

Medienmitteilung

Messestatistik 2020 zeigt erstmals ganzes Ausmass der Coronakrise

Bern, 21. Mai 2021 – Der Branchenverband EXPO EVENT Swiss LiveCom Association hat an seiner Generalversammlung die Messestatistik 2020 vorgestellt. Die darin kumulierten Ergebnisse der Messeplätze und -veranstalter unterstreichen erstmals auf einen Blick, mit welcher Härte die Coronakrise die Branche getroffen hat. Entsprechend setzt EXPO EVENT auf die vom Bundesrat in Aussicht gestellten Lockerungen – diese gehen dem Verband aber noch zu wenig weit.

Nachdem der Bundesrat am 16. März 2020 den Lockdown verhängt hatte, stand das Geschäft der Schweizer Messeplätze und -organisatoren bis Ende Jahr praktisch still. Entsprechend dramatisch fallen die Ergebnisse des Messejahres 2020 aus, welche an der Generalversammlung des Branchenverbands EXPO EVENT Swiss LiveCom Association präsentiert wurden. Nachdem die bei EXPO EVENT organisierten Veranstalter 2019 noch insgesamt 166 Messen durchgeführt hatten, konnten im Jahr 2020 bis zum Lockdown gerade noch 38 Messen veranstaltet werden. Dabei traf es alle Messtypen gleichermaßen hart: Publikumsmessen wurde einzig eine durchgeführt (Vorjahr: 20), thematische Publikumsmessen 29 (Vorjahr: 100) und Fachmessen deren 8 (Vorjahr: 46).

Branche leidet unter massiven Umsatzeinbrüchen

In der Folge sank auch die Anzahl der Messebesuchenden deutlich: von 5,1 Mio. auf 0,6 Mio. Der 2020 realisierte Umsatz der Messeplätze und -organisatoren verringerte sich um 61,5% auf 263,7 Mio. CHF. Insgesamt weisen die befragten Unternehmen einen konsolidierten Betriebsverlust von -137,7 Mio. CHF aus. Als Folge davon musste die Anzahl bei Messeunternehmen beschäftigter Mitarbeitender – trotz Kurzarbeitsentschädigung – um 20% reduziert werden. Die Anzahl Beschäftigter belief sich Ende 2020 noch auf 1135 (Vorjahr: 1423).

Unmittelbarer Kontakt ist matchentscheidend

Für das laufende Jahr zählt EXPO EVENT nun auf die in Aussicht gestellten baldigen Öffnungsschritte für Veranstaltungen. «Es ist wichtig das die Umwegrentabilität so schnell als möglich wieder hergestellt wird. Ist dies sichergestellt, sind wir zuversichtlich, dass das Messegeschäft nach der Aufhebung unseres faktischen Berufsverbots rasch wieder Fahrt aufnehmen wird», erklärt Christoph Kamber, Präsident von EXPO EVENT. «Wir setzen dabei nach wie vor auf die Kraft der persönlichen Begegnung. Unsere Mitglieder haben während der Pandemie viel Kreativität bewiesen und interessante digitale und hybride Formate entwickelt. Das Live-Geschäft lässt sich aber nicht ersetzen: Der unmittelbare zwischenmenschliche Kontakt ist matchentscheidend und persönliches Vertrauen zentral für Geschäft.»

Forderung nach weitergehenden Öffnungsschritten

Der vom Bundesrat vorgeschlagene Öffnungsplan geht EXPO EVENT und einer breit abgestützten nationalen Allianz der Veranstalterverbände aber zu wenig weit: «Die Messeveranstalter müssen jetzt wissen, ob sie unter den Schutzschirm kommen, damit sie eine gewisse Planungssicherheit haben. Insbesondere ist die Streichung von Veranstaltern, bei denen kantonale Beteiligungen die Grenze von 10% übersteigen, aufzuheben. Andernfalls werden rund 70 bis 80% der relevanten Messen in der Schweiz vom Schutzschirm ausgeschlossen», so Christoph Kamber weiter. «Auch die Beschränkung einer absoluten Tagesobergrenze sollte gestrichen werden. Sinn macht bestenfalls eine maximale Anzahl Besuchender, welche gleichzeitig auf Platz sind.» Im Weiteren fordert EXPO EVENT, dass Veranstaltungen mit geimpften, genesen oder getesteten Personen baldmöglichst ohne zusätzliche Auflagen durchgeführt werden können, da das Risiko minimal und vertretbar ist.

EXPO X EVENT

Medienkontakt

Adrian Erni

079 464 64 59

adrian.erni@expo-event.ch

ÜBER EXPO EVENT

Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Supplier und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist EXPO EVENT heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissen und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern. www.expo-event.ch