

MEDIENMITTEILUNG

Rückblick auf das Schweizer Messejahr 2016

Die Schweizer Messeplätze und Messeorganisatoren führten im vergangenen Jahr 198 Messen durch und konnten dabei rund 39'000 Aussteller und 6,8 Millionen Besucher in ihren Hallen begrüßen. Dabei realisierten sie mit insgesamt CHF 667 Mio. einen Umsatzrekord. An 1971 Belegungstagen (d.h. jeden Tag fanden in der Schweiz über 5 Messen statt) wurden insgesamt 4,2 Mio. m² Hallenfläche verkauft. Oder anders ausgedrückt: Die verfügbare Fläche von 476'000 m² wurde 8,8 Mal umgeschlagen.

Expo-Event.Live Communication Verband Schweiz als Dachorganisation

Im Branchenverband Expo-Event. Live Communication Schweiz sind u.a. die rund 20 grössten Messeplätze und Messe-Veranstalter organisiert. Zusammen repräsentieren diese mehr als 90% des schweizerischen Messewesens.

198 Messen / 39'000 Aussteller / 6,8 Millionen Besucher

Alljährlich werden die für das Messewesen relevanten Kennziffern erhoben und zur Messestatistik Schweiz konsolidiert. Durch den zyklischen Messekalendar schwanken die Anzahl und die Art der durchgeführten Messen von Jahr zu Jahr leicht. Im vergangenen Jahr 2016 wurden insgesamt 198 (VJ 197) Messen durchgeführt, wobei zwischen 26 allgemeinen Publikumsmessen (wie MUBA, OLMA, BEA, LUGA, etc.), 114 thematisierten Publikumsmessen mit Themen wie Ferien, Wohnen, Gesundheit, Sport, etc. und 58 B2B- bzw. professionelle Fachmessen unterschieden wird. Insgesamt waren dabei rund 39'000 Aussteller, davon rund 6'300 aus dem Ausland, beteiligt während rund 6,8 Millionen Besucher, davon rund eine Million Besucher aus dem Ausland, registriert werden konnten.

Umsatzrekord und Investitionen in die Infrastruktur

Die im Verband organisierten Messeplätze und Organisatoren realisierten im vergangenen Jahr zusammen einen Umsatzrekord von CHF 667 Mio. (VJ CHF 625 Mio.) und investierten rund CHF 27 Mio. in die Infrastruktur, nachdem in den vergangenen fünf Jahren insgesamt über CHF 500 Mio. in die Erneuerung und Modernisierung der gesamten Infrastruktur investiert wurden.

1'150 motivierte Mitarbeitende

Insgesamt waren Ende 2016 bei den Messeveranstaltern und Messeplätzen 1'150 (VJ 1'096) motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, welche die angebotene Messefläche von total 476'000 m² rund neun Mal vollständig verkauften. So fanden im Jahr 2016 während insgesamt 1'971 Belegungstagen auf 4,1 Mio. m² die genannten 198 Messen, 571 Kongresse bzw. Tagungen und ungezählte Events statt.

Die Messen sind und bleiben ein wichtiger Wirtschaftsmotor

Gerade im digitalen Zeitalter sind Messen und Events wichtige Marketing- bzw. Kommunikationsinstrumente. Das persönliche Gespräch, das Erlebnis an der Messe mit Wahrnehmungen aller Sinne und physischen Präsentation des Leistungsangebotes kann durch die digitale Kommunikation nicht ersetzt werden. Die Messen sind und bleiben ein wichtiger Wirtschaftsmotor der jeweiligen Volkswirtschaft und sind unverzichtbare Absatz-, Kommunikations-, Informations- und Netzwerkplattformen für Aussteller und Besucher. Studien sowie fundierte Schätzungen belegen, dass die durch Messen realisierte Umwegrentabilität (die Summe aller im Umfeld der Messe getätigten Umsätze) in der Schweiz rund CHF 6,5 Milliarden beträgt.

Guter Start für das Messejahr 2017

Die Messeplätze und -organisatoren sehen zuversichtlich in die Zukunft. Das Messejahr 2017 hat gut begonnen und die konjunkturellen Voraussetzungen sind intakt. Auch für das laufende Jahr werden rund 200 Messen durch über 1'100 motivierte Mitarbeitende in der ganzen Schweiz organisiert.

Bruno Lurati; BLu-consult, Ennetbürgen

i.A. des Verbandes Expo-Event. Live Communication Schweiz

Pressekontakt

Evelyn Gfeller

Geschäftsführerin Expo-Event.Live Communication Verband Schweiz

Tel: +41 58 796 99 54

E-Mail: evelyn.gfeller@expo-event.ch

Geschäftsstelle

Expo-Event.Live Communication Verband Schweiz

Kapellenstrasse 14

CH-3001 Bern

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch

www.expo-event.ch