



Erhebungsbogen

Ausgabe 2017



Sustainable Company:

Erfolgreich die Zukunft gestalten!

Sehr geehrter Bewerber für das Zertifikat „Sustainable Company“,

vor Ihnen liegt der Erhebungsbogen für das exklusive Nachhaltigkeits-Zertifikat der Unternehmen der direkten Wirtschaftskommunikation. Er baut auf den langjährigen Erfahrungen der praxiserprobten Prüfinstitution CO₂OL (Geschäftsbereich der ForestFinest Consulting GmbH) auf. Gemeinsam mit kompetenten Mitgliedern des FAMAB wurden die Inhalte entwickelt. Dabei war eine branchenspezifische Orientierung an den Rahmenbedingungen dieser Unternehmen von besonderer Wichtigkeit. Der Erhebungsbogen wurde möglichst schlank konzipiert und ist damit einfach und mit vertretbarem Aufwand zu bearbeiten. Vor seiner Veröffentlichung wurde er mehrfach in der Praxis erprobt. Die Erfahrungswerte aus zahlreichen Zertifizierungen und Re-Zertifizierungen seit der Erstausgabe 2011 sind in die Version 2017 eingeflossen. Alle zwei Jahre wurde und wird der Erhebungsbogen den aktuellen Entwicklungen angepasst.

Er deckt ein breites Themenspektrum einer nachhaltigen Produkt- und Dienstleistungsqualität ab: Energie- und CO₂-Effizienz, Abfall, Mobilität, Lebensmittel (für Caterer), Kommunikation, Lieferanten & Materialeinkauf sowie neben den ökologischen auch soziale Aspekte wie die Mitarbeiterverantwortung.

Der Weg zur Zertifizierung

Und so funktioniert's:

1. Bestätigen Sie (unter 1.) gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern den Codex und seine Einhaltung verbindlich per Unterschrift.
2. Geben Sie (unter 2. und 3.) einige Basisdaten zu Ihrem Unternehmen an.
3. Geben Sie (unter 4.) einige Kennzahlen zum CO₂-Fussabdruck pro abgeschlossenes Geschäftsjahr an.
4. Begründen Sie (unter 5.), welche der Kategorien (6.1 bis 6.6 und 7.) für Ihr Unternehmen die höchste Priorität haben.
5. Stellen Sie (unter 6.) Ihre nachhaltige Produkt-/Dienstleistungsqualität dar und erläutern Sie Ihre Aktivitäten konkret und plausibel.
6. Erläutern Sie (unter 7.) Ihre umgesetzte Mitarbeiterverantwortung. Benennen Sie (unter 8.) drei Zukunftsprojekte für mehr Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen.
7. Bearbeiten Sie (unter 9.) die kurze Nachweisliste und fügen Sie die darin aufgeführten Belegkopien und Herkunftsnachweise bei.
8. Unterschreiben Sie (unter 10.) den Antrag auf Erteilung des Zertifikats „Sustainable Company“ und überweisen Sie die Zertifizierungsgebühr.
9. Übertragen Sie (unter 12.) Ihre Selbsteinschätzungen in die vorläufige Auswertungstabelle.
10. Senden Sie die Unterlagen per E-Mail an die (unter 11.) genannten Kontaktdaten.
11. Fertig!

Wir versichern Ihnen, dass Ihre Angaben absolut vertraulich behandelt und keinesfalls an Dritte weitergegeben werden.

Wir wünschen viel Erfolg und freuen uns auf Sie!

1. Codex

Das Thema Nachhaltigkeit ist wichtiger Bestandteil unserer ganzheitlichen Unternehmensphilosophie. Wir stehen in der Verantwortung gegenüber der Umwelt und nachfolgenden Generationen aber auch unseren Kunden, unseren Partnern und Lieferanten sowie unseren Mitarbeitern. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, ökonomische, ökologische und soziale Qualität in Einklang zu bringen. Wir bekennen uns ausdrücklich zur Einhaltung der FAMAB-Qualitätskriterien.

Nachhaltigkeit gegenüber der Umwelt und nachfolgenden Generationen... bedeutet für uns ein sparsamer Umgang mit den natürlichen Ressourcen sowie ein hohes Maß an Energie-Effizienz. Wir nutzen alle ökonomisch und sozial vertretbaren Einflussmöglichkeiten, um die Auswirkungen unseres betrieblichen Handelns auf die Umwelt möglichst gering zu halten.

Nachhaltigkeit gegenüber unseren Kunden... basiert in erster Linie auf dem Grundgedanken der Fairness. Wir streben eine echte Bedürfnis- und Erfolgsorientierung im Sinn des Kunden an. Kundenbeziehungen werden von uns gepflegt und möglichst zu langfristigen Partnerschaften ausgebaut. Die Zufriedenheit des Kunden ist unsere oberste Leitlinie. Für den Fall, dass uns dieses in seltenen Ausnahmesituationen nicht gelingt, haben wir ein aktives Beschwerdemanagement eingeführt.

Nachhaltigkeit gegenüber Geschäftspartnern und Lieferanten... basiert auf einem ehrlichen Miteinander. Wir sind bestrebt, echte Win-Win-Partnerschaften aufzubauen und langfristig zu pflegen. Soweit logistisch sinnvoll werden von uns regional und nachhaltig wirtschaftende Partner-Betriebe präferiert. Wir garantieren eine angemessene und fristgerechte Bezahlung der erbrachten Leistungen. Das Respektieren von geistigem Eigentum ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

Nachhaltigkeit gegenüber unseren Mitarbeitern... basiert auf der Erkenntnis, dass sie erheblich zum langfristigen Erfolg unseres Unternehmens beitragen. Wir achten bei ihnen auf eine qualifizierte Ausbildung und regelmäßige Fortbildungen. Eine angemessene und faire Entlohnung wird zugesichert. Wir achten u.a. darauf, dass Gehaltsunterschiede nur über Arbeitsplatzbewertung begründet sind. Um Fluktuation und Krankenstand der Mitarbeiter so gering wie möglich zu halten, ist uns das Thema Work-Life-Balance ein besonderes Anliegen. Dazu gehören auch eine aufrichtige Würdigung von Leistungen, vertretbare Arbeitszeiten und ein angenehmes Arbeitsumfeld. Konstruktive Kritik in beide Hierarchie-Richtungen ist durchaus erwünscht, denn sie trägt zur weiteren Optimierung bei.

Wir haben verstanden, dass ein langfristiger Unternehmenserfolg nur unter authentischer und ganzheitlicher Berücksichtigung der Nachhaltigkeitsaspekte möglich erscheint, und handeln aus Überzeugung dementsprechend.

Ort, Datum

Unterschrift für Unternehmensleitung

Unterschrift mindestens eines
Mitarbeitervertreters

2. Nachhaltiges Management

Die folgenden Maßnahmen beschreiben die Basis eines nachhaltigen Managementsystems. Sie sind **obligatorisch** und müssen zur erfolgreichen Zertifizierung **ausreichend belegt** werden. Sie sind nicht Teil des Punktesystems (Teil 5. bis 7. des Erhebungsbogens).

1. Nachhaltigkeitsbeauftragte/r in Ihrem Unternehmen	Ihre Erläuterung	vom Zertifizierer auszufüllen
Wer ist primär für das Thema Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen verantwortlich (Name und Kontaktdaten)? Wie erfolgte die Benennung dieser Person? Wie haben die anderen Mitarbeiter erfahren, dass es eine solche Stelle gibt und wer diese inne hat?		

2. Nachhaltigkeit in der Strategie/ Philosophie Ihres Unternehmens	Ihre Erläuterung	vom Zertifizierer auszufüllen
Gibt es bspw. eine Leitlinie oder einen Code of Conduct oder einen Maßnahmenplan, der die (geplante) nachhaltige Orientierung Ihres Unternehmens beschreibt? Wie wird diese Leitlinie an alle relevanten Stakeholder kommuniziert?		

3. Nachhaltigkeitsdokumentation	Ihre Erläuterung	vom Zertifizierer auszufüllen
Wie wird der Fortschritt in Bezug auf Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen dokumentiert? Gibt es bspw. ein einheitliches Ablagesystem, welches den Prozess transparent und nachvollziehbar macht?		

4. Rechtliche Vorschriften	Ihre Erläuterung	vom Zertifizierer auszufüllen
Wie stellen Sie die Einhaltung der relevanten rechtlichen Vorschriften sicher (Umweltrecht, Arbeitsrecht, etc.)? Wie werden Entwicklungen in diesem Bereich verfolgt und umgesetzt? Wer ist dafür verantwortlich?		

3. Basisdaten:

Abfrage einiger grundsätzlicher Daten zum Unternehmen:

a.) Art des Unternehmens

Messebau / Messekommunikationsunternehmen	
Marketing-Event und Kommunikationsagenturen	
Architektur- / Designbüros für Kommunikation im Raum	
Event-Cateringunternehmen	
Leistungspartner wie Lieferanten, technische Dienstleister, System-Anbieter, Durchführungs-Gesellschaften, Location-Anbieter etc.	
Kein Mitglied des FAMAB, tätig in der Branche:	

b.) Kurzportrait des Unternehmens

c.) Erlös- und Kostenstruktur zur Ermittlung der Fertigungstiefe

Gesamtleistung im letzten Geschäftsjahr	€
Von extern bezogene Leistungen im letzten Geschäftsjahr gesamt	€

d.) Mitarbeiterstruktur

Anzahl der Mitarbeiter (jeweils ganze Stellen im Jahresdurchschnitt)	
davon tätige InhaberInnen	
davon MitarbeiterInnen	
davon Auszubildende / BA-Studenten	
davon Praktikanten	
davon Sonstige	
Gesamtarbeitstage freie Mitarbeiter	

Hinweis: 1 Arbeitstag entspricht einer durchschnittlichen Arbeitszeit von 8-10 Stunden

e.) Projekte

Anzahl der realisierten Projekte (Messen, Events, etc.)	
davon Inland	
davon Europa	
davon weltweit	
bebaute Fläche in qm pro Jahr gesamt	
Summe Manntage Auf- und Abbau pro Jahr	

4. CO₂-Fußabdruck

a.) Energieverbrauch

Sind Sie Eigentümer der Räumlichkeiten Ihres Haupt-Standorts?	<input type="checkbox"/> Ja, das Unternehmen ist Eigentümer <input type="checkbox"/> Nein, das Unternehmen ist Mieter	
Gesamtenergieverbrauch im letzten Abrechnungsjahr in kWh	kWh	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Name des Energieversorgers		<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Gewählter Stromtarif		<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Menge des bezogenen Stroms in kWh	kWh	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Anteil grüner Strom	%	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Betreiben Sie eine Photovoltaik-Anlage?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Betreiben Sie ein Blockheizkraftwerk?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Menge des eingespeisten Stroms in kWh	kWh	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Menge weiterer verbrauchter Energieträger		
		<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Steinkohlebriketts in kg oder kWh	kg	kWh
Braunkohlebriketts in kg oder kWh	kg	kWh
Heizöl in Litern oder kg	l	kg
Erdgas in m ³ oder kWh	m ³	kWh
Flüssiggas in Liter oder Kg	l	Kg
Biogas in m ³ oder kWh	m ³	kWh
Fernwärme in kWh	kWh	
Holz in Tonnen oder Raummeter	t	rm
Werden die Energieträger in unternehmenseigenen Anlagen verbrannt?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
Liegt eine aktuelle CO ₂ -Bilanz (nicht älter als 2 Jahre) für Ihren Betrieb vor?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Führen Sie eine CO ₂ -Kompensation durch?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Wenn ja, wie viel CO ₂ wird kompensiert?	<hr/> Tonnen CO ₂	

b.) Mobilität NUR mit eigenen oder geleasteten Firmenfahrzeugen

Eigener bzw. geleaster Fuhrpark*		
Gesamtkilometerleistung PKW	km	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Gesamtkilometerleistung Transporter/Leichte Nutzfahrzeuge <3,5 t	km	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Gesamtkilometerleistung LKW (generisch)	km	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Gesamtkilometerleistung LKW ≤ 7,5t	km	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Gesamtkilometerleistung LKW ≤ 12t	km	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Gesamtkilometerleistung LKW > 12t	km	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:
Gesamtkilometerleistung Sattel- und Lastzüge	km	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, weil:

* gesponserte Fahrzeuge zählen nur dann, wenn sie ähnlich wie geleaste Fahrzeuge über einen längeren Zeitraum (d.h. nicht projektbezogen o.ä.) genutzt werden.

5. Einschätzung der Wesentlichkeit

Die Sustainable Company Zertifizierung ist speziell auf Unternehmen der Live-Kommunikationsbranche ausgelegt. Dennoch sind auch diese Unternehmen individuell. Daher bitten wir Sie vor der Bearbeitung der Kategorien in Kapitel 6 und 7, die Schwerpunkte Ihrer Zertifizierung so zu legen, dass sie die Relevanz für Ihr Unternehmen widerspiegeln. Geben Sie bitte an, welche Aspekte der Nachhaltigkeit den größten Einfluss auf Ihre Geschäftstätigkeit haben. Betrachten Sie hierbei bitte auch die Auswirkungen Ihres Kerngeschäfts auf die Umwelt und die Gesellschaft sowie die Erwartungshaltung der verschiedenen Stakeholder an Ihr Unternehmen.

Bitte kreuzen Sie die 3 Kategorien an, die für Ihr Unternehmen in Bezug auf Nachhaltigkeit die höchste Priorität haben und **begründen Sie Ihre Auswahl plausibel**.

6.1 Energie- und CO ₂ -Effizienz	<input type="checkbox"/>
6.2 Abfall	<input type="checkbox"/>
6.3 Mobilität	<input type="checkbox"/>
6.4 Lebensmittel (insbesondere für Caterer)	<input type="checkbox"/>
6.5 Kommunikation intern & extern	<input type="checkbox"/>
6.6 Lieferanten und Materialeinkauf	<input type="checkbox"/>
7. Mitarbeiterverantwortung	<input type="checkbox"/>

Begründung

Kategorie 1:	
Kategorie 2:	
Kategorie 3:	

Diese Wesentlichkeit spiegelt sich auch in der Punktebewertung der Sustainable Company Zertifizierung wider: Die zu erreichenden Mindestpunktzahlen je Kategorie wurden auf 8 Punkte herabgesetzt, die zu erreichende Gesamtpunktzahl ist jedoch gleich geblieben. Somit ist es Ihnen überlassen, wie Sie die einzelnen Kategorien individuell für Ihr Unternehmen gewichten.

6. Nachhaltige Produkt-/ Dienstleistungsphilosophie

6.1 Energie- & CO₂-Effizienz: Inwiefern achten Sie auf eine ressourcenschonende Verwendung der eingesetzten Energieträger?

Wichtig! Folgende Bereiche müssen mit **mindestens einer Maßnahme** abgedeckt sein:

Stromverbrauch, Heizungsenergie, Beleuchtungskonzept

Auswahl möglicher Stichwörter: Solarthermie-Anlage * Photovoltaik-Anlage * CO₂-neutrale Brennstoffe * effiziente Steuerung der Heizungsanlage * Wärmerückgewinnung * LED-Beleuchtung * Ökostrom * Bewegungssensoren * Energie-Effizienz-Beratung * Strom sparende Maschinen * Lastspitzenüberwurf * Green IT * und vieles mehr...

Hinweis:

Bitte erläutern Sie die Umsetzung Ihrer Aktivitäten konkret und plausibel. Eine bloße Nennung der Maßnahmen genügt nicht! Ein entsprechender Nachweis ist in Form von Belegen, Arbeitsanweisungen, Protokollen oder plausiblen Beispielen zu erbringen.

-
-
-
-
-
-
-

Einstufung* der Maßnahme in groß (L), mittel (M), klein (S)

**Selbsteinschätzung!*

L	M	S
---	---	---

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

vom Zertifizierer auszufüllen

In dieser Kategorie zum Bestehen zu realisierende Mindestpunktzahl: **8**
(Summe Maßnahmen : S = 1 Punkt, M = 2 Punkte, L= 3 Punkte)

Weitere Erläuterungen befinden sich im Anhang.

Punktzahl (nach L, M, S):

Gesamt-Punktzahl Kategorie:

6.2 Abfall: Inwiefern setzen Sie einen ressourcensparenden Materialeinsatz um? Welche Maßnahmen unternehmen Sie zur Steigerung der Wiederverwertbarkeit des eingesetzten Materials				
Wichtig! Folgende Bereiche müssen mit mindestens einer Maßnahme abgedeckt sein: Abfallvermeidung, Abfallentsorgung/-verwertung				
Auswahl möglicher Stichwörter: Recycling-Papier * E-Marketing * biologisch abbaubare Verpackungen * * Lacke auf Wasserbasis * Vermeidung von Verbundmaterialien * wiederverwendbare modulare Systeme im Standbau * wiederverwendbares Verpackungsmaterial * und vieles mehr...				
Hinweis: Bitte erläutern Sie die Umsetzung Ihrer Aktivitäten konkret und plausibel. Eine bloße Nennung der Maßnahmen genügt nicht! Ein entsprechender Nachweis ist in Form von Belegen, Arbeitsanweisungen, Protokollen oder plausiblen Beispielen zu erbringen.	Einstufung* der Maßnahme in groß (L), mittel (M), klein (S) *Selbsteinschätzung!			vom Zertifizierer auszufüllen
	L	M	S	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
In dieser Kategorie zum Bestehen zu realisierende Mindestpunktzahl: 8 (Summe Maßnahmen : S = 1 Punkt, M = 2 Punkte, L= 3 Punkte)				
<input type="checkbox"/> Weitere Erläuterungen befinden sich im Anhang.	Punktzahl (nach L, M, S):			
	Gesamt-Punktzahl Kategorie:			

6.3 Mobilität: Spielt das Thema Nachhaltige Mobilität und Verkehrsvermeidung eine Rolle in Ihrem Unternehmen?
 Wenn ja, erläutern und belegen Sie bitte kurz Ihre diesbezügliche Strategie.

Wichtig! Folgende Bereiche müssen mit **mindestens einer Maßnahme** abgedeckt sein:
 Verkehrsvermeidung, ressourcenschonende Mobilität

Auswahl möglicher Stichwörter: Telefonkonferenz statt Vor-Ort-Termin* Vermeidung von Leerfahrten * Fahrzeuge mit geringem CO₂-Ausstoß * Alternative Kraftstoffe * Einsatz von Monteuren vor Ort * regionale Lieferanten * Ressourcenschonende Reiseroutenplanung * Jobtickets * Eco-Fahrertraining * Dienstreiseregung *und vieles mehr...

Hinweis:
 Bitte erläutern Sie die Umsetzung Ihrer Aktivitäten konkret und plausibel. Eine bloße Nennung der Maßnahmen genügt nicht! Ein entsprechender Nachweis ist in Form von Belegen, Arbeitsanweisungen, Protokollen oder plausiblen Beispielen zu erbringen.

	Einstufung* der Maßnahme in groß (L), mittel (M), klein (S) *Selbsteinschätzung!			vom Zertifizierer auszufüllen
	L	M	S	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

In dieser Kategorie zum Bestehen zu realisierende Mindestpunktzahl:**8**
 (Summe Maßnahmen : S = 1 Punkt, M = 2 Punkte, L= 3 Punkte)

<input type="checkbox"/> Weitere Erläuterungen befinden sich im Anhang.	Punktzahl (nach L, M, S):				
	Gesamt-Punktzahl Kategorie:				

6.4 Lebensmittel (insbesondere für Caterer): Für welche Produktgruppen setzen Sie regionale, saisonale, bio-zertifizierte und/oder fair gehandelte Produkte ein? Sind Sie biozertifiziert?				
Auswahl möglicher Stichwörter: Bio-Zertifizierung * Fair-Trade-Produkte * * Vermeidung von Glutamat * Vermeidung von Convenience * Ernährungsangaben * Gebinde-Art * Regionale Produkte und Erzeuger * und vieles mehr....				
Hinweis: Bitte erläutern Sie die Umsetzung Ihrer Aktivitäten konkret und plausibel. Eine bloße Nennung der Maßnahmen genügt nicht! Ein entsprechender Nachweis ist in Form von Belegen, Arbeitsanweisungen, Protokollen oder plausiblen Beispielen zu erbringen.	Einstufung* der Maßnahme in groß (L), mittel (M), klein (S) *Selbsteinschätzung!			vom Zertifizierer auszufüllen
	L	M	S	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
In dieser Kategorie zum Bestehen zu realisierende Mindestpunktzahl: 8 (für Caterer) (Summe Maßnahmen : S = 1 Punkt, M = 2 Punkte, L= 3 Punkte)				
<input type="checkbox"/> Weitere Erläuterungen befinden sich im Anhang.	Punktzahl (nach L, M, S):			
	Gesamt-Punktzahl Kategorie:			

6.5 Kommunikation intern & extern: Inwiefern kommunizieren Sie das Thema Nachhaltigkeit und Ihr diesbezügliches Engagement und Angebot aktiv gegenüber Kunden und Mitarbeitern?				
Wichtig! Folgende Bereiche müssen mit mindestens einer Maßnahme abgedeckt sein: Interne Kommunikation, externe Kommunikation				
Auswahl möglicher Stichwörter: Teammeetings * Mitarbeiter-Incentives * Arbeitskreis Nachhaltigkeit des FAMAB * Printmedien * Homepage * Kundengespräche * Newsletter * „grüne“ Beratungsdienstleistungen * Nachhaltigkeitsdokumentation * Motivation * Förderung von Eigeninitiative * und vieles mehr...				
Hinweis: Bitte erläutern Sie die Umsetzung Ihrer Aktivitäten konkret und plausibel. Eine bloße Nennung der Maßnahmen genügt nicht! Ein entsprechender Nachweis ist in Form von Belegen, Arbeitsanweisungen, Protokollen oder plausiblen Beispielen zu erbringen.	Einstufung* der Maßnahme in groß (L), mittel (M), klein (S) *Selbsteinschätzung!			vom Zertifizierer auszufüllen
	L	M	S	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
In dieser Kategorie zum Bestehen zu realisierende Mindestpunktzahl: 8 (Summe Maßnahmen : S = 1 Punkt, M = 2 Punkte, L= 3 Punkte)				
<input type="checkbox"/> Weitere Erläuterungen befinden sich im Anhang.	Punktzahl (nach L, M, S):			
	Gesamtpunktzahl Kategorie:			

6.6 Lieferanten & Materialeinkauf und sonstige Dienstleister: Wie berücksichtigen Sie bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern das Thema Nachhaltigkeit? Bitte konkrete Beispiellieferanten benennen und ggfs. deren Nachhaltigkeitskonzepte beifügen.

Wichtig! Folgende Bereiche müssen mit **mindestens einer Maßnahme** abgedeckt sein:

Bezug von Sachgütern, Bezug von Dienstleistungen, Bezug von Materialien für Verwaltung/ Büroorganisation

Auswahl möglicher Stichwörter: kontinuierliche Suche nach Alternativprodukten * Orientierung an Nachhaltigkeitslabeln * aktiver Informationsaustausch mit Lieferanten * Nachhaltigkeitserklärung der Lieferanten * Berücksichtigung von Produktionsort und -weise * Regionale Strukturen * und vieles mehr...

Hinweis:

Bitte erläutern Sie die Umsetzung Ihrer Aktivitäten konkret und plausibel. Eine bloße Nennung der Maßnahmen genügt nicht! Ein entsprechender Nachweis ist in Form von Belegen, Arbeitsanweisungen, Protokollen oder plausiblen Beispielen zu erbringen.

Einstufung* der Maßnahme in groß (L), mittel (M), klein (S)
*Selbsteinschätzung!

vom Zertifizierer auszufüllen

L	M	S
---	---	---

•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

In dieser Kategorie zum Bestehen zu realisierende Mindestpunktzahl: **8**
(Summe Maßnahmen : S = 1 Punkt, M = 2 Punkte, L= 3 Punkte)

Weitere Erläuterungen befinden sich im Anhang.

Punktzahl (nach L, M, S):

Gesamt-Punktzahl Kategorie:

6.7 Sonstiges: Gibt es sonstige, erwähnenswerte Maßnahmen, die Ihr Unternehmen zum Thema Nachhaltigkeit ergriffen hat?				
Hinweis: <i>Bitte erläutern Sie die Umsetzung Ihrer Aktivitäten konkret und plausibel. Eine bloße Nennung der Maßnahmen genügt nicht! Ein entsprechender Nachweis ist in Form von Belegen, Arbeitsanweisungen, Protokollen oder plausiblen Beispielen zu erbringen.</i>	Einstufung* der Maßnahme in groß (L), mittel (M), klein (S) *Selbsteinschätzung!			vom Zertifizierer auszufüllen
	L	M	S	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
In dieser Kategorie zum Bestehen zu realisierende Mindestpunktzahl: 0 (Summe Maßnahmen : S = 1 Punkt, M = 2 Punkte, L= 3 Punkte)				
<input type="checkbox"/> Weitere Erläuterungen befinden sich im Anhang.	Punktzahl (nach L, M, S):			
	Gesamt-Punktzahl Kategorie:			

7. Mitarbeiterverantwortung

In dieser Kategorie zum Bestehen zu realisierende Mindestpunktzahl: 8

(Summe aus: S-Maßnahmen = 1 Punkt, M-Maßnahmen = 2 Punkte, L-Maßnahmen = 3 Punkte)

a.) Bildet Ihr Unternehmen aus ?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	vom Zertifizierer auszufüllen
Wenn ja, welchen Zweig bilden Sie aus? Und wie viele Azubis beschäftigen Sie durchschnittlich?	Zweig(e): Anzahl Azubis:		Punktzahl: (Bis zu) 3

b.) Bilden Sie Ihre Mitarbeiter regelmäßig fort ?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	vom Zertifizierer auszufüllen
Erläutern Sie diesbezüglich Ihre Vorgehensweise:			Punktzahl: (Bis zu) 3

c.) Thema faire Löhne : Setzen Sie das Thema faire Löhne um? Wenn ja, wie? Woran orientieren Sie sich? Werden Gehaltsunterschiede nur über Arbeitsplatzbewertungen begründet?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	vom Zertifizierer auszufüllen
Bitte erläutern Sie diesbezüglich Ihre Vorgehensweise:			Punktzahl: (Bis zu) 3

d.) Thema faire Arbeitszeiten : Gibt es Arbeitszeitmodelle, Vertrauensarbeitszeiten oder Ähnliches? Inwiefern fördern Sie bei Ihren Mitarbeitern die gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie die sonstige Work-Life-Balance?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	vom Zertifizierer auszufüllen
Bitte erläutern Sie diesbezüglich Ihre Vorgehensweise:			Punktzahl: (Bis zu) 3

e.) Thema Arbeitsschutz : Wie stellen Sie sicher, dass sich sowohl intern als auch bei Ihren Dienstleistern und Lieferanten an geltendes Recht gehalten wird?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	vom Zertifizierer auszufüllen
Bitte erläutern Sie diesbezüglich Ihre Vorgehensweise:	Punktzahl: (Bis zu) 2		

f.) Thema Inklusion : Fördern Sie die Einstellung von gehandicapten Menschen? Wenn ja, wie? Wie gehen Sie damit um, wenn Mitarbeiter erkranken und aufgrund dessen ihre bisherige Tätigkeit nicht weiter ausführen können?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	vom Zertifizierer auszufüllen
Bitte erläutern Sie diesbezüglich Ihre Vorgehensweise	Punktzahl: (Bis zu) 2		

g.) Wie engagieren Sie sich sonst, damit es Ihren Mitarbeitern (auch bei notwendigen Überstunden) „gut geht“ und sie motiviert sind?				
Auswahl möglicher Stichwörter: Teamarbeit * Meetings * Obst/Getränke * Incentives * After Work Aktivitäten * Vermeidung von starren, autoritären Hierarchien * Vorschlagswesen * * Förderung Eigeninitiative etc.				
Hinweis: Bitte erläutern Sie die Umsetzung Ihrer Aktivitäten konkret und plausibel. Eine bloße Nennung der Maßnahmen genügt nicht! Ein entsprechender Nachweis ist in Form von Belegen, Arbeitsanweisungen, Protokollen oder plausiblen Beispielen zu erbringen.	Einstufung* der Maßnahme in groß (L), mittel (M), klein (S) *Selbsteinschätzung!			vom Zertifizierer auszufüllen
	L	M	S	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
•	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Weitere Erläuterungen befinden sich im Anhang.	Punktzahl (nach L, M, S):			
	Summe 1-5			
	Gesamt-Punktzahl Kategorie:			

In der Kategorie „Mitarbeiterverantwortung“ zum Bestehen zu realisierende Mindestpunktzahl: 8

8. Perspektive / Planung

Welche weiteren, angemessenen DREI Maßnahmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens beabsichtigen Sie in den kommenden 2 Jahren umzusetzen? Bitte jeweils konkretes (ggfs. auch quantitatives) Ziel definieren.

	Einstufung* der Maßnahme in groß (L), mittel (M), klein (S) *Selbsteinschätzung!			vom Zertifizierer auszufüllen
	L	M	S	
Maßnahme 1: <input type="checkbox"/> Weitere Erläuterungen befinden sich im Anhang.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Maßnahme 2: <input type="checkbox"/> Weitere Erläuterungen befinden sich im Anhang.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Maßnahme 3: <input type="checkbox"/> Weitere Erläuterungen befinden sich im Anhang.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

In dieser Kategorie zum Bestehen zu realisierende Mindestpunktzahl: 6
(Summe aus: S-Maßnahmen = 1 Punkt, M-Maßnahmen = 2 Punkte, L-Maßnahmen = 3 Punkte)

9. Nachweis / Belege

Für eine **effiziente Prüfung** Ihrer Angaben benötigen wir einige ausgewählte **Belege** in der aktuell verfügbaren Fassung:

Beleg	Beleg beigefügt: Ja / Nein (Bitte Begründung beifügen)
Jahresrechnung Strom	
Jahresrechnung Heizung	
Jahresrechnung Restmüll	
Nachweise zur Baubiologie der eingesetzten Materialien	
Herkunftsnachweise der regional bezogenen Lebensmittel	
Nachweis über Ihre Bio-Zertifizierung (falls vorhanden)	
Nachweis CO2 Fußabdruck (falls vorhanden)	
Nachweis über CO2 Kompensation (falls vorhanden)	
Hinweis: Eine ergänzende Auswahl an dokumentierenden Texten, Fotos / Plänen / Videos, etc., die Ihre nachhaltige Unternehmensführung belegen, ist ausdrücklich erwünscht.	

Wir bitten um die digitale Einreichung der Unterlagen. Bei großen Datenmengen empfiehlt sich beispielsweise die Datei-Übertragungs-Plattform [wetransfer](#).

10. Antrag auf Erteilung des Zertifikats „Sustainable Company“

Hiermit bewerben wir uns um das Zertifikat „Sustainable Company“

Name des Betriebes:
Ansprechpartner:
Straße / Hausnummer:
PLZ / Ort:
E-Mail Adresse:
Telefon:
Fax:

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass die Angaben und Eintragungen in den vorhergehenden Unterlagen nach bestem Wissen und Gewissen getätigt wurden und der Wahrheit entsprechen.

Die Zertifizierungsgebühren von 2.300,- Euro zzgl. MwSt. haben wir auf das Konto des FAMAB e.V., IBAN DE 52 4786 0125 4347 6818 00 bei der Volksbank Gütersloh eG BIC GENOMDEM 1 GTL überwiesen:

Ort, Datum

Unterschrift

11. Kontakt

Für Rückfragen und Anregungen steht Ihnen das Zertifizierer-Team gerne zur Verfügung.

Bitte wenden Sie sich dazu an die FAMAB Geschäftsstelle.

Ihre Ansprechpartnerin Bianca Waschelitz erreichen Sie unter den folgenden Kontaktdaten:

Telefon: +49 5242 9454-42

Telefax: +49 5242 9454-10

Email: bianca.waschelitz@famab.de

FAMAB e.V.

Berliner Straße 26

D-33378 Rheda-Wiedenbrück

Sollten Sie auf dem Weg zu einer „Sustainable Company“ intensivere(s) Beratung / Coaching benötigen und wünschen, sprechen Sie uns einfach an. Wir werden dann gemeinsam nach einem zielführenden Weg suchen und Ihnen dafür ein individuelles Angebot unterbreiten.

12. Auswertungstabelle

Hinweis: Bei dieser Auswertungstabelle handelt es sich um eine vorläufige Selbsteinschätzung und dient Ihrer Orientierung. Die verbindliche Anerkennung und Einstufung der Maßnahmen erfolgt auf Grundlage der Entscheidungen des FAMAB-Arbeitskreises Nachhaltigkeit in Abstimmung mit dem Zertifizierer CO₂OL.

Kategorie	Mind. Punkte	Max. Punkte	Ihre Punkte	Pflicht erfüllt?	Anzahl Maßnahmen
6. Nachhaltige Produkt-/ Dienstleistungsphilosophie					
6.1 Energie- & CO ₂ -Effizienz	8	18			
6.2 Abfall	8	18			
6.3 Mobilität	8	18			
6.4 Lebensmittel	8 (für Caterer)	18			
6.5 Kommunikation	8	18			
6.6 Lieferanten & Materialeinkauf	8	18			
6.7 Sonstiges	0	10			
7. Mitarbeiterverantwortung	8	18			
8. Perspektive & Planung	6	9			
		Summen		mind. 70*	
		ohne Catering	Pflicht erfüllt?		mind. 35
				Pflicht erfüllt?	