



**SWISS FAIRS 2019**  
**MESSEKALENDER**  
**CALENDRIER FOIRES**

# We build inspiration

## Individuallösungen für Messen und Events

Wie begeistern wir moderne trendbewusste Messe- oder Eventbesucher? Erfüllte Augenblicke. Unvergessliche, inspirierende Momente. Information. Faszination. Nachhaltige Eindrücke. Diese folgenreiche und grossartige Dynamik erfüllt SYMA für Kunden auf der ganzen Welt. Konzept, Design, Planung und Realisation sind die Voraussetzungen für einen Auftritt, der mitreissend in Erinnerung bleibt.



<b>Eugen Brunner</b>	Präsident EXPO EVENT Swiss LiveCom Association	<b>003</b>
	Président EXPO EVENT Swiss LiveCom Association	<b>092</b>
	President EXPO EVENT Swiss LiveCom Association	<b>104</b>
<b>Nicolas Bideau</b>	Botschafter, Chef Präsenz Schweiz	<b>005</b>
	Ambassadeur, Chef de Présence Suisse	<b>093</b>
	Ambassador, Head of Presence Switzerland	<b>105</b>
<b>EXPO EVENT</b>	Messeplatz Schweiz	<b>006 – 009</b>
	Foires suisses	<b>094 – 095</b>
	Trade Fair Country Switzerland	<b>106 – 107</b>
	XAVER-Award	<b>076 – 077</b>
	XAVER-Award	<b>096 – 097</b>
	XAVER-Award	<b>108 – 109</b>
	EXPO EVENT Swiss LiveCom Association	<b>078 – 079</b>
	EXPO EVENT Swiss LiveCom Association	<b>098 – 099</b>
	EXPO EVENT Swiss LiveCom Association	<b>110 – 111</b>
	Vorstand	<b>080 – 081</b>
	Comité	
	Board	
EXPO EVENT Mitglieder, Adressverzeichnis	<b>082 – 087</b>	
Membres EXPO EVENT, liste d'adresses		
Members EXPO EVENT, address list		
<b>Bruno Lurati</b>	Messestatistik	<b>088 – 089</b>
	Statistiques Foires	<b>100 – 101</b>
	Fair statistics	<b>112 – 113</b>
<b>EXPO EVENT</b>	Expo & Event Klima Studie	<b>090 – 091</b>
	L'étude Expo & Event Klima	<b>102 – 103</b>
	Expo & Event Climate Study	<b>114 – 116</b>
<b>Messekalender Calendrier Foires Trade Fair Calendar</b>	Detaillierte Messeinträge A – Z	<b>011 – 043</b>
	Inscriptions des foires détaillées A – Z	
	Trade Fairs entries in detail A – Z	
Messen chronologisch	<b>045 – 049</b>	
Foires par ordre chronologique		
Trade Fairs chronological listing		
Messen nach Durchführungsorten	<b>051 – 056</b>	
Foires selon le lieu		
Trade Fairs according to venues		
<b>Index</b>	Stichwortverzeichnis	<b>057 – 069</b>
	Index des branches	
	Keyword index	
<b>Portraits</b>	Messeveranstalter	<b>071 – 074</b>
	Organisateurs de foires	
	Exhibition organisers	

**IMPRESSUM live communications Swiss Fairs 2019**

**Auflage:** 7'000 Exemplare **Erscheinung:** jährlich im November **Distribution:** mit Expodata **Herausgeber:** Kömedia AG, Geltenwilenstrasse 8a, 9000 St.Gallen, Telefon: 071 226 92 92, E-Mail: info@koemedia.ch, www.koemedia.ch, Firmennr: CHE-106.219.655, UID-Nr.: CHE-106.219.655 MwSt.

**Redaktion:** insomnia GmbH, St.Gallen **Produktion und Vorstufe:** Heussercrea AG, St.Gallen **Mediaberatung:** Kömedia AG, 9000 St.Gallen, Telefon: 071 226 92 92, E-Mail: info@koemedia.ch **Copyright:** Die Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise oder in Ausschnitten, ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

# full visual system [ designed for emotions ]

wir bedanken uns ganz herzlich für  
das grossartige interesse an unseren dienst-  
leistungen und produkten an der suisse emex.

## Umsicht, Weitsicht, Zuversicht



**Eugen Brunner**  
Präsident EXPO EVENT  
Swiss LiveCom  
Association

Wenn wir jedes Jahr zuversichtlich ins nächste Messejahr blicken, werden wir am Ende als Verlierer dastehen. Wir sollten vielmehr jedes Jahr kritisch mindestens ins übernächste Messejahr blicken und uns dabei fragen, wie dieses aussehen muss, damit wir uns darauf freuen können. Neue Generationen von Messebesuchern bringen neue Bedürfnisse und zeigen ein anderes Verhalten. Es erfolgen teils drastische Konsolidierungen in diversen Branchen, welche einen Ausstellerrückgang mit sich bringen. Virtuelle Welten werden immer realistischer.

*Wer nichts verändern will, wird auch das verlieren, was er bewahren möchte.  
(Gustav Heinemann)*

Wir, der Messeplatz Schweiz, haben bisher vieles richtig gemacht. Darauf dürfen wir – ganz unschweizerisch – stolz sein. Damit wir weiterhin erfolgreich im internationalen Wettbewerb agieren können, müssen wir wach bleiben, offen für Neues sein, visionär denken und auch erfolgreiche Konzepte immer wieder hinterfragen. Neue Technologien bringen neue Möglichkeiten, neue Generationen neue Werte, neue Branchen neue Plattformen. Wenn wir unseren Blick ohne Scheuklappen stets auch bis hin zum Horizont wenden, werden wir erkennen, was für ungeahnte Möglichkeiten dort entstehen.

Wir haben eine hervorragende Infrastruktur, die wir für unsere Messen nützen dürfen. Eine enorme Dichte und Vielfalt an Messeplätzen, die wir bespielen können. Der öffentliche Verkehr und damit die Erreichbarkeit sind in der Schweiz beispiellos und wir verfügen über eine Hotellerie und Gastronomie, die die menschlichen Bedürfnisse mehr als nur befriedigt. Auf dieser Infrastruktur können wir aufbauen – müssen sie aber auch pflegen und unterhalten. Gleiches gilt für das Marketing der Messen. Die verschiedenen Messen sind je nach Grösse international, national oder regional gut verankert und mehrheitlich etabliert. Sie dürfen auf loyale und positiv gestimmte Messebesucher zählen. Für einen erfolgreichen Messestandort Schweiz reicht dies jedoch bei weitem nicht. Es müssen zukünftig zwingend neue Segmente und jüngere Generationen begeistert und mit neuen Gefässen abgeholt werden – eine grosse, aber lösbare Herausforderung.

Lasst uns bereits heute mit offenen Augen auf ein erfolgreiches und spannendes Messejahr 2024 blicken und uns vorstellen, was uns dort erwarten wird und wen wir dort treffen werden. Ich bin zuversichtlich und freue mich schon sehr.

# MATHYS

expressing your brand

EXHIBITIONS  
CONGRESSES  
INTERIORS

[www.mathys.pro](http://www.mathys.pro)



## Messebranche steht vor neuen Herausforderungen



**Botschafter**  
**Nicolas Bideau**  
Chef Präsenz Schweiz

Im Zeitalter der Digitalisierung und verändertem Konsum- und Freizeitverhalten müssen sich Messen mehr denn je überlegen, was und vor allem wie sich etwas zeigen lässt. Mit dieser Frage setzt sich auch Präsenz Schweiz bei ihren Auftritten mit dem Produkt «Schweiz» an internationalen Messen und Events regelmässig auseinander. Allen voran dem Schweizer Pavillon an Weltausstellungen.

Die nächste grosse Weltausstellung steht mit der Expo 2020 Dubai vor der Tür. An der ersten Weltausstellung in einem arabischen und muslimischen Land werden rund 25 Millionen Besucherinnen und Besucher erwartet. Davon 30 Prozent aus den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) und 70 Prozent aus dem Ausland. Bereits mehr als 170 Länder haben ihre Teilnahme an dieser Expo zum Thema «Connecting Minds, Creating the Future» bestätigt.

Die Herausforderung bleibt stets die gleiche. Wie schaffen wir es, aus der Menge herauszusteigen und sowohl die eiligen wie auch die eifrigen Besucherinnen und Besucher zu begeistern? Auch der Lösungsansatz bleibt stets der gleiche. Indem wir uns auf die Essenz und den Mehrwert von Messen besinnen und zu Nutzen machen: Das Erlebnis! Wir bieten Emotionen, einen Ort der Begegnung, der Menschen zusammenbringt und alle Sinne anspricht.

Demgemäss schicken wir die Besucherinnen und Besucher in Dubai auf eine Wanderung. Auf ihrem Rundgang durch den Pavillon werden sie nicht nur die eindrückliche Landschaft der Schweiz, sondern auch die konstitutiven Werte sowie die Innovationskraft der Schweiz, welche diese aus ihren Traditionen ableitet, erleben. Daneben werden in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern aus der Privatwirtschaft sowie Tourismusregionen, die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und die touristische Attraktivität der Schweiz in den VAE – dem wichtigsten Handelspartner der Schweiz im Mittleren Osten – vermittelt. Denn nebst wichtigen Marketing- und Kommunikationsinstrumenten sind und bleiben Messen und Weltausstellungen wirtschaftlich relevante Plattformen für die Schweiz – im In- und Ausland.

Stellen wir uns also den neuen Herausforderungen! Finden wir neue Präsentationsformen und nutzen wir die Digitalisierung, um unsere Auftritte sinnvoll zu ergänzen. Aber besinnen wir uns stets auf den Kern der Messe: Das Erlebnis!

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen, meine Damen und Herren, ein erlebnisreiches neues Messejahr!

## Sichere Sache für Eventprofis: das 51. Internationale Messeseminar in Zürich

Das Internationale Messeseminar ist alle zwölf Monate ein sicherer Wert. Dieses Jahr sogar sprichwörtlich, denn im Vordergrund steht das Thema «Event Security». 2018 fand das Seminar in Hamburg statt, 2019 ist die Limmatstadt als Gastgeberin an der Reihe. Vom 23. bis 25. Juni 2019 lädt die Messe Zürich Mitglieder der drei Landesverbände der Messe- und Eventbranche nach Zürich ein.

Das dreitägige Seminar ist gefüllt mit spannenden Vorträgen, inspirierenden Diskussionsrunden und einem vielfältigen Freizeitprogramm. Selbstverständlich bleibt auch viel Platz zum Netzwerken. Dabei sein ist ein Muss: Erwartet werden rund 130 Teilnehmende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Standorte sind die Messe Zürich sowie weitere Locations in und um die Stadt. Am 51. Internationalen Messeseminar geniessen die Teilnehmer eine ausgewogene Mischung aus touristischen Leckerbissen inklusive Stadtführung und einem zweitägigen Seminarprogramm mit vielseitiger Unterhaltung. Der beliebte Kollegenabend und der traditionsreiche Galaabend sind hervorragende Gelegenheiten, um sich über aktuelle Messethemen auszutauschen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

### Ein versierter Gastgeber

Die MCH Messe Schweiz (Zürich) AG ist ein Unternehmen der MCH Group und betreibt den Standort der Messe Zürich. 2017 führte sie nicht weniger als 7 Eigenmessen, 24 Gastmessen und 13 Events aus den Bereichen Fach- und Publikumsmessen durch. Die Flächenbelegung lag bei 421'000 m<sup>2</sup>, rund 612'000 Besucher strömten herbei. Die Messe Zürich liegt im stärksten Wirtschaftsraum der Schweiz, einem exzellenten Standort für Fach- und Publikumsmessen. Sie bietet ein flexibles Hallenangebot und zeichnet auch für den Unterhalt des Theater 11 verantwortlich.





**FairConcept**  
Ihre Messe Experten

Schlösser bauen wir  
leider keine.

...dennoch fühlen sich  
Kunden bei uns  
königlich!



[www.fairconcept.ch](http://www.fairconcept.ch) 6210 Sursee 041 448 06 18



**Schweizer Qualität für Ihre Messe**

**ZYSSET<sup>3</sup>**

**NATIONAL GLOBAL SPECIAL**

ZYSSET Messebau AG

Solothurnerstrasse 319 – 323

CH – 4601 Olten

[www.zysset-messebau.ch](http://www.zysset-messebau.ch)

[info@zysset-messebau.ch](mailto:info@zysset-messebau.ch)

**Offizieller Partner der MCH Messe Schweiz AG**



Getting your show on the road.

# Expo & Event Logistics

Would like to speak to one of our experts? Just contact us:

Phone: +41 44 866 81 00  
E-mail: [knch.expo-event@kuehne-nagel.com](mailto:knch.expo-event@kuehne-nagel.com)  
Web: [www.kuehne-nagel.ch](http://www.kuehne-nagel.ch)

**KUEHNE+NAGEL**



### Introducing Zurich Switzerland

Am ersten Tag können die Teilnehmer an einer Rundfahrt oder Führung durch die heimliche Schweizer Hauptstadt teilnehmen. Zürich stellt eine touristische und wirtschaftliche Topdestination dar. Das brodelnde Seebecken betört mit seiner Schönheit und zig Sightseeing- und Vergnügungsmöglichkeiten. Die Limmat verführt zum Schwimmen, Schifffahren oder Flanieren. Die nahegelegenen Berge laden zum Hiken, Biken oder Relaxen ein und belohnen Wander- und Naturfreunde mit atemberaubenden Aussichten über See, Wälder und die Stadt. Kurzum, Zürich bietet alles, was das Gästeherz begehrt. Überdies liegt die Stadt zentral in Europa und verfügt über ein pulsierendes Wirtschaftszentrum.

### Weiterbilden, weiterfeiern, weiterkommen

Am 51. Internationalen Messeseminar erwartet die Teilnehmenden ein abwechslungsreiches Programm rund ums Schwerpunktthema «Event Security». Das Thema Sicherheit wird facettenreich beleuchtet und mit qualitativ hochstehenden Referenten besetzt. Nebst dem Programm gibt es eine Führung übers Gelände der Messe Zürich. Vor den beiden Seminartagen findet der traditionelle Kollegenabend im kleineren Kreis statt, der sich zu ersten Gesprächen in lockerer Atmosphäre eignet. Der Galaabend schliesslich ist der Höhepunkt des deutschsprachigen Networking-Anlasses und garantiert einen hohen Unterhaltungswert.



**messerli**

**Live Experience:**  
heisst mit allen Sinnen  
bewegen.

[messerli.live](https://messerli.live)

**Moving** people and brands.

**Messen alphabetisch  
(nach Kurznamen)**

**Foires par ordre alphabétique  
(selon dénomination abrégée)**

**Trade Fairs alphabetical listing  
(according to abbreviated names)**

**A—Z**

## A – Z

Messe / Foire / Fair	Datum / Date	Ort / Lieu / Place	Info	Ref.
<b>A</b>				
Agrama	November 2019	Bern		int 001
Agrimesse Thun	28.2. – 3.3.2019	Thun	Seite / Page 17	nat 002
AM Expo	12. – 13.3.2019	Luzern	Seite / Page 17	nat 003
AMA Aargauer Messe Aarau	27. – 31.3.2019	Aarau		reg 004
aqua pro gaz	5. – 7.2.2020	Bulle		nat 005
ArbeitsSicherheit Schweiz	26. – 28.5.2020	Bern		nat 006
Art Basel	13. – 16.6.2019	Basel	Seite / Page 17	int 007
ART INTERNATIONAL ZURICH	26. – 29.9.2019	Zürich		int 008
artgenève 2019	31.1. – 3.2.2019	Genève / Genf	Seite / Page 18	int 009
Arvinis	7. – 10.11.2019	Genève / Genf		nat 010
automation & electronics 2019	5. – 6.6.2019	Zürich	Seite / Page 18	nat 011
automesse st. gallen	15. – 17.11.2019	St.Gallen	Seite / Page 18	reg 012
Aventure Expo	5. – 7.4.2019	Lausanne		reg 013
<b>B</b>				
BAM Berufs- und Ausbildungsmesse	6. – 10.9.2019	Bern		reg 014
Baselworld	21. – 26.3.2019	Basel	Seite / Page 19	int 015
Basler Feinmesse	31.10. – 3.11.2019	Basel	Seite / Page 19	reg 016
Basler Ferienmesse	10. – 13.1.2019	Basel		reg 017
Basler Münzenmesse	9.2.2019	Basel		int 018
Basler Weinmesse	26.10. – 3.11.2019	Basel	Seite / Page 19	reg 019
Bau+Energie Messe	28.11. – 1.12.2019	Bern		nat 020
Bauen & Modernisieren	5. – 8.9.2019	Zürich		reg 021
Bauen+Wohnen Aargau	11. – 14.4.2019	Wettingen		reg 022
Bauen+Wohnen Bern	28.11. – 1.12.2019	Bern		reg 023
Bauen+Wohnen Luzern	19. – 22.9.2019	Luzern		reg 024
BAUMAG Baumaschinen-Messe Luzern	7. – 10.2.2019	Luzern		nat 025
Baumaschinen-Messe Bern	7. – 10.2.2019	Bern		nat 026
BEA	26.4. – 5.5.2019	Bern		nat 027
BEAUTY FORUM SWISS	2. – 3.3.2019	Zürich		nat 028
Bébé et Moi & Expo Juniors	1. – 3.11.2019	Genève / Genf		reg 029
BerGiBike	23.6.2019	Bulle		030
Berner Weinmesse	Oktober 2019	Bern		nat 031
Berufsmesse Thurgau	19. – 21.9.2019	Weinfelden		reg 032
Berufsmesse Zürich	19. – 23.11.2019	Zürich	Seite / Page 20	reg 033
Ble.ch – Fachmesse für Metall- und Stahlbearbeitung	5. – 7.3.2019	Bern		nat 034
BLICKFANG	26. – 28.4.2019	Basel		int 035
Brocante de la Gruyère	25. – 27.1.2019	Bulle		036
Business Innovation Days Switzerland	1. – 3.10.2019	Zürich Oerlikon		nat 037
<b>C</b>				
Chèvres Expo	6.4.2019	Bulle		reg 038
COMMUNICA	9. – 10.10.2019	Genève / Genf		reg 039
Comptoir de broyard	15. – 24.11.2019	Payerne		reg 040
Comptoir Suisse	13. – 22.9.2019	Lausanne	Seite / Page 20	reg 041
Creativa Basel	14. – 17.2.2019	Basel	Seite / Page 20	reg 042
Creativa Zürich	3. – 6.10.2019	Zürich	Seite / Page 21	reg 043
Criterion – Für eine Zukunft mit Zukunft	28. – 31.3.2019	Zürich	Seite / Page 21	nat 044
Cultura Suisse – Fachmesse für Museen und Denkmalpflege	24. – 26.1.2019	Bern		nat 045
<b>D</b>				
Design Miami / Basel	11. – 16.6.2019	Basel	Seite / Page 21	int 046
die50plus	1. – 3.3.2019	Weinfelden		047
Digital Summit für KMU	1. – 3.10.2019	Zürich Oerlikon		nat 048
<b>E</b>				
EBACE2019	21. – 23.5.2019	Genève / Genf	Seite / Page 22	int 049
Edilespo	November 2019	Lugano		reg 050
Eigenheim Bern	28. – 31.3.2019	Bern		reg 051
Eigenheim-Messe Schweiz	5. – 8.9.2019	Zürich		nat 052
EIGENHEIM.2019 Solothurn	21. – 24.2.2019	Solothurn	Seite / Page 22	reg 053

# AtelierTürke

MESSEDESIGN



## MARKENWELTEN ERLEBEN

Ein Unternehmen der Atelier Türkei Firmengruppe

MESSEDESIGN · WERBEAGENTUR · INTERNET

72336 Balingen · [www.atelier-tuerke.de](http://www.atelier-tuerke.de)



## A – Z

Messe / Foire / Fair	Datum / Date	Ort / Lieu / Place	Info	Ref.
<b>E</b>				
ELCC 2019 – 9 <sup>th</sup> EUROPEAN LUNG CANCER CONFERENCE	10. – 13.4.2019	Genève / Genf		int 054
Empack Zürich 2019	10. – 11.4.2019	Zürich	Seite / Page 22	leit 055
Energie-Tage St.Gallen	23. – 24.5.2019	St.Gallen		int 056
Energissima	23. – 26.4.2020	Bulle		reg 057
EPHJ-EPMT-SMT	18. – 21.6.2019	Genève / Genf	Seite / Page 23	int 058
ESMO IMMUNO ONCOLOGY CONGRESS	28.11. – 1.12.2019	Genève / Genf		int 059
EUROCACS	16. – 18.10.2019	Genève / Genf		060
Expo Bulle	2.3.2019	Bulle		reg 061
Exposition Canine / Hundeausstellung	8. – 10.11.2019	Genève / Genf		int 062
Exposition Féline / Katzenausstellung	2. – 3.11.2019	Genève / Genf		int 063
Exposition Tapigroup	29. – 30.1.2020	Bulle		064
EXPOVINA	31.10. – 14.11.2019	Zürich	Seite / Page 23	int 065
expovinaPRIMAVERA	28.3. – 4.4.2019	Zürich	Seite / Page 23	int 066
<b>F</b>				
FAMA – Modélisme, artisanat et loisirs créatifs	16. – 17.11.2019	Bulle		reg 067
FamExpo	26. – 28.4.2019	Winterthur		nat 068
FBK	17. – 20.3.2019	Bern		nat 069
FEFCO TECHNICAL SEMINAR	9. – 11.10.2019	Genève / Genf		070
Ferienmesse Bern	24. – 27.1.2019	Bern		nat 071
FESPO Zürich	31.1. – 3.2.2019	Zürich		nat 072
Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen	9. – 10.11.2019	St.Gallen	Seite / Page 24	int 073
Fest- und Hochzeitsmesse Zürich	12. – 13.1.2019	Zürich	Seite / Page 24	int 074
FINANZ'19 – die grösste Schweizer Finanzmesse	22. – 23.1.2019	Zürich Oerlikon		int 075
<b>G</b>				
GemGenève	9. – 12.5.2019	Genève / Genf	Seite / Page 24	int 076
Geneva International Motor show	7. – 17.3.2019	Genève / Genf	Seite / Page 25	int 077
Gesundheitsmessen.ch	Februar 2019	Buchs AG		reg 079
Gesundheitsmessen.ch	25. – 28.4.2019	Solothurn		reg 078
Gesundheitsmessen.ch	Oktober 2019	Thun		reg 080
GEWA – Die Messe am See	10. – 12.5.2019	Kreuzlingen/Konstanz		reg 081
Giardina – Leben im Garten	13. – 17.3.2019	Zürich	Seite / Page 25	nat 082
Goûts et Terroirs	30.10. – 3.11.2019	Bulle		nat 083
Green Mobility Suisse	30.8. – 1.9.2019	Bern		nat 084
Grenzenlos – Treffpunkt für Freizeit und Fernweh	18. – 20.1.2019	St.Gallen	Seite / Page 25	nat 085
GUARDA!	31.10. – 3.11.2019	Chur		reg 086
<b>H</b>				
Habitat-Jardin	16. – 24.3.2019	Lausanne	Seite / Page 26	nat 087
Hardware	13. – 15.1.2019	Luzern	Seite / Page 26	nat 088
Hausbau- und Immo-Messe Thun 2019	22. – 24.3.2019	Thun	Seite / Page 26	nat 089
HEIMTEXSUISSE	3. – 5.2.2019	Bern		nat 090
Herbstmesse Solothurn – HESO	20. – 29.9.2019	Solothurn		nat 091
HeroFest	11. – 13.10.2019	Bern		nat 092
Higa	23. – 31.3.2019	Chur		nat 093
Hochzig	19. – 20.1.2019	Luzern		reg 094
HOLZ	15. – 19.10.2019	Basel	Seite / Page 27	leit 095
<b>I</b>				
IFAS	20. – 23.10.2020	Zürich	Seite / Page 27	nat 096
Igeho	16. – 20.11.2019	Basel	Seite / Page 27	int 097
ILMAC	24. – 27.9.2019	Basel	Seite / Page 28	int 098
ILMAC LAUSANNE	7. – 8.10.2020	Lausanne	Seite / Page 28	nat 099
Immo Messe Schweiz	22. – 24.3.2019	St.Gallen	Seite / Page 28	nat 100
Immoziale Thurgau	22. – 24.2.2019	Kreuzlingen		101
INDEX™20	31.3. – 3.4.2020	Genève / Genf		int 102
ineltec	10. – 13.9.2019	Basel	Seite / Page 29	nat 103
inhaus – Ostschweizer Messe für Wohnen, Haus und Garten	1. – 3.3.2019	Weinfelden		reg 104
Internationale Forstmesse	15. – 18.8.2019	Luzern		int 105



Messe / Foire / Fair	Datum / Date	Ort / Lieu / Place	Info	Ref.
<b>J</b>				
Ja, ich will – Hochzeitsmesse	26. – 27.1.2019	Chur		nat 106
Junior Bulle Expo	6. – 7.12.2019	Bulle		nat 107
<b>K</b>				
Karriereschritt Bern	7. – 8.9.2019	Bern		108
<b>L</b>				
Le festival des stars du Web	4. – 6.10.2019	Genève / Genf	Seite / Page 29	reg 109
Lebenskraft / BioMedica	9. – 12.5.2019	Zürich		reg 110
LEC 2019: L'ÉVENEMENT CONNECTÉ	9. – 10.4.2019	Genève / Genf	Seite / Page 29	reg 111
Les Automnales	1. – 10.11.2019	Genève / Genf	Seite / Page 30	leit 112
Logistics & Distribution 2019	10. – 11.4.2019	Zürich	Seite / Page 30	leit 113
Luga	26.4. – 5.5.2019	Luzern	Seite / Page 30	reg 114
Lysspo	4. – 7.4.2019	Lyss		reg 115
<b>M</b>				
maintenance Schweiz 2019	13. – 14.2.2019	Zürich	Seite / Page 31	nat 116
Marché-concours de Taureaux de Bulle	24.9.2019	Bulle		117
Marché-concours intercantonal du Petit-Bétail	28. – 29.9.2019	Bulle		reg 118
MariNatal	25. – 27.1.2019	Bern		reg 119
Marketing Kongress Futurize M	1. – 3.10.2019	Zürich Oerlikon		nat 120
Meteorological Technology World Expo	5. – 7.6.2019	Genève / Genf	Seite / Page 31	int 121
MICE Days Switzerland	1. – 3.10.2019	Zürich Oerlikon		nat 122
Minéraux et Fossiles	30. – 31.3.2019	Lausanne		reg 123
muba	8. – 17.2.2019	Basel	Seite / Page 31	nat 124
<b>N</b>				
Neuland Berner Oberland	7. – 10.11.2019	Thun	Seite / Page 32	reg 125
<b>O</b>				
OBA	29.8. – 1.9.2019	St.Gallen	Seite / Page 32	reg 126
OCA Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung	18. – 20.1.2019	St.Gallen		reg 127
OFFA	10. – 14.4.2019	St.Gallen	Seite / Page 32	reg 128
OHA Thun	30.8. – 8.9.2019	Thun	Seite / Page 33	reg 129
Oldtimermesse St.Gallen	27.10.2019	St.Gallen		nat 130
OLMA	10. – 20.10.2019	St.Gallen	Seite / Page 33	nat 131
ORNARIS	13. – 15.1.2019	Bern		nat 133
ORNARIS	18. – 20.8.2019	Bern		nat 132
<b>P</b>				
Packaging Innovations Zürich 2019	10. – 11.4.2019	Zürich	Seite / Page 33	leit 134
PASSIUN – Messe für Jäger, Fischer und Schützen	8. – 10.2.2019	Chur		nat 135
PFERD	26.4. – 5.5.2019	Bern		nat 136
Powerstage	16. – 18.6.2020	Zürich	Seite / Page 34	nat 137
ProAqua	5. – 7.2.2019	Bern		nat 138
PRODEX	14. – 17.5.2019	Basel	Seite / Page 34	int 139
PUMPS & VALVES	13. – 14.2.2019	Zürich	Seite / Page 34	nat 140
<b>R</b>				
Retro Technica	Oktober 2019	Fribourg		nat 141
RHEMA Rheintalmesse	1. – 5.5.2019	Altstätten		reg 142
Royaume des pros	4. – 5.10.2019	Genève / Genf		143
<b>S</b>				
Sage Ja – Die Hochzeitsmesse im Mittelland – www.sageja.ch	9. – 10.3.2019	Schönenwerd		nat 144
Salon Bois / Technibois	8. – 10.2.2019	Bulle		145
Salon de l'entreprise	17. – 18.1.2019	Bulle		146
Salon de la Montagne	1. – 3.11.2019	Genève / Genf		reg 147
SALON DE LA VOITURE D'OCCASION	11. – 13.10.2019	Genève / Genf	Seite / Page 35	reg 148
Salon des Métiers et de la Formation Lausanne	19. – 24.11.2019	Lausanne	Seite / Page 35	reg 149
Salon du livre de Genève	1. – 5.5.2019	Genève / Genf	Seite / Page 35	nat 150
Salon du vélo et de la mobilité durable	5. – 7.4.2019	Lausanne		reg 151
Salon International de la Haute Horlogerie	14. – 17.1.2019	Genève / Genf	Seite / Page 36	int 152
Salon International des Inventions de Genève	10. – 14.4.2019	Genève / Genf	Seite / Page 36	leit 153
Salon nautique du Léman	1. – 3.11.2019	Genève / Genf		reg 154

## A – Z

Messe / Foire / Fair	Datum / Date	Ort / Lieu / Place	Info	Ref.
<b>S</b>				
Salon RH Suisse	2. – 3.10.2019	Genève / Genf	Seite / Page 36	nat 155
Schlaraffia Wein- und Gourmetmesse	7. – 10.3.2019	Weinfelden		reg 156
SECURITE LAUSANNE	November 2020	Lausanne	Seite / Page 37	nat 157
SIAMS	21. – 24.4.2020	Moutier		int 158
sicherheit	10. – 13.9.2019	Basel	Seite / Page 37	nat 159
SIGA messe 2019	4. – 11.5.2019	Mels		reg 160
SIWELL	27. – 28.4.2019	Genève / Genf		nat 161
SmartSuisse	10. – 11.4.2019	Basel	Seite / Page 37	nat 162
SOLIDS Zurich 2020	12. – 13.2.2020	Zürich	Seite / Page 38	163
St.Galler Brocante	1. – 3.3.2019	St.Gallen		nat 164
St.Galler Demenz-Kongress	13.11.2019	St.Gallen		int 165
STAGE 7 2019	5. – 6.6.2019	Zürich	Seite / Page 38	nat 166
Street Addict Meeting	1.9.2018	Bulle		reg 167
Suisse Caravan Salon	24. – 28.10.2019	Bern		nat 168
Suisse Floor	3. – 5.4.2019	Luzern	Seite / Page 38	nat 169
Suisse Tier	22. – 24.11.2019	Luzern	Seite / Page 39	nat 170
SuisseEMEX'19	1. – 3.10.2019	Zürich Oerlikon		nat 171
SuisseNautic	20. – 24.2.2019	Bern		nat 172
SVIT	24. – 26.1.2019	Zürich		reg 173
Swiss Car Event	29. – 30.6.2019	Genève / Genf	Seite / Page 39	nat 174
Swiss Handicap	29. – 30.11.2019	Luzern	Seite / Page 39	nat 175
Swiss Medtech Expo	10. – 11.9.2019	Luzern	Seite / Page 40	nat 176
Swiss Plastics Expo	21. – 23.1.2020	Luzern	Seite / Page 40	nat 177
SWISS-CUSTOM	21. – 24.2.2019	Zürich	Seite / Page 40	int 178
SWISS-MOTO	21. – 24.2.2019	Zürich	Seite / Page 41	nat 179
Swissbau	14. – 18.1.2020	Basel	Seite / Page 41	leit 180
Swissdidac	15. – 17.9.2020	Bern		nat 181
SWISSTECH	14. – 17.5.2019	Basel	Seite / Page 41	int 182
<b>T</b>				
Thuner Brocante	8. – 10.2.2019	Thun		reg 183
Tier&Technik	21. – 24.2.2019	St.Gallen	Seite / Page 42	int 184
Tisana	2. – 5.5.2019	Lugano		reg 185
<b>V</b>				
Vesti'Bulle	9.3.2019	Bulle		reg 186
Vesti'Bulle	12.10.2019	Bulle		reg 187
Vitafoods Europe	7. – 9.5.2019	Genève / Genf	Seite / Page 42	int 188
<b>W</b>				
WEGA – Die Thurgauer Messe	26. – 30.9.2019	Weinfelden		reg 189
WHISKY AND MORE	4. – 5.10.2019	Genève / Genf		190
Winti Mäss – Winterthurer Messe	November 2019	Winterthur		reg 191
WOHGA Winterthur – die Messe für Wohnen, Haus und Garten	21. – 24.3.2019	Winterthur		reg 192
WORLD CONFEDERATION FOR PHYSICAL THERAPY	10. – 13.5.2019	Genève / Genf		193
Worlddidac	15. – 17.9.2020	Bern		int 194
<b>Z</b>				
Zebi	7. – 10.11.2019	Luzern	Seite / Page 42	nat 195
ZOM Züri Oberland Mäss	28.8. – 1.9.2019	Wetzikon		nat 196
ZUGER MESSE	19. – 27.10.2019	Zug	Seite / Page 43	nat 197
Zürcher Oberländer Frühlingmesse «wohnen&genuss»	28. – 31.3.2019	Wetzikon		reg 198
Züspa – Die Erlebnismesse	28.9. – 6.10.2019	Zürich	Seite / Page 43	reg 199



## Agrimesse Thun

Schweizerische Messe für  
Landwirtschaft, Wald und Forst  
Foire Suisse de l'Agriculture,  
du Bois et du Forêt

**28.2. – 3.3.2019**

Thun-Expo  
info@agrimesse.ch  
www.agrimesse.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Stalleinrichtung, Landmaschinen,  
Forstmaschinen, Tierzucht und -pflege,  
Logistik, Ernährung, Tiere,  
Dienstleistungen, Beratung,  
Güllentechnik, Melktechnik, Heiztechnik

### Thème de la foire publique

Aménagement d'étable, machines  
agricole, machines forestière, élevage  
d'animaux, soin pour animaux, logistique,  
alimentation, animaux, services,  
consultation, traitement du lisier,  
technique de traite, technique de  
chauffage

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette	7'000 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	190
Besucher/Visiteurs	20'000

### Turnus/Fréquence

jährlich/annuelle

### Organisator/Organisateur

Schweizerische Agrotechnische  
Vereinigung  
Hörnlistrasse 11, 8594 Güttingen,  
Schweiz  
Tel. +41 (0)71 695 16 69  
Fax +41 (0)71 695 27 67  
info@sav-aas.ch  
www.sav-aas.ch

### Kontakt/Contact

Christoph Studer  
Tel. +41 (0)79 650 54 39  
info@agrimesse.ch

**Ref. 002**



## AM Expo

Die einzige Fachmesse für  
professionellen 3D-Druck  
in der Schweiz  
The only trade fair for professional  
3D printing in Switzerland

**12. – 13.3.2019**

Messe Luzern  
info@am-expo.ch  
www.am-expo.ch

### Thematik der Fachmesse

Die AM Expo vom 12. bis 13. März 2019  
ist die einzige Fachmesse, die sich  
ausschliesslich mit additiver Fertigung  
beschäftigt. Aussteller entlang der  
gesamten Wertschöpfungskette zeigen an  
der noch jungen Fachmesse anwendungs-  
orientiert auf, wie additive Fertigung  
heute rentabel eingesetzt werden kann.

### Trade fair topic

The AM Expo to be held on 12 and 13  
march 2019 is the only trade fair with  
an exclusive focus on additive manufac-  
turing. At the recently established trade  
fair, exhibitors along the entire length  
of the value-adding chain present  
application-oriented examples of how  
additive manufacturing can be put to  
profitable use today.

### Statistik/Statistics

Aussteller/Exhibitors	140
Besucher/Visitors	2'500

### Turnus/Frequency

jährlich/annual

### Organisator/Organizer

Messe Luzern AG  
Horwerstrasse 87, 6005 Luzern, Schweiz  
Tel. +41 (0)41 318 37 00  
info@messeluzern.ch  
www.messeluzern.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

René Ziswiler  
Tel. +41 (0)41 318 37 00  
rene.ziswiler@messeluzern.ch

**Ref. 003**



## Art Basel

**13. – 16.6.2019**

Messezentrum Basel  
info@artbasel.com  
www.artbasel.com

### Public fair topic

The world's premier international art  
show for Modern and contemporary  
works features around 300 leading  
galleries from across the world. The  
highest-quality paintings, sculptures,  
drawings, installations, photographs,  
video, and editioned works by more  
than 4,000 artists are represented in  
the show's multiple sectors.

### Thematik der Publikumsmesse

Die weltweit führende internationale  
Kunstmesse für moderne und zeitge-  
nössische Werke präsentiert rund 300 der  
einflussreichsten Galerien aus der ganzen  
Welt. Die hochwertigsten Gemälde,  
Skulpturen, Zeichnungen, Installationen,  
Fotografien, Videoarbeiten und Editionen  
von über 4'000 Künstlern sind in den  
unterschiedlichen Sektoren der Messe  
vertreten.

### Statistics/Statistik

Exhibitors/Aussteller	290
Visitors/Besucher	95'000

### Frequency/Turnus

annual/jährlich

### Organizer/Organisator

MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
4005 Basel, Switzerland  
Tel. +41 (0)58 200 20 20  
Fax +41 (0)58 206 21 94  
info@messe.ch  
www.messe.ch  
Member of: Expo-Event/EMECA/UFI

### Contact/Kontakt

Art Basel  
info@artbasel.com

**Ref. 007**

# artgenève

SALON D'ART

## artgenève 2019

artgenève est un salon d'art moderne et contemporain qui présente des galeries internationales et des institutions. New: le Salon accueille le PAD en 2019.

**31.1. – 3.2.2019**

PALEXPO  
info@artgeneve.ch  
www.artgeneve.ch

### Thème de la foire publique

Galeriers, éditeurs d'art, expositions curatées, institutions, collections privées, presse spécialisée

### Public fair topic

Galleries, art editors, curated exhibitions, institutions, private collections, press and magazines

### Statistiques/Statistics

Surface nette/Net space	9'000 m <sup>2</sup>
Exposants/Exhibitors	120
Visiteurs/Visitors	20'000

### Fréquence/Frequency

annuelle/annual

### Organisateur/Organizer

Palexpo SA  
C.P. 112, 1218 Grand-Saconnex/Genève, Suisse  
Tel. +41 (0)22 761 11 11  
Fax +41 (0)22 798 01 00  
info@palexpo.ch  
www.palexpo.ch

### Contact/Contact

Thomas Hug  
thomas.hug@palexpo.ch

**Ref. 009**



## automation & electronics 2019

Die Fachmesse für die Industrie  
Le salon suisse de l'industrie

**5. – 6.6.2019**

MCH Messe Zürich, Halle 5, 6 & 7  
automation-electronics.ch

### Thematik der Fachmesse

Antriebstechnik, Engineering, IndustrialHandling, Robotik, Mechatronik, Sensorik, Steuerungstechnik, Bauelemente, Embedded Systems, Micro Systems, Mess- und Prüftechnik, Displays, Elektronikdesign, Engineering im Elektronikbereich

### Thème de la foire professionnelle

des systèmes d'entraînement, de l'ingénierie, de la manutention industrielle, de la robotique, de la mécatronique, des capteurs et des systèmes de commandes, des composants, des systèmes embarqués, des micro-systèmes, des équipements de mesure et d'essai, des systèmes d'affichage, du design électronique et de l'ingénierie.

### Turnus/Fréquence

alle 2 Jahre/tous les 2 ans

### Organisator/Organisateur

Easyfairs Switzerland GmbH  
St. Jakobs-Strasse 170a, 4132 Muttenz, Schweiz  
Tel. +41 (0)61 228 10 00  
Fax +41 (0)61 228 10 09  
schweiz@easyfairs.com  
www.easyfairs.com  
Mitglied bei: Expo-Event

**Ref. 011**



## automesse St. Gallen

Ostschweizer Messe für Mobilität

**15. – 17.11.2019**

Olma Messen St.Gallen  
automessstgallen@olma-messen.ch  
www.automessstgallen.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Grösste Fahrzeug- und Mobilitätsmesse der Ostschweiz. Personenwagen, Nutzfahrzeuge, 2Räder, Dienstleister, Tuning und Motorsport. Über 300 Neufahrzeuge von 30 Automarken. Aktuelle Modelle und zahlreiche Ostschweizer Premieren. Fünf spannende Sonderschauen, viele Attraktionen und Live-Vorfürungen, Live-Shows und Unterhaltung für jedermann.

Neuheiten und Trends durch das regionale Garagengewerbe und Markenvertretungen. Probefahrten mit alternativ angetriebenen Fahrzeugen und Informationen über energieeffiziente und umweltfreundliche Antriebskonzepte, ökologische und ökonomische Mobilität. Dienstleistungen und Informationen aus der Fahrzeugwelt. Preisverleihungen und Besucherwettbewerb.

### Statistik

Nettofläche	21'000 m <sup>2</sup>
Aussteller	75
Besucher	11'500

### Turnus

jährlich

### Organisator

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen  
Postfach, 9008 St.Gallen, Schweiz  
Tel. +41 (0)71 242 01 88  
Fax +41 (0)71 242 01 02  
automessstgallen@olma-messen.ch  
www.automessstgallen.ch

### Kontakt

Marco Wehrli  
Tel. +41 (0)71 242 01 88  
marco.wehrli@olma-messen.ch

**Ref. 012**

## BASELWORLD

**Baselworld**

**The Watch and Jewellery Show**  
Weltmesse für Uhren und Schmuck

**21. – 26.3.2019**

Messezentrum Basel  
visitor@baselworld.com  
www.baselworld.com

**Trade fair topic**

Watch and Jewellery brands, related branches: stones and pearls, machines and supply industry

**Thematik der Fachmesse**

Uhren- und Schmuckmarken, verwandte Branchen: Steine und Perlen, Maschinenhersteller und andere Zulieferer

**Frequency/Turnus**

annual/jährlich

**Organizer/Organisator**

MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
4005 Basel, Switzerland  
Tel. +41 (0)58 200 20 20  
Fax +41 (0)58 206 21 94  
info@messe.ch  
www.messe.ch  
Member of: Expo-Event/EMECA/UFI

**Ref. 015**



**BASLER**  
feinmesse

**Basler Feinmesse**

**Die Inspirationsstätte für anspruchsvolle Konsumenten, vereint eine Vielfalt an kulinarischen Highlights, präsentiert in erster Line von kleinen Manufakturen.**

**31.10. – 3.11.2019**

Messe Basel  
info@feinmesse.ch  
www.feinmesse.ch

**Thematik der Publikumsmesse**

Spezialitäten aller Art entdecken, probieren, genießen und kaufen. Nebst Lachs, Sushi und Champagner finden sich Kaffee, Öle, Fleischprodukte, Pasta aber auch Süßes aller Art. Bierspezialitäten von Craft Brauereien sowie Hersteller und Händler von Spirituosen.

**Statistik**

Aussteller	90
Besucher	17'000

**Turnus**

jährlich, Parallel zur Basler Feinmesse, findet unter dem gleichen Dach die Basler Weinmesse statt.

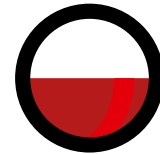
**Organisator**

MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
4005 Basel, Schweiz  
Tel. +41 (0)58 200 20 20  
Fax +41 (0)58 206 21 94  
info@messe.ch  
www.messe.ch  
Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/UFI

**Kontakt**

Benjamin Müller  
Tel. +41 (0)58 206 35 83  
benjamin.mueller@messe.ch

**Ref. 016**



**BASLER**  
weinmesse

**Basler Weinmesse**

**Alles für den perfekten Weingenuss**

**26.10. – 3.11.2019**

Messe Basel  
info@baslerweinmesse.ch  
www.baslerweinmesse.ch

**Thematik der Publikumsmesse**

Weine, Branntweine, Weinzubehör, Glaswaren, Weinfachliteratur, Weindienstleistungen

**Statistik**

Aussteller	130
Besucher	32'000

**Turnus**

jährlich

**Organisator**

MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
4005 Basel, Schweiz  
Tel. +41 (0)58 200 20 20  
Fax +41 (0)58 206 21 94  
info@messe.ch  
www.messe.ch  
Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/UFI

**Kontakt**

Benjamin Müller  
Tel. +41 (0)58 206 35 83  
benjamin.mueller@messe.ch

**Ref. 019**



## BERUFS MESSE ZÜRICH

### Berufsmesse Zürich

**Treffpunkt für Berufswahl,  
Grund- und Weiterbildung  
Le lieu de rencontre pour le choix  
professionnel et la formation**

**19. – 23.11.2019**

Messe Zürich  
info@berufsmessezuerich.ch  
www.berufsmessezuerich.ch

#### Thematik der Publikumsmesse

Berufsbildung, Berufsfelder, Laufbahn- und Berufsberatung, öffentliche und private Schulen (Brückenangebote, Vorlehre, Sozialjahr, Förderkurse), Berufswandel (geänderte Anforderungsprofile), Grund- und Weiterbildung, Fachhochschulen, höhere Fachschulen, kaufmännische Schulen, Sprachschulen

#### Thème de la foire publique

Formation professionnelle, Branches professionnelles, orientation scolaire et professionnelle, écoles (offres de formation transitoire, préapprentissage, année sociale, information, mutation professionnelle, formation initiale et continue

#### Statistik/Statistiques

Nettofläche / Surface nette	10'000 m <sup>2</sup>
Aussteller / Exposants	126
Besucher / Visiteurs	54'132

#### Turnus/Fréquence

jährlich/annuelle

#### Organisator/Organisateur

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG  
Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich,  
Schweiz  
Tel. +41 (0)58 206 50 00  
Fax +41 (0)58 206 50 55  
info@berufsmessezuerich.ch  
www.berufsmessezuerich.ch  
Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/UFJ

#### Kontakt/Contact

Patrizia Ciriello  
patrizia.ciriello@messe.ch

**Ref. 033**



## COMPTOIR SUISSE

### Comptoir Suisse

**Foire régionale  
Regionale Messe**

**13. – 22.9.2019**

Expo Beaulieu Lausanne  
info@comptoir.ch  
www.comptoir.ch

#### Thème de la foire publique

Nouvelles technologies, IOT, gaming, robotique, caves cantonales, produits du terroir d'ici et d'ailleurs, produits de la ferme, vins suisses, biens de consommation, arts et métiers, multimédia, meuble et décoration, mode, voyages, loisirs, santé, cosmétique, technique, Street Food Festival, concerts, stand-ups, démonstrations d'animaux, animations, ferme éphémère.

#### Thematik der Publikumsmesse

Gaming, robotic, IOT, Konsumgüter, Landwirtschaft, regionale Produkte, Kunsthandwerk, Haushaltsgeräte, Multimedia, Möbel und Dekoration, Mode, Sportbekleidung und -ausrüstung, Weine, Reisen, Freizeit, Gesundheit, Wellness, Kosmetik, Technik.

#### Statistiques/Statistik

Surface nette / Nettofläche	8'000 m <sup>2</sup>
Exposants / Aussteller	343
Visiteurs / Besucher	61'321

#### Fréquence/Turnus

annuelle/jährlich  
Organisateur/Organisator  
MCH Beaulieu Lausanne SA  
Avenue des Bergières 10, 1004 Lausanne,  
Suisse  
Tel. +41 (0)58 206 55 55  
Fax +41 (0)58 206 55 66  
info@beaulieusa.ch  
www.beaulieu-lausanne.ch  
Membre de: Expo-Event

#### Contact/Kontakt

Rene Zurcher  
Tel. +41 (0)21 643 21 11  
rene.zurcher@beaulieusa.ch

**Ref. 041**



## Creativa BASEL

### Creativa Basel

**Messe für kreative Ideen  
Salon des loisirs créatifs**

**14. – 17.2.2019**

Messe Basel  
info@creativa-schweiz.ch  
www.creativa-schweiz.ch

#### Thematik der Publikumsmesse

Ein Paradies für alle Kreativschaffende. Rund 50 Aussteller präsentieren in der Messe Basel alle Facetten und Neuheiten der kreativen Freizeitbeschäftigung. Während vier Tagen kann an zahlreichen Workshops die ganze Palette der kreativen Leidenschaft ausgelebt werden. Themen: Malen und Zeichnen, Basteln und Werkzeuge, Textiles Werken, Schmuck und Glasgestaltung, Heim- und Gartendekoration, Backen und Tortendekoration.

#### Thème de la foire publique

Un paradis pour tous ceux qui ont la fibre créative. Près de 50 exposants présentent dans la Foire de Bâle toutes les facettes et nouveautés des loisirs créatifs. Durant quatre jours, on pourra vivre toute la palette de la passion créative dans de nombreux ateliers. Les thèmes: beaux-arts, activités manuelles, arts du fil, bijoux et créations, décoration de la maison et du jardin, Idées gourmandes.

#### Statistik/Statistiques

Nettofläche / Surface nette	700 m <sup>2</sup>
Aussteller / Exposants	50
Besucher / Visiteurs	13'000

#### Turnus/Fréquence

jährlich/annuelle

#### Organisator/Organisateur

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG  
Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich,  
Schweiz  
Tel. +41 (0)58 206 50 00  
Fax +41 (0)58 206 50 55  
info@messe.ch

**Ref. 042**



## Creativa Zürich

Messe für kreative Ideen  
Salon des loisirs créatifs

**3. – 6.10.2019**

Messe Zürich  
info@creativa-schweiz.ch  
www.creativa-schweiz.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Ein Paradies für alle Kreativschaffende. Rund 80 Aussteller präsentieren an der Creativa Zürich alle Facetten und Neuheiten der kreativen Freizeitbeschäftigung. Während vier Tagen kann an zahlreichen Workshops die ganze Palette der kreativen Leidenschaft ausgelebt werden. Themen: Malen und Zeichnen, Basteln und Werkzeuge, Textiles Werken, Schmuck- und Glasgestaltung, Heim- und Gartendekoration, Backen und Tortendekoration.

### Thème de la foire publique

Un paradis pour tous ceux qui ont la fibre créative. Près de 80 exposants présentent à Creativa Zürich toutes les facettes et nouveautés des loisirs créatifs. Durant quatre jours, on pourra vivre toute la palette de la passion créative dans de nombreuses ateliers. Les thèmes: beaux-arts, activités manuelles, arts du fil, bijoux et créations, décoration de la maison et du jardin, Idées gourmandes.

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette	1'300 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	80
Besucher/Visiteurs	23'000

### Turnus/Fréquence

jährlich/annuelle

### Organisator/Organisateur

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG  
Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich,  
Schweiz  
Tel. +41 (0)58 206 50 00  
Fax +41 (0)58 206 50 55  
info@messe.ch

**Ref. 043**



## Criterion - Für eine Zukunft mit Zukunft

Criterion ist Europas führende  
interdisziplinäre Plattform für  
Perspektivenwechsel.

Criterion is Europe's leading  
interdisciplinary platform for  
sustainability and creativity.

**28. – 31.3.2019**

Messe Zürich  
hello@criterion.ch  
www.criterion.ch

### Thematik der Publikumsmesse

TREFFPUNKT DER ANDERSMACHER  
Criterion vereint Produzenten, Forscher, Wirtschaftstreibende, Kreative und Pioniere zu einer globalen Community, die Qualität vor Quantität stellt. Innovation vor Imitation.

Kreativität vor Einheitsbrei.

Für eine Zukunft mit Zukunft braucht es neue Lösungen. Criterion stellt sie vor.

### Public fair topic

WHERE DIFFERENCE MAKERS COME TOGETHER

Criterion unites producers, researchers, businesspeople, creatives and pioneers into a global community that values quality over quantity, innovation over imitation and creativity over uniformity. Criterion introduces you to difference makers who believe new solutions are needed for a future with a future.

### Statistik/Statistics

Aussteller/Exhibitors	140
Besucher/Visitors	12'000

### Turnus/Frequency

jährlich/annual  
Organisator/Organizer  
MCH Messe Schweiz (Zürich) AG  
Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich,  
Schweiz  
Tel. +41 (0)58 206 51 35  
hello@criterion.ch

### Kontakt/Contact

Regina Gregory  
Tel. +41 (0)58 206 51 35  
regina.gregory@criterion.ch

**Ref. 044**



## Design Miami/Basel

Das globale Forum für Design –  
Sammeln, Ausstellen, Diskutieren  
und Kreieren

The Global Forum for Collecting,  
Exhibiting, Discussing and Creating  
Design

**11. – 16.6.2019**

Messe Basel, Halle 1 Süd  
info@designmiami.com  
basel2019.designmiami.com/

### Public fair topic

Historic and contemporary limited-edition design, reflecting the broad scope of materials, technologies, and experimental approaches that have shaped cutting-edge design over the last one hundred years

### Thematik der Publikumsmesse

Historisches und zeitgenössisches Design in limitierter Auflage, welches das breite Spektrum an Materialien, Technologien und experimentellen Herangehensweisen reflektiert, das das innovative Design über die letzten hundert Jahre geprägt hat

### Statistics/Statistik

Net space/Nettofläche	7'000 m <sup>2</sup>
Exhibitors/Aussteller	70
Visitors/Besucher	30'000

### Frequency/Turnus

annual, Also takes place every December in Miami, Florida./jährlich

### Organizer/Organisateur

Design Miami Basel AG, c/o MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
4005 Basel, Switzerland  
Tel. +41 (0)61 685 94 94  
Fax +41 (0)61 666 64 65  
info@designmiami.com  
www.designmiami.com

**Ref. 046**



## EBACE2019

European Business Aviation  
Convention and Exhibition

**21. – 23.5.2019**

PALEXPO  
info-eu@ebace.aero  
www.ebace.aero

### Trade fair topic

Aviation, business aviation – products  
and services

### Thème de la foire professionnelle

Aviation, aviation d'affaires – produits et  
services

### Statistics/Statistiques

Net space/Surface nette	20'000 m <sup>2</sup>
Exhibitors/Exposants	400
Visitors/Visiteurs	13'000

### Frequency/Fréquence

annual/annuelle

### Organizer/Organisateur

EBAA (European Business Aviation Asso-  
ciation)  
Square de Meeüs 37, 1000 Brussels, Bel-  
gium  
Tel. +32 2 318 28 00  
Fax +32 2 318 28 01  
info@ebaa.org  
www.ebaa.org

### Contact/Contact

Bianca Dorneanu  
bdorneanu@ebaa.org

**Ref. 049**



## EIGENHEIM.2019 Solothurn

Die 13. Solothurner Messe rund  
ums Wohneigentum

**21. – 24.2.2019**

CIS-Sportcenter, Solothurn  
info@eigenheimmesse-solothurn.ch  
www.eigenheimmesse-solothurn.ch

### Thematik der Fachmesse

Architektur, Bad, Beleuchtung, Boden-  
beläge, Cheminées, Öfen, Kaminbau,  
Elektroinstallationen,  
Energieberatung/-Planung,  
Energieeffizientes Bauen/  
Sanieren, MINERGIE, Fenster, Gebäude-  
hülle, Fertig-, System- und Elementhäuser,  
Gartenarchitektur, Gartenbau, Dämmung,  
GU/Bauunternehmen, Haus- bau,  
Heizung und Wärme, Holz-/Holzhausbau,  
Immobilien, Intelligentes Wohnen,  
Küchenbau, Renovation, Ökologisches  
Bauen, Rollläden, Storen, Wetterschutz,  
Sicherheit, Türen, Tore, Wintergärten,  
Bauland, Innenarchitektur, Bauobjekte/  
-projekte, Innenausbau, Bau-/Bauneben-  
gewerbe, Modernisierung, Erneuerbare  
Energien, Versicherung, Finanzierung,  
Gebäudetechnik, Innenausbau, Wellness,  
Wohndesign

### Statistik

Nettofläche	6'500 m <sup>2</sup>
Aussteller	160
Besucher	7'000

### Turnus

jährlich

### Organisator

EIGENHEIM.2019 Solothurn,  
Geschäftsstelle, c/o uniquecom ag  
Postfach, 4528 Zuchwil, Schweiz  
Tel. +41 (0)32 685 77 60  
Fax +41 (0)32 685 77 61  
info@uniquecom.ch  
www.uniquecom.ch

### Kontakt

Monika Krämer  
Tel. +41 (0)32 685 77 64  
info@eigenheimmesse-solothurn.ch

**Ref. 053**



## EMPACK2019

## Empack Zürich 2019

Die Leitmesse für Innovationen in  
der Verpackungstechnologie  
Leading trade show for innovations  
in packaging technology

**10. – 11.4.2019**

Messe Zürich, Halle 4  
www.empack-zuerich.ch

### Thematik der Fachmesse

Verpackungstechnik, Verpackungsmittel  
und -materialien, Transport- und  
Schutzverpackungen, Intralogistik

### Trade fair topic

Packaging means and materials,  
packaging technologies, transport and  
protection packaging, intralogistics

### Turnus/Frequency

jährlich/annual

### Organisator/Organizer

Easyfairs Switzerland GmbH  
St. Jakobs-Strasse 170a, 4132 Muttenz,  
Schweiz  
Tel. +41 (0)61 228 10 00  
Fax +41 (0)61 228 10 09  
schweiz@easyfairs.com  
www.easyfairs.com  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Debora Holdener  
Tel. +41 (0)61 228 10 04  
debora.holdener@easyfairs.com

**Ref. 055**





SALON INTERNATIONAL  
LEADER DE LA HAUTE PRECISION  
HORLOGERIE-JOAILLERIE • MICROTECHNOLOGIES • MEDTECH

## EPHJ-EPMT-SMT

**Environnement Professionnel Horlogerie Joaillerie – Environnement Professionnel MicroTechnologies – Swiss Medical Technologies**

**18. – 21.6.2019**

PALEXPO  
contact.ephj@ephj.ch  
www.ephj.ch

### Thème de la foire professionnelle

Salon international de la haute précision rassemblant les sous-traitants de l'horlogerie-joaillerie, des micro/nanotechnologies et des technologies médicales, mettant en évidence les synergies entre ces secteurs.

### Trade fair topic

International trade fair for High Precision gathering subcontractors for the watchmaking-jewellery, micro/nanotechnologies and medtech fields, highlighting the synergies between these fields of activities.

### Statistiques/Statistics

Surface nette/Net space	15'000 m <sup>2</sup>
Exposants/Exhibitors	800
Visiteurs/Visitors	20'000

### Fréquence/Frequency

annuelle/annual

### Organisateur/Organizer

Palexpo SA  
C.P. 112, 1218 Grand-Saconnex/Genève, Suisse  
Tel. +41 (0)22 761 11 11  
Fax +41 (0)22 798 01 00  
info@palexpo.ch  
www.palexpo.ch

### Contact/Contact

Alexandre Catton  
Tel. +41 (0)22 761 14 16  
alexandre.catton@palexpo.ch

**Ref. 058**



## EXPOVINA

**66. Zürcher Wein-Ausstellung  
Salon zurichois du vin**

**31.10. – 14.11.2019**

12 Zürichsee-Schiffe,  
Landungsstege Bürkliplatz  
expo@expovina.ch  
www.expovina.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Schweizerische und ausländische Qualitätsweine, Spirituosen und Weinzubehör

### Thème de la foire publique

Appellations de qualité de vins suisses et étrangers, boissons spiritueuses, accessoires pour le vin

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette	1'400 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	170
Besucher/Visiteurs	70'000

### Turnus/Fréquence

jährlich/annuelle

### Organisator/Organisateur

Expovina AG, Gesellschaft für Wein-Ausstellungen  
Postfach 246, 8049 Zürich, Schweiz  
Tel. +41 (0)44 752 33 66  
Fax +41 (0)44 752 33 63  
expo@expovina.ch  
www.expovina.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Bruno Sauter  
expo@expovina.ch

**Ref. 065**

**expovina**  
PRIMAVERA

## expovinaPRIMAVERA

**15. Frühlings-Weinmesse  
Salon printanier du vin**

**28.3. – 4.4.2019**

Puls 5, Giessereihalle, Zürich  
expo@expovina.ch  
www.expovina.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Schweizerische und ausländische Qualitätsweine, Spirituosen und Weinzubehör

### Thème de la foire publique

Appellations de qualité de vins suisses et étrangers, boissons spiritueuses, accessoires pour le vin

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette	800 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	80
Besucher/Visiteurs	12'000

### Turnus/Fréquence

jährlich/annuelle

### Organisator/Organisateur

Expovina AG, Gesellschaft für Wein-Ausstellungen  
Postfach 246, 8049 Zürich, Schweiz  
Tel. +41 (0)44 752 33 66  
Fax +41 (0)44 752 33 63  
expo@expovina.ch  
www.expovina.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Bruno Sauter  
expo@expovina.ch

**Ref. 066**

# Fest und Hochzeitsmesse

## Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen

26. Internationale Messe für Hochzeit, Fest und Eventmarketing

9. – 10.11.2019

Olma Messen St.Gallen  
fest.hochzeitsmesse@olma-messen.ch  
www.festundhochzeitsmesse.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Hochzeit, privates Fest, Events, Blumen/Dekoration, Braut- und Festmode, Herrenmode, Coiffeure/Kosmetik, Eventagenturen/Künstlervermittlung, Foto/Video, Hotel/Restaurant, Catering/Partyservice, Geschenke/Give aways, Hochzeitsreisen, Hochzeitstorten, Oldtimer, Weddingplaner, Freie Zeremonien, Food-/Drinkmobile

### Statistik

Nettofläche	10'700 m <sup>2</sup>
Aussteller	220
Besucher	7'500

### Turnus

jährlich

### Organisator

Olma Messen St.Gallen  
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen, Schweiz  
Tel. +41 (0)71 242 01 01  
fest.hochzeitsmesse@olma-messen.ch  
www.festundhochzeitsmesse.ch

### Kontakt

Maja Stuber  
Tel. +41 (0)71 242 01 77  
fest.hochzeitsmesse@olma-messen.ch

Ref. 073

# Fest und Hochzeitsmesse

## Fest- und Hochzeitsmesse Zürich

12. Internationale Messe für Hochzeit, Fest und Eventmarketing

12. – 13.1.2019

Messe Zürich  
fest.hochzeitsmesse@olma-messen.ch  
www.hochzeitsmesse-zuerich.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Hochzeit, privates Fest, Events, Blumen/Dekoration, Braut- und Festmode, Herrenmode, Coiffeure/Kosmetik, Eventagenturen/Künstlervermittlung, Foto/Video, Hotel/Restaurant, Catering/Partyservice, Geschenke/Give aways, Hochzeitsreisen, Hochzeitstorten, Oldtimer, Weddingplaner, Freie Zeremonien, Food-/Drinkmobile

### Statistik

Nettofläche	11'500 m <sup>2</sup>
Aussteller	260
Besucher	7'500

### Turnus

jährlich

### Organisator

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen  
Postfach, 9008 St.Gallen, Schweiz  
Tel. +41 (0)71 242 01 01  
Fax +41 (0)71 242 01 03  
info@olma-messen.ch  
www.olma-messen.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt

Maja Stuber  
Tel. +41 (0)71 242 01 77  
fest.hochzeitsmesse@olma-messen.ch

Ref. 074



## GemGenève

Geneva International Gem & Jewellery Show

9. – 12.5.2019

Palexpo  
www.gemgeneve.com

### Trade fair topic

Antique and vintage jewellery, modern and contemporary jewellery, gems, diamonds and pearls

### Thème de la foire professionnelle

Bijoux anciens et vintage, bijoux modernes et contemporains, pierres précieuses, diamants et perles

### Statistics/Statistiques

Net space/Surface nette	2'181 m <sup>2</sup>
Exhibitors/Exposants	147
Visitors/Visiteurs	4'300

### Frequency/Fréquence

annual/annuelle

### Organizer/Organisateur

Gemexpo SA  
CP 112, 1218 Grand-Saconnex, Switzerland  
info@gemgeneve.com

Ref. 076

# GENEVA INTERNATIONAL MOTOR SHOW

## Geneva International Motor show

Salon International de  
l'Automobile Genève  
Internationaler Automobil-Salon  
Genf

**7. – 17.3.2019**

PALEXPO  
info@gims.swiss  
www.gims.swiss

### Thème de la foire publique

- 1) Véhicules routiers et châssis complets, électriques et à propulsion alternative
- 2) Carrosseries spéciales, concept-cars, véhicules de préparateurs et de tuning
- 3) Accessoires et pièces détachées
- 4) OEM, produits issus des fournisseurs de l'industrie
- 5) Equipements de garage
- 6) Divers produits et services
- 7) Animations/Attractions

### Thematik der Publikumsmesse

- 1) Personenwagen, Fahrzeuge mit Elektro- oder Alternativantrieb
- 2) Spezialkarosserien, Concept-cars, veredelte und getunte Fahrzeuge
- 3) Zubehör und Ausrüstungen
- 4) OEM-Produkte aus der Zulieferindustrie
- 5) Werkstatteinrichtungen
- 6) Weitere Produkte und Dienstleistungen
- 7) Animationen/Attraktionen

### Statistiques/Statistik

Surface nette/Nettofläche 73'500 m<sup>2</sup>  
Exposants/Aussteller 180  
Visiteurs/Besucher 690'000

### Fréquence/Turnus

annuelle/jährlich

### Organisateur/Organisator

Salon International de l'Automobile  
Genève  
C.P. 112, 1218 Grand-Saconnex/Genève,  
Suisse  
Tel. +41 (0)22 761 11 11  
Fax +41 (0)22 761 16 43  
info@gims.swiss

### Contact/Kontakt

Tanja Walther  
Tel. +41 (0)22 761 10 84  
tanja.walther@palexpo.ch

**Ref. 077**

# Gi ar di na

LEBEN  
IM  
GARTEN

## Giardina – Leben im Garten

Imposante Schaugärten,  
einzigartige Produkte und  
spannende Trends machen die  
Giardina zum europaweit  
unvergleichlichen Gartenerlebnis.

**13. – 17.3.2019**

Messe Zürich  
info@giardina.ch  
www.giardina.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Die Giardina ist Europas hochwertigste Indoor-Veranstaltung für das Leben im Garten. Die einzigartige Ausstellung bildet jeweils zum Frühlingsbeginn einen fulminanten Auftakt in die Saison: Die bedeutendsten Anbieter der Branche präsentieren auf rund 30'000 m<sup>2</sup> neue Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung. Inmitten spektakulärer Gartenbeispiele und kunstvoller Installationen finden die Besucher eine Fülle an Inspiration und Anregungen für den Garten, die Terrasse und den Balkon.

### Statistik

Aussteller 270  
Besucher 60'000

### Turnus

jährlich, immer in KW 11

### Organisator

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG  
Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich,  
Schweiz  
Tel. +41 (0)58 206 51 32  
Fax +41 (0)58 206 50 55  
info@giardina.ch  
www.giardina.ch

**Ref. 082**



## Grenzenlos – Treffpunkt für Freizeit und Fernweh

Die Ferienmesse St.Gallen ist die  
neue Erlebnisplattform rund um die  
Themen Ferien, Reisen, Freizeit und  
Outdoor.

**18. – 20.1.2019**

Olma Messen St.Gallen  
grenzenlos@olma-messen.ch  
www.grenzenlos-sg.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Der Treffpunkt für Freizeit und Fernweh bietet sechs Themenwelten: Sonne und Mehr, Weltwunder und Neuland, Freizeit und Abenteuer, Genuss und Lebenslust, Alpenluft und Sein. Es geht um Erlebnisse beim Reisen, Entdecken, Bewegung, Kultur, Erholung, Natur, Abenteuer, Genuss, Lebensfreude, Wellness, Inspiration und vieles mehr.

### Public fair topic

Grenzenlos - the meeting point for leisure and wanderlust offers the following six theme worlds: sun and more, world wonders and the unknown, leisure and adventure, enjoyment and zest for life, alpine air and being. It is all about Travelling, Discovery, Movement, Culture, Relaxation, Nature, Adventure, Pleasure, Zest for life, Wellness, Inspiration and much more.

### Statistik/Statistics

Nettofläche/Net space 19'000 m<sup>2</sup>  
Aussteller/Exhibitors 380  
Besucher/Visitors 35'000

### Turnus/Frequency

jährlich/annual

### Organisator/Organizer

Olma Messen St. Gallen  
Splügenstrasse 12, 9008 St. Gallen,  
Schweiz  
Tel. +41 (0)71 242 01 55  
Fax +41 (0)71 242 02 32  
caroline.derungs@olma-messen.ch  
www.grenzenlos-sg.ch

**Ref. 085**

HABITAT  JARDIN

## Habitat-Jardin

Salon de l'habitat et des  
aménagement extérieurs  
Haus- und Garten-Ausstellung

**16. – 24.3.2019**

Expo Beaulieu Lausanne  
info@habitat-jardin.ch  
www.habitat-jardin.ch

### Thème de la foire publique

Matériaux et techniques de construction,  
second-œuvre, énergie, poêles et  
cheminées, cuisines, salles de bains,  
aménagement d'intérieur et multimédia,  
vérandas, piscines et wellness, jardins  
et aménagements extérieurs, immobilier,  
édition et services

### Thematik der Publikumsmesse

Material und Bautechnik, Ausbau,  
Energie, Öfen und Kamine, Küchen,  
Badezimmer, Innenanlagen und  
Multimedia, Verandas, Schwimmbäder  
und wellness, Gärten und Aussenanlagen,  
Immobilien, Verlag und Dienstleistungen

### Statistiques/Statistik

Surface nette/Nettofläche	22'000 m <sup>2</sup>
Exposants/Aussteller	500
Visiteurs/Besucher	80'000

### Fréquence/Turnus

annuelle/jährlich

### Organisateur/Organisator

MCH Beaulieu Lausanne SA  
Avenue des Bergières 10, 1004 Lausanne,  
Suisse  
Tel. +41 (0)58 206 55 55  
Fax +41 (0)58 206 55 66  
info@beaulieusa.ch  
www.beaulieu-lausanne.ch  
Membre de: Expo-Event

### Contact/Kontakt

Yann Tellenbach  
Tel. +41 (0)58 206 56 20  
info@habitat-jardin.ch

**Ref. 087**

Hardware 

## Hardware

Schweizerische Fachmesse für  
Werkzeuge und Eisenwaren  
Salon professionnel suisse de  
l'outillage et de la quincaillerie

**13. – 15.1.2019**

Messe Luzern  
info@hardware-luzern.ch  
www.hardware-luzern.ch

### Thematik der Fachmesse

Werkzeuge, Eisenwaren, Do-it-yourself  
Thème de la foire professionnelle  
Outils, quincaillerie, bricolage

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette	10'000 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	100
Besucher/Visiteurs	2'000

### Turnus/Fréquence

alle 2 Jahre/tous les 2 ans

### Organisator/Organisateur

Messe Luzern AG  
Horwerstrasse 87, 6005 Luzern, Schweiz  
Tel. +41 (0)41 318 37 00  
info@messeluzern.ch  
www.messeluzern.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Renate Ulrich  
Tel. +41 (0)41 318 37 00  
renate.ulrich@messeluzern.ch

**Ref. 088**



## Hausbau- und Immo-Messe Thun 2019

3. Oberländer Messe rund ums  
Wohneigentum

**22. – 24.3.2019**

Thun-Expo  
info@hausbaumesse-thun.ch  
www.hausbaumesse-thun.ch

### Thematik der Fachmesse

Architektur, Bad, Beleuchtung,  
Bodenbeläge, Kaminöfen, Öfen,  
Kaminbau, Elektroinstallationen, Energie-  
beratung/-Planung, Energieeffizientes  
Bauen/Sanieren, MINERGIE, Fenster,  
Gebäudehülle, Fertig-, System- und  
Elementhäuser, Gartenarchitektur,  
Dämmung, GU/Bauunternehmen,  
Hausbau, Heizung und Wärme, Holz-/  
Holzhausbau, Immobilien, Intelligentes  
Wohnen, Küchenbau, Renovation,  
Ökologisches Bauen, Rollläden, Storen,  
Wetterschutz, Sicherheit, Türen, Tore,  
Wintergärten, Bauland, Innenarchitektur,  
Bauobjekte/-projekte, Innenausbau,  
Bau-/Baunebengewerbe, Modernisierung,  
Erneuerbare Energien, Versicherung,  
Finanzierung, Gebäudetechnik,  
Innenausbau, Wellness, Wohndesign

### Statistik

Nettofläche	3'500 m <sup>2</sup>
Aussteller	100
Besucher	3'500

### Turnus

jährlich

### Organisator

Hausbau- und Immo-Messe Thun 2019,  
Geschäftsstelle, c/o uniquecom ag  
Postfach, 4528 Zuchwil, Schweiz  
Tel. +41 (0)32 685 77 65  
info@hausbaumesse-thun.ch  
www.hausbaumesse-thun.ch

### Kontakt

Karin Burn  
Tel. +41 (0)32 685 77 65  
karin.burn@hausbaumesse-thun.ch

**Ref. 089**


**HOLZ**
**HOLZ**

**Fachmesse für Gewerbe und Industrie der Holzbearbeitung**  
**Salon Professionnel des Métiers et de l'Industrie du Bois**

**15. – 19.10.2019**

Messe Basel  
 info@holz.ch  
 www.holz.ch

**Thematik der Fachmesse**

Maschinen, Werkzeuge – Beschläge – Hilfsmaterial, Zubehör – Rohstoffe, Werkstoffe, Halbfabrikate – Fertigbauteile, Möbel, Möbelemente, Einrichtungen – EDV, Organisation – Transport, Lagerung – Dienstleistungen, Verbände, Information – Holzbau – Energie und Nachhaltigkeit – Zukunft Holz: Material, Design und Innovation

**Thème de la foire professionnelle**

Machines, outils – ferrures – matériel auxiliaire, accessoires – matières premières, matériaux, produits semi-finis – produits finis, meubles, éléments de meubles – équipements – informatique, organisation – transport, stockage – prestations de services, associations, Information – Construction en bois – Energie et durabilité – Zukunft Holz: matériaux, design et innovation

**Statistik/Statistiques**

Nettofläche/Surface nette	45'000 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	363
Besucher/Visiteurs	33'626

**Turnus/Fréquence**

alle 3 Jahre/tous les 3 ans

**Organisator/Organisateur**

MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
 4005 Basel, Schweiz  
 Tel. +41 (0)58 200 20 20  
 Fax +41 (0)58 206 21 94  
 info@messe.ch  
 www.messe.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/UFI

**Kontakt/Contact**

Theresia Saner  
 theresia.saner@holz.ch

**Ref. 095**

**IFAS**

**Fachmesse für den Gesundheitsmarkt**  
**Trade Fair for the Healthcare Market**

**20. – 23.10.2020**

Messe Zürich  
 info@ifas-messe.ch  
 www.ifas-messe.ch

**Thematik der Fachmesse**

Medizintechnik, Diagnostik, Rehabilitation, Pflege, Verbrauch, Informatik, Organisation, Einrichtung, Dienstleistungen und Verlagszeugnisse

**Trade fair topic**

Medical technology, diagnostics, rehabilitation, nursing, consumer goods, information technology, organisation, equipment, services and publications

**Statistik/Statistics**

Nettofläche/Net space	14'500 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exhibitors	406
Besucher/Visitors	16'310

**Turnus/Frequency**

alle 2 Jahre/biennal

**Organisator/Organizer**

Exhibit & More AG  
 Bruggacherstrasse 26, 8117 Fällanden, Schweiz  
 Tel. +41 (0)44 806 33 33  
 Fax +41 (0)44 806 33 43  
 info@exhibit.ch  
 www.exhibitandmore.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event

**Kontakt/Contact**

Heinz Salzgeber  
 heinz.salzgeber@exhibit.ch

**Ref. 096**

**Igeho**

**Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care**  
**Salon de l'hôtellerie, de la gastronomie, des repas à l'emporter et du secteur «Care»**

**16. – 20.11.2019**

Messe Basel  
 info@igebo.ch  
 www.igebo.ch

**Thematik der Fachmesse**

– Küchentechnik und Reinigungslösungen  
 – Feinkost und Weine  
 – Welt des Kaffees  
 – Nahrungsmittel und Getränke  
 – Restaurant- und Hotelausstattung  
 – Technologien und IT-Gesamtlösungen  
 – Dienstleistungen

**Thème de la foire professionnelle**

– Technique de cuisine et solutions de nettoyage  
 – Epicerie fine et vins  
 – Univers du café  
 – Produits alimentaires et boissons  
 – Equipement de restaurants et d'hôtels  
 – Technologies et solutions informatiques intégrales  
 – Prestations de services

**Statistik/Statistiques**

Nettofläche/Surface nette	70'000 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	750
Besucher/Visiteurs	70'000

**Turnus/Fréquence**

alle 2 Jahre/tous les 2 ans

**Organisator/Organisateur**

MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
 4005 Basel, Schweiz  
 Tel. +41 (0)58 200 20 20  
 Fax +41 (0)58 206 21 94  
 info@messe.ch  
 www.messe.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/UFI

**Kontakt/Contact**

Corinne Moser  
 corinne.moser@igebo.ch

**Ref. 097**

# ILMAC

## ILMAC

**Fachmesse für Prozess- und Labortechnologie**  
**Trade fair for process and laboratory technology**

**24. – 27.9.2019**

Messe Basel  
 info@ilmac.ch  
 www.ilmac.ch

### Thematik der Fachmesse

Pharma, Chemie, Biotechnologie, Spezialitätenchemie, Lebensmitteltechnologie, Nahrungsmittel, Getränke und Kosmetik / Forschung und Entwicklung, Pilotierung, Verfahrens-, Umwelt- und Sicherheitstechnik, Dienstleistungen,

### Trade fair topic

Pharmaceuticals, chemicals, biotechnology, specialty chemicals, food technology, food, beverages and cosmetics / Research and development – piloting – process, environment and safety technology – services

### Statistik / Statistics

Nettofläche / Net space	15'000 m <sup>2</sup>
Aussteller / Exhibitors	430
Besucher / Visitors	12'031

### Turnus / Frequency

alle 3 Jahre / every 3 years

### Organisator / Organizer

MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
 4005 Basel, Schweiz  
 Tel. +41 (0)58 200 20 20  
 Fax +41 (0)58 206 21 94  
 info@messe.ch  
 www.messe.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/UFI

### Kontakt / Contact

Michael Bonenberger  
 michael.bonenberger@ilmac.ch

**Ref. 098**

# ILMAC

## LAUSANNE

## ILMAC LAUSANNE

**Plateforme pour la chimie, la pharmacie et la biotechnologie**

**7. – 8.10.2020**

Expo Beaulieu Lausanne  
 info@ilmac.ch  
 www.ilmac.ch/lausanne

### Thème de la foire professionnelle

Technologie de laboratoire, Technologie des procédés, Biotechnologie

### Thematik der Fachmesse

Labortechnologie, Prozesstechnologie, Biotechnologie

### Statistiques / Statistik

Exposants / Aussteller 150

### Fréquence / Turnus

tous les 2 ans / alle 2 Jahre

### Organisateur / Organizer

MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
 4005 Basel, Suisse  
 Tel. +41 (0)58 200 20 20  
 Fax +41 (0)58 206 21 94  
 info@messe.ch  
 www.messe.ch  
 Membre de: Expo-Event/EMECA/UFI

### Contact / Kontakt

Michael Bonenberger  
 michael.bonenberger@ilmac.ch

**Ref. 099**



## Immo Messe Schweiz

**21. Messe für Immobilien, Bau und Renovation**

**22. – 24.3.2019**

Olma Messen St.Gallen  
 immomesse@olma-messen.ch  
 www.immomesse.ch

### Thematik der Fachmesse

Wohneigentum und Anlageobjekte (Planung, Neubau, Erwerb), Finanzierung, Bauland, Architektur, Fertighaus, Systemhaus, Innenarchitektur, Landschaftsarchitektur, Gebäudebegrünung, Facility Services, Bau- und Renovationsberatung, Bauleitung, energieeffizientes und nachhaltiges Bauen und Sanieren, Baubiologie, Bauweisen (Holz, Stahl, Massivbau, Lehm usw.), Baumaterialien, Gebäudehülle (Dach, Fassade), Dämmungen, Treppen, Aufzüge, Fenster, Türen, Tore, Balkon, Wintergarten, Innenausbau, Boden- und Wandbeläge, Küchen, Bäder, Heizung, Lüftung, Sanitär, Gebäudeautomation, Elektro-/Sicherheits-/Informations- und Kommunikationstechnik, Licht, erneuerbare Energien, Energieberatung, Regenwassernutzung, Abwassertechnik

### Statistik

Nettofläche	11'000 m <sup>2</sup>
Aussteller	190
Besucher	14'500

### Turnus

jährlich

### Organisator

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen  
 Postfach, 9008 St.Gallen, Schweiz  
 Tel. +41 (0)71 242 04 44  
 immomesse@olma-messen.ch  
 www.olma-messen.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event

**Ref. 100**


**ineltec**

Die Schweizer Messe für  
intelligente Gebäudetechnologie  
Le Salon Suisse de la Technologie  
intelligente du Bâtiment

**10. – 13.9.2019**

Messe Basel  
info@ineltec.ch  
www.ineltec.ch

**Thematik der Fachmesse**

Gebäudeautomation, Gebäudesicherheit,  
Elektrotechnik, dezentrale  
Energieerzeugung, Energieverteilung,  
Energieoptimierung, Kommunikations-  
infrastruktur, Netzwerktechnik, Licht-  
und Beleuchtungstechnik.

**Thème de la foire professionnelle**

Automation du bâtiment, Sécurité du  
bâtiment, Électrotechnique, Production  
décentralisée de l'énergie, Distribution,  
Optimisation de l'énergie, Infrastructure  
de communication, Technique des  
réseaux, Technologie de la lumière et de  
Éclairage.

**Statistik/Statistiques**

Nettofläche/Surface nette	13'000 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	280
Besucher/Visiteurs	17'000

**Turnus/Fréquence**

alle 2 Jahre, parallel mit der Fachmesse  
sicherheit/tous les 2 ans, parallèlement  
avec le salon sécurité

**Organisator/Organisateur**

MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
4005 Basel, Schweiz  
Tel. +41 (0)58 200 20 20  
Fax +41 (0)58 206 21 94  
info@messe.ch  
www.messe.ch  
Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/UFI

**Kontakt/Contact**

Dominique Farnier  
dominique.farnier@messe.ch

**Ref. 103**


## ROYAUME DU WEB

**Le festival des stars du  
Web**
**4. – 6.10.2019**

PALEXPO  
info@royaumeduweb.ch  
www.royaumeduweb.ch

**Thème de la foire publique**

Le Royaume du Web est le plus grand  
rendez-vous en Suisse dédié à la création  
digitale. Youtubers, influenceurs et  
créateurs animeront les happenings à la  
rencontre de leurs fans, ainsi qu'un show  
spécialement conçu pour l'occasion.

**Statistiques**

Surface nette	4'000 m <sup>2</sup>
Exposants	30
Visiteurs	10'500

**Fréquence**

annuelle

**Organisateur**

Palexpo SA  
C.P. 112, 1218 Grand-Saconnex/Genève,  
Suisse  
Tel. +41 (0)22 761 11 11  
Fax +41 (0)22 798 01 00  
info@palexpo.ch  
www.palexpo.ch

**Contact**

Marcello Ronchietto  
marcello.ronchietto@palexpo.ch

**Ref. 109**

**LEC 2019: L'ÉVENEMENT  
CONNECTÉ**

Deux jours pour répondre aux  
nouveaux défis technologiques et  
organisationnels auxquels sont  
confrontées toutes les entreprises  
suisses industrielles et de services

**9. – 10.4.2019**

Palexpo  
contact@by-connect.com  
www.lec-expo.com

**Thème de la foire professionnelle**

Les secteurs:

- 1) eCommerce/Digital marketing/Web/  
Mobile/Retail
- 2) Solutions IT/Progiciels/Workspace &  
Facility 2.0
- 3) Relation client/Performance  
commercial/Social selling
- 4) Marketing/Communication

**Statistiques**

Surface nette	9'000 m <sup>2</sup>
Exposants	292
Visiteurs	4'278

**Fréquence**

annuelle

**Organisateur**

BY Connect SAS  
1, Impasse des Jardins Ouvriers,  
74600 Annecy (Seynod), France  
Tel. +33 (0)98 145 10 19  
contact@by-connect.com  
www.by-connect.com

**Contact**

Yannick Bazin  
contact@by-connect.com

**Ref. 111**

# les automnales

## Foire de Genève

### Les Automnales

Votre Foire d'automne à Genève  
Ihre Herbstmesse in Genf

**1. – 10.11.2019**

PALEXPO  
info@automnales.ch  
www.automnales.ch

#### Thème de la foire publique

Agriculture et animaux, arts de la table, aménagement extérieurs et jardins, ameublement, institutions, cuisine et bains, électroménager, habitat et construction, loisirs créatifs, mode, textiles, accessoires, métiers d'art et artisanat, piscines, saunas et spas, produits du terroir, produits bio, santé, wellness, seniors, sports, vins, puériculture, etc.

#### Thematik der Publikumsmesse

Landwirtschaft und Tiere, Tischkultur, Garten, Möbel, Institutionen, Küche und Bad, Haushaltsgeräte, Bauen und Wohnen, kreative Freizeit, Mode, Textilien, Hand- und Kunsthandwerk, Schwimmbäder, lokale Produkte, Bio-Produkte, Gesundheit, Wellness, Senioren, Sport, Weine, Babyartikeln, usw.

#### Statistiques/Statistik

Surface nette / Nettofläche	32'500 m <sup>2</sup>
Exposants / Aussteller	550
Visiteurs / Besucher	145'000

#### Fréquence/Turnus

annuelle/jährlich

#### Organisateur/Organisator

Palexpo SA  
C.P. 112, 1218 Grand-Saconnex/Genève, Suisse  
Tel. +41 (0)22 761 11 11  
Fax +41 (0)22 798 01 00  
info@palexpo.ch  
www.palexpo.ch

#### Contact/Kontakt

Sandie Etchart  
sandie.etchart@palexpo.ch

**Ref. 112**



### Logistics & Distribution 2019

The future of Material handling,  
E-Logistics, Distribution and  
Systems

**10. – 11.4.2019**

Messe Zürich, Halle 3  
www.logistics-distribution.ch

#### Thematik der Fachmesse

Intralogistik und Materialfluss  
Distribution  
E-Logistik

#### Turnus

jährlich

#### Organisator

Easyfairs Switzerland GmbH  
St. Jakobs-Strasse 170a, 4132 Muttenz, Schweiz  
Tel. +41 (0)61 228 10 00  
Fax +41 (0)61 228 10 09  
schweiz@easyfairs.com  
www.easyfairs.com  
Mitglied bei: Expo-Event

#### Kontakt

Debora Holdener  
Tel. +41 (0)61 228 10 04  
debora.holdener@easyfairs.com

**Ref. 113**



### Luga

40. Zentralschweizer  
Frühlingsmesse

**26.4. – 5.5.2019**

Messe Luzern  
info@luga.ch  
www.luga.ch

#### Thematik der Publikumsmesse

Die Luga ist weit mehr als eine herkömmliche Publikumsmesse. Die grösste Zentralschweizer Frühlingsmesse überzeugt mit einem gelungenen Mix an Ausstellern, Sonderschauen und Events. Sie hat eine lange Tradition und sich zu einem lebendigen Treffpunkt für die gesamte Zentralschweiz entwickelt.

#### Statistik

Nettofläche	44'000 m <sup>2</sup>
Aussteller	450
Besucher	115'000

#### Turnus

jährlich  
Organisator  
Messe Luzern AG  
Horwerstrasse 87, 6005 Luzern, Schweiz  
Tel. +41 (0)41 318 37 00  
info@messeluzern.ch  
www.messeluzern.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

#### Kontakt

Luzia Roos  
Tel. +41 (0)41 318 37 00  
luzia.roos@messeluzern.ch

**Ref. 114**





## maintenance Schweiz 2019

Nationale Leitmesse für die industrielle Instandhaltung  
Switzerland's leading trade fair  
for industrial maintenance

**13. – 14.2.2019**

Messe Zürich, Halle 3  
www.maintenance-schweiz.ch

### Thematik der Fachmesse

- Anlagenverwaltung und Vor-Ort-Dienstleistung
- Technische Planung, Beratung und Dienstleistung
- Umweltdienstleistungen
- Verbände und Medien (Instandhaltung)
- Human Resources und Wissensmanagement
- Industrielle Instandhaltung
- Arbeitsschutz, Gesundheit und Beschilderung
- Software Lösungen

### Trade fair topic

- Asset management and field services
- Engineering, consulting and services
- Environmental services
- Federations and media (Maintenance)
- HR and knowledge management
- Industrial maintenance technologies
- Industrial safety, health and signage
- Software solutions

### Turnus/Frequency

jährlich/annual

### Organisator/Organizer

Easyfairs Switzerland GmbH  
St. Jakobs-Strasse 170a, 4132 Muttenz, Schweiz  
Tel. +41 (0)61 228 10 00  
Fax +41 (0)61 228 10 09  
schweiz@easyfairs.com  
www.easyfairs.com  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Stefan Meier  
stefan.meier@easyfairs.com

**Ref. 116**



## Meteorological Technology World Expo

The world's largest meteorological event  
Le plus grand événement météorologique du monde

**5. – 7.6.2019**

Palexpo  
www.meteorologicaltechnologyworldexpo.com

### Trade fair topic

A truly international exhibition of the very latest climate, weather and hydro-meteorological forecasting, measurement and analysis technologies and service providers for a global community of key decision makers within the aviation industry, shipping companies, marine/port installations, airports, military operations, off-shore exploration companies, wind farm operators, met offices, agricultural operations and research institutes.

### Statistics/Statistiques

Net space/Surface nette	10'000 m <sup>2</sup>
Exhibitors/Exposants	200
Visitors/Visiteurs	4'000

### Frequency/Fréquence

annual/annuelle

### Organizer/Organisateur

UKi Media & Events Ltd  
Church Street, RH4 1DF Dorking Surrey, Great Britain  
Tel. +44 (0) 1306 743744  
Fax +44 (0) 1306 742525  
marketing@ukimediaevents.com  
www.ukimediaevents.com

**Ref. 121**



## muba

muba-Dernière - Nach 103 Jahren findet die muba im Februar 2019 zum letzten Mal statt. Wir feiern ein würdiges Abschiedsfest und schenken dazu allen Besuchern den Eintritt an die muba.

**8. – 17.2.2019**

Messe Basel  
info@muba.ch  
www.muba.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Bau/Renovierung, Haushalt/Küche/Reinigung, Wohnen, Garten, Essen/Trinken, Mode, Gesundheit, Reisen/Kultur, Sport, Dienstleistungen, Multimedia

### Thème de la foire publique

construction/rénovation, arts ménagers/cuisine/nettoyage, habitat, jardin, manger/boire, mode, santé, voyages/culture, sport, prestations de services, multimédia

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette	75'000 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	621
Besucher/Visiteurs	124'746

### Turnus/Fréquence

jährlich/annuelle

### Organisator/Organisateur

MCH Swiss Exhibition (Basel) AG  
4005 Basel, Schweiz  
Tel. +41 (0)58 200 20 20  
Fax +41 (0)58 206 21 71  
info@messe.ch  
www.messe.ch  
Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/ UFI

### Kontakt/Contact

Sabrina Oberländer  
sabrina.oberlaender@messe.ch

**Ref. 124**



## Neuland Berner Oberland

Der Produktions- und Dienstleistungsstandort «Berner Oberland» wird vorgestellt.  
Le lieu de production et des services du «Berner Oberland» est présenté.

**7. – 10.11.2019**

Thun-Expo  
info@thun-expo.ch  
www.neuland-beo.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Wohnen, Gesundheit, Ernährung, Haushalt, Sport, Hobby, Dienstleistungen, Unterhaltung, Genuss, Tiere, Gastronomie, Wellness, Kosmetik, Freizeit

### Thème de la foire publique

Habitat, santé, alimentation, ménage, sport, hobby, services, divertissement, savoir vivre, animaux, gastronomie, wellness, cosmétique, loisir

### Statistik / Statistiques

Aussteller / Exposants	160
Besucher / Visiteurs	18'000

### Turnus / Fréquence

jährlich / annuelle

### Organisator / Organisateur

Thun-Expo  
Postfach 879, 3607 Thun, Schweiz  
Tel. +41 (0)33 225 11 20  
Fax +41 (0)33 225 11 28  
info@thun-expo.ch  
www.thun-expo.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt / Contact

Gerhard Engemann  
Tel. +41 (0)33 225 11 20  
info@thun-expo.ch

**Ref. 125**



## OBA

Ostschweizer Bildungs-Ausstellung (OBA)

**29.8. – 1.9.2019**

Olma Messen St.Gallen  
oba@olma-messen.ch  
www.oba-sg.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Berufswahl, Berufsberatung, Weiterbildung, Sprachen, Karriere, Erwachsenenbildung, Quereinstieg, Lehrabgänger, Maturanden

### Statistik

Nettofläche	6'800 m <sup>2</sup>
Aussteller	155
Besucher	20'000

### Turnus

jährlich

### Organisator

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen  
Splügenstrasse 12, 9008 St. Gallen, Schweiz  
Tel. +41 (0)71 242 01 01  
Fax +41 (0)71 242 02 32  
info@olma-messen.ch  
www.olma-messen.ch

### Kontakt

Andrea Betschart  
Tel. +41 (0)71 242 04 23  
andrea.betschart@olma-messen.ch

**Ref. 126**



## OFFA

43. Frühlings- und Trendmesse mit 36. OFFA-Pferdemesse  
Salon du Printemps et des Tendances avec OFFA-Exposition de l'Equestre

**10. – 14.4.2019**

Olma Messen St.Gallen  
offa@olma-messen.ch  
www.offa.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Degustationshallen, Genussinsel, Mode/Schmuck/Accessoires, Haushalt, Wohnen und Design, Medien/Kommunikation, Garten, Bauen/Renovieren, Gesundheit/Wellness/Fitness/Kosmetik, Dienstleistungen, Pferdemesse, Mobilität, Sport

### Thème de la foire publique

Degustations, îles de gourmet, mode / bijouterie / accessoires, ménage, habitat et design, médias / communication, jardin, construction / rénovation, santé / bien-être / forme / cosmétique, services, expo aux chevaux, mobilité, sport

### Statistik / Statistiques

Nettofläche / Surface nette	15'989 m <sup>2</sup>
Aussteller / Exposants	500
Besucher / Visiteurs	95'000

### Turnus / Fréquence

jährlich / annuelle

### Organisator / Organisateur

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen  
Postfach, 9008 St.Gallen, Schweiz  
Tel. +41 (0)71 242 01 01  
Fax +41 (0)71 242 01 03  
offa@olma-messen.ch  
www.offa.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt / Contact

Bea Mauchle  
Tel. +41 (0)71 242 01 44  
offa@olma-messen.ch

**Ref. 128**



## OHA Thun

**Oberländische Herbstausstellung  
für Gewerbe, Landwirtschaft,  
Industrie und Handel**  
Exposition Régionale d'Automne de  
Commerce, Agriculture et Industrie

**30.8. – 8.9.2019**

Thun-Expo  
info@thun-expo.ch  
www.oha.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Wohnen, Gesundheit, Umbau und  
Renovierung, Ernährung, Haushalt,  
Garten, Sport, Hobby, Dienstleistungen,  
Unterhaltung, Energie, Genuss, Tiere,  
Gastronomie, Wellness, Kosmetik

### Thème de la foire publique

Habitat, santé, transformation et  
renovation, alimentation, ménage, jardin,  
sport, hobby, services, divertissement,  
énergie, savoir vivre, animaux,  
gastronomie, wellness, cosmétique

### Statistik/Statistiques

Nettofläche / Surface nette	6'500 m <sup>2</sup>
Aussteller / Exposants	220
Besucher / Visiteurs	45'000

### Turnus/Fréquence

jährlich/annuelle

### Organisator/Organisateur

Thun-Expo  
Postfach 879, 3607 Thun, Schweiz  
Tel. +41 (0)33 225 11 20  
Fax +41 (0)33 225 11 28  
info@thun-expo.ch  
www.thun-expo.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Gerhard Engemann  
Tel. +41 (0)33 225 11 20  
info@thun-expo.ch

**Ref. 129**



## OLMA

**77. Schweizer Messe für  
Landwirtschaft und Ernährung**

**10. – 20.10.2019**

Olma Messen St.Gallen  
olma@olma-messen.ch  
www.olma.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Land- und Ernährungswirtschaft,  
Degustationen, Küchen-/Haushalts-  
geräte, Küchenbau, Gastroeinrichtungen,  
Möbel, Wohnungseinrichtungen,  
Heizungssysteme, Ofenbau, Saunabau,  
Bauen und Renovieren, Energie,  
Reinigungsgeräte, Holzbearbeitung,  
Kommunalmaschinen, Tierschauen,  
Futtermittel, Werkzeuge, landwirt-  
schaftliche Geräte und Bedarfsartikel

### Statistik

Nettofläche	48'369 m <sup>2</sup>
Aussteller	612
Besucher	370'000

### Turnus

jährlich

### Organisator

Gesellschaft Olma Messen St.Gallen  
Postfach, 9008 St.Gallen, Schweiz  
Tel. +41 (0)71 242 01 01  
Tel. +41 (0)71 242 01 03  
olma@olma-messen.ch  
www.olma.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt

Manuela Fürer  
Tel. +41 (0)71 242 01 08  
manuela.fuerer@olma-messen.ch

**Ref. 131**



**PACKAGING  
INNOVATIONS2019**

## Packaging Innovations Zürich 2019

**Das Event für kreative  
Verpackungslösungen, Design,  
POS und Markenbildung**  
Le salon de référence pour l'emballage  
créatif, POS, design et branding

**10. – 11.4.2019**

Messe Zürich, Hallen 5 - 6  
www.pi-zuerich.ch

### Thematik der Fachmesse

Verpackungslösungen für Luxusgüter,  
Health Care Produkte, Food & Beverage;  
Non-Food Bereiche, Kosmetik Produkte  
Verpackungslösungen in Kunststoff,  
Papier, Karton, Wellkarton, Metalle, Glas,  
Holz, Packaging Design, Branding,  
Markenbildung

### Thème de la foire professionnelle

Emballages primaires en différents  
matériaux et son application flexible.  
Emballages secondaires, Design,  
Marketing, Branding

### Statistik/Statistiques

Turnus / Fréquence  
jährlich / annuelle

### Organisator/Organisateur

Easyfairs Switzerland GmbH  
St. Jakobs-Strasse 170a, 4132 Muttenz,  
Schweiz  
Tel. +41 (0)61 228 10 00  
Fax +41 (0)61 228 10 09  
schweiz@easyfairs.com  
www.easyfairs.com  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Debora Holdener  
Tel. +41 (0)61 228 10 04  
debora.holdener@easyfairs.com

**Ref. 134**

# powertage

## Powerstage

**Der Branchentreffpunkt der Schweizer Stromwirtschaft**  
**Le rendez-vous du secteur suisse de l'électricité**

**16. – 18.6.2020**

Messe Zürich  
 info@powertage.ch  
 www.powertage.ch

### Thematik der Fachmesse

Übertragung und Verteilung von Energie, Zentrale und dezentrale Energieerzeugung, Speicherung von Energie, Internet of Things, Smart Grid, Smart Metering, Netzkonvergenz, Leittechnik, Energieeffizienz, Leitungsbau, Stromhandel und -vertrieb, Energiedienstleistungen.

### Thème de la foire professionnelle

Transport et distribution d'énergie, Production centralisée et décentralisée d'énergie, Stockage d'énergie, Internet des objets, Smart Grid, Smart Metering, Convergence des réseaux, Efficacité énergétique, Gestion de l'énergie et des données de mesure, Construction de réseaux et de lignes, Commerce électrique et vente, Services énergétiques.

### Statistik/Statistics

Aussteller/Exposants 170  
 Besucher/Visiteurs 2'200

### Turnus/Fréquence

alle 2 Jahre/tous les 2 ans

### Organisator/Organisateur

MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
 4005 Basel, Schweiz  
 Tel. +41 (0)58 200 20 20  
 Fax +41 (0)58 206 21 94  
 info@messe.ch  
 www.messe.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/UFI

### Kontakt/Contact

Dominique Farnier  
 dominique.farnier@messe.ch

**Ref. 137**

# prodex

## PRODEX

**Schweizer Fachmesse für Werkzeugmaschinen, Werkzeuge und Fertigungsmesstechnik**  
**Swiss trade fair for machine tools, tools and production measurement**

**14. – 17.5.2019**

Messe Basel  
 info@prodex.ch  
 www.prodex.ch

### Thematik der Fachmesse

Werkzeugmaschinen (spanend und umformend), Präzisionswerkzeuge, Fertigungsmesstechnik, Qualitätssicherung, C-Techniken, Fertigungsautomatisierung, Additive Fertigung, Peripherie, Software, Dienstleistungen

### Trade fair topic

Machine tools (cutting and reforming), precision tools, production measurement and quality control, C-technologies, production automation and peripherals, additive manufacturing, software and services

### Statistik/Statistics

Nettofläche/Net space 18'500 m<sup>2</sup>  
 Aussteller/Exhibitors 330  
 Besucher/Visitors 30'000

### Turnus/Frequency

alle 2 Jahre/biennial


### Organisator/Organizer

Exhibit & More AG  
 Bruggacherstrasse 26, 8117 Fällanden, Schweiz  
 Tel. +41 (0)44 806 33 33  
 Fax +41 (0)44 806 33 43  
 info@exhibit.ch  
 www.exhibitandmore.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Eugen Da Pra  
 Tel. +41 (0)44 806 33 33  
 eugen.dapra@exhibit.ch

**Ref. 139**



**PUMPS & VALVES**  
 TRADE EVENT FOR INDUSTRIAL FLUID AND GAS TECHNOLOGIES

## PUMPS & VALVES

**Die Schweizer Fachmesse für Pumpen, Armaturen und Prozesse**  
**The Swiss show for pumps, valves and industrial processes**

**13. – 14.2.2019**

Messe Zürich, Halle 4  
 www.pumps-valves.ch

### Thematik der Fachmesse

Armaturen, Antriebstechnik für Pumpen & Armaturen, Dichtungen, Dienstleistungen, Industripumpen, Rohrleitungen, Test-, Mess- und Regeltechnik für Pumpen & Armaturen, Ventile, Zubehör für Prozessanlagen

### Trade fair topic

Drive engineering for pumps, Industrial Pumps, Pipelines, Processing Equipment, Sealing Devices, Test, measuring and regulating technology & equipment, Services, Valves

### Turnus/Frequency

alle 2 Jahre/biennial

### Organisator/Organizer

Easyfairs Switzerland GmbH  
 St. Jakobs-Strasse 170a, 4132 Muttenz, Schweiz  
 Tel. +41 (0)61 228 10 00  
 Fax +41 (0)61 228 10 09  
 schweiz@easyfairs.com  
 www.easyfairs.com  
 Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Stefan Meier  
 stefan.meier@easyfairs.com

**Ref. 140**

## SALON DE LA VOITURE D'OCCASION

### SALON DE LA VOITURE D'OCCASION

Salon für Gebrauchtwagen

**11. – 13.10.2019**

PALEXPO  
info@upsa-ge.ch  
www.upsa-ge.ch

#### Thème de la foire publique

Exposition et vente de voitures  
d'occasion

#### Thematik der Publikumsmesse

Ausstellung und Verkauf von  
Gebrauchtwagen

#### Statistiques/Statistik

Surface nette/Nettofläche	27'000 m <sup>2</sup>
Exposants/Aussteller	40
Visiteurs/Besucher	6'000

#### Fréquence/Turnus

annuelle/jährlich

#### Organisateur/Organisator

APVO – Association pour la Promotion  
de la Voiture d'Occasion  
Case postale 5278, 1211 Genève 11,  
Suisse  
Tel. +41 (0)58 715 32 28  
Fax +41 (0)58 715 32 02  
info@upsa-ge.ch  
www.upsa-ge.ch

#### Contact/Kontakt

Nicole Dessaux  
nicole.dessaux@fer-ge.ch

**Ref. 148**

## SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE

### Salon des Métiers et de la Formation Lausanne

Le lieu de rencontre annuel pour le  
choix professionnel et la formation  
de Suisse romande  
Der jährliche Treffpunkt für  
Berufswahl, Grund- und Weiter-  
bildung in der Romandie

**19. – 24.11.2019**

Expo Beaulieu Lausanne  
info@metiersformation.ch  
www.metiersformation.ch

#### Thème de la foire publique

Informations pour les élèves, les  
étudiant-e-s, les enseignants et les  
parents. Informations sur le choix  
professionnel, les formations initiales  
et continues.

#### Thematik der Publikumsmesse

Informations für die Schüler, die  
Studenten, die Lehrer und die Eltern.  
Berufliche Bildungsauswahl, Informa-  
tionen über die Handwerksberufe  
und dessen Ausbildung, Auswahl an  
Schul- und Weiterbildung.

#### Statistiques/Statistik

Surface nette/Nettofläche	10'000 m <sup>2</sup>
Exposants/Aussteller	100
Visiteurs/Besucher	30'000

#### Fréquence/Turnus

annuelle/jährlich

#### Organisateur/Organisator

MCH Beaulieu Lausanne SA  
Avenue des Bergières 10, 1004 Lausanne,  
Suisse  
Tel. +41 (0)58 206 55 55  
Fax +41 (0)58 206 55 66  
info@beaulieusa.ch  
www.beaulieu-lausanne.ch  
Membre de: Expo-Event

#### Contact/Kontakt

Patrizia Ciriello  
patrizia.ciriello@messe.ch

**Ref. 149**

## Salon du livre Genève

### Salon du livre de Genève

Messe für Buch und Presse

**1. – 5.5.2019**

PALEXPO  
info@salondulivre.ch  
www.salondulivre.ch

#### Thème de la foire publique

Edition livres, édition presse, édition arts

#### Thematik der Publikumsmesse

Bücher, Zeitungen und Zeitschriften,  
Kunstdruck

#### Statistiques/Statistik

Surface nette/Nettofläche	12'000 m <sup>2</sup>
Exposants/Aussteller	320
Visiteurs/Besucher	87'000

#### Fréquence/Turnus

annuelle/jährlich

#### Organisateur/Organisator

Palexpo SA  
C.P. 112, 1218 Grand-Saconnex/Genève,  
Suisse  
Tel. +41 (0)22 761 11 11  
Fax +41 (0)22 798 01 00  
info@palexpo.ch  
www.palexpo.ch

#### Contact/Kontakt

Laurence Brenner  
laurence.brenner@palexpo.ch

**Ref. 150**



## Salon International de la Haute Horlogerie

Salon International de la Haute Horlogerie  
International Fine Watchmaking Exhibition

**14. – 17.1.2019**

PALEXPO  
info@hautehorlogerie.org  
www.sihh.org

**Thème de la foire professionnelle**  
L'univers de la haute horlogerie

**Trade fair topic**  
The beating heart of the fine watching making industry

**Statistiques/Statistics**  
Surface nette/Net space 45'000 m<sup>2</sup>  
Exposants/Exhibitors 35  
Visiteurs/Visitors 20'000

**Fréquence/Frequency**  
annuelle/annual

**Organisateur/Organizer**  
Fondation de la Haute Horlogerie  
Rue André-De-Garrini 4, 1217 Meyrin, Suisse  
Tel. +41 (0)22 808 58 00  
Fax +41 (0)22 808 58 99  
info@hautehorlogerie.org  
www.hautehorlogerie.org

**Ref. 152**



## Salon International des Inventions de Genève

Le plus important marché de licences du monde  
The world's largest marketplace for inventions

**10. – 14.4.2019**

PALEXPO  
expo@inventions-geneva.ch  
www.inventions-geneva.ch

**Thème de la foire professionnelle**  
Présentation d'inventions inédites par des firmes et des chercheurs privés.

**Trade fair topic**  
Inventions from institutional and private researchers on show.

**Statistiques/Statistics**  
Surface nette/Net space 6'000 m<sup>2</sup>  
Exposants/Exhibitors 822  
Visiteurs/Visitors 32'000

**Fréquence/Frequency**  
annuelle/annual

**Organisateur/Organizer**  
Palexpo SA  
C.P. 112, 1218 Grand-Saconnex/Genève, Suisse  
Tel. +41 (0)22 761 11 11  
Fax +41 (0)22 798 01 00  
info@palexpo.ch  
www.palexpo.ch

**Contact/Contact**  
Gaëlle Grosjean  
gaelle.grosjean@palexpo.ch

**Ref. 153**



## Salon RH Suisse

Salon Solutions Ressources Humaines  
Exhibition for Human Resource Management

**2. – 3.10.2019**

PALEXPO  
info@salon-rh.ch  
www.salon-rh.ch

**Thème de la foire professionnelle**  
Prestations et services en RH; Logiciels/ solutions informatiques pour les RH; Conseil et coaching; Formation et éducation.

**Trade fair topic**  
Personnel/HR services; Consulting; Software solutions; Further education and training.

**Statistiques/Statistics**  
Surface nette/Net space 1'985 m<sup>2</sup>  
Exposants/Exhibitors 154  
Visiteurs/Visitors 2'730

**Fréquence/Frequency**  
annuelle/annual

**Organisateur/Organizer**  
boerding exposition SA  
Firstsstr. 15, 8835 Feusisberg, Suisse  
Tel. +41 (0)22 733 17 50  
Fax +41 (0)22 733 02 60  
info@salon-rh.ch  
www.salon-rh.ch

**Contact/Contact**  
Achim Frerker  
a.frerker@boerding.com

**Ref. 155**



## SECURITE LAUSANNE

Die Westschweizer Fachmesse  
SECURITE  
Le salon spécialisé romand  
SECURITE

**November 2020**

Beaulieu Lausanne  
info@securite-expo.ch  
www.securite-expo.ch

### Thematik der Fachmesse

Sicherungstechnik, persönliche Schutzausrüstung (PSA), Arbeitssicherheit, Alarmsysteme, Sicherung und Bewachung durch Dienstleistungen, Entwicklung, Installation, Dokumentation, Wartung, Gebäudemanagement, Informatik- und Kommunikationssicherheit

### Thème de la foire professionnelle

Technique de sécurité, équipement de protection personnelle, sécurité du travail, prestations de service de protection et de gardiennage, sécurité des informations et informatique, littérature spécialisée, développement, installation, documentation et entretien de systèmes avertisseurs de danger, moyens de défense rapprochée, management des bâtiments

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette	1'500 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	75
Besucher/Visiteurs	2'313

### Turnus/Fréquence

alle 2 Jahre/tous les 2 ans

### Organisator/Organisateur

Exhibit & More AG  
Bruggacherstrasse 26, 8117 Fällanden,  
Schweiz  
Tel. +41 (0)44 806 33 33  
Fax +41 (0)44 806 33 43  
info@exhibit.ch  
www.exhibitandmore.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Heinz Salzgeber  
heinz.salzgeber@exhibit.ch

**Ref. 157**

# sicherheit.

## sicherheit

Die Fachmesse sicherheit  
Salon Spécialisé de Sécurité

**10. – 13.9.2019**

Messe Basel  
info@sicherheit-messe.ch  
www.sicherheit-messe.ch

### Thematik der Fachmesse

Sicherungstechnik, Zutrittssysteme, Kontroll- + Überwachungseinrichtungen, Brand/ Einbruch/Überfall/ Systeme, Brandmelde-, Rauch-, Wasser- + Gaswarn-Einrichtungen, Schock/Notbeleuchtung, Brand- + Katastrophenschutztechnik, Digitale Sicherungssysteme

### Thème de la foire professionnelle

Technique de sécurité, systèmes d'accès, équipements de contrôle + de surveillance, incendie/ effraction/ agression/ systèmes, équipements de détection incendie, alarme de fumée, eau + gaz, choc/ éclairage de secours, techn. de protection, incendie + pour catastrophes, systèmes de sécurité numériques

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette	3'500 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	120
Besucher/Visiteurs	6'000

### Turnus/Fréquence

alle 2 Jahre, Parallel zur ineltec/tous les 2 ans, parallèlement à ineltec

### Organisator/Organisateur

MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
4005 Basel, Schweiz  
Tel. +41 (0)58 200 20 20  
Fax +41 (0)58 206 21 94  
info@messe.ch  
www.messe.ch  
Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/ UFI

### Kontakt/Contact

Dominique Farner  
dominique.farner@messe.ch

**Ref. 159**



## SmartSuisse

Intelligente Lösungen für eine  
nachhaltige Stadtentwicklung  
Des solutions intelligentes pour un  
développement durable des villes

**10. – 11.4.2019**

Congress Center Basel  
stefanie.pfeil@smartsuisse.com  
www.smartsuisse.com

### Thematik der Fachmesse

SmartSuisse ist ein neuer Strategiekongress mit Begleitausstellung, welcher die erfolgversprechendsten Smart City Themen behandelt.

Einzigartig sind der Mix zwischen Strategie und konkreten Lösungen, sowie der branchenübergreifende Ansatz mit dem Ziel, den öffentlichen Sektor mit der Wirtschaft und Wissenschaft stärker zu vernetzen.

SmartSuisse richtet sich an alle Akteure, die das urbane Leben von morgen aktiv und nachhaltig mitgestalten wollen.

### Thème de la foire professionnelle

SmartSuisse est une nouvelle conférence stratégique accompagnée d'une exposition traitant des thèmes prometteurs de la Smart City.

Cette fusion entre stratégies et solutions concrètes est inédite, tout comme l'approche globale dont le but est le renforcement des liens entre le secteur public, l'économie et la science.

SmartSuisse s'adresse à tous les acteurs qui veulent contribuer activement et durablement à la conception de la vie urbaine de demain.

### Turnus/Fréquence

jährlich/annuelle  
Organisator/Organisateur  
MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
4005 Basel, Schweiz  
Tel. +41 (0)58 200 20 20  
Fax +41 (0)58 206 21 94  
info@messe.ch  
www.messe.ch  
Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/ UFI

**Ref. 162**



## SOLIDS Zurich 2020

**Leitmesse für Granulat-, Pulver- und Schüttguttechnologien in der Schweiz**  
**Switzerland's leading trade show for granules, powder and solids technologies**

**12. – 13.2.2020**

Messe Zürich, Halle 4  
[www.solids-zurich.ch](http://www.solids-zurich.ch)

### Thematik der Fachmesse

Verarbeitung von Schüttgütern  
 Materialhandhabung  
 Sicherheit und Umwelt  
 Dienstleistungen  
 Schüttgut-Transport/Multimodale Systeme  
 Lagerung von Schüttgütern

### Trade fair topic

Solids processing  
 Material handling  
 Safety and environment  
 Services  
 Solids transport/multimodal transport  
 Storage of solids

### Turnus/Frequency

alle 2 Jahre/biennial

### Organisator/Organizer

Easyfairs Switzerland GmbH  
 St. Jakobs-Strasse 170a, 4132 Muttenz,  
 Schweiz  
 Tel. +41 (0)61 228 10 00  
 Fax +41 (0)61 228 10 09  
[schweiz@easyfairs.com](mailto:schweiz@easyfairs.com)  
[www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)  
 Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Stefan Meier  
[stefan.meier@easyfairs.com](mailto:stefan.meier@easyfairs.com)

**Ref. 163**



STAGE 7 2019

**5. – 6.6.2019**

MCH Messe Schweiz Zürich  
[www.stage-7.ch](http://www.stage-7.ch)

### Thematik der Fachmesse

Die Netzwerkplattform für den  
 Elektro-Ingenieur zu den Themen IOT,  
 Digitalisierung, Elektronik

### Turnus

jährlich

### Organisator

Easyfairs Switzerland GmbH  
 St. Jakobs-Strasse 170a, 4132 Muttenz,  
 Schweiz  
 Tel. +41 (0)61 228 10 00  
 Fax +41 (0)61 228 10 09  
[schweiz@easyfairs.com](mailto:schweiz@easyfairs.com)  
[www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)  
 Mitglied bei: Expo-Event

**Ref. 166**



## Suisse Floor

**Schweizer Fachmesse für Bodenkompetenz**  
**Salon professionnel suisse des revêtements de sol**

**3. – 5.4.2019**

Messe Luzern  
[info@suissefloor.ch](mailto:info@suissefloor.ch)  
[www.suissefloor.ch](http://www.suissefloor.ch)

### Thematik der Fachmesse

Gesamtes Bodenspektrum über  
 Unterlagsböden, Abdichtungen bis  
 hin zu Design- und Aussenbelägen.

### Thème de la foire professionnelle

Le spectre complet du sol aux revêtements  
 décoratifs et d'extérieur en passant  
 par les chapes et les joints d'étanchéité.

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/ Surface nette	10'000 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	100
Besucher/Visiteurs	2'400

### Turnus/Fréquence

alle 2 Jahre/tous les 2 ans

### Organisator/Organisateur

Messe Luzern AG  
 Horwerstrasse 87, 6005 Luzern, Schweiz  
 Tel. +41 (0)41 318 37 00  
[info@messeluzern.ch](mailto:info@messeluzern.ch)  
[www.messeluzern.ch](http://www.messeluzern.ch)  
 Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Ursula Gerber  
 Tel. +41 (0)41 318 37 00  
[ursula.gerber@messeluzern.ch](mailto:ursula.gerber@messeluzern.ch)

**Ref. 169**



# SUISSE TIER

## Suisse Tier

Nationale Fachmesse für  
Nutztierhaltung  
Foire Nationale pour la Production  
Animale

**22. – 24.11.2019**

Messe Luzern  
info@suisstier.ch  
www.suisstier.ch

### Thematik der Fachmesse

Betriebsmanagement, Futtermittel,  
Melktechnik, Nutztierhaltung, Planung,  
Beratung und Dienstleistungen, Stallbau,  
Stall- und Fütterungseinrichtungen,  
Tiervermarktung, Tierzucht und -pflege

### Thème de la foire professionnelle

Aliments pour animaux, aménagements  
d'étables et dispositifs d'affouragement,  
conseil, planification et service, cons-  
truction d'étables, entretien d'animaux  
productifs, gestion opérationnelle,  
marchandisation des animaux, production  
animale, technique de traite

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette	13'000 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	200
Besucher/Visiteurs	13'500

### Turnus/Fréquence

alle 2 Jahre/tous les 2 ans

### Organisator/Organisateur

Messe Luzern AG  
Horwerstrasse 87, 6005 Luzern, Schweiz  
Tel. +41 (0)41 318 37 00  
info@messeluzern.ch  
www.messeluzern.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Luzia Roos  
Tel. +41 (0)41 318 37 00  
luzia.roos@messeluzern.ch

**Ref. 170**

# SwissCar Event

## Swiss Car Event

Evènement dédié aux passionnés  
de préparation automobile  
Veranstaltung für Auto-Freaks und  
Tuning-Fans

**29. – 30.6.2019**

PALEXPO  
info@swisscarevent.ch  
www.swisscarevent.ch

### Thème de la foire publique

Deux jours dédiés à quelques 10'000  
passionnés de voitures modifiées durant  
lesquels se mêleront expositions,  
rencontres, animations et concours.  
Deux jours de fun, de show, de vitesse, de  
nouveautés, de cascades et de sueurs  
froides !

### Thematik der Publikumsmesse

Zwei Tage die rund 10'000 passionierten  
Autofans gewidmet wird, in denen  
verschiedentliche Ausstellungen, Treff's,  
Animationen und Wettbewerbe statt-  
finden werden.

Zwei Tage Spass, Show's, Geschwindig-  
keiten, Neuigkeiten und Stunts das ihnen  
der kalte Schweiß den Rücken abläuft!

### Statistiques/Statistik

Surface nette/Nettofläche	49'000 m <sup>2</sup>
Exposants/Aussteller	50
Visiteurs/Besucher	10'000

### Fréquence/Turnus

annuelle/jährlich

### Organisateur/Organisator

Comité d'organisation du Swiss Car  
Event – Palexpo SA  
Case postale 112, 1218  
Le Grand-Saconnex/Genève, Suisse  
Tel. +41 (0)22 761 11 11  
Fax +41 (0)22 798 01 00  
info@swisscarevent.ch

### Contact/Kontakt

Jennifer Joly  
Tel. +41 (0)22 761 13 82  
jennifer.joly@palexpo.ch

**Ref. 174**

# SWISS HANDICAP

## Swiss Handicap

Nationale Messe für Menschen mit  
und ohne Behinderung

**29. – 30.11.2019**

Messe Luzern  
info@swiss-handicap.ch  
www.swiss-handicap.ch

### Thematik der Fachmesse

Als einzige nationale Messe für Menschen  
mit und ohne Behinderung greift die  
Swiss Handicap Themen rund um das  
Leben mit einer geistigen, körperlichen,  
psychischen oder sensorischen Behinde-  
rung auf – und dies mit viel Feingefühl.  
Themen der Swiss Handicap: Recht, Ethik  
und Religion/Medizin und Gesundheit  
(Therapien, Rehabilitation)/Fachberatung,  
Prävention, Interessens- und Selbst-  
vertretung/Wohnen und Leben/Beruf  
und Arbeit/Freizeit, Sport, Kultur und  
Reisen/Bildung und Forschung/Mobilität  
und Kommunikation (Zugänglichkeit)/  
Soziales Engagement

### Statistik

Nettofläche	5'000 m <sup>2</sup>
Aussteller	150
Besucher	5'000

### Turnus

alle 2 Jahre

### Organisator

Swiss Handicap AG  
Hansmatt 11, 6370 Stans, Schweiz  
Tel. +41 (0)41 610 54 54  
info@swiss-handicap.ch  
www.swiss-handicap.ch

### Kontakt

Corinne Odermatt  
Tel. +41 (0)41 318 37 00  
corinne.odermatt@messeluzern.ch

**Ref. 175**



## Swiss Medtech Expo

**Branchentreffpunkt der Schweizer Medtech-Industrie**  
**Meeting Point of the Swiss Medtech Industry**

**10. – 11.9.2019**

Messe Luzern  
 info@medtech-expo.ch  
 www.medtech-expo.ch

### Thematik der Fachmesse

Zulieferer, Dienstleister, Wissenschaft, Forschung, Hersteller von Produktionsmitteln, Institutionelle Partner, Förderorganisationen

### Trade fair topic

Suppliers, service providers, science, Research, development, manufacturers of production materials, institutional partners, sponsoring organizations

### Statistik/Statistics

Aussteller/Exhibitors	200
Besucher/Visitors	2'000

### Turnus/Frequency

alle 2 Jahre/biennial

### Organisator/Organizer

Messe Luzern AG  
 Horwerstrasse 87, 6005 Luzern, Schweiz  
 Tel. +41 (0)41 318 37 00  
 info@messeluzern.ch  
 www.messeluzern.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

René Ziswiler  
 Tel. +41 (0)41 318 37 00  
 rene.ziswiler@messeluzern.ch

**Ref. 176**



## Swiss Plastics Expo

**Schweizer Kunststoffmesse**

**21. – 23.1.2020**

Messe Luzern  
 info@swissplastics-expo.ch  
 www.swissplastics-expo.ch

### Thematik der Fachmesse

Die Swiss Plastics Expo richtet sich an alle, die mit Kunststoff arbeiten; insbesondere an Entwickler, Ingenieure, Produktionsleiter, Produktmanager, Qualitätsverantwortliche, Einkäufer und Verantwortliche für regulatorische Fragestellungen. Die Swiss Plastics Expo greift die wichtigsten Themen rund um Kunststoffe und Kunststoffverarbeitung auf.

### Statistik

Aussteller	300
Besucher	4'500

### Turnus

alle 3 Jahre

### Organisator

Messe Luzern AG  
 Horwerstrasse 87, 6005 Luzern, Schweiz  
 Tel. +41 (0)41 318 37 00  
 info@messeluzern.ch  
 www.messeluzern.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt

René Ziswiler  
 Tel. +41 (0)41 318 37 00  
 rene.ziswiler@messeluzern.ch

**Ref. 177**



## SWISS-CUSTOM

**Europas Zentrale Customizing und Tuning Show**  
**Europes central Customizing & Tuning Show**

**21. – 24.2.2019**

Messe Zürich  
 info@swiss-custom.com  
 www.swiss-custom.com

### Thematik der Fachmesse

Customizing, Tuning, Custombikes, Lackierungen, Einzelaufbauten, Umbauten, Umbauteile, Schmuck, Lederwaren, Bekleidung

### Trade fair topic

Customizing, Tuning, Custombikes, Parts, Clothing, Leathers, Accessory

### Statistik/Statistics

Besucher/Visitors	71'993
-------------------	--------

### Turnus/Frequency

jährlich/annual  
 Organisator/Organizer  
 MCH Swiss Exhibition (Zurich) AG  
 Postfach, 8050 Zürich, Schweiz  
 Tel. +41 (0)58 206 50 00  
 Fax +41 (0)58 206 50 55  
 info@messe.ch  
 www.messe.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/ UFI

### Kontakt/Contact

Andreas Sieber  
 andreas.sieber@swiss-moto.ch

**Ref. 178**



## SWISS-MOTO

Zwei Räder. Eine Messe.  
Deux roues. Un Salon.

**21. – 24.2.2019**

Messe Zürich  
info@swiss-moto.ch  
www.swiss-moto.ch

### Thematik der Fachmesse

Motorräder, Roller, Trikes, Quad, Elektro-Scooter, Bereifung, Sättel, Motorrad-/Roller-Zubehör, elektrisches, mechanisches und übriges technisches Zubehör, Racingteile, Tuning, Bekleidung/Accessoires, Werkstatt-Einrichtungen, Werkzeuge, Schmierstoffe, Versicherungen, Finanzierungen, Sicherheit, Reisen/Touren

### Thème de la foire professionnelle

Motos, scooters, trikes, quads, scooters électriques, pneus, selles, garnitures motos et scooters, accessoires électriques, accessoires mécaniques, accessoires divers, pièces de racing, tuning, vêtements/accessoires, équipement d'ateliers, lubrification, assurance, financement, sécurité, voyages/circuits moto

### Statistik/Statistiques

Aussteller/Exposants 220  
Besucher/Visiteurs 71'993

### Turnus/Fréquence

jährlich/annuelle

### Organisator/Organisateur

MCH Swiss Exhibition (Zürich) AG  
Postfach, 8050 Zürich, Schweiz  
Tel. +41 (0)58 206 50 00  
Fax +41 (0)58 206 50 55  
info@messe.ch  
www.messe.ch  
Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/UF1

### Kontakt/Contact

Andreas Sieber  
andreas.sieber@swiss-moto.ch

**Ref. 179**



**BRINGT ALLES  
ZUSAMMEN.**  
14. – 18. Januar 2020

## Swissbau

Die grösste Baumesse  
der Schweiz.  
Le plus grand salon de la  
construction de Suisse.

**14. – 18.1.2020**

Messezentrum Basel  
info@swissbau.ch  
www.swissbau.ch

### Thematik der Fachmesse

Rohbau + Gebäudehülle, Gebäude-  
technik, Innenausbau, IT-Lösungen

### Thème de la foire professionnelle

Gros œuvre + enveloppe du bâtiment,  
technique du bâtiment, aménagement  
intérieur, solutions informatiques

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette 130'000 m<sup>2</sup>  
Aussteller/Exposants 1'046  
Besucher/Visiteurs 97'919

### Turnus/Fréquence

alle 2 Jahre/tous les 2 ans

### Organisator/Organisateur

MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
4005 Basel, Schweiz  
Tel. +41 (0)58 200 20 20  
Fax +41 (0)58 206 21 94  
info@messe.ch  
www.messe.ch  
Mitglied bei: Expo-Event/EMECA/UF1

**Ref. 180**



## SWISSTECH

Int. Fachmesse für Werkstoffe,  
Komponenten und Systembau  
Salon professionnel international  
pour les matériaux, les composants  
et l'assemblage de systèmes

**14. – 17.5.2019**

Messe Basel  
info@swisstech-messe.ch  
www.swisstech-messe.ch

### Thematik der Fachmesse

Metallbe- und -verarbeitung, Kunststoff-  
herstellung und -verarbeitung, Apparate  
und Maschinenbauteile, Werkstoffe und  
Halbfabrikate, Wärme- und Oberflächen-  
behandlungen, Einrichtungen, Betriebs-  
einrichtungen und Werkzeuge, Additive  
Fertigung, Information, Forschung,  
Wirtschaftsförderung, Systembau

### Thème de la foire professionnelle

Fabrication et transformation de  
matières plastiques, équipements  
pour l'exploitation et outils, additive  
manufacturing, information, recherche,  
développement économique,  
associations, éducation, assemblage  
de systèmes

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette 9'300 m<sup>2</sup>  
Aussteller/Exposants 440  
Besucher/Visiteurs 21'000

### Turnus/Fréquence

alle 2 Jahre/tous les 2 ans

### Organisator/Organisateur

Exhibit & More AG  
Bruggacherstrasse 26, 8117 Fällanden,  
Schweiz  
Tel. +41 (0)44 806 33 33  
Fax +41 (0)44 806 33 43  
info@exhibit.ch  
www.exhibitandmore.ch  
Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Eugen Da Pra  
Tel. +41 (0)44 806 33 33  
eugen.dapra@exhibit.ch

**Ref. 182**

# Tier & Technik

## Tier&Technik

**19. Internationale Fachmesse für Nutztierhaltung, landwirtschaftliche Produktion, Spezialkulturen und Landtechnik**

19<sup>ème</sup> Foire spécialisée agricole

**21. – 24.2.2019**

Olma Messen St.Gallen  
 tier.technik@olma-messen.ch  
 www.tierundtechnik.ch

### Thematik der Fachmesse

Nutztierhaltung, Tierzucht, Futtermittel, Stallbau, Hof- und Stalleinrichtungen, Fütterungstechnik, Melktechnik, Gülletechnik, Landmaschinen, Traktoren, Fördermittel, Land- und Kommunaltechnik, Obst-, Reb- und Gemüsebau, Holz- und Forstwirtschaft, Beratung, Dienstleistungen, Forschung, Fachpresse, Energien

### Thème de la foire professionnelle

Elevage, construction d'étable, équipements d'alimentation, cueillette et conservation de la pâte, équipement de traite, technique de purin, machines agricoles, tracteur, fonds d'aides, technique agricole et communale, arboriculture/viticulture et maraîchage, consultation agricole, recherches, presse spécialisée, Énergies renouvelables

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette	32'000 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	480
Besucher/Visiteurs	33'000

### Turnus/Fréquence

jährlich/annuelle

### Organisator/Organisateur

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen  
 Postfach, 9008 St.Gallen, Schweiz  
 Tel. +41 (0)71 242 01 01  
 Fax +41 (0)71 242 01 03  
 info@olma-messen.ch  
 www.olma-messen.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event/Eurasco

### Kontakt/Contact

Claudia Winkler  
 Tel. +41 (0)71 242 01 99  
 tier.technik@olma-messen.ch

**Ref. 184**

# Vitafoods Europe

The global nutraceutical event

7-9 May 2019  
 Geneva

## Vitafoods Europe

**Shaping the food industry for optimal health through science and innovation**

**7. – 9.5.2019**

PALEXPO  
 www.vitafoods.eu.com

### Trade fair topic

Technology, marketing and legislation of ingredients for functional food, dietary and herbal supplements and foods for vitality. With Finished Products Expo: Dietary Supplements, Functional Foods and Drinks Exhibition

### Statistics

Net space	20'000 m <sup>2</sup>
Exhibitors	1'100
Visitors	22'000

### Frequency

annual

### Organizer

Informa Exhibitions  
 2nd floor, 5 Howick Place, LONDON  
 SW1P 1WG, Great Britain  
 Tel. +44 (0)203 37 73 616  
 headoffice@informa.com  
 www.informa.com

**Ref. 188**

# ZEBI

Zentralschweizer Bildungsmesse

## Zebi

**Zentralschweizer Bildungsmesse  
 Salon de la Formation  
 Professionnelle de la Suisse  
 Centrale**

**7. – 10.11.2019**

Messe Luzern  
 info@zebi.ch  
 www.zebi.ch

### Thematik der Publikumsmesse

Berufswahl, Berufsbilder, Weiterbildung, Bildungswesen, Erwachsenenbildung

### Thème de la foire publique

Choix professionnel, enseignement, formation continue, image du métier

### Statistik/Statistiques

Nettofläche/Surface nette	5'150 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	160
Besucher/Visiteurs	24'000

### Turnus/Fréquence

jährlich/annuelle

### Organisator/Organisateur

Messe Luzern AG  
 Horwerstrasse 87, 6005 Luzern, Schweiz  
 Tel. +41 (0)41 318 37 00  
 info@messeluzern.ch  
 www.messeluzern.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event

### Kontakt/Contact

Markus Hirt  
 Tel. +41 (0)41 318 37 00  
 markus.hirt@messeluzern.ch

**Ref. 195**

zuger.messe

**ZUGER MESSE**

**Zuger Messe, die Zentralschweizer Produkte- und Dienstleistungsmesse**  
**Foire de Zoug, l'exposition de central suisse pour produits et services**

**19. – 27.10.2019**

Messegelände Zug  
 info@zugermesse.ch  
 www.zugermesse.ch

**Thematik der Publikumsmesse**

Wohnen, Sport, Mode, Freizeit, Wellness, Haushalt, Bau- und Kunsthandwerk, Dienstleistungen, Dekoration, Freizeit, Gesundheit, Haus und Heim, Kosmetik, Kunsthandwerk, Sport

**Thème de la foire publique**

Habitat, sport, mode, loisirs, bien-être, ménage, construction, artisanat, services

**Statistik/Statistiques**

Nettofläche/Surface nette	12'000 m <sup>2</sup>
Aussteller/Exposants	450
Besucher/Visiteurs	80'000

**Turnus/Fréquence**

jährlich/annuelle

**Organisator/Organisateur**

Messe Zug AG  
 Chamerstrasse 56, 6300 Zug, Schweiz  
 Tel. +41 (0)41 422 45 45  
 Fax +41 (0)41 422 45 46  
 info@zugermesse.ch  
 www.zugermesse.ch  
 Mitglied bei: Expo-Event

**Kontakt/Contact**

Peter Binggeli  
 info@zugermesse.ch

**Ref. 197****Züspa****DIE ERLEBNISMESSE****Züspa – Die Erlebnismesse**

**Die Erlebnismesse Züspa bietet Besuchern in jedem Alter etwas und ist das ideale Ausflugsziel für die ganze Familie.**

**28.9. – 6.10.2019**

Messe Zürich  
 info@zuespa.ch  
 www.zuespa.ch

**Thematik der Publikumsmesse**

ZÜSPA – DIE ERLEBNISMESSE  
 Entdecken, probieren, staunen, shoppen und geniessen. Die Züspa bietet ein Erlebnis für alle: Die Besucher erkunden drei Themenwelten «Family», «Swiss» und «Home» und tauchen in eine unterhaltsame Messe mit inszenierten Erlebniswelten ein. Mehr Infos zum vielseitigen Angebot und den einzigartigen Attraktionen unter [www.zuespa.ch](http://www.zuespa.ch)

**Statistik**

Nettofläche	17'000 m <sup>2</sup>
Aussteller	400
Besucher	100'000

**Turnus**

jährlich

**Organisator**

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG  
 Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich, Schweiz  
 Tel. +41 (0)58 206 50 00  
 Fax +41 (0)58 206 50 55  
 info@zuespa.ch  
 www.zuespa.ch

**Kontakt**

Karin Sonderegger  
 Tel. +41 (0)58 206 51 02  
 karin.sonderegger@zuespa.ch

**Ref. 199**



**EVENTWIDE –  
stilvolle Eventmöbel zum Mieten**

Hier trifft erstklassiges Design auf Funktionalität und Vielseitigkeit. Das Mobiliar von EVENTWIDE lässt sich einfach bestellen, ist frei kombinierbar und passt in jedes Konzept. Gestalten Sie unvergessliche Events ganz nach Ihren Wünschen!



EVENTWIDE SCHWEIZ | Motorenstrasse 35 | 8623 Wetzikon | Tel. +41 43 931 20 00 | [schweiz.eventwide.com](http://schweiz.eventwide.com)

# Messebau

Ausstellungen

EVENTS

Innenausbau

Mietmobiliar



**EXPO X EVENT**

Swiss LiveCom  
Association

**Messen chronologisch  
Faires par ordre chronologique  
Trade Fairs chronological listing**

Jan—  
Dez

Messe / Foire / Fair	Datum / Date	2019	2020	2021	Ref.
<b>Januar / Janvier / January</b>					
Basler Ferienmesse	Basel	10. – 13.1.			reg 017
Fest- und Hochzeitsmesse Zürich	Zürich	12. – 13.1.			int 074
Hardware	Luzern	13. – 15.1.			nat 088
ORNARIS	Bern	13. – 15.1.	19. – 21.1.		nat 133
Salon International de la Haute Horlogerie	Genève / Genf	14. – 17.1.			int 152
Salon de l'entreprise	Bulle	17. – 18.1.			146
Grenzenlos – Treffpunkt für Freizeit und Fernweh	St.Gallen	18. – 20.1.	17. – 19.1.	22. – 24.1.	nat 085
OCA Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung	St.Gallen	18. – 20.1.			reg 127
Hochzig	Luzern	19. – 20.1.			reg 094
FINANZ'19 – die grösste Schweizer Finanzmesse	Zürich Oerlikon	22. – 23.1.			int 075
Cultura Suisse – Fachmesse für Museen und Denkmalpflege	Bern	24. – 26.1.			nat 045
SVIT	Zürich	24. – 26.1.			reg 173
Ferienmesse Bern	Bern	24. – 27.1.	Januar		nat 071
Brocante de la Gruyère	Bulle	25. – 27.1.	24. – 26.1.		036
MariNatal	Bern	25. – 27.1.			reg 119
Ja, ich will – Hochzeitsmesse	Chur	26. – 27.1.			nat 106
artgenève 2019	Genève / Genf	31.1. – 3.2.			int 009
FESPO Zürich	Zürich	31.1. – 3.2.	30.1. – 2.2.		nat 072
Swissbau	Basel		14. – 18.1.		leit 180
Swiss Plastics Expo	Luzern		21. – 23.1.		nat 177
Exposition Tapigroup	Bulle		29. – 30.1.		064
<b>Februar / Février / February</b>					
Gesundheitsmessen.ch	Buchs AG	Februar			reg 079
HEIMTEXSUISSE	Bern	3. – 5.2.			nat 090
ProAqua	Bern	5. – 7.2.			nat 138
BAUMAG Baumaschinen-Messe Luzern	Luzern	7. – 10.2.			nat 025
Baumaschinen-Messe Bern	Bern	7. – 10.2.			nat 026
PASSIUN – Messe für Jäger, Fischer und Schützen	Chur	8. – 10.2.			nat 135
Salon Bois / Technibois	Bulle	8. – 10.2.			145
Thuner Brocante	Thun	8. – 10.2.	7. – 9.2.	12. – 14.2.	reg 183
muba	Basel	8. – 17.2.			nat 124
Basler Münzenmesse	Basel	9.2.			int 018
maintenance Schweiz 2019	Zürich	13. – 14.2.			nat 116
PUMPS & VALVES	Zürich	13. – 14.2.			nat 140
Creativa Basel	Basel	14. – 17.2.			reg 042
SuisseNautic	Bern	20. – 24.2.			nat 172
EIGENHEIM.2019 Solothurn	Solothurn	21. – 24.2.	5. – 8.3.		reg 053
SWISS-CUSTOM	Zürich	21. – 24.2.			int 178
SWISS-MOTO	Zürich	21. – 24.2.			nat 179
Tier&Technik	St.Gallen	21. – 24.2.			int 184
Immozionale Thurgau	Kreuzlingen	22. – 24.2.			101
Agrimesse Thun	Thun	28.2. – 3.3.	27.2. – 1.3.	4. – 7.3.	nat 002
aqua pro gaz	Bulle		5. – 7.2.		nat 005
SOLIDS Zurich 2020	Zürich		12. – 13.2.		163
<b>März / Mars / March</b>					
die50plus	Weinfelden	1. – 3.3.	28.2. – 1.3.		047
inhaus – Ostschweizer Messe für Wohnen, Haus und Garten	Weinfelden	1. – 3.3.	28.2. – 1.3.		reg 104
St.Galler Brocante	St.Gallen	1. – 3.3.			nat 164
Expo Bulle	Bulle	2.3.			reg 061
BEAUTY FORUM SWISS	Zürich	2. – 3.3.			nat 028
Ble.ch – Fachmesse für Metall- und Stahlbearbeitung	Bern	5. – 7.3.			nat 034
Schlaraffia Wein- und Gourmetmesse	Weinfelden	7. – 10.3.	5. – 8.3.		reg 156
Geneva International Motor show	Genève / Genf	7. – 17.3.			int 077



Messe / Foire / Fair	Datum / Date	2019	2020	2021	Ref.
<b>März / Mars / March</b>					
Vesti' Bulle	Bulle	9.3.			reg 186
Sage Ja – Die Hochzeitsmesse im Mittelland	Schönenwerd	9. – 10.3.			nat 144
AM Expo	Luzern	12. – 13.3.			nat 003
Giardina – Leben im Garten	Zürich	13. – 17.3.	11. – 15.3.		nat 082
Habitat-Jardin	Lausanne	16. – 24.3.	14. – 22.3.		nat 087
FBK	Bern	17. – 20.3.			nat 069
WOHGA Winterthur – Messe für Wohnen, Haus, Garten	Winterthur	21. – 24.3.			reg 192
Baselworld	Basel	21. – 26.3.			int 015
Hausbau- und Immo-Messe Thun 2019	Thun	22. – 24.3.	20. – 22.3.		nat 089
Immo Messe Schweiz	St.Gallen	22. – 24.3.	20. – 22.3.	26. – 28.3.	nat 100
Higa	Chur	23. – 31.3.			nat 093
AMA Aargauer Messe Aarau	Aarau	27. – 31.3.			reg 004
Criterion – Für eine Zukunft mit Zukunft	Zürich	28. – 31.3.			nat 044
Eigenheim Bern	Bern	28. – 31.3.	26. – 29.3.		reg 051
Zürcher Oberländer Frühlingsmesse «wohnen&genuss»	Wetzikon	28. – 31.3.			reg 198
expovinaPRIMAVERA	Zürich	28.3. – 4.4.			int 066
Minéraux et Fossiles	Lausanne	30. – 31.3.			reg 123
INDEX™20	Genève / Genf		31.3. – 3.4.		int 102
<b>April / Avril / April</b>					
Suisse Floor	Luzern	3. – 5.4.			nat 169
Lysspo	Lyss	4. – 7.4.			reg 115
Aventure Expo	Lausanne	5. – 7.4.			reg 013
Salon du vélo et de la mobilité durable	Lausanne	5. – 7.4.			reg 151
Chèvres Expo	Bulle	6.4.			reg 038
LEC 2019: L'ÉVENEMENT CONNECTÉ	Genève / Genf	9. – 10.4.			reg 111
Empack Zürich 2019	Zürich	10. – 11.4.			leit 055
Logistics & Distribution 2019	Zürich	10. – 11.4.			leit 113
Packaging Innovations Zürich 2019	Zürich	10. – 11.4.			leit 134
SmartSuisse	Basel	10. – 11.4.			nat 162
ELCC 2019 – 9th European Lung Cancer Conference	Genève / Genf	10. – 13.4.			int 054
OFFA	St.Gallen	10. – 14.4.	15. – 19.4.	21. – 25.4.	reg 128
Salon International des Inventions de Genève	Genève / Genf	10. – 14.4.			leit 153
Bauen+Wohnen Aargau	Wettingen	11. – 14.4.			reg 022
Gesundheitsmessen.ch	Solothurn	25. – 28.4.			reg 078
BLICKFANG	Basel	26. – 28.4.			int 035
FamExpo	Winterthur	26. – 28.4.	24. – 26.4.	23. – 25.4.	nat 068
BEA	Bern	26.4. – 5.5.	24.4. – 3.5.	30.4. – 9.5.	nat 027
Luga	Luzern	26.4. – 5.5.			reg 114
PFERD	Bern	26.4. – 5.5.	24.4. – 3.5.	30.4. – 9.5.	nat 136
SIWELL	Genève / Genf	27. – 28.4.			nat 161
SIAMS	Moutier		21. – 24.4.		int 158
Energissima	Bulle		23. – 26.4.		reg 057
<b>Mai / Mai / May</b>					
RHEMA Rheintalmesse	Altstätten	1. – 5.5.	29.4. – 3.5.	5. – 9.5.	reg 142
Salon du livre de Genève	Genève / Genf	1. – 5.5.			nat 150
Tisana	Lugano	2. – 5.5.			reg 185
SIGA messe 2019	Mels	4. – 11.5.			reg 160
Vitafoods Europe	Genève / Genf	7. – 9.5.			int 188
GemGenève	Genève / Genf	9. – 12.5.			int 076
Lebenskraft / BioMedica	Zürich	9. – 12.5.			reg 110
GEWA – Die Messe am See	Kreuzlingen/Konstanz	10. – 12.5.			reg 081
WORLD CONFEDERATION FOR PHYSICAL THERAPY	Genève / Genf	10. – 13.5.			193
PRODEX	Basel	14. – 17.5.			int 139

Messe / Foire / Fair	Datum / Date	2019	2020	2021	Ref.
<b>Mai / Mai / May</b>					
SWISSTECH	Basel	14. – 17.5.			int 182
EBACE2019	Genève / Genf	21. – 23.5.			int 049
Energie-Tage St.Gallen	St.Gallen	23. – 24.5.			int 056
ArbeitsSicherheit Schweiz	Bern		26. – 28.5.		nat 006
<b>Juni / Juin / June</b>					
automation & electronics 2019	Zürich	5. – 6.6.			nat 011
STAGE 7 2019	Zürich	5. – 6.6.			nat 166
Meteorological Technology World Expo	Genève / Genf	5. – 7.6.			int 121
Design Miami / Basel	Basel	11. – 16.6.			int 046
Art Basel	Basel	13. – 16.6.	18. – 21.6.		int 007
EPHJ-EPMT-SMT	Genève / Genf	18. – 21.6.			int 058
BerGiBike	Bulle	23.6.			030
Swiss Car Event	Genève / Genf	29. – 30.6.			nat 174
Powerstage	Zürich		16. – 18.6.		nat 137
<b>August / Août / August</b>					
Internationale Forstmesse	Luzern	15. – 18.8.			int 105
ORNARIS	Bern	18. – 20.8.			nat 132
ZOM Züri Oberland Mäss	Wetzikon	28.8. – 1.9.			nat 196
OBA	St.Gallen	29.8. – 1.9.	27. – 30.8.	5.9.	reg 126
Green Mobility Suisse	Bern	30.8. – 1.9.			nat 084
OHA Thun	Thun	30.8. – 8.9.	28.8. – 6.9.	27.8. – 5.9.	reg 129
<b>September / Septembre / September</b>					
Street Addict Meeting	Bulle	1.9.			reg 167
Bauen & Modernisieren	Zürich	5. – 8.9.			reg 021
Eigenheim-Messe Schweiz	Zürich	5. – 8.9.			nat 052
BAM Berufs- und Ausbildungsmesse	Bern	6. – 10.9.			reg 014
Karriereschritt Bern	Bern	7. – 8.9.			108
Swiss Medtech Expo	Luzern	10. – 11.9.			nat 176
ineltec	Basel	10. – 13.9.			nat 103
sicherheit	Basel	10. – 13.9.			nat 159
Comptoir Suisse	Lausanne	13. – 22.9.	18. – 27.9.		reg 041
Berufsmesse Thurgau	Weinfelden	19. – 21.9.	17. – 19.9.		reg 032
Bauen+Wohnen Luzern	Luzern	19. – 22.9.			reg 024
Herbstmesse Solothurn – HESO	Solothurn	20. – 29.9.			nat 091
Marché-concours de Taureaux de Bulle	Bulle	24.9.			117
ILMAC	Basel	24. – 27.9.			int 098
ART INTERNATIONAL ZURICH	Zürich	26. – 29.9.			int 008
WEGA – Die Thurgauer Messe	Weinfelden	26. – 30.9.	24. – 28.9.		reg 189
Marché-concours intercantonal du Petit-Bétail	Bulle	28. – 29.9.			reg 118
Züspa – Die Erlebnismesse	Zürich	28.9. – 6.10.			reg 199
Swissdidac	Bern		15. – 17.9.		nat 181
Worlddidac	Bern		15. – 17.9.		int 194
<b>Oktober / Octobre / October</b>					
Berner Weinmesse	Bern	Oktober			nat 031
Gesundheitsmessen.ch	Thun	Oktober			reg 080
Retro Technica	Fribourg	Oktober			nat 141
Business Innovation Days Switzerland	Zürich Oerlikon	1. – 3.10.			nat 037
Digital Summit für KMU	Zürich Oerlikon	1. – 3.10.			nat 048
Marketing Kongress Futurize M	Zürich Oerlikon	1. – 3.10.			nat 120
MICE Days Switzerland	Zürich Oerlikon	1. – 3.10.			nat 122
SuisseEMEX'19	Zürich Oerlikon	1. – 3.10.			nat 171
Salon RH Suisse	Genève / Genf	2. – 3.10.			nat 155

Messe / Foire / Fair	Datum / Date	2019	2020	2021	Ref.
<b>Oktober / Octobre / October</b>					
Creativa Zürich	Zürich	3. – 6.10.			reg 043
Royaume des pros	Genève / Genf	4. – 5.10.			143
WHISKY AND MORE	Genève / Genf	4. – 5.10.			190
Le festival des stars du Web	Genève / Genf	4. – 6.10.			reg 109
COMMUNICA	Genève / Genf	9. – 10.10.			reg 039
FEFCO TECHNICAL SEMINAR	Genève / Genf	9. – 11.10.			070
OLMA	St.Gallen	10. – 20.10.			nat 131
HeroFest	Bern	11. – 13.10.			nat 092
SALON DE LA VOITURE D'OCCASION	Genève / Genf	11. – 13.10.			reg 148
Vesti' Bulle	Bulle	12.10.			reg 187
HOLZ	Basel	15. – 19.10.			leit 095
EUROCACS	Genève / Genf	16. – 18.10.			060
ZUGER MESSE	Zug	19. – 27.10.	24.10. – 1.11.		nat 197
Suisse Caravan Salon	Bern	24. – 28.10.	22. – 26.10.		nat 168
Basler Weinmesse	Basel	26.10. – 3.11.			reg 019
Oldtimermesse St.Gallen	St.Gallen	27.10.			nat 130
Goûts et Terroirs	Bulle	30.10. – 3.11.	28.10. – 1.11.		nat 083
Basler Feinmesse	Basel	31.10. – 3.11.			reg 016
GUARDA!	Chur	31.10. – 3.11.			reg 086
EXPOVINA	Zürich	31.10. – 14.11.			int 065
ILMAC LAUSANNE	Lausanne		7. – 8.10.		nat 099
IFAS	Zürich		20. – 23.10.		nat 096

<b>November / Novembre / November</b>					
Agrama	Bern	November			int 001
Edilespo	Lugano	November			reg 050
Winti Mäss – Winterthurer Messe	Winterthur	November			reg 191
Bébé et Moi & Expo Juniors	Genève / Genf	1. – 3.11.			reg 029
Salon de la Montagne	Genève / Genf	1. – 3.11.			reg 147
Salon nautique du Léman	Genève / Genf	1. – 3.11.			reg 154
Les Automnales	Genève / Genf	1. – 10.11.			leit 112
Exposition Féline / Katzenausstellung	Genève / Genf	2. – 3.11.			int 063
Arvinis	Genève / Genf	7. – 10.11.			nat 010
Neuland Berner Oberland	Thun	7. – 10.11.	5. – 8.11.	4. – 7.11.	reg 125
Zebi	Luzern	7. – 10.11.			nat 195
Exposition Canine / Hundeausstellung	Genève / Genf	8. – 10.11.			int 062
Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen	St.Gallen	9. – 10.11.			int 073
St.Galler Demenz-Kongress	St.Gallen	13.11.			int 165
automesse st. gallen	St.Gallen	15. – 17.11.			reg 012
Comptoir de broyard	Payerne	15. – 24.11.			reg 040
FAMA – Modélisme, artisanat et loisirs créatifs	Bulle	16. – 17.11.			reg 067
Igeho	Basel	16. – 20.11.			int 097
Berufsmesse Zürich	Zürich	19. – 23.11.	17. – 21.11.		reg 033
Salon des Métiers et de la Formation Lausanne	Lausanne	19. – 24.11.	24. – 29.11.		reg 149
Suisse Tier	Luzern	22. – 24.11.			nat 170
Bau+Energie Messe	Bern	28.11. – 1.12.			nat 020
Bauen+Wohnen Bern	Bern	28.11. – 1.12.			reg 023
ESMO IMMUNO ONCOLOGY CONGRESS	Genève / Genf	28.11. – 1.12.			int 059
Swiss Handicap	Luzern	29. – 30.11.			nat 175
SECURITE LAUSANNE	Lausanne		November		nat 157

<b>Dezember / Décembre / Dezember</b>					
Junior Bulle Expo	Bulle	6. – 7.12.			nat 107



Ob Messestand, Produktpräsentation, Event oder Ausstellung - wir bieten Ihnen innovative, massgeschneiderte Techniklösungen von einzelnen Komponenten wie Licht, Audio oder Video bis hin zur Gesamtkonzeption.

Vertrauen Sie auf unsere langjährige Erfahrung, hochwertiges Equipment und lassen Sie sich von unseren Ideen und unserem Know-how überraschen.



Tradition, Innovation und  
Qualität aus Leidenschaft



**EXPO X EVENT**

Swiss LiveCom  
Association

**Messen nach Durchführungsorten  
Foires selon le lieu  
Trade Fairs according to venues**

Aarau  
Zürich

## Ort / Lieu / Place

Messe / Foire / Fair	Datum / Date	Info	Ref.
<b>Aarau</b>			
AMA Aargauer Messe Aarau	27. – 31.3.2019		reg 004
<b>Altstätten</b>			
RHEMA Rheintalmesse	1. – 5.5.2019		reg 142
<b>Basel</b>			
Art Basel	13. – 16.6.2019	Seite / Page 17	int 007
Baselworld	21. – 26.3.2019	Seite / Page 19	int 015
Basler Feinmesse	31.10. – 3.11.2019	Seite / Page 19	reg 016
Basler Ferienmesse	10. – 13.1.2019		reg 017
Basler Münzenmesse	9.2.2019		int 018
Basler Weinmesse	26.10. – 3.11.2019	Seite / Page 19	reg 019
BLICKFANG	26. – 28.4.2019		int 035
Creativa Basel	14. – 17.2.2019	Seite / Page 20	reg 042
Design Miami / Basel	11. – 16.6.2019	Seite / Page 21	int 046
HOLZ	15. – 19.10.2019	Seite / Page 27	leit 095
Igeho	16. – 20.11.2019	Seite / Page 27	int 097
ILMAC	24. – 27.9.2019	Seite / Page 28	int 098
ineltec	10. – 13.9.2019	Seite / Page 29	nat 103
muba	8. – 17.2.2019	Seite / Page 31	nat 124
PRODEX	14. – 17.5.2019	Seite / Page 34	int 139
sicherheit	10. – 13.9.2019	Seite / Page 37	nat 159
SmartSuisse	10. – 11.4.2019	Seite / Page 37	nat 162
Swissbau	14. – 18.1.2020	Seite / Page 41	leit 180
SWISSTECH	14. – 17.5.2019	Seite / Page 41	int 182
<b>Bern</b>			
Agrama	November 2019		int 001
ArbeitsSicherheit Schweiz	26. – 28.5.2020		nat 006
BAM Berufs- und Ausbildungsmesse	6. – 10.9.2019		reg 014
Bau+Energie Messe	28.11. – 1.12.2019		nat 020
Bauen+Wohnen Bern	28.11. – 1.12.2019		reg 023
Baumaschinen-Messe Bern	7. – 10.2.2019		nat 026
BEA	26.4. – 5.5.2019		nat 027
Berner Weinmesse	Oktober 2019		nat 031
Ble.ch – Fachmesse für Metall- und Stahlbearbeitung	5. – 7.3.2019		nat 034
Cultura Suisse – Fachmesse für Museen und Denkmalpflege	24. – 26.1.2019		nat 045
Eigenheim Bern	28. – 31.3.2019		reg 051
FBK	17. – 20.3.2019		nat 069
Ferienmesse Bern	24. – 27.1.2019		nat 071
Green Mobility Suisse – Klimafreundliche Mobiliäts- und Energiesysteme der Schweiz	30.8. – 1.9.2019		nat 084
HEIMTEXSUISSE	3. – 5.2.2019		nat 090
HeroFest	11. – 13.10.2019		nat 092
Karriereschritt Bern	7. – 8.9.2019		108
MariNatal	25. – 27.1.2019		reg 119
ORNARIS	13. – 15.1.2019		nat 133
ORNARIS	18. – 20.8.2019		nat 132
PFERD	26.4. – 5.5.2019		nat 136
ProAqua	5. – 7.2.2019		nat 138
Suisse Caravan Salon	24. – 28.10.2019		nat 168
SuisseNautic	20. – 24.2.2019		nat 172
Swissdidac	15. – 17.9.2020		nat 181
Worlddidac	15. – 17.9.2020		int 194
<b>Buchs AG</b>			
Gesundheitsmessen.ch	Februar 2019		reg 079

Messe / Foire / Fair	Datum / Date	Info	Ref.
<b>Bulle</b>			
aqua pro gaz	5. – 7.2.2020		nat 005
BerGiBike	23.6.2019		030
Brocante de la Gruyère	25. – 27.1.2019		036
Chèvres Expo	6.4.2019		reg 038
Energissima	23. – 26.4.2020		reg 057
Expo Bulle	2.3.2019		reg 061
Exposition Tapigroup	29. – 30.1.2020		064
FAMA – Modélisme, artisanat et loisirs créatifs	16. – 17.11.2019		reg 067
Goûts et Terroirs	30.10. – 3.11.2019		nat 083
Junior Bulle Expo	6. – 7.12.2019		nat 107
Marché-concours de Taureaux de Bulle	24.9.2019		117
Marché-concours intercantonal du Petit-Bétail	28. – 29.9.2019		reg 118
Salon Bois / Technibois	8. – 10.2.2019		145
Salon de l'entreprise	17. – 18.1.2019		146
Street Addict Meeting	1.9.2018		reg 167
Vesti' Bulle	9.3.2019		reg 186
Vesti' Bulle	12.10.2019		reg 187
<b>Chur</b>			
GUARDA!	31.10. – 3.11.2019		reg 086
Higa	23. – 31.3.2019		nat 093
Ja, ich will – Hochzeitsmesse	26. – 27.1.2019		nat 106
PASSIUN – Messe für Jäger, Fischer und Schützen	8. – 10.2.2019		nat 135
<b>Fribourg</b>			
Retro Technica	Oktober 2019		nat 141
<b>Genève / Genf</b>			
artgenève 2019	31.1. – 3.2.2019	Seite / Page 18	int 009
Arvinis	7. – 10.11.2019		nat 010
Bébé et Moi & Expo Juniors	1. – 3.11.2019		reg 029
COMMUNICA	9. – 10.10.2019		reg 039
EBACE2019	21. – 23.5.2019	Seite / Page 22	int 049
ELCC 2019 – 9th EUROPEAN LUNG CANCER CONFERENCE	10. – 13.4.2019		int 054
EPHJ-EPMT-SMT	18. – 21.6.2019	Seite / Page 23	int 058
ESMO IMMUNO ONCOLOGY CONGRESS	28.11. – 1.12.2019		int 059
EUROCACS	16. – 18.10.2019		060
Exposition Canine / Hundausstellung	8. – 10.11.2019		int 062
Exposition Féline / Katzenausstellung	2. – 3.11.2019		int 063
FEFCO TECHNICAL SEMINAR	9. – 11.10.2019		070
GemGenève	9. – 12.5.2019	Seite / Page 24	int 076
Geneva International Motor show	7. – 17.3.2019	Seite / Page 25	int 077
INDEX™20	31.3. – 3.4.2020		int 102
Le festival des stars du Web	4. – 6.10.2019	Seite / Page 29	reg 109
LEC 2019: L'EVENEMENT CONNECTE	9. – 10.4.2019	Seite / Page 29	reg 111
Les Automnales	1. – 10.11.2019	Seite / Page 30	leit 112
Meteorological Technology World Expo	5. – 7.6.2019	Seite / Page 31	int 121
Royaume des pros	4. – 5.10.2019		143
Salon de la Montagne	1. – 3.11.2019		reg 147
SALON DE LA VOITURE D'OCCASION	11. – 13.10.2019	Seite / Page 35	reg 148
Salon du livre de Genève	1. – 5.5.2019	Seite / Page 35	nat 150
Salon International de la Haute Horlogerie	14. – 17.1.2019	Seite / Page 36	int 152
Salon International des Inventions de Genève	10. – 14.4.2019	Seite / Page 36	leit 153
Salon nautique du Léman	1. – 3.11.2019		reg 154
Salon RH Suisse	2. – 3.10.2019	Seite / Page 36	nat 155
SIWELL	27. – 28.4.2019		nat 161
Swiss Car Event	29. – 30.6.2019	Seite / Page 39	nat 174

## Ort / Lieu / Place

Messe / Foire / Fair	Datum / Date	Info	Ref.
<b>Genève / Genf</b>			
Vitafoods Europe	7. – 9.5.2019	Seite / Page 42	int 188
WHISKY AND MORE	4. – 5.10.2019		190
WORLD CONFEDERATION FOR PHYSICAL THERAPY	10. – 13.5.2019		193
<b>Kreuzlingen</b>			
Immozionale Thurgau	22. – 24.2.2019		101
<b>Kreuzlingen/Konstanz</b>			
GEWA – Die Messe am See	10. – 12.5.2019		reg 081
<b>Lausanne</b>			
Aventure Expo	5. – 7.4.2019		reg 013
Comptoir Suisse	13. – 22.9.2019	Seite / Page 20	reg 041
Habitat-Jardin	16. – 24.3.2019	Seite / Page 26	nat 087
ILMAC LAUSANNE	7. – 8.10.2020	Seite / Page 28	nat 099
Minéraux et Fossiles	30. – 31.3.2019		reg 123
Salon des Métiers et de la Formation Lausanne	19. – 24.11.2019	Seite / Page 35	reg 149
Salon du vélo et de la mobilité durable	5. – 7.4.2019		reg 151
SECURITE LAUSANNE	November 2020	Seite / Page 37	nat 157
<b>Lugano</b>			
Edilespo	November 2019		reg 050
Tisana	2. – 5.5.2019		reg 185
<b>Luzern</b>			
AM Expo	12. – 13.3.2019	Seite / Page 17	nat 003
Bauen+Wohnen Luzern	19. – 22.9.2019		reg 024
BAUMAG Baumaschinen-Messe Luzern	7. – 10.2.2019		nat 025
Hardware	13. – 15.1.2019	Seite / Page 26	nat 088
Hochzig	19. – 20.1.2019		reg 094
Internationale Forstmesse	15. – 18.8.2019		int 105
Luga	26.4. – 5.5.2019	Seite / Page 30	reg 114
Suisse Floor	3. – 5.4.2019	Seite / Page 38	nat 169
Suisse Tier	22. – 24.11.2019	Seite / Page 39	nat 170
Swiss Handicap	29. – 30.11.2019	Seite / Page 39	nat 175
Swiss Medtech Expo	10. – 11.9.2019	Seite / Page 40	nat 176
Swiss Plastics Expo	21. – 23.1.2020	Seite / Page 40	nat 177
Zebi	7. – 10.11.2019	Seite / Page 42	nat 195
<b>Lyss</b>			
Lysspo	4. – 7.4.2019		reg 115
<b>Mels</b>			
SIGA messe 2019	4. – 11.5.2019		reg 160
<b>Moutier</b>			
SIAMS	21. – 24.4.2020		int 158
<b>Payerne</b>			
Comptoir de broyard	15. – 24.11.2019		reg 040
<b>Schönenwerd</b>			
Sage Ja – Die Hochzeitsmesse im Mittelland – www.sageja.ch	9. – 10.3.2019		nat 144
<b>Solothurn</b>			
EIGENHEIM.2019 Solothurn	21. – 24.2.2019	Seite / Page 22	reg 053
Gesundheitsmessen.ch	25. – 28.4.2019		reg 078
Herbstmesse Solothurn – HESO	20. – 29.9.2019		nat 091
<b>St.Gallen</b>			
automesse st. gallen	15. – 17.11.2019	Seite / Page 18	reg 012
Energie-Tage St.Gallen	23. – 24.5.2019		int 056
Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen	9. – 10.11.2019	Seite / Page 24	int 073
Grenzenlos – Treffpunkt für Freizeit und Fernweh	18. – 20.1.2019	Seite / Page 25	nat 085
Immo Messe Schweiz	22. – 24.3.2019	Seite / Page 28	nat 100
OBA	29.8. – 1.9.2019	Seite / Page 32	reg 126



Messe / Foire / Fair	Datum / Date	Info	Ref.
<b>St.Gallen</b>			
OCA Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung	18. – 20.1.2019		reg 127
OFFA	10. – 14.4.2019	Seite / Page 32	reg 128
Oldtimermesse St.Gallen	27.10.2019		nat 130
OLMA	10. – 20.10.2019	Seite / Page 33	nat 131
St.Galler Brocante	1. – 3.3.2019		nat 164
St.Galler Demenz-Kongress	13.11.2019		int 165
Tier&Technik	21. – 24.2.2019	Seite / Page 42	int 184
<b>Thun</b>			
Agrimesse Thun	28.2. – 3.3.2019	Seite / Page 17	nat 002
Gesundheitsmessen.ch	Oktober 2019		reg 080
Hausbau- und Immo-Messe Thun 2019	22. – 24.3.2019	Seite / Page 26	nat 089
Neuland Berner Oberland	7. – 10.11.2019	Seite / Page 32	reg 125
OHA Thun	30.8. – 8.9.2019	Seite / Page 33	reg 129
Thuner Brocante	8. – 10.2.2019		reg 183
<b>Weinfelden</b>			
Berufsmesse Thurgau	19. – 21.9.2019		reg 032
die50plus	1. – 3.3.2019		047
inhaus – Ostschweizer Messe für Wohnen, Haus und Garten	1. – 3.3.2019		reg 104
Schlaraffia Wein- und Gourmetmesse	7. – 10.3.2019		reg 156
WEGA – Die Thurgauer Messe	26. – 30.9.2019		reg 189
<b>Wettingen</b>			
Bauen+Wohnen Aargau	11. – 14.4.2019		reg 022
ZOM Züri Oberland Mäss	28.8. – 1.9.2019		nat 196
Zürcher Oberländer Frühlingmesse «wohnen&genuss»	28. – 31.3.2019		reg 198
<b>Winterthur</b>			
FamExpo	26. – 28.4.2019		nat 068
Winti Mäss – Winterthurer Messe	November 2019		reg 191
WOHGA Winterthur – die Messe für Wohnen, Haus und Garten	21. – 24.3.2019		reg 192
<b>Zug</b>			
ZUGER MESSE	19. – 27.10.2019	Seite / Page 43	nat 197
<b>Zürich</b>			
ART INTERNATIONAL ZÜRICH	26. – 29.9.2019		int 008
automation & electronics 2019	5. – 6.6.2019	Seite / Page 18	nat 011
Bauen & Modernisieren	5. – 8.9.2019		reg 021
BEAUTY FORUM SWISS	2. – 3.3.2019		nat 028
Berufsmesse Zürich	19. – 23.11.2019	Seite / Page 20	reg 033
Creativa Zürich	3. – 6.10.2019	Seite / Page 21	reg 043
Criterion – Für eine Zukunft mit Zukunft	28. – 31.3.2019	Seite / Page 21	nat 044
Eigenheim-Messe Schweiz	5. – 8.9.2019		nat 052
Empack Zürich 2019	10. – 11.4.2019	Seite / Page 22	leit 055
EXPOVINA	31.10. – 14.11.2019	Seite / Page 23	int 065
expovinaPRIMAVERA	28.3. – 4.4.2019	Seite / Page 23	int 066
FESPO Zürich	31.1. – 3.2.2019		nat 072
Fest- und Hochzeitsmesse Zürich	12. – 13.1.2019	Seite / Page 24	int 074
Giardina – Leben im Garten	13. – 17.3.2019	Seite / Page 25	nat 082
IFAS	20. – 23.10.2020	Seite / Page 27	nat 096
Lebenskraft / BioMedica	9. – 12.5.2019		reg 110
Logistics & Distribution 2019	10. – 11.4.2019	Seite / Page 30	leit 113
maintenance Schweiz 2019	13. – 14.2.2019	Seite / Page 31	nat 116
Packaging Innovations Zürich 2019	10. – 11.4.2019	Seite / Page 33	leit 134
Powertage	16. – 18.6.2020	Seite / Page 34	nat 137
PUMPS & VALVES	13. – 14.2.2019	Seite / Page 34	nat 140
SOLIDS Zurich 2020	12. – 13.2.2020	Seite / Page 38	163
STAGE 7 2019	5. – 6.6.2019	Seite / Page 38	nat 166

## Ort / Lieu / Place

Messe / Foire / Fair	Datum / Date	Info	Ref.
<b>Zürich</b>			
SVIT	24. – 26.1.2019		reg 173
SWISS-CUSTOM	21. – 24.2.2019	Seite / Page 40	int 178
SWISS-MOTO	21. – 24.2.2019	Seite / Page 41	nat 179
Züspa – Die Erlebnismesse	28.9. – 6.10.2019	Seite / Page 43	reg 199
<b>Zürich-Oerlikon</b>			
Business Innovation Days Switzerland	1. – 3.10.2019		nat 037
Digital Summit für KMU	1. – 3.10.2019		nat 048
FINANZ'19 – die grösste Schweizer Finanzmesse	22. – 23.1.2019		int 075
Marketing Kongress Futurize M	1. – 3.10.2019		nat 120
MICE Days Switzerland	1. – 3.10.2019		nat 122
SuisseEMEX'19	1. – 3.10.2019		nat 171



# Ihre Marke verdient den grossen Auftritt.

Winkler Livecom begleitet erfolgreiche Messeauftritte von der Fachplanung bis hin zum technischen Support während des Events.

**EXPO X EVENT**

Swiss LiveCom  
Association

**Stichwortverzeichnis**  
**Index des branches**  
**Keyword index**

Index

	Ref.
<b>Bildung</b>	
Beruf	4, 6, 14, 32, 33, 37, 64, 96, 126, 139, 142, 149, 155, 157, 159, 160, 170, 175, 195, 198
Bildung	4, 14, 27, 32, 33, 37, 83, 86, 91, 96, 103, 108, 116, 126, 136, 139, 149, 155, 157, 159, 160, 175, 181, 189, 194, 195, 197
Wissenschaft	96, 116, 139, 149, 165, 170, 175, 177, 182
<b>Elektronik</b>	
EDV	11, 37, 41, 48, 91, 95, 98, 115, 142, 160, 171, 180, 197
Elektronik	3, 11, 57, 86, 91, 115, 116, 142, 159, 160, 166, 177, 189, 191, 199
Informationstechnologie	11, 60, 97, 98, 103, 109, 116, 157, 160, 171
Kommunikationstechnik	11, 39, 103, 129, 134, 142, 171, 189, 197, 199
Netzwerktechnik	11, 21, 98, 103, 116, 157
Software	3, 11, 37, 41, 97, 115, 116, 142, 159, 177, 180
Unterhaltungselektronik	4, 11, 21, 23, 27, 41, 86, 91, 92, 93, 97, 100, 112, 124, 131, 142, 189, 191, 196, 199
<b>Familie, Haus &amp; Garten</b>	
Abwasseraufbereitung	4, 5, 87, 91, 98, 100, 104, 138, 140, 163, 189, 196, 198
Beleuchtung	4, 20, 21, 24, 53, 57, 82, 89, 91, 100, 103, 104, 124, 129, 132, 133, 180, 189, 197, 198, 199
Dekoration	4, 21, 22, 24, 27, 41, 42, 43, 82, 87, 91, 104, 106, 112, 115, 124, 125, 129, 132, 133, 134, 142, 160, 171, 189, 197, 198, 199
Erziehung	4, 91, 126, 155, 189, 191, 196
Farben	4, 21, 22, 24, 42, 44, 67, 87, 89, 91, 100, 115, 198
Gartenbau	4, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 44, 51, 53, 81, 82, 87, 89, 91, 100, 104, 115, 124, 128, 129, 142, 189, 192, 197, 198
Gartenbedarf	4, 21, 22, 24, 27, 53, 82, 87, 89, 91, 104, 112, 115, 124, 128, 129, 132, 133, 142, 169, 189, 192, 197, 198
Gebäudemanagement	4, 20, 21, 22, 24, 27, 52, 89, 100, 103, 104, 129, 142, 157, 159, 169, 189, 192
Haus und Heim	4, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 40, 41, 42, 43, 50, 51, 52, 53, 81, 82, 86, 87, 89, 90, 93, 100, 101, 104, 112, 114, 115, 124, 125, 129, 131, 142, 160, 180, 189, 191, 192, 196, 197, 198
Heizung	4, 20, 21, 22, 24, 27, 51, 53, 57, 87, 89, 91, 100, 104, 124, 129, 142, 160, 180, 184, 189, 192, 198
Immobilien	4, 20, 21, 22, 24, 51, 52, 53, 75, 81, 87, 89, 100, 104, 125, 129, 142, 160, 173, 189, 192, 198
Kinderbedarf	4, 29, 68, 112, 132, 133, 189, 191, 196
Klima	4, 20, 21, 22, 24, 27, 44, 87, 89, 100, 104, 129, 160, 180, 189, 198
Möbel	4, 21, 22, 24, 27, 35, 40, 41, 44, 46, 81, 82, 86, 87, 90, 91, 93, 95, 104, 112, 115, 124, 125, 128, 129, 131, 132, 133, 142, 160, 189, 191, 192, 196, 197, 198, 199
Porzellan	4, 27, 43, 44, 67, 91, 132, 133
Reinigung und Wartung (Industrie/Gebäude)	4, 21, 22, 24, 91, 100, 104, 116, 139, 182, 192
Sanitär	4, 21, 22, 24, 51, 53, 87, 89, 91, 100, 104, 115, 124, 129, 160, 180, 189, 192, 198
Spielwaren	4, 29, 41, 67, 91, 92, 112, 132, 133, 160, 189, 191, 196
Tapeten	4, 53, 89, 100, 104, 142, 192
<b>Finanz &amp; Wirtschaft, Dienstleistungen</b>	
Bankwesen	4, 37, 75, 100, 115, 129, 142, 160, 189, 197
Existenzgründung	37, 171
Finanzwesen	22, 24, 37, 47, 51, 52, 75, 81, 91, 100, 115, 142, 196, 197
Franchising	97
Incentives	37, 122, 171
Management	37, 115, 120, 155, 170, 171, 177
Marketing	27, 37, 48, 115, 116, 120, 122, 134, 160, 171
Pharmazeutik	96, 98, 116
Versicherungen	4, 27, 51, 52, 60, 91, 100, 115, 124, 129, 142, 160, 184, 189, 197
<b>Freizeit, Sport &amp; Hobby</b>	
Bergsteigen	147
Boote	27, 154, 168, 172
Bücher	42, 91, 128, 132, 133, 142, 150, 160
Camping	17, 44, 71, 72, 85, 91, 127, 168
Caravan	17, 27, 71, 72, 127, 168
Ferien	17, 27, 44, 47, 71, 72, 85, 86, 106, 124, 125, 127, 147, 154, 160, 168, 172, 189, 191, 196, 197, 199
Freizeit	19, 27, 40, 41, 42, 43, 44, 47, 67, 71, 72, 81, 85, 92, 93, 109, 112, 114, 115, 124, 125, 127, 128, 129, 135, 136, 142, 154, 156, 168, 172, 175, 189, 191, 196, 197, 198, 199
Handarbeitsbedarf	27, 43, 44, 67, 91, 112, 132, 133
Heimtierbedarf	27, 63, 112, 125, 142, 197

**Freizeit, Sport & Hobby**

Heimwerkerbedarf	27, 43, 67, 88, 91, 124, 129, 160, 169, 192, 197, 198
Hobby	13, 19, 27, 42, 43, 67, 72, 86, 92, 114, 124, 125, 129, 130, 132, 133, 136, 142, 151, 154, 168, 172, 175, 191, 196, 197, 198, 199
Jagd	93, 135
Klettern	44, 147
Mountainbiken	44, 147
Musik	27, 44, 91, 114, 115, 125, 160, 175
Nautische Ausrüstung	154
Skifahren	147
Sport	13, 27, 30, 72, 85, 86, 91, 92, 93, 114, 124, 128, 129, 135, 136, 142, 147, 151, 154, 167, 172, 175, 178, 189, 191, 196, 197, 199
Sportfischerei	135, 154
Stand Up Paddle	154
Tauchen	154
Touristik	17, 27, 47, 71, 72, 85, 86, 91, 127, 142, 147, 151, 156, 160, 168, 171, 172, 189, 191, 197
Wandern	44, 147

**Industrie, Industriegüter**

Automation	3, 11, 21, 37, 41, 48, 53, 55, 98, 103, 116, 139, 140, 158, 162, 170, 177, 180, 182
Bauindustrie	20, 21, 25, 26, 27, 53, 57, 87, 89, 91, 100, 115, 116, 169, 180
Baumaschinen	25, 26, 87, 91, 95, 105, 131, 180
Chemie	98, 116, 140
Energie	3, 20, 40, 44, 51, 53, 56, 57, 86, 87, 89, 100, 103, 116, 125, 137, 138, 151, 160, 180, 184, 197, 198
Kunststoffe	3, 55, 98, 116, 180, 182
Maschinenbau	11, 25, 55, 87, 95, 98, 116, 139, 140, 180, 182, 184
Messtechnik	5, 11, 98, 116, 139, 140, 160
Metallindustrie	3, 55, 98, 100, 115, 116, 139, 180, 182
Qualitätskontrolle	11, 55, 98, 116, 139, 158, 182
Sicherheit	6, 11, 60, 87, 91, 100, 116, 157, 159, 160, 180, 191, 196, 198
Werkzeug	25, 26, 34, 44, 67, 86, 87, 88, 91, 95, 116, 131, 139, 160, 180, 182, 184
Werkzeugmaschinen	3, 25, 26, 34, 87, 105, 116, 139, 158, 182

**Kunstgewerbe & Antiquitäten, Geschenke**

Antiquitäten	8, 18, 36, 45, 91, 164, 183, 198
Geschenkartikel	4, 27, 42, 44, 67, 124, 125, 132, 133, 134, 142, 160, 171, 175, 191, 196, 197, 199
Keramik	27, 44, 67, 91, 124, 132, 133
Kunst	7, 8, 9, 18, 27, 44, 45, 46, 91, 124, 191, 196, 198
Kunsthandwerk	27, 40, 44, 67, 82, 86, 91, 112, 124, 129, 132, 133, 160, 192, 197, 198, 199
Papier	43, 44, 70, 132, 133, 171
Schreib- und Papierwaren	43, 44, 132, 133
Souvenirs	27, 124, 132, 133, 175

**Medien & Design**

Computergrafik	92
Design	15, 35, 44, 46, 53, 91, 125, 134, 169, 171
Druck	91, 134, 150, 160, 171, 189
E-Business	37, 48, 160, 171
Film	27
Foto	27, 106, 115, 125
Grafik	134
Industriedesign	35, 134, 177, 180
Innenausstattung	16, 22, 23, 27, 53, 86, 91, 96, 97, 124, 125, 134, 169, 175, 180, 189, 192, 197
Internet	41, 98, 109, 124, 160, 166, 171, 189
Multimedia	86, 87, 92, 93, 109, 115, 124, 160, 171, 189, 197
Veranstaltungsorganisation	37, 96, 103, 139, 157, 159, 171, 189
Verlagswesen	44, 124, 128, 129, 142, 150, 171
Werbung	27, 122, 124, 160, 171, 189
Zeitungswesen	4, 27, 44, 91, 124, 142, 150, 160, 189

## Mobilität & Verkehr

Automobile	3, 12, 40, 57, 77, 81, 84, 91, 115, 130, 136, 142, 148, 160, 174, 177, 189, 191, 196, 197
Kfz-Teile	3, 12, 26, 130, 174, 175
Kfz-Werkstattausrüstung	130
Zweiräder	4, 12, 27, 44, 57, 84, 91, 124, 129, 130, 168, 179, 189

## Nahrungsmittel & Getränke

Bäckerei	16, 27, 44, 69, 83, 91, 97, 124, 125, 129, 142, 156, 196, 197, 199
Catering	4, 19, 27, 81, 91, 97, 106, 124, 156, 171, 189
Fleischerei	16, 27, 83, 86, 97, 156, 197
Gemeinschaftsverpflegung	97
Genussmittel	16, 19, 27, 31, 44, 65, 66, 69, 81, 83, 86, 91, 93, 97, 112, 114, 124, 125, 129, 132, 133, 134, 142, 156, 171, 189, 190, 199
Getränke	4, 16, 19, 27, 44, 55, 65, 66, 69, 83, 91, 93, 97, 115, 116, 124, 125, 134, 142, 156, 189, 197, 199
Konditorei	16, 27, 67, 69, 83, 86, 97, 106, 124, 125, 142, 197
Nahrungsmittel	4, 16, 27, 40, 41, 44, 55, 69, 83, 86, 93, 97, 115, 116, 124, 131, 135, 142, 156, 170, 175, 188, 189, 191, 196, 197, 199
Nahrungsmittelverarbeitung	4, 27, 44, 55, 69, 86, 97, 98, 116, 140, 188
Weinbau	4, 10, 19, 27, 31, 44, 65, 66, 81, 83, 86, 97, 112, 115, 124, 142, 156, 184, 197
Weine	4, 10, 19, 27, 31, 41, 65, 66, 83, 91, 93, 97, 112, 124, 125, 129, 131, 142, 156, 189, 191, 196, 197, 199

## Schmuck & Uhren

Goldwaren	15, 58, 91, 93, 106, 142, 197
Schmuck, Juwelen	15, 27, 44, 58, 67, 76, 91, 93, 106, 124, 125, 132, 133, 142, 160, 191, 196, 197
Silberwaren	4, 15, 43, 44, 58, 93, 106, 132, 133, 142
Uhren	3, 15, 27, 58, 81, 93, 106, 125, 129, 132, 133, 142, 152, 160

## Schönheit & Gesundheit

Arbeitsmedizin	96
Drogerie	4, 27, 96, 124, 142, 197
Gesundheit	4, 27, 44, 47, 54, 59, 61, 71, 72, 78, 79, 80, 93, 96, 98, 110, 112, 114, 115, 124, 125, 129, 142, 160, 161, 165, 170, 175, 185, 189, 191, 196, 197, 199
Kosmetik	4, 27, 28, 44, 55, 67, 91, 93, 106, 112, 124, 125, 129, 132, 133, 134, 142, 161, 189, 191, 196, 197
Krankenhausbedarf	96, 97, 98, 165
Medizin	59, 96, 98, 115, 165, 175, 177, 193
Parfümerie	132, 133, 142, 197
Veterinärmedizin	170, 184
Zahnmedizin	91, 124, 142

## Technik

Biotechnologie	99
Elektrik, Elektrotechnik	11, 81, 91, 100, 103, 111, 115, 116, 125, 160, 177, 180, 189
Erfindungen	11, 37, 41, 44, 84, 98, 153, 175, 177
Foodtechnologie	44, 55, 98, 99, 116
Labortechnologie	55, 96, 98, 99
Medizintechnik	3, 96, 98, 116, 165, 176, 177
Pharmatechnologie	11, 98, 99, 116, 140
Raumfahrt	11, 177
Regeltechnik	100, 116, 140
Reinraumtechnik	98, 99, 177
Robotertechnik	11, 37, 55, 116, 139, 182
Technische Spezialmessen	11, 26, 34, 55, 98, 102, 134, 137, 139, 140, 141, 157, 159
Waffen	135

## Textilien & Leder

Bekleidung	4, 27, 35, 42, 86, 91, 93, 106, 115, 124, 125, 129, 132, 133, 135, 136, 142, 160, 175, 183, 186, 187, 189, 191, 196, 197
Haustextilien	4, 27, 42, 43, 87, 90, 112, 124, 125, 132, 133, 197
Hochzeitsbedarf	73, 74, 91, 94, 106, 119, 144
Kurzwaren	41
Mode	4, 27, 35, 40, 44, 91, 94, 115, 124, 129, 132, 133, 142, 160, 189, 191, 196, 197
Stoffe	42, 43, 44, 90, 91, 132, 133
Textilien	43, 44, 67, 90, 102, 112, 132, 133, 186, 189, 191

**Umwelt & Tiere**

Forstwirtschaft	44, 105, 184, 198
Kommunalbedarf	5, 57, 115, 131, 140, 175
Landschaftspflege	87, 91, 115, 198
Landwirtschaft	1, 2, 4, 27, 41, 57, 83, 86, 93, 105, 107, 112, 114, 115, 116, 131, 136, 160, 170, 184, 189, 191, 196, 197
Öffentliche Dienste	5, 60, 100, 115, 125, 143, 146, 160, 189, 197
Städteplanung	100, 157
Tiere	4, 27, 38, 41, 62, 63, 86, 91, 107, 112, 114, 117, 118, 125, 129, 131, 136, 160, 170, 184, 197

**Umwelt & Tiere**

Tierzucht	2, 4, 27, 136, 142, 170, 184
Umweltschutz	5, 44, 57, 84, 98, 100, 121, 124, 142, 185, 189
Wasser	5, 44, 98, 100, 138, 140
Zoofachhandel	129

**Verpackung, Transport & Logistik**

Fördern und Heben	26, 55, 87, 113, 116
Lagerwesen	55, 95, 113
Logistik	26, 55, 97, 113, 160, 177
Luftfahrt	3, 49, 72, 85
Transport	26, 57, 72, 91, 95, 113, 115, 116, 151, 175
Verkehr	4, 12, 30, 84, 116, 191, 196
Verpackung	55, 70, 97, 98, 132, 133, 134, 171, 177, 184

**Werkstoffe & Halbzeuge**

Eisenwaren	3, 4, 34, 91, 100, 160, 182
Glas	3, 4, 55, 100, 115, 125, 132, 133, 134
Gummi	3, 55, 182
Holzindustrie	57, 86, 95, 100, 105, 116, 145, 160, 169
Material Handling	3, 26, 44, 95, 98, 113, 139, 182
Mineralien	123

**Zulieferindustrie**

Arbeitsschutz	11, 26, 91, 97, 98, 116, 157, 159, 170, 184
Babybedarf	68, 106, 197
Friseurbedarf	91, 106
Handwerksbedarf	26, 42, 105, 124, 129, 169
Hotel- und Restaurantbedarf	83, 96, 97
Krankenhaustechnik	96, 165
Schaufenster- und Ladenbedarf	44, 69, 97, 132, 133, 134
Zulieferindustrie	3, 11, 26, 55, 98, 116, 139, 140, 177, 182, 184

# expnorm.

## Messebau.

## Ausstellungssysteme.

## Präsentationsmedien.

Leuchtwand LED



**Showroom St.Gallen**  
Expo Norm AG  
Schachenstrasse 9  
9016 St.Gallen  
T 071 282 38 00

[www.exponorm.ch](http://www.exponorm.ch)

## Alimentation & Boissons

Alimentaire (Industrie)	4, 27, 44, 55, 69, 86, 97, 98, 116, 140, 188
Alimentation	4, 16, 27, 40, 41, 44, 55, 69, 83, 86, 93, 97, 115, 116, 124, 131, 135, 142, 156, 170, 175, 188, 189, 191, 196, 197, 199
Alimentation, Boissons	16, 19, 27, 31, 44, 65, 66, 69, 81, 83, 86, 91, 93, 97, 112, 114, 124, 125, 129, 132, 133, 134, 142, 156, 171, 189, 190, 199
Boissons	4, 16, 19, 27, 44, 55, 65, 66, 69, 83, 91, 93, 97, 115, 116, 124, 125, 134, 142, 156, 189, 197, 199
Boulangerie, Confiserie	16, 27, 44, 69, 83, 91, 97, 124, 125, 129, 142, 156, 196, 197, 199
Catering	4, 19, 27, 81, 91, 97, 106, 124, 156, 171, 189
Confiserie	16, 27, 67, 69, 83, 86, 97, 106, 124, 125, 142, 197
Restauration Collective	97
Viande (Industrie, Commerce)	16, 27, 83, 86, 97, 156, 197
Vin	4, 10, 19, 27, 31, 41, 65, 66, 83, 91, 93, 97, 112, 124, 125, 129, 131, 142, 156, 189, 191, 196, 197, 199
Viticulture	4, 10, 19, 27, 31, 44, 65, 66, 81, 83, 86, 97, 112, 115, 124, 142, 156, 184, 197

## Artisana d'art & Antiquités, Cadeaux

Antiquités	8, 18, 36, 45, 91, 164, 183, 198
Artisanat d'Art	27, 40, 44, 67, 82, 86, 91, 112, 124, 129, 132, 133, 160, 192, 197, 198, 199
Beaux Arts	7, 8, 9, 18, 27, 44, 45, 46, 91, 124, 191, 196, 198
Cadeaux	4, 27, 42, 44, 67, 124, 125, 132, 133, 134, 142, 160, 171, 175, 191, 196, 197, 199
Céramique	27, 44, 67, 91, 124, 132, 133
Papeterie, Matériel de Bureau	43, 44, 132, 133
Papier	43, 44, 70, 132, 133, 171
Souvenirs	27, 124, 132, 133, 175

## Beauté & Santé

Cosmétique	4, 27, 28, 44, 55, 67, 91, 93, 106, 112, 124, 125, 129, 132, 133, 134, 142, 161, 189, 191, 196, 197
Droguerie	4, 27, 96, 124, 142, 197
Hôpital	96, 97, 98, 165
Médecine	59, 96, 98, 115, 165, 175, 177, 193
Médecine du Travail	96
Médecine Vétérinaire	170, 184
Odontologie	91, 124, 142
Parfumerie	132, 133, 142, 197
Santé	4, 27, 44, 47, 54, 59, 61, 71, 72, 78, 79, 80, 93, 96, 98, 110, 112, 114, 115, 124, 125, 129, 142, 160, 161, 165, 170, 175, 185, 189, 191, 196, 197, 199

## Éducation & Formation

Éducation, Formation	4, 14, 27, 32, 33, 37, 83, 86, 91, 96, 103, 108, 116, 126, 136, 139, 149, 155, 157, 159, 160, 175, 181, 189, 194, 195, 197
Profession	4, 6, 14, 32, 33, 37, 64, 96, 126, 139, 142, 149, 155, 157, 159, 160, 170, 175, 195, 198
Science	96, 116, 139, 149, 165, 170, 175, 177, 182

## Électronique

Communication	11, 39, 103, 129, 134, 142, 171, 189, 197, 199
Électronique	3, 11, 57, 86, 91, 115, 116, 142, 159, 160, 166, 177, 189, 191, 199
Électronique Grand Public	4, 11, 21, 23, 27, 41, 86, 91, 92, 93, 97, 100, 112, 124, 131, 142, 189, 191, 196, 199
Informatique	11, 37, 41, 48, 91, 95, 98, 115, 142, 160, 171, 180, 197
Informatique	11, 60, 97, 98, 103, 109, 116, 157, 160, 171
Logiciels	3, 11, 37, 41, 97, 115, 116, 142, 159, 177, 180
Réseaux (Technologie)	11, 21, 98, 103, 116, 157

## Emballage, Transport & Logistique

Aviation	3, 49, 72, 85
Emballage	55, 70, 97, 98, 132, 133, 134, 171, 177, 184
Logistique	26, 55, 97, 113, 160, 177
Magasinage, Logistique	55, 95, 113
Manutention	26, 55, 87, 113, 116
Trafic	4, 12, 30, 84, 116, 191, 196
Transport	26, 57, 72, 91, 95, 113, 115, 116, 151, 175

## Environnement & Animaux

Agriculture	1, 2, 4, 27, 41, 57, 83, 86, 93, 105, 107, 112, 114, 115, 116, 131, 136, 160, 170, 184, 189, 191, 196, 197
Aménagement Paysager	87, 91, 115, 198
Animaux	4, 27, 38, 41, 62, 63, 86, 91, 107, 112, 114, 117, 118, 125, 129, 131, 136, 160, 170, 184, 197
Animaux de Compagnie (Accessoires)	129
Eau	5, 44, 98, 100, 138, 140
Environnement (Protection)	5, 44, 57, 84, 98, 100, 121, 124, 142, 185, 189



**Environnement & Animaux**

Équipement Municipal	5, 57, 115, 131, 140, 175
Services Publics	5, 60, 100, 115, 125, 143, 146, 160, 189, 197
Sylviculture	44, 105, 184, 198
Urbanisme	100, 157
Zootechnie	2, 4, 27, 136, 142, 170, 184

**Famille, maison et jardin**

Chauffage	4, 20, 21, 22, 24, 27, 51, 53, 57, 87, 89, 91, 100, 104, 124, 129, 142, 160, 180, 184, 189, 192, 198
Climatisation	4, 20, 21, 22, 24, 27, 44, 87, 89, 100, 104, 129, 160, 180, 189, 198
Décoration, Aménagement Intérieur	4, 21, 22, 24, 27, 41, 42, 43, 82, 87, 91, 104, 106, 112, 115, 124, 125, 129, 132, 133, 134, 142, 160, 171, 189, 197, 198, 199
Éclairage	4, 20, 21, 24, 53, 57, 82, 89, 91, 100, 103, 104, 124, 129, 132, 133, 180, 189, 197, 198, 199
Éducation	4, 91, 126, 155, 189, 191, 196
Enfants (Articles pour)	4, 29, 68, 112, 132, 133, 189, 191, 196
Habitat, Arts Ménagers	4, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 40, 41, 42, 43, 50, 51, 52, 53, 81, 82, 86, 87, 89, 90, 93, 100, 101, 104, 112, 114, 115, 124, 125, 129, 131, 142, 160, 180, 189, 191, 192, 196, 197, 198
Horticulture, Aménagement Paysager	4, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 44, 51, 53, 81, 82, 87, 89, 91, 100, 104, 115, 124, 128, 129, 142, 189, 192, 197, 198
Immeuble (Gestion)	4, 20, 21, 22, 24, 27, 52, 89, 100, 103, 104, 129, 142, 157, 159, 169, 189, 192
Immobilier	4, 20, 21, 22, 24, 51, 52, 53, 75, 81, 87, 89, 100, 104, 125, 129, 142, 160, 173, 189, 192, 198
Jardinage	4, 21, 22, 24, 27, 53, 82, 87, 89, 91, 104, 112, 115, 124, 128, 129, 132, 133, 142, 169, 189, 192, 197, 198
Jouets et Jeux	4, 29, 41, 67, 91, 92, 112, 132, 133, 160, 189, 191, 196
Meubles	4, 21, 22, 24, 27, 35, 40, 41, 44, 46, 81, 82, 86, 87, 90, 91, 93, 95, 104, 112, 115, 124, 125, 128, 129, 131, 132, 133, 142, 160, 189, 191, 192, 196, 197, 198, 199
Nettoyage, Maintenance	4, 21, 22, 24, 91, 100, 104, 116, 139, 182, 192
Papier Peints	4, 53, 89, 100, 104, 142, 192
Peintures	4, 21, 22, 24, 42, 44, 67, 87, 89, 91, 100, 115, 198
Porcelaine	4, 27, 43, 44, 67, 91, 132, 133
Sanitaire	4, 21, 22, 24, 51, 53, 87, 89, 91, 100, 104, 115, 124, 129, 160, 180, 189, 192, 198
Traitement des Eaux	4, 5, 87, 91, 98, 100, 104, 138, 140, 163, 189, 196, 198

**Finance & Economie, Services**

Assurances	4, 27, 51, 52, 60, 91, 100, 115, 124, 129, 142, 160, 184, 189, 197
Banques, Finances	4, 37, 75, 100, 115, 129, 142, 160, 189, 197
Banques, Finances, Assurances	22, 24, 37, 47, 51, 52, 75, 81, 91, 100, 115, 142, 196, 197
Création d'Entreprise	37, 171
Franchise	97
Incentives	37, 122, 171
Management	37, 115, 120, 155, 170, 171, 177
Marketing	27, 37, 48, 115, 116, 120, 122, 134, 160, 171
Pharmaceutique	96, 98, 116

**Industrie, Biens industriels**

Automation, Robotique	3, 11, 21, 37, 41, 48, 53, 55, 98, 103, 116, 139, 140, 158, 162, 170, 177, 180, 182
Chimie	98, 116, 140
Construction Mécanique	11, 25, 55, 87, 95, 98, 116, 139, 140, 180, 182, 184
Construction, Bâtiment	20, 21, 25, 26, 27, 53, 57, 87, 89, 91, 100, 115, 116, 169, 180
Contrôle de Qualité	11, 55, 98, 116, 139, 158, 182
Énergie	3, 20, 40, 44, 51, 53, 56, 57, 86, 87, 89, 100, 103, 116, 125, 137, 138, 151, 160, 180, 184, 197, 198
Engins de Chantier	25, 26, 87, 91, 95, 105, 131, 180
Machines-Outils	3, 25, 26, 34, 87, 105, 116, 139, 158, 182
Mesure	5, 11, 98, 116, 139, 140, 160
Métallurgie	3, 55, 98, 100, 115, 116, 139, 180, 182
Outils	25, 26, 34, 44, 67, 86, 87, 88, 91, 95, 116, 131, 139, 160, 180, 182, 184
Plastiques	3, 55, 98, 116, 180, 182
Sécurité	6, 11, 60, 87, 91, 100, 116, 157, 159, 160, 180, 191, 196, 198

**Joallerie & Montres**

Argenterie	4, 15, 43, 44, 58, 93, 106, 132, 133, 142
Horlogerie, Montres	3, 15, 27, 58, 81, 93, 106, 125, 129, 132, 133, 142, 152, 160
Joallerie, Bijouterie	15, 27, 44, 58, 67, 76, 91, 93, 106, 124, 125, 132, 133, 142, 160, 191, 196, 197
Orfèvrerie	15, 58, 91, 93, 106, 142, 197

	Ref.
<b>Loisirs, Sports &amp; Hobbies</b>	
Alpinisme	147
Animaux de Compagnie (Accessoires)	27, 63, 112, 125, 142, 197
Bateaux	27, 154, 168, 172
Bricolage	27, 43, 67, 88, 91, 124, 129, 160, 169, 192, 197, 198
Camping	17, 44, 71, 72, 85, 91, 127, 168
Caravanes	17, 27, 71, 72, 127, 168
Chasse	93, 135
Équipement Nautique	154
Escalade	44, 147
Hobbies	13, 19, 27, 42, 43, 67, 72, 86, 92, 114, 124, 125, 129, 130, 132, 133, 136, 142, 151, 154, 168, 172, 175, 191, 196, 197, 198, 199
Livres (Salons)	42, 91, 128, 132, 133, 142, 150, 160
Loisirs	19, 27, 40, 41, 42, 43, 44, 47, 67, 71, 72, 81, 85, 92, 93, 109, 112, 114, 115, 124, 125, 127, 128, 129, 135, 136, 142, 154, 156, 168, 172, 175, 189, 191, 196, 197, 198, 199
Mercurie	27, 43, 44, 67, 91, 112, 132, 133
Musique	27, 44, 91, 114, 115, 125, 160, 175
Paddle	154
Pêche Sportive	135, 154
Plongée	154
Randonnée	44, 147
Ski	147
Sport	13, 27, 30, 72, 85, 86, 91, 92, 93, 114, 124, 128, 129, 135, 136, 142, 147, 151, 154, 167, 172, 175, 178, 189, 191, 196, 197, 199
Tourisme	17, 27, 47, 71, 72, 85, 86, 91, 127, 142, 147, 151, 156, 160, 168, 171, 172, 189, 191, 197
Vacances	17, 27, 44, 47, 71, 72, 85, 86, 106, 124, 125, 127, 147, 154, 160, 168, 172, 189, 191, 196, 197, 199
Vtt	44, 147
<b>Matériaux &amp; Produits semi finis</b>	
Bois (Industrie)	57, 86, 95, 100, 105, 116, 145, 160, 169
Caoutchouc	3, 55, 182
Manutention	3, 26, 44, 95, 98, 113, 139, 182
Minéraux	123
Quincaillerie	3, 4, 34, 91, 100, 160, 182
Verrerie	3, 4, 55, 100, 115, 125, 132, 133, 134
<b>Medias &amp; Design</b>	
Arts Graphiques	134
Décoration, Aménagement Intérieur	16, 22, 23, 27, 53, 86, 91, 96, 97, 124, 125, 134, 169, 175, 180, 189, 192, 197
Design	15, 35, 44, 46, 53, 91, 125, 134, 169, 171
Design Industriel	35, 134, 177, 180
E-Business	37, 48, 160, 171
Édition	44, 124, 128, 129, 142, 150, 171
Film	27
Imprimerie, Reprographie	91, 134, 150, 160, 171, 189
Infographie	92
Internet	41, 98, 109, 124, 160, 166, 171, 189
Journaux	4, 27, 44, 91, 124, 142, 150, 160, 189
Multimédia	86, 87, 92, 93, 109, 115, 124, 160, 171, 189, 197
Organisation des Événements	37, 96, 103, 139, 157, 159, 171, 189
Photographie	27, 106, 115, 125
Publicité	27, 122, 124, 160, 171, 189
<b>Sous-Traitance</b>	
Enfants (Articles pour)	68, 106, 197
Équipement Artisanal	26, 42, 105, 124, 129, 169
Hôpital	96, 165
Hôtellerie et Restauration	83, 96, 97
Magasin et Vitrine (Équipement)	44, 69, 97, 132, 133, 134
Produits de Coiffure	91, 106
Sécurité du Travail	11, 26, 91, 97, 98, 116, 157, 159, 170, 184
Sous-Traitance	3, 11, 26, 55, 98, 116, 139, 140, 177, 182, 184

**Technique**

Armes	135
Astronautique	11, 177
Biotechnologie	99
Électrique, Électrotechnique	11, 81, 91, 100, 103, 111, 115, 116, 125, 160, 177, 180, 189
Inventions	11, 37, 41, 44, 84, 98, 153, 175, 177
Pharmacie	11, 98, 99, 116, 140
Prévention de la contamination	98, 99, 177
Régulation	100, 116, 140
Robotique	11, 37, 55, 116, 139, 182
Salons Techniques Spécialisés	11, 26, 34, 55, 98, 102, 134, 137, 139, 140, 141, 157, 159
Technique de laboratoire	55, 96, 98, 99
Technologie alimentaire	44, 55, 98, 99, 116
Technologies Médicales	3, 96, 98, 116, 165, 176, 177

**Textiles & Cuir**

Mariage	73, 74, 91, 94, 106, 119, 144
Mercerie, Couture	41
Mode	4, 27, 35, 40, 44, 91, 94, 115, 124, 129, 132, 133, 142, 160, 189, 191, 196, 197
Mode, Habillement	4, 27, 35, 42, 86, 91, 93, 106, 115, 124, 125, 129, 132, 133, 135, 136, 142, 160, 175, 183, 186, 187, 189, 191, 196, 197
Textiles de Maison	4, 27, 42, 43, 87, 90, 112, 124, 125, 132, 133, 197
Textiles, Tissus	43, 44, 67, 90, 102, 112, 132, 133, 186, 189, 191
Tissus	42, 43, 44, 90, 91, 132, 133

**Traffic & Mobilité**

Automobiles	3, 12, 40, 57, 77, 81, 84, 91, 115, 130, 136, 142, 148, 160, 174, 177, 189, 191, 196, 197
Deux-Roues	4, 12, 27, 44, 57, 84, 91, 124, 129, 130, 168, 179, 189
Garages et Stations d'Essence (Équipement)	130
Pièces d'Automobiles	3, 12, 26, 130, 174, 175

**BRIGHT ENTERTAINMENT**

Herzstücke unserer Arbeit  
**KREATION. KONZEPTION.  
 INSZENIERUNG.**

Wir schaffen  
**NACHHALTIGE ERINNERUNGEN.  
 BILDER. STORIES.**

Unser Portfolio  
**GESAMTES SPEKTRUM  
 DER LIVE KOMMUNIKATION.**

**BRIGHT ENTERTAINMENT AG**  
 Events & Acts | Ringstrasse 5 | 8603 Schwerzenbach  
 T + 41 44 806 31 00 | [contact@bright-entertainment.ch](mailto:contact@bright-entertainment.ch)

	Ref.
<b>Arts and Crafts, Antiques</b>	
Antiques	8, 18, 36, 45, 91, 164, 183, 198
Art	7, 8, 9, 18, 27, 44, 45, 46, 91, 124, 191, 196, 198
Arts and Crafts	27, 40, 44, 67, 82, 86, 91, 112, 124, 129, 132, 133, 160, 192, 197, 198, 199
Ceramics	27, 44, 67, 91, 124, 132, 133
Gifts	4, 27, 42, 44, 67, 124, 125, 132, 133, 134, 142, 160, 171, 175, 191, 196, 197, 199
Paper	43, 44, 70, 132, 133, 171
Souvenirs	27, 124, 132, 133, 175
Stationery	43, 44, 132, 133
<b>Beauty &amp; Health</b>	
Chemist's Articles	4, 27, 96, 124, 142, 197
Cosmetics	4, 27, 28, 44, 55, 67, 91, 93, 106, 112, 124, 125, 129, 132, 133, 134, 142, 161, 189, 191, 196, 197
Health	4, 27, 44, 47, 54, 59, 61, 71, 72, 78, 79, 80, 93, 96, 98, 110, 112, 114, 115, 124, 125, 129, 142, 160, 161, 165, 170, 175, 185, 189, 191, 196, 197, 199
Hospital	96, 97, 98, 165
Medicine	59, 96, 98, 115, 165, 175, 177, 193
Occupational Health	96
Odontology, Dental	91, 124, 142
Perfumery	132, 133, 142, 197
Veterinary	170, 184
<b>Education</b>	
Career	4, 6, 14, 32, 33, 37, 64, 96, 126, 139, 142, 149, 155, 157, 159, 160, 170, 175, 195, 198
Education, Training	4, 14, 27, 32, 33, 37, 83, 86, 91, 96, 103, 108, 116, 126, 136, 139, 149, 155, 157, 159, 160, 175, 181, 189, 194, 195, 197
Science	96, 116, 139, 149, 165, 170, 175, 177, 182
<b>Electronics</b>	
Communications	11, 39, 103, 129, 134, 142, 171, 189, 197, 199
Consumer Electronics	4, 11, 21, 23, 27, 41, 86, 91, 92, 93, 97, 100, 112, 124, 131, 142, 189, 191, 196, 199
Electronics	3, 11, 57, 86, 91, 115, 116, 142, 159, 160, 166, 177, 189, 191, 199
Information Technology	11, 60, 97, 98, 103, 109, 116, 157, 160, 171
Information Technology, Data Processing	11, 37, 41, 48, 91, 95, 98, 115, 142, 160, 171, 180, 197
Networking Technology	11, 21, 98, 103, 116, 157
Software	3, 11, 37, 41, 97, 115, 116, 142, 159, 177, 180
<b>Environment &amp; Animals</b>	
Agriculture	1, 2, 4, 27, 41, 57, 83, 86, 93, 105, 107, 112, 114, 115, 116, 131, 136, 160, 170, 184, 189, 191, 196, 197
Animal Breeding	2, 4, 27, 136, 142, 170, 184
Animals	4, 27, 38, 41, 62, 63, 86, 91, 107, 112, 114, 117, 118, 125, 129, 131, 136, 160, 170, 184, 197
Environmental Protection	5, 44, 57, 84, 98, 100, 121, 124, 142, 185, 189
Forestry	44, 105, 184, 198
Landscaping	87, 91, 115, 198
Pet Supply	129
Public Services	5, 57, 115, 131, 140, 175
Public Services	5, 60, 100, 115, 125, 143, 146, 160, 189, 197
Town Planning	100, 157
Water	5, 44, 98, 100, 138, 140
<b>Family, Home &amp; Gardening</b>	
Air-Conditioning	4, 20, 21, 22, 24, 27, 44, 87, 89, 100, 104, 129, 160, 180, 189, 198
Building Management	4, 20, 21, 22, 24, 27, 52, 89, 100, 103, 104, 129, 142, 157, 159, 169, 189, 192
Children's Articles	4, 29, 68, 112, 132, 133, 189, 191, 196
China	4, 27, 43, 44, 67, 91, 132, 133
Cleaning and Maintenance	4, 21, 22, 24, 91, 100, 104, 116, 139, 182, 192
Coloring	4, 21, 22, 24, 42, 44, 67, 87, 89, 91, 100, 115, 198
Education	4, 91, 126, 155, 189, 191, 196
Furniture	4, 21, 22, 24, 27, 35, 40, 41, 44, 46, 81, 82, 86, 87, 90, 91, 93, 95, 104, 112, 115, 124, 125, 128, 129, 131, 132, 133, 142, 160, 189, 191, 192, 196, 197, 198, 199
Gardening	4, 21, 22, 24, 27, 53, 82, 87, 89, 91, 104, 112, 115, 124, 128, 129, 132, 133, 142, 169, 189, 192, 197, 198
Heating	4, 20, 21, 22, 24, 27, 51, 53, 57, 87, 89, 91, 100, 104, 124, 129, 142, 160, 180, 184, 189, 192, 198
Horticulture, Landscaping	4, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 44, 51, 53, 81, 82, 87, 89, 91, 100, 104, 115, 124, 128, 129, 142, 189, 192, 197, 198

**Family, Home & Gardening**

Ideal Home	4, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 40, 41, 42, 43, 50, 51, 52, 53, 81, 82, 86, 87, 89, 90, 93, 100, 101, 104, 112, 114, 115, 124, 125, 129, 131, 142, 160, 180, 189, 191, 192, 196, 197, 198
Interior Decoration	4, 21, 22, 24, 27, 41, 42, 43, 82, 87, 91, 104, 106, 112, 115, 124, 125, 129, 132, 133, 134, 142, 160, 171, 189, 197, 198, 199
Lighting	4, 20, 21, 24, 53, 57, 82, 89, 91, 100, 103, 104, 124, 129, 132, 133, 180, 189, 197, 198, 199
Real Estate	4, 20, 21, 22, 24, 51, 52, 53, 75, 81, 87, 89, 100, 104, 125, 129, 142, 160, 173, 189, 192, 198
Sanitation	4, 21, 22, 24, 51, 53, 87, 89, 91, 100, 104, 115, 124, 129, 160, 180, 189, 192, 198
Toys	4, 29, 41, 67, 91, 92, 112, 132, 133, 160, 189, 191, 196
Wallpapers	4, 53, 89, 100, 104, 142, 192
Water treatment	4, 5, 87, 91, 98, 100, 104, 138, 140, 163, 189, 196, 198

**Finance & Economy, Services**

Banking, Finance	4, 37, 75, 100, 115, 129, 142, 160, 189, 197
Banking, Finance, Insurances	22, 24, 37, 47, 51, 52, 75, 81, 91, 100, 115, 142, 196, 197
Business start-up	37, 171
Franchising	97
Incentives	37, 122, 171
Insurances	4, 27, 51, 52, 60, 91, 100, 115, 124, 129, 142, 160, 184, 189, 197
Management	37, 115, 120, 155, 170, 171, 177
Marketing	27, 37, 48, 115, 116, 120, 122, 134, 160, 171
Pharmaceuticals	96, 98, 116

**Food & Beverages**

Bakery	16, 27, 44, 69, 83, 91, 97, 124, 125, 129, 142, 156, 196, 197, 199
Beverages	4, 16, 19, 27, 44, 55, 65, 66, 69, 83, 91, 93, 97, 115, 116, 124, 125, 134, 142, 156, 189, 197, 199
Catering	4, 19, 27, 81, 91, 97, 106, 124, 156, 171, 189
Common Feeding	97
Confectionery	16, 27, 67, 69, 83, 86, 97, 106, 124, 125, 142, 197
Food	4, 16, 27, 40, 41, 44, 55, 69, 83, 86, 93, 97, 115, 116, 124, 131, 135, 142, 156, 170, 175, 188, 189, 191, 196, 197, 199
Food Processing	4, 27, 44, 55, 69, 86, 97, 98, 116, 140, 188
Food, Beverages	16, 19, 27, 31, 44, 65, 66, 69, 81, 83, 86, 91, 93, 97, 112, 114, 124, 125, 129, 132, 133, 134, 142, 156, 171, 189, 190, 199
Meat Industry	16, 27, 83, 86, 97, 156, 197
Viniculture	4, 10, 19, 27, 31, 44, 65, 66, 81, 83, 86, 97, 112, 115, 124, 142, 156, 184, 197
Wine	4, 10, 19, 27, 31, 41, 65, 66, 83, 91, 93, 97, 112, 124, 125, 129, 131, 142, 156, 189, 191, 196, 197, 199

**Industry, Industrial goods**

Automation, Robotics	3, 11, 21, 37, 41, 48, 53, 55, 98, 103, 116, 139, 140, 158, 162, 170, 177, 180, 182
Building Machinery	25, 26, 87, 91, 95, 105, 131, 180
Building, Construction	20, 21, 25, 26, 27, 53, 57, 87, 89, 91, 100, 115, 116, 169, 180
Chemistry	98, 116, 140
Energy	3, 20, 40, 44, 51, 53, 56, 57, 86, 87, 89, 100, 103, 116, 125, 137, 138, 151, 160, 180, 184, 197, 198
Engineering	11, 25, 55, 87, 95, 98, 116, 139, 140, 180, 182, 184
Machine Tools	3, 25, 26, 34, 87, 105, 116, 139, 158, 182
Measurement	5, 11, 98, 116, 139, 140, 160
Metalworking	3, 55, 98, 100, 115, 116, 139, 180, 182
Plastics	3, 55, 98, 116, 180, 182
Quality Control	11, 55, 98, 116, 139, 158, 182
Safety, Security	6, 11, 60, 87, 91, 100, 116, 157, 159, 160, 180, 191, 196, 198
Tools	25, 26, 34, 44, 67, 86, 87, 88, 91, 95, 116, 131, 139, 160, 180, 182, 184

**Jewelry & Watches**

Goldware	15, 58, 91, 93, 106, 142, 197
Jewelry	15, 27, 44, 58, 67, 76, 91, 93, 106, 124, 125, 132, 133, 142, 160, 191, 196, 197
Silverware	4, 15, 43, 44, 58, 93, 106, 132, 133, 142
Watches	3, 15, 27, 58, 81, 93, 106, 125, 129, 132, 133, 142, 152, 160

**Leisure, Sports & Hobbies**

Angling	135, 154
Boats	27, 154, 168, 172
Books	42, 91, 128, 132, 133, 142, 150, 160
Camping	17, 44, 71, 72, 85, 91, 127, 168
Caravans	17, 27, 71, 72, 127, 168
Climbing	44, 147
Diving	154

# Keyword index

	Ref.
<b>Leisure, Sports &amp; Hobbies</b>	
Do-it-Yourself	27, 43, 67, 88, 91, 124, 129, 160, 169, 192, 197, 198
Hiking	44, 147
Hobby	13, 19, 27, 42, 43, 67, 72, 86, 92, 114, 124, 125, 129, 130, 132, 133, 136, 142, 151, 154, 168, 172, 175, 191, 196, 197, 198, 199
Hunting	93, 135
Leisure	19, 27, 40, 41, 42, 43, 44, 47, 67, 71, 72, 81, 85, 92, 93, 109, 112, 114, 115, 124, 125, 127, 128, 129, 135, 136, 142, 154, 156, 168, 172, 175, 189, 191, 196, 197, 198, 199
Mountain Biking	44, 147
Mountaineering	147
Music	27, 44, 91, 114, 115, 125, 160, 175
Nautical Equipment	154
Needlework	27, 43, 44, 67, 91, 112, 132, 133
Pet Supply	27, 63, 112, 125, 142, 197
Skiing	147
Sports	13, 27, 30, 72, 85, 86, 91, 92, 93, 114, 124, 128, 129, 135, 136, 142, 147, 151, 154, 167, 172, 175, 178, 189, 191, 196, 197, 199
Stand Up Paddle	154
Tourism	17, 27, 47, 71, 72, 85, 86, 91, 127, 142, 147, 151, 156, 160, 168, 171, 172, 189, 191, 197
Vacation, Holidays	17, 27, 44, 47, 71, 72, 85, 86, 106, 124, 125, 127, 147, 154, 160, 168, 172, 189, 191, 196, 197, 199
<b>Materials &amp; Semi finished goods</b>	
Glassware	3, 4, 55, 100, 115, 125, 132, 133, 134
Hardware	3, 4, 34, 91, 100, 160, 182
Material Handling	3, 26, 44, 95, 98, 113, 139, 182
Minerals	123
Rubber	3, 55, 182
Woodworking	57, 86, 95, 100, 105, 116, 145, 160, 169
<b>Medias &amp; Design</b>	
Advertising	27, 122, 124, 160, 171, 189
Computer Graphics	92
Design	15, 35, 44, 46, 53, 91, 125, 134, 169, 171
E-Business	37, 48, 160, 171
Exhibition Industry, Convention Industry	37, 96, 103, 139, 157, 159, 171, 189
Film, moting picture, cinema	27
Graphic Arts	134
Industrial Design	35, 134, 177, 180
Interior Decoration	16, 22, 23, 27, 53, 86, 91, 96, 97, 124, 125, 134, 169, 175, 180, 189, 192, 197
Internet	41, 98, 109, 124, 160, 166, 171, 189
Multimedia	86, 87, 92, 93, 109, 115, 124, 160, 171, 189, 197
Photography	27, 106, 115, 125
Printing, Reprography	91, 134, 150, 160, 171, 189
Publishing Trade	44, 124, 128, 129, 142, 150, 171
Publishing Trade, Newsprinting	4, 27, 44, 91, 124, 142, 150, 160, 189
<b>Packaging, Transportation &amp; Logistics</b>	
Aviation	3, 49, 72, 85
Logistics	26, 55, 97, 113, 160, 177
Material Handling	26, 55, 87, 113, 116
Packaging	55, 70, 97, 98, 132, 133, 134, 171, 177, 184
Storage, Logistics	55, 95, 113
Traffic	4, 12, 30, 84, 116, 191, 196
Transportation	26, 57, 72, 91, 95, 113, 115, 116, 151, 175
<b>Subcontracting</b>	
Children's Articles	68, 106, 197
Hairdressing products	91, 106
Handicraft Equipment	26, 42, 105, 124, 129, 169
Hospital	96, 165
Hotel, Restaurant	83, 96, 97
Industrial Safety, Occupational Health	11, 26, 91, 97, 98, 116, 157, 159, 170, 184
<b>Subcontracting</b>	
Shop Fitting, Display	44, 69, 97, 132, 133, 134
Subcontracting	3, 11, 26, 55, 98, 116, 139, 140, 177, 182, 184

	Ref.
<b>Technics</b>	
Aerospace	11, 177
Arms	135
Biotech	99
Electric, Electrical Engineering	11, 81, 91, 100, 103, 111, 115, 116, 125, 160, 177, 180, 189
Food	44, 55, 98, 99, 116
Inventions	11, 37, 41, 44, 84, 98, 153, 175, 177
Laboratory	55, 96, 98, 99
Medical technic	3, 96, 98, 116, 165, 176, 177
Pharma	11, 98, 99, 116, 140
Regulation technology	100, 116, 140
Reinraumtechnik	98, 99, 177
Robotics	11, 37, 55, 116, 139, 182
Specialized Technical Fairs	11, 26, 34, 55, 98, 102, 134, 137, 139, 140, 141, 157, 159
<b>Textiles &amp; Leather</b>	
Clothing, Fashion	4, 27, 35, 42, 86, 91, 93, 106, 115, 124, 125, 129, 132, 133, 135, 136, 142, 160, 175, 183, 186, 187, 189, 191, 196, 197
Fabrics	42, 43, 44, 90, 91, 132, 133
Fashion	4, 27, 35, 40, 44, 91, 94, 115, 124, 129, 132, 133, 142, 160, 189, 191, 196, 197
Home Textiles	4, 27, 42, 43, 87, 90, 112, 124, 125, 132, 133, 197
Needlework, Trimmings	41
Textiles, Fabrics	43, 44, 67, 90, 102, 112, 132, 133, 186, 189, 191
Wedding	73, 74, 91, 94, 106, 119, 144
<b>Traffic &amp; Mobility</b>	
Automobiles	3, 12, 40, 57, 77, 81, 84, 91, 115, 130, 136, 142, 148, 160, 174, 177, 189, 191, 196, 197
Automotive Parts	3, 12, 26, 130, 174, 175
Bicycles, Motorcycles	4, 12, 27, 44, 57, 84, 91, 124, 129, 130, 168, 179, 189
Service Station Supply	130

## Ihr Partner für Fach- und Gewerbemessen & Events

### Individuelle Beratung



**Grosses Miet-  
Mobiliarsortiment**

**www.msbh.ch  
T: +41 56 622 58 09**



**KKL**

**Luzern**

# Gastgeber aus Leidenschaft

Wir garantieren Ihnen die Gelassenheit, Ihren Event vollumfänglich geniessen zu können. Erstklassige Räumlichkeiten in top Lage begeistern nicht nur Konzertbesucher. Neuste Technik, gepaart mit ausgezeichnetem Catering machen jeden Anlass zu einem Erfolg.

## **Kontakt**

Sales + Booking Team

[sales@kkl-luzern.ch](mailto:sales@kkl-luzern.ch)

+41 41 226 74 37

[kkl-luzern.ch/conventions](http://kkl-luzern.ch/conventions)



**EXPO X EVENT**

Swiss LiveCom  
Association

**Messeveranstalter  
Organisateurs de foires  
Exhibition organisers**

Portrait



## MCH Group Global Live Marketing

Die MCH Group ist ein führendes internationales Live-Marketing-Unternehmen. Sie bietet alle relevanten Dienstleistungen im Messe- und Event-Markt. Sie zählt zu den grössten Messgesellschaften in Europa und weltweit.

### Messen

Das Messeportfolio der MCH Group zählt rund 90 Eigen- und Gastmessen. An ihnen beteiligen sich rund 18'000 ausstellende Firmen und sie verzeichnen über zwei Millionen Besucher aus der ganzen Welt. Die MCH Group ist unter anderem Veranstalterin der Art Basel (in Basel, Miami Beach und Hong Kong) und der Weltmesse für Uhren und Schmuck BASELWORLD. Zudem gehören zahlreiche national führende Fach- und Publikumsmessen zu ihrem Portfolio.

### Infrastruktur

Zur Infrastruktur der MCH Group gehören die Messe Basel, das Congress Center Basel, die Event Halle Basel und das Musical Theater Basel sowie die Messe Zürich und das Theater 11 Zürich.

### Live Marketing Solutions

Die Services-Gesellschaften der MCH Group offerieren umfassende und hochwertige Dienstleistungen in den Bereichen Strategie und Konzeption, Marketing Consulting, Event Management, Messe- und Eventbau sowie Multi Media im gesamten nationalen und internationalen Event-Markt

**MCH Group AG**  
Postfach  
CH-4005 Basel  
+41 58 200 20 20  
info@mch-group.com  
www.mch-group.com

**MCH Global**  
www.mch-global.com

**Reflection Marketing**  
www.reflection-marketing.com

**Rufener**  
www.rufenerevents.ch

**Expomobilia**  
www.expomobilia.ch

**Winkler Multi Media Events**  
www.winkler.ch





## **MCH Messe Basel**

### **Messe Basel**

141'000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche

### **Congress Center Basel**

25 Kongress- und Konferenzräume  
Total 10'000 Plätze (Konzertbestuhlung)

### **Event Halle Basel**

3'300 m<sup>2</sup> (plus Foyer)  
Kapazität bis 2'500 Personen

### **Musical Theater Basel**

1'500 Plätze

### **MCH Messe Basel**

Postfach  
CH-4005 Basel  
+41 58 200 20 20  
info@messe.ch  
www.messe.ch



## **MCH Messe Zürich**

### **Messe Zürich**

30'000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche

### **Theater 11 Zürich**

1'500 Plätze

### **MCH Messe Zürich**

Wallisellenstrasse 49  
CH-8050 Zürich  
+ 41 58 206 50 00  
info@messe.ch  
www.messe.ch

Messe Basel



## NOTRE IDENTITÉ

Le Palais des Expositions et des Congrès de Genève accueille des congrès, des conférences, des expositions, des manifestations professionnelles et grand public de portée internationale en proposant des prestations de qualité et à faible empreinte écologique. Lieu de rencontres ou convergent évènements économiques, sportifs et culturels, Palexpo conçoit et développe également des manifestations propres qui s'inscrivent dans le cadre de sa mission.

## NOTRE MISSION

Palexpo contribue au rayonnement et à la promotion de l'économie genevoise en générant des retombées économiques et médiatiques sur Genève et sa région. Palexpo ne perçoit pas de subventions publiques.

## NOTRE VISION

Nous voulons faire de Palexpo un espace vivant, un lieu de rencontres et d'échanges afin d'offrir à nos hôtes une expérience unique.

## UNSERE IDENTITÄT

Palexpo, das Ausstellungs- und Kongresszentrum von Genf ist ein internationaler Treffpunkt, an dem dank eines hochwertigen Serviceangebots mit geringem ökologischen Fussabdruck Sport, Wirtschaft und Kultur miteinander verschmelzen. Es beherbergt Ausstellungen, Kongresse, Konferenzen, Produkteinführungen usw. aus allen Lebensbereichen (Industrie, Dienstleistungssektor, Sport, Freizeit usw.) und entwickelt eigene Veranstaltungen, die seiner Mission entsprechen.

## UNSERE MISSION

Unsere Aufgabe ist es, positive wirtschaftliche und mediale Effekte für Genf und seine Region zu erzeugen und die Genfer Wirtschaft zu fördern. Palexpo erhält keinerlei Subventionen der öffentlichen Hand.

## UNSERE VISION

Wir wollen aus Palexpo einen Ort der Begegnung und des Austausches machen, der unseren Gästen ein einzigartiges Erlebnis vermittelt.



## Palexpo SA

Case postale 112  
CH-1218 Grand-Saconnex

Tel. +41 (0) 22 761 11 11  
Fax +41 (0) 22 798 01 00  
info@palexpo.ch  
www.palexpo.ch

## Quelques chiffres

Surfaces de halles: 106'000 m<sup>2</sup>  
Plein air (stabilisée): 21'000 m<sup>2</sup>  
Capacité des 2 centres de congrès:  
5'000 places assises dans 17 salles  
Villa Sarasin: 13 salons  
avec 325 places assises  
Parking couverts: 1'500 places  
Parking extérieur: jusqu'à 5'000 places

## Einige Kennzahlen:

Hallenfläche: 106'000 m<sup>2</sup>  
Stabilisierte Aussenfläche: 21'000 m<sup>2</sup>  
Kapazität der 2 Kongresszentren:  
5'000 Sitzplätze in 17 Sälen  
Villa Sarasin: 13 Privatsalons  
mit 325 Sitzplätzen  
Parkhaus: 1'500 Plätze  
Aussenparkplätze: bis 5'000 Plätze

PALEXPO est idéalement situé à Genève à deux pas de l'aéroport et de la gare, à dix minutes du centre-ville et est directement desservi par l'autoroute européenne Nord-Sud.

PALEXPO befindet sich in perfekter Lage in Genf, ein paar Schritte vom Flughafen und dessen Bahnhof, 10 Minuten vom Stadtzentrum und mit direktem Anschluss an die Europäische Nord-Süd-Autobahn.

Consumables



# Eine saubere Lösung. **Saphira Eco.**

Saphira Eco Verbrauchsmaterialien bestehen aus nachwachsenden oder wiederverwertbaren Rohstoffen und sind deshalb besonders umweltfreundlich. Sie sorgen für eine ressourcenschonende Produktion und gleichzeitig für beste Druckergebnisse.

➔ [heidelberg.com/de/saphira-eco](https://heidelberg.com/de/saphira-eco)



## Der XAVER-Award wird volljährig – dass muss gefeiert werden

Der XAVER-Award – die wichtigste Auszeichnung der Schweizer Live-Kommunikations-Branche – geht am 23. Mai 2019 zum 18. Mal über die Bühne und zeichnet die kreativsten Live-Projekte aus dem Jahr 2018 aus.

Die Würdigung anspruchsvoller und innovativer Projektrealisierungen sowie die Stärkung der LiveCom-Branche liegen EXPO EVENT am Herzen. Aus diesem Grund werden am jährlich stattfindenden XAVER-Award Erfolgsgeschichten und kreative Einfälle aus der LiveCom-Branche in verschiedensten Kategorien wie «Best Event Project» oder «Best Show Entertainment» ausgezeichnet.

An die Realisierung von Live-Erlebnissen werden in der heutigen Zeit hohe Anforderungen gestellt: So insbesondere die Verknüpfung des klassischen Live-Events mit neuen technologischen Möglichkeiten. Durch die zahlreichen Angebote sind Organisatoren von Live-Events angehalten, sich durch Einzigartigkeit, Mut und Innovation von Konkurrenzangeboten abzuheben. EXPO EVENT ist sich sicher,

dass genau diese «Face to Face»-Erlebnisse aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung immer wichtiger werden.

EXPO EVENT ist es ein Anliegen, das grosse emotionale und kreative Potenzial von Live-Erlebnissen in all seinen Facetten in den Mittelpunkt zu stellen. Aus diesem Grund haben Projektreinreicher die einmalige Gelegenheit, ihr Projekt im Vorfeld der Verleihung einer fachkundigen internationalen Jury zu präsentieren und persönliche Überzeugungsarbeit zu leisten.

Schliesslich bietet der XAVER-Award den Besuchern eine exklusive Networkingplattform mit den wichtigsten Playern der Branche, Verbandsmitgliedern und Vertretern aus anderen Bereichen.



### 2019 präsentiert sich das erfolgreiche Eventformat XAVER-Award im neuen Kleid

Besucher dürfen sich auf eine neue Location freuen: Die Veranstaltung findet neu in der Halle 622 in Zürich statt. Die Industriehalle diente noch bis 2012 der Produktion von Hochspannungsapparaturen. Sie wurde zur multifunktionalen Event- und Konzertlocation mit einer Gesamtfläche von 4200 m<sup>2</sup> umfunktioniert. Die erstklassige Ausstattung bildet die ideale Basis, um einen feierlichen Anlass wie den XAVER-Award professionell und stimmungsvoll zu inszenieren.

Selbstverständlich werden die Gewinner traditionsgemäss auch im 2019 an der XAVER-Award-Afterparty würdig gefeiert, und zwar – so viel kann bereits verraten werden – in einer ungewöhnlichen Location. Lassen Sie sich überraschen!

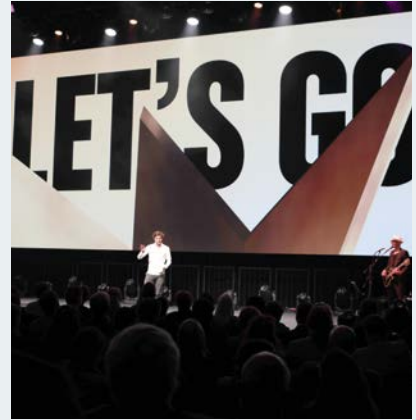
Weitere Informationen finden Sie unter [www.xaver-award.ch](http://www.xaver-award.ch).

Werden Sie Mitglied und profitieren Sie von zwei freien Eintritten für den exklusiven Anlass und vergünstigten Konditionen bei der Projekteingabe!

### EXPO EVENT schafft Networking-Anlass für Newcomer und Branchengrössen

EXPO EVENT setzt sich sowohl für die LiveCom-Branche als auch deren Nachwuchs ein. Aus diesem Grund realisiert EXPO EVENT am 23. Mai 2019 erstmals den XAVER neXt, ein Networking-Anlass, der im Vorfeld des XAVER-Awards in der Halle 622 stattfindet.

Ziel des XAVER neXt ist es, Auszubildende mit Unternehmen der LiveCom-Branche zu vernetzen sowie die Interaktion zwischen den beiden Anspruchsgruppen zu fördern. Firmen und Jobsuchende haben am XAVER neXt die Möglichkeit, sich zu präsentieren, zu informieren und kennenzulernen. Durch das Kennenlernen in lockerer Atmosphäre soll jungen Talenten



der Einstieg in die LiveCom-Branche erleichtert sowie die Möglichkeit geboten werden, Kontakte zu knüpfen und möglichst früh ein Netzwerk aufzubauen. Absolventen und Studierende beschäftigen sich mit der Frage «What's my neXt Workplace?» und erhalten am Anlass die Möglichkeit, Tätigkeitsbereiche von verschiedenen Firmen kennenzulernen.

Vom XAVER neXt profitieren nebst den jungen Talenten auch die teilnehmenden Unternehmen. Ihnen wird ein kostenloser Auftritt vor einem vielversprechenden Publikum gewährt. Der Anlass soll möglichst viele Unternehmen der Live-Kommunikations-Branche motivieren, sich mit dem Nachwuchs und der Frage «What's the neXt Generation?» beschäftigen. Die Veranstaltung bietet interessierten Bewerben eine Plattform, um sich auszutauschen und unkompliziert kennenzulernen.

## Der Verband

EXPO EVENT zählt rund 150 aktive Mitglieder aus der LiveCom-Branche. Mit dieser Unterstützung im Rücken setzen wir uns gemeinsam für die Interessen der Live-Kommunikation gegenüber Behörden, Verwaltung, Medien und Partnern aus aller Welt und politischen Instanzen ein. Gemeinsames Auftreten und permanenter Austausch sind die Grundpfeiler unseres Schaffens. Unsere Mitglieder sind uns wichtig und die Vertretung deren Interessen unser oberstes Ziel.

Bei EXPO EVENT findet unter einem Dach jede Nische der Branche ein Zuhause. Von Messeorganisatoren über Eventagenturen bis hin zu Caterern. Denn wir alle wissen: Aus den unterschiedlichen Perspektiven erwachsen Innovationen, mit denen wir die «LiveCom» weitergestalten.

Werden Sie Teil von EXPO EVENT und profitieren Sie von dieser Zusammenarbeit, dem Netzwerk sowie den attraktiven Angeboten des Verbandes.

## Zukunftsgerichtet und nachhaltig

EXPO EVENT legt seinen Fokus auf seine Mitglieder, Bildung, Wissen, Nachhaltigkeit sowie Internationalität und das umfassende Netzwerk des Verbandes.

Die LiveCom-Branche ist auf neue kreative Ansätze angewiesen. Wir sehen es als unsere wichtigste Aufgabe, für Sie immer am Ball zu bleiben. Um dieser Anforderung gerecht zu werden, fokussieren wir uns auf fünf Eckpunkte:

1. Bildung ist eine Investition mit hoher Rendite. **Denn vom Wissenstransfer profitieren alle Seiten.**
2. Mit der Zertifizierung «Sustainable Company» setzen wir auf Nachhaltigkeit. **Denn wir wissen, dass Ressourcen endlich sind.**
3. Unser Verband ist weltweit vernetzt, um den internationalen Austausch zu unterstützen. **Denn Ideen und Innovation kennen keine Grenzen.**
4. Wir geben Studien in Auftrag und veröffentlichen Branchenstatistiken. **Denn manchmal sagen Zahlen mehr als Worte.**
5. Durch Events fördern wir das Netzwerk unseres Verbands. **Denn gemeinsam kommen wir weiter.**





## Ihre Vorteile

### Aktivitäten, die Kontakte herstellen und stärken

Der kontinuierliche Gedankenaustausch ist in unserer Branche sehr wertvoll. Um diesen zu fördern, haben wir mit dem Breakfast Club einen regelmässigen Treffpunkt eingerichtet. Verbandsmitglieder erhalten durch Fachreferate Einblicke in die verschiedenen Aspekte der Live-Kommunikation und haben die Möglichkeit, sich zu vernetzen. Zusätzlich organisieren wir jährlich den XAVER-Award, um ausgezeichnete Leistungen zu würdigen und einer breiteren Öffentlichkeit bekanntzumachen. Treten Sie bei und geben Sie Ihrem Netzwerk einen bedeutenden Schub.

### Bildung als Fundament für die Zukunft

Das Ausbildungsangebot des Verbandes stützt sich auf ein 3-Säulen-Angebot. Abwechslungsreiche Expertenreferate aus allen Bereichen der LiveCom gewähren Einblick in Entwicklungen der Branche. Unser Fachbeirat bietet einen Überblick über relevante Lehrgänge und Fachliteratur. Den Kern bildet die EXPO EVENT Academy – mit Seminaren, die ein vielseitiges Themenspektrum für Einsteiger und Fortgeschrittene abdecken. Nutzen Sie unsere Expertise und erweitern Sie Ihre Kenntnisse dort, wo es relevant ist.

### Für ein faires Miteinander

EXPO EVENT hat mehrere Initiativen lanciert, die den gemeinsamen Umgang der Verbandsmitglieder und die Aussenwirkung der Branche positiv beeinflussen. Die Zertifizierung «Sustainable Company» fördert nachhaltige Business-Modelle. Unser Code of Conduct treibt ethisches Handeln voran. Mit dem Pitch Codex profitieren Sie als Agentur oder Auftraggeber von definierten Abläufen.

### Ihre Mitgliedervorteile

Alle Mitgliedervorteile finden Sie unter [www.expo-event.ch](http://www.expo-event.ch)

Wir haben Sie überzeugt und Sie möchten EXPO EVENT beitreten? Das freut uns. Melden Sie sich bei uns unter [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)





**Eugen Brunner**  
**Verbandspräsident**  
**Branchenkennzahlen, Aufnahmekommission, XAVER Event**

Aroma AG, Geschäftsführer, Managing Partner  
eugen.brunner@aroma.ch

---



**Christian Künzli**  
**Vizepräsident**  
**Finanzen, Aufnahmekommission, XAVER Sponsoring**

Winkler Livecom AG, Managing Director  
christian.kuenzli@winkler.ch

---



**Frank Marreau**  
**Sustainable Company, Internationalität, XAVER Jury**

MCI Group Zürich, Managing Director  
frank.marreau@mci-group.com

---



**Christoph Kamber**  
**Ausbildung**

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG,  
Director Trade Fairs & Consumer Shows Zurich  
christoph.kamber@messe.ch

---



**Beat Imhof**  
**Mitglieder, Aufnahmekommission**

Casinotheater Winterthur, Geschäftsführer  
beat.imhof@casinotheater.ch

---



**Gregor Ming**  
**XAVER Event**

India Zelt & Event AG, Founder / Leiter Business Development  
gregor.ming@indiazelt.ch

---



**Bala Trchsel**  
**Kommunikation, XAVER Kommunikation**

Republica AG, CEO/Gründerin  
bala.trchsel@republica.ch

---



**Daniel Wyss**  
**Breakfast Club**

Andreas Messerli AG,  
Verkaufsleiter / Mitglied der Geschäftsleitung  
daniel.wyss@messerli.live

---

**Evelyn Gfeller**  
**Geschäftsführerin EXPO EVENT**  
Rechtsanwältin & Dipl. NPO-Manager VMI,  
Centre Patronal



**Angela Mast**  
**Assistentin der Geschäftsführung**  
**EXPO EVENT**



**Stephanie Frei**  
**Assistentin der Geschäftsführung**  
**EXPO EVENT**



Kontakt Geschäftsstelle:

**EXPO EVENT**  
**Swiss LiveCom Association**  
Kapellenstrasse 14  
Postfach  
CH-3001 Bern  
info@expo-event.ch  
www.expo-event.ch  
Tel. +41 58 796 99 54  
Fax +41 58 796 99 03



<b>Agenturen + Eventveranstalter</b>		
<b>Avantgarde Switzerland AG</b>	Uraniastrasse 24, 8001 Zürich, +41 44 296 59 00, info@avantgardeswitzerland.com	www.avantgardeswitzerland.com
<b>BRANDSOUL AG</b>	Rämistrasse 3, 8001 Zürich, +41 43 888 33 88, welcome@brandsoul.ch	www.brandsoul.ch
<b>Bright Entertainment AG</b>	Ringstrasse 5, 8603 Schwerzenbach, +41 44 806 31 00, contact@bright-entertainment.ch	www.bright-entertainment.ch
<b>DeltaBlue AG</b>	Motorenstrasse 2a, 8623 Wetzikon, +41 55 222 88 88, welcome@deltablue.ch	www.deltablue.ch
<b>easyFairs Switzerland GmbH</b>	St. Jakobs-Strasse 170a, 4132 Muttenz, +41 61 228 10 00, schweiz@easyfairs.com	www.easyfairs.com
<b>evenjo ag – brand. scene. live.</b>	Weyermannsstrasse 34, 3008 Bern, +41 31 630 40 40, info@evenjo.ch	www.evenjo.ch
<b>FBM Group</b>	Carmenstrasse 12, 8032 Zürich, +41 44 265 56 01, info@fbm.ch	www.fbmgroup.ch
<b>FEUERBACH Events GmbH</b>	Dorfstrasse 140, 8706 Meilen ZH, +41 44 500 92 92, info@feuerbach.events	www.feuerbach.events
<b>Frey &amp; Frey AG</b>	Industriestrasse 26, 3175 Flamatt, +41 58 521 51 00, info@freyfrey.ch	www.freyfrey.ch
<b>FS Parker AG</b>	Binzmühlestrasse 170c, 8050 Zürich, +41 44 240 08 38, contactus@fsparker.ch	www.fsparker.ch
<b>FST-Productions GmbH</b>	Tüetlisberg 15, 9630 Wattwil, +41 79 916 82 61, info@fst-productions.ch	
<b>Grass Roots Switzerland AG</b>	Giesshübelstrasse 62b, 8045 Zürich, +41 44 454 69 00, contact-ch@grgme.com	www.grassrootsgroup.com
<b>Holland &amp; Young Event Design</b>	Badenerstrasse 565A, 8048 Zürich, +41 22 747 10 06, py@hyed.ch	www.hyed.ch
<b>Just Live AG</b>	Kleinstrasse 17, 8008 Zürich, +41 79 630 57 90, info@justlive.ch	
<b>MAAG Music &amp; Arts AG</b>	Hardstrasse 219, 8005 Zürich, +41 44 444 26 26, office@bymaag.ch	www.bymaag.ch
<b>MAN'S WORLD Schweiz AG</b>	Rüdigerstrasse 10, 8045 Zürich, +41 43 543 61 80, info@mansworld.com	www.mansworld.com
<b>MCI Schweiz AG</b>	Schaffhauserstrasse 550, 8052 Zürich, +41 44 809 42 00, zurich@mci-group.com	www.mci-zuerich.ch
<b>meee eventagentur</b>	St. Dionysstrasse 31, 8645 Rapperswil-Jona, +41 55 211 11 23, event@meee.ch	www.meee.ch
<b>melt GmbH</b>	Hardturmstrasse 66, 8005 Zürich, +41 43 501 03 00, hello@melt.ch	www.melt.ch
<b>MICExperts</b>	Herostrasse 12, 8048 Zürich, +41 44 277 51 11, info@micexperts.ch	www.dertouristik.ch
<b>Reflection Marketing AG</b>	Schwarzackerstrasse 11, 8304 Wallisellen, +41 58 206 53 30, info@reflection-marketing.com	www.reflection-marketing.com
<b>Republica AG</b>	Wasserwerkstrasse 37, 3000 Bern 13, +41 31 313 04 41, info@republica.ch	www.republica.ch
<b>Rufener events Ltd. BSW</b>	Mühlebachstrasse 162, 8008 Zürich, +41 44 457 70 00, welcome@rufenerevents.ch	www.rufenerevents.ch
<b>standing ovation ag</b>	Neunbrunnenstrasse 50, 8050 Zürich, +41 43 355 70 90, info@standingovation.ch	www.standingovation.ch
<b>SwissTech Convention Center</b>	Station 21, 1015 Lausanne, +41 21 693 42 42, tstcc@epfl.ch	www.stcc.ch
<b>Trafo Baden Betriebs AG</b>	Brown Boveri Platz 1, 5400 Baden, +41 56 204 08 80, info@trafobaden.ch	www.trafobaden.ch
<b>Vantage Global Event Production GmbH</b>	Stollenrain 10, 4144 Arlesheim, +41 61 705 50 00, info@vantage-global.com	www.vantage-global.com
<b>Vischer, Merkt &amp; Partner AG</b>	Limmattalstrasse 206, 8049 Zürich, +41 43 244 70 60, info@vmp-ag.ch	www.vmp-ag.ch

**Catering****dine&shine**

Steinackerstrasse 43, 8902 Urdorf, +41 44 405 78 78, info@dine-shine.ch

www.dine-shine.ch

**GAMMACATERING AG**

Bösch 43, 6331 Hünenberg, +41 41 781 10 01, basel@gammacatering.com

www.gammacatering.com

**Gretener Gastro GmbH**

Loostrasse 23, 8803 Rüschlikon, +41 43 388 07 81, office@cgatering.ch

www.cgatering.ch

**Henris Catering + Events**

Badenerstrasse 500, 8048 Zürich, +41 44 413 94 85, info@henris.ch

www.henris.ch

**McCardell Events & Solutions GmbH**

Industriestrasse 5, 6064 Kriens, +41 41 675 02 46, info@mccardell-events.ch

www.mccardell-events.ch

**Tavolago AG**

Werftstrasse 5, Postfach, 6002 Luzern, +41 41 367 61 61, info@tavolago.ch

www.tavolago.ch

**tuck-tuck (Schweiz) AG**

Zürcherstrasse 7, 8117 Fällanden, +41 800 085 085, info@tuck-tuck.ch

www.tuck-tuck.ch

**Dreidimensionale Kommunikation****Aroma**

Binzmühlestrasse 170c, 8050 Zürich, +41 44 208 22 22, info@aroma.ch

www.aroma.ch

**Atracsys Interactive SA**

Baarerstrasse 88, 6300 Zug, +41 41 500 78 00, info@atracsys.com

www.atracsys.com

**BTO Solutions Schürch AG**

Pflanzschulstrasse 3, 8400 Winterthur, +41 44 350 27 94, info@bto-solutions.ch

www.bto-solutions.ch

**Dekorationsbau Felix AG**

Tannenstrasse 97, 8424 Embrach, +41 44 866 28 77, info@felixag.ch

www.felixag.ch

**FORM AG**

Zentweg 11, 3006 Bern, +41 31 378 42 42, info@form.ch

www.form.ch

**KONFORM AG**

Landquartstrasse 97, 9320 Arbon, +41 71 447 70 70, info@konform.ch

www.konform.ch

**Lakrits AG**

Zurlindenstrasse 275, 8003 Zürich, +41 44 204 38 00, info@lakrits.ch

www.lakrits.ch

**Live Lab AG**

Helvetiaplatz, Molkenstrasse 15, 8004 Zürich, +41 79 745 50 67, info@livelab.com

www.livelab.com

**Richnerstutz AG**

Durisolstrasse 1b, 5612 Villmergen, +41 56 616 67 67, info@richnerstutz.ch

www.richnerstutz.ch

**Institutionen****Switzerland Global Enterprise**

Stampfenbachstrasse 85, Postfach 2407, 8006 Zürich, +41 44 365 51 51, info@s-ge.com

www.s-ge.com

**Locations + Messeveranstalter****AG Hallenstadion**

Wallisellenstrasse 45, 8050 Zürich, +41 44 316 77 77, hallenstadion@hallenstadion.ch

www.hallenstadion.ch

**BERNEXPO AG**

Mingerstrasse 6, 3000 Bern 22, +41 31 340 11 11, info@bernexpo.ch

www.bernexpo.ch

**Casinotheater Winterthur**

Stadthausstrasse 119, 8400 Winterthur, +41 52 260 58 58, kontakt@casinotheater.ch

www.casinotheater.ch

**EMEX Management GmbH**

Lindenbachstrasse 56, 8006 Zürich, +41 44 366 61 11, info@suisse-emex.ch

www.suisse-emex.ch

**EVZ Gastro AG**

Weststrasse 11, Postfach 3215, 6303 Zug, +41 41 725 31 71, gastro@evz.ch

www.evzgastro.ch

**Exhibit & More AG**

Bruggacherstrasse 26, Postfach 185, 8117 Fällanden, +41 44 806 33 33, info@exhibit.ch

www.exhibitandmore.ch

**Expo Chur AG**

Weststrasse 4, Postfach, 7000 Chur, +41 81 286 64 64, info@expo.chur.ch

www.expo.chur.ch

**Expovina AG**

Postfach 246, 8049 Zürich, +41 44 752 33 66, expo@expovina.ch

www.expovina.ch

<b>Locations + Messeveranstalter</b>	
<b>Fondation de Beaulieu</b> Av des Bergières 10, CP 316, 1000 Lausanne 22, +41 21 643 99 99 reception@fondationdebeaulieu.ch	www.fondationdebeaulieu.ch
<b>Forum Fribourg</b> Rte du Lac 12, CP 48, 1763 Granges-Paccot FR, +41 26 467 20 00, info@forum-fribourg.ch	www.forum-fribourg.ch
<b>Hotel Seedamm AG</b> Seedammstrasse 3, 8808 Pfäffikon, +41 55 417 17 17, info@seedamm-plaza.ch	www.seedamm-plaza.ch
<b>KKL Luzern Management AG</b> Europaplatz 1, 6005 Luzern, +41 41 226 70 70, info@kkl-luzern.ch	www.kkl-luzern.ch
<b>Kongresshaus Zürich AG</b> Mutschellenstrasse 18, Postfach 1916, 8027 Zürich, +41 044 206 36 36, info@kongresshaus.ch	www.kongresshaus.ch
<b>MCH Beaulieu Lausanne SA</b> Av des Bergières 10, 1004 Lausanne, +41 58 206 55 55, info@beaulieusa.ch	www.beaulieu-events.ch
<b>MCH Group AG</b> Messeplatz 10, 4005 Basel, +41 58 200 20 20, info@messe.ch	www.mch-group.com
<b>MCH Messe Schweiz (Basel) AG</b> Messeplatz 10, 4005 Basel, +41 58 200 20 20, info@messe.ch	www.mch-group.ch
<b>MCH Messe Schweiz (Zürich) AG</b> Wallisellenstrasse 49, Postfach, 8050 Zürich, +41 58 206 50 00, info@messe.ch	www.messe.ch
<b>Messe Luzern AG</b> Horwerstrasse 87, 6005 Luzern, +41 41 318 37 00, info@messeluzern.ch	www.messeluzern.ch
<b>Messe Zug AG</b> Chamerstrasse 56, 6300 Zug, +41 41 422 45 45, info@zugermesse.ch	www.zugermesse.ch
<b>Messen Weinfelden</b> Felsenstrasse 16, Postfach 454, 8570 Weinfelden, +41 71 626 45 00, info@messen-weinfelden.ch	www.messen-weinfelden.ch
<b>Olma Messen St. Gallen</b> Splügenstrasse 12, Postfach, 9008 St. Gallen, +41 71 242 01 01, info@olma-messen.ch	www.olma-messen.ch
<b>Palexpo SA</b> Route François-Peyrot 30, CP 112, 1218 Le Grand-Saconnex, +41 22 761 11 11, info@palexpo.ch	www.palexpo.ch
<b>Rheintal Messe und Event AG</b> Stosstrasse 19, 9450 Altstätten, +41 71 755 00 11, info@rhema.ch	www.rhema.ch
<b>Samsung Hall</b> Hoffnigstrasse 1, 8600 Dübendorf, +41 43 501 02 02, info@samsunghall.ch	www.samsunghall.ch
<b>schmid + siegenthaler consulting gmbh</b> Willistattstrasse 23, 6206 Neuenkirch, +41 41 467 34 20, info@topsoft.ch	www.topsoft.ch
<b>Thun-Expo</b> Mittlere Strasse 27, Postfach 897, 3607 Thun, +41 33 225 11 20, info@thun-expo.ch	www.thun-expo.ch
<b>Wigra Gruppe</b> Josefstrasse 46, 8005 Zürich, +41 44 687 21 65, info@wigracom	www.wigra.com
<b>ZT Fachmessen AG</b> Pilgerweg 9, 5413 Birnenstorf AG, +41 56 204 20 20, info@fachmessen.ch	www.fachmessen.ch
<b>Medien</b>	
<b>EXPODATA</b> Galledia Verlag AG, Buckhauserstr. 24, 8048 Zürich, +41 58 344 98 98, redaktion@expodata.ch	www.expodata.ch
<b>Messe- und Event-Zulieferer</b>	
<b>agoora AG</b> Fronwagplatz 3, 8200 Schaffhausen, +41 52 577 10 95, info@agoora.ch	www.agoora.ch
<b>Avesco Rent AG</b> Ch. du Verney, 1070 Puidoux, +41 21 946 00 56, info@catrental.ch	www.catrental.ch
<b>Beat Jäggi</b> Griesernweg 50, 8037 Zürich, +41 44 440 43 33, info@leuchtmoebel.ch	www.leuchtmoebel.ch
<b>CREATRONIC Eventsolution GmbH</b> Altstetterstrasse 208, 8048 Zürich, +41 44 740 42 62, info@creatronic.ch	www.creatronic.ch

**Messe- und Event-Zulieferer**

<b>EXPOformer AG</b> Feldstrasse 66, 8180 Bülach, +41 44 864 12 12, expoformer@expoformer.ch	www.expoformer.ch
<b>JMT Mietmobiliar GmbH</b> Rheinstrasse 81, 4133 Pratteln, +41 61 312 61 20, info@jmt-mietmobiliar.ch	www.jmt-mietmobiliar.ch
<b>Leitner Ausstellungssysteme</b> Heimswilstrasse 18, 3400 Burgdorf, +41 34 447 73 73, system@leitner.ch	www.leitner.ch
<b>OCTANORM Vertriebs GmbH für Bauelemente</b> Raiffeisenstrasse 39, 70794 Filderstadt, +49 71177 003-0, info@octanorm.de	www.octanorm.de
<b>Options (Suisse) SA</b> Steinackerstrasse 55, 8302 Kloten, +41 44 738 20 30, options.zurich@options.net	www.options.net
<b>Orgatech Schweiz GmbH</b> Seidenhofstrasse 2, 6003 Luzern, +41 61 683 40 80, info@orgatech-swiss.ch	www.orgatech-swiss.ch
<b>Party Rent Schweiz AG</b> Rheinfelderstrasse 25, 4127 Birsfelden, +41 61 317 68 00, info@partyrent.com	www.partyrent.com
<b>Pixora Marketing GmbH</b> Hagenholzstrasse 100, 8050 Zürich, +41 44 577 62 55, info@pixora.ch	www.pixora.ch
<b>rent-a-lounge · eventdekorationen.ch</b> Silostrasse 7, 5606 Dintikon, +41 56 470 25 18, info@rent-a-lounge.ch	www.rent-a-lounge.ch
<b>Suter Entfeuchtungstechnik AG</b> Giessenstrasse 15, 8953 Dietikon, +41 44 743 51 55, info@suterentfeuchtet.ch	www.suterentfeuchtet.ch
<b>sz proholz ag</b> Flughofstrasse 45, 8153 Rümlang, +41 43 411 70 80, info@szproholz.ch	www.szproholz.ch
<b>TICKETINO AG</b> Birmensdorferstrasse 470, 8055 Zürich, +41 0900 441 441, info@ticketino.com	www.ticketino.com

**Messe- und Standbau + Montage**

<b>Weberfloors AG</b> Glattalstrasse 521, 8153 Rümlang, +41 44 750 47 47, info@weberfloors.ch	www.weberfloors.ch
<b>3-D-ART AG</b> Cheerstrasse 16, 6014 Luzern, + 41 41 250 60 60, info@3-d-art.ch	www.3-d-art.ch
<b>Adunic AG</b> Hungerbühlstrasse 12, 8500 Frauenfeld, +41 52 557 98 00, info@adunic.com	www.adunic.com
<b>Andreas Messerli AG</b> Motorenstrasse 35, 8623 Wetzikon, +41 43 931 43 43, info@messerli.live	www.messerli.live
<b>asm MesseProfis AG</b> Im Dreispitz 1, 8586 Erlen, +41 58 100 06 00, info@messeprofis.ch	www.messeprofis.ch
<b>ast – Messebau Display &amp; Design GmbH</b> Pfadackerstrasse 9, 8957 Spreitenbach, +41 56 418 30 10, office@messebau-ast.ch	www.ast-messebau.ch
<b>Bexpo AG</b> Obere Schilling 8, 8460 Marthalen, +41 52 305 40 90, info@bexpo.ch	www.bexpo.ch
<b>CUKULIN</b> Alte Buchserstrasse 10, 8108 Dällikon, +41 44 844 48 29, info@cukulin.ch	www.cukulin.ch
<b>Dexpo AG</b> Lettenstrasse 2+4, 6343 Rotkreuz, +41 41 790 36 55, dexpo@dexpo.ch	www.dexpo.ch
<b>event-ex ag</b> Amtsstrasse 3, 8610 Uster, +41 43 399 45 70, info@event-ex.ch	www.event-ex.ch
<b>Expomobilia AG</b> Im Langhag 2, 8307 Effretikon, +41 52 354 74 74, info@expomobilia.ch	www.expomobilia.ch
<b>ExpoNorm AG</b> Schachenstrasse 9, 9016 St. Gallen, +41 71 282 38 00, info@exponorm.ch	www.exponorm.ch
<b>MATHYS SA</b> Chemin Delay 11, CP 681, 1214 Vernier, +41 22 306 40 00, info@mathys.pro	www.mathys.pro
<b>Meier Marcel Expo AG</b> Erlenstrasse 48, 2555 Brügg BE, +41 32 365 30 33, meier@meierexpo.ch	www.meierexpo.ch
<b>Memo Team GmbH</b> Hasenheide 3, 82256 Fürstentfeldbruck, +49 8141 / 40160-0, info@memo-team.de	www.memo-team.de

<b>Messe- und Standbau + Montage</b>		
<b>MSB Hunn GmbH</b>	Im Dreispitz 3, 5622 Waltenschwil, +41 56 622 58 09, info@msbh.ch	www.msbh.ch
<b>Nüssli (Schweiz) AG</b>	Hauptstrasse 36, 8536 Hüttwilen, +41 52 748 22 11, huettwilen@nussli.com	www.nussli.com
<b>P.S. MESSEBAU DESIGN</b>	Grabenackerstrasse 25, 8156 Oberhasli, +41 44 737 25 30, admin@psmessebau.ch	www.psmessebau.ch
<b>Rimec AG</b>	Steinackerstrasse 40, Postfach, 8902 Urdorf, +41 44 734 34 24, info@rimec.ch	
<b>schweizermessebau ag</b>	Pilatusring 26, 5630 Muri, +41 56 675 70 00, info@schweizermessebau.ch	www.schweizermessebau.ch
<b>SM Messebau GmbH</b>	Lauetstrasse 9, 8112 Otelfingen, +41 43 495 32 80, info@sm-messebau.ch	www.sm-messebau.ch
<b>Standbau Hug AG</b>	Industriestrasse 22, 8752 Näfels, +41 55 618 42 42, info@standbau-hug.ch	www.standbau-hug.ch
<b>Standconcept Särl</b>	Route de Bienne 24, 2520 La Neuveville, +41 32 752 30 90, info@standconcept.ch	www.standconcept.com
<b>Stauffis Messebau AG</b>	Aarauerstrasse 23, 5734 Reinach AG, +41 62 765 70 40, info@stauffis.ch	www.stauffis.ch
<b>Messe- und Standbau + Montage</b>		
<b>Steinmetz Expo AG</b>	Hölzliwisenstrasse 2, 8604 Volketswil, +41 44 945 03 03, mail@steinmetz-expo.ch	www.steinmetz-expo.ch
<b>SYMA-SYSTEM AG</b>	Panoramastrasse 19, 9533 Kirchberg SG, +41 71 932 32 32, syma@syma.ch	www.syma.ch
<b>ZYSSET Messebau AG</b>	Solothurnerstrasse 319-323, 4601 Olten, +41 62 207 11 77, info@zysset-messebau.ch	www.zysset-messebau.ch
<b>Personal Vermittlung</b>		
<b>Coople (Schweiz) AG</b>	Hardturmstrasse 253, 8005 Zürich, +41 44 554 50 00, info.ch@coople.com	www.coople.com
<b>Event Workers GmbH</b>	Breitsteinweg 32, 4704 Niederbipp, +41 32 530 61 11, info@eventworkers.ch	www.eventworkers.ch
<b>gastro.jobs ag</b>	Sinslerstrasse 65, 6330 Cham, +41 41 558 80 40, admin@gastro.jobs	www.gastro.jobs
<b>Jakob Event GmbH</b>	Neuschellstrasse 21, 6314 Unterägeri, +41 41 544 42 31, dispo@jakobevents.ch	www.jakobevents.ch
<b>Qstaff.ch</b>	Bachlettenstrasse 10, 4054 Basel, +41 58 810 10 10, job@search-group.ch	www.search-group.ch
<b>Technik + Multimedia</b>		
<b>auviso</b>	Spinnereistrasse 5, 6020 Emmenbrücke, +41 41 349 10 50, info@auviso.ch	www.auviso.ch
<b>B+T BILD + TON AG</b>	Stationsstrasse 89, 6023 Rothenburg, +41 41 429 75 75, info@bildundton.ch	www.bildundton.ch
<b>Bluetrac AG</b>	Motorenstrasse 2a, 8623 Wetzikon, +41 44 931 12 12, mail@bluetrac.ch	www.bluetrac.ch
<b>CP Eventservices AG</b>	Tannewäg 1, 8197 Rafz, +41 44 860 38 42, info@cp-ag.ch	www.cp-ag.ch
<b>Dr. W.A. Günther Media Rent AG</b>	Motorenstrasse 35, 8623 Wetzikon, +41 43 222 33 33, info@mediarent.ch	www.mediarent.ch
<b>EPOS Schweiz AG</b>	Russikerstrasse 71, 8320 Fehraltdorf, +41 44 222 00 44, info@epos-schweiz.ch	www.epos-schweiz.ch
<b>Flashlight Event- und Mediatechnik AG</b>	Pumpwerkstrasse 32, 8105 Regensdorf, +41 44 843 44 44, info@flashlight.ch	www.flashlight.ch
<b>Habegger AG</b>	Riedthofstrasse 124, 8105 Regensdorf, +41 43 388 78 78, mail@habegger.ch	www.habegger-group.com



**Technik + Multimedia****KFP Five Star Conference Service Swiss AG**

Flughofstrasse 55, 8152 Glattbrugg, +41 58 590 26 50, info@kfp.ch

www.kfp.de

**Kilchenmann AG**

Bernstrasse 95, 3122 Kehrsatz, +41 800 811 550, mail@kilchenmann.ch

www.kilchenmann.ch

**Konzept5 AG**

Dammstrasse 2, 6383 Dallenwil, +41 41 618 60 90, info@konzept5.ch

www.konzept5.ch

**Light-Design Eventtechnik AG**

Stückirain 10, 3266 Wiler bei Seedorf, +41 32 391 60 70, info@light-design.ch

www.light-design.ch

**Megatron Veranstaltungstechnik AG**

Bahnhofstrasse 50, 5507 Mellingen, +41 56 481 77 00, megatron@veranstaltungstechnik.ch

www.veranstaltungstechnik.ch

**NEP Switzerland AG**

Lindenstrasse 2, 8604 Volketswil, +41 71 388 00 55, info.ch@nepgroup.com

www.nepswitzerland.ch

**OPERA AG**

Industriestrasse 40, 8152 Glattbrugg, +41 44 808 60 60, info@opera-ag.ch

www.opera-ag.ch

**Production Resource Group AG**

Industriestrasse 23, 8196 Wil, +41 43 233 40 18, zurich@prg.com

www.prg.ch

**screenpro AG**

Chriesbaumstrasse 6, 8604 Volketswil, +41 44 534 65 70, info@screenpro.ch

www.screenpro.ch

**smARTEc Veranstaltungstechnik AG**

Wässermattstrasse 7, 5000 Aarau, +41 62 888 19 19, info@smartec.com

www.smartec.com

**Spectrum GmbH**

Reigoldswilerstrasse 18, 4207 Bretzwil, +41 61 791 17 00, info@spectrum-gmbh.ch

www.spectrum-gmbh.ch

**Stagelight AG**

GWZ Walke, 9100 Herisau, +41 71 544 40 40, info@stagelight.ch

www.stagelight.ch

**Swisscom Event & Media Solutions AG**

Binzstrasse 7, 8045 Zürich, +41 58 223 11 07, contact.eventsolutions@swisscom.com

www.swisscom.com

**Winkler Livecom®**

Nordstrasse 1, 5610 Wohlen, +41 56 618 50 60, wohlen@winkler.ch

www.winkler.ch

**Transport / Logistik****EVENTUM GmbH**

Kreuzlibergstrasse 2, 5400 Baden, +41 79 843 23 43, info@eventum-gmbh.ch

www.eventum-gmbh.ch

**Kühne + Nagel AG**

Feldeggstrasse 5, 8152 Glattbrugg, +41 44 866 81 00, knch.expo-event@kuehne-nagel.com

www.kuehne-nagel.ch

**Sempex AG**

Isteinerstrasse 76, 4058 Basel, +41 61 645 80 10, exhibition@sempex.ch

www.sempex.ch

**Werbetechnik****Haas Die Werbemanufaktur**

Dorfstrasse 35, 9050 Appenzell, +41 71 787 40 50, info@schriftenhaas.ch

www.schriftenhaas.ch

**Nolina applica GmbH**

Müliweg 1a, 8545 Rickenbach, +41 52 233 59 05, info@nolina.ch

www.nolina.ch

**Zeltbau****Blasto AG**

Buechstrasse 24, 8645 Jona SG, +41 55 225 46 56, info@blasto.ch

www.blasto.ch

**India Zelt & Event AG**

Station-Ost 1, 6023 Rothenburg, +41 41 280 50 10, office@indiazelt.ch

www.indiazelt.ch

**Lenzlinger Söhne AG**

Grossrietstrasse 7, 8606 Nänikon, +41 58 944 58 58, info@lenzlinger.ch

www.lenzlinger.ch

## Rückblick auf das Messejahr 2017

Die in der EXPO EVENT Swiss LiveCom Association Schweiz organisierten Messeplätze und -organisatoren führten im vergangenen Jahr zusammen 195 (VJ 194) Messen in allen Landesteilen der Schweiz durch und konnten dabei rund 37'500 Aussteller und 6,4 Mio. Besucher in ihren Hallen (Messen und Kongresse zusammen) empfangen und damit einen eindrücklichen Einblick in die Leistungsfähigkeit der Schweizerischen Volkswirtschaft bieten. Mit CHF 744,4 Mio. realisierten sie den höchsten bisher verzeichneten Umsatz. Daraus dürfte eine Umwegrentabilität, d.h. die Summe aller im Rahmen des Messegeschäftes realisierten Umsätze durch die beteiligten Branchen, von rund CHF 7 Milliarden erzielt worden sein. An 1581 Belegungstagen wurden insgesamt 3,9 Mio m<sup>2</sup> Hallenfläche verkauft.

Im Branchenverband EXPO EVENT Swiss LiveCom Association Schweiz sind u.a. die wesentlichen Messeplätze und -organisatoren der Schweiz vertreten. Zusammen repräsentieren die rund 20 Mitglieder mehr als 90% des schweizerischen Messewesens. Alljährlich werden die relevanten Kennziffern des Messegeschäftes unter den Mitgliedern erhoben und zur Messestatistik Schweiz konsolidiert. Im Messejahr 2017 wurden insgesamt 195 Messen durchgeführt. Dies waren über das Jahr verteilt 20 allgemeine Publikumsmessen (B2C wie z.B. MUBA, BEA, OLMA, Züspa, LUGA etc.), 113 thematisierte Publikumsmessen mit den Themen wie Ferien, Wohnen, Gesundheit etc. und 62 professionelle Fachmessen (B2B). Insgesamt präsentierten rund 37'500 Aussteller (davon rund 6'000 aus dem Ausland) ihre Produkte und Dienstleistungen den rund 5,5 Mio. Besuchern aus der Schweiz und 860'000 Besuchern aus dem Ausland.

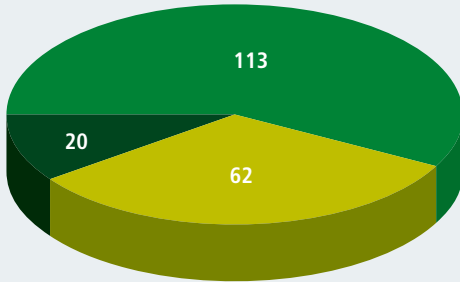
Die schweizerischen Messeplätze verfügen zusammen über eine Infrastruktur von über 463'000 m<sup>2</sup> Hallenfläche und rund 264'000 m<sup>2</sup> Freifläche, auf denen insbesondere während der grossen B2C-Publikumsmessen temporäre Messehallen aufgebaut werden. An 1581 Belegungstagen wurden insgesamt 3,9 Mio. m<sup>2</sup> Hallenfläche verkauft, oder anders ausgedrückt: An jedem Tag des Jahres fanden mehr als 4 Messen gleich-

zeitig statt und die verfügbare Hallenfläche wurde übers Jahr hinaus mehr als 8 Mal überschlagen. Zusätzlich stehen den 7 grössten Messeplätzen (Basel, Genf, Lausanne, Bern, St. Gallen, Zürich und Luzern) rund 100 Kongressräume mit insgesamt 41'000 Sitzplätzen zur Verfügung.

Der Ausblick auf das laufende Messejahr stimmt zuversichtlich. Die insgesamt 1'169 (+6,2% gegenüber VJ) motivierten Mitarbeiter bereiten für 2018 eine voraussichtlich leicht steigende Anzahl Messen und Ausstellungen vor. «Gerade Messejahre» wie 2018 sind erfahrungsgemäss als Folge des zyklischen Messekalenders leicht stärker. Die Messen sind und bleiben ein wichtiger Wirtschaftsmotor der jeweiligen Volkswirtschaft. Sie sind eine unverzichtbare Absatzkommunikations-, Informations- und Netzwerk-Plattform sowohl für Aussteller als auch für Besucher. Sie sind eine wichtige Begegnungsstätte – auch im digitalen Zeitalter! Sie sind mit die wichtigsten Instrumente des Begegnungsmarketings – oder eben Marketing-Live!

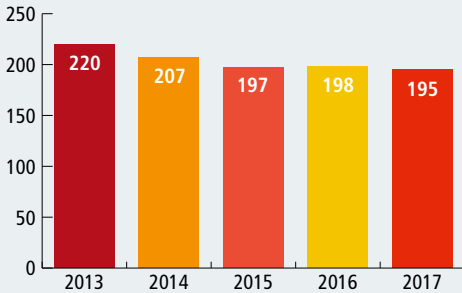
**Bruno Lurati**  
BLU-consult,  
Ennetbürgen

**Anzahl und Typ der 2017 durchgeführten Messen**



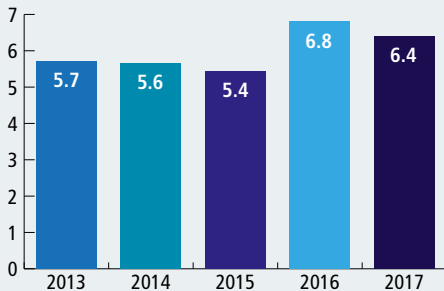
- Publikumsmessen B2C
- Thematisierte Publikumsmessen B2C
- Fachmessen B2B

**Anzahl Messen 2013–2017**



**Anzahl Besucher in Mio. an Messen 2013–2017**

ab 2016 inkl. Besucher Kongresse



**messerli**



AirClad XPO



# Schaufenster zum Mitnehmen.

Sie suchen die aussergewöhnliche Architektur für temporäre Events und Installationen?

AirClad XPO ist die Lösung!

**Details gibts auf [messerli.live/to-go](http://messerli.live/to-go)**

**Moving people and brands.**

## LiveCom im digitalen Zeitalter

Die EXPO EVENT Swiss LiveCom Association analysiert alle zwei Jahre mithilfe einer gross angelegten Studie das Engagement und die Entwicklung in der Branche. Ziel ist es, durch die Erhebung die Erfolge der Branche mit Fakten zu belegen sowie Tendenzen zu ermitteln. Die Studie wurde 2018 bereits zum zweiten Mal von den Forscherinnen und Forschern des IMP – Institut für Multimedia Production der HTW Chur durchgeführt.

Ist Live Communication ein zukunfts-trächtiger Bereich? Mit dieser Frage beschäftigte man sich vor zwei Jahren und beantwortete diese mit einem kräftigen Ja! Die aktuelle Studie belegt, dass wir damit richtig lagen.

Nun stellt sich die Frage: «Ist die Branche aber auch fit für diese Zukunft»? Die Digitalisierung ist nicht mehr aufzuhalten – sie hat bereits begonnen. Sie müssen wir aktiv verfolgen, mit ihr mitgehen und sie mit frischen Ideen vorantreiben. Das Innovationsrad dreht sich unglaublich schnell. Es ist an uns, mit Neugier und Interesse die neuen Möglichkeiten anzunehmen und sie für unsere Branche optimal einzusetzen. Nur so bleibt die Branche fit für die Zukunft. Dabei ist ein Umdenken nötig, wenn es gilt, das Reale ins Digitale zu transportieren, den Rhythmus anzupassen, das Timing in der Kommunikation zu straffen. Die Stories, die Botschaften, die Erlebnisse und die

Ziele bleiben dieselben, die Perspektive, die Prioritäten werden jedoch neu gesetzt.

### Nachhaltig in die Zukunft

Ein weiterer Megatrend zeichnet sich in der eher als verschwenderisch geltenden LiveCom-Industrie deutlich ab: die Nachhaltigkeit.

Nachhaltige Angebote sowie eine entsprechende Sensibilisierung setzen sich zur Freude von EXPO EVENT immer mehr durch. In der Zwischenzeit bieten drei Viertel der Unternehmen entsprechende Dienstleistungen an. Sie alle haben erkannt, wie wichtig es ist, schonender mit Ressourcen umzugehen und Upcycling zu betreiben.

Haben Sie Interesse an der aktuellsten Studie? Dann wenden Sie sich direkt an die Geschäftsstelle von EXPO EVENT unter [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)



Gemeinsam sind wir stark!

# roll-up pop-up & more

bis zum fertigen Messestand



**EXPOSTORE**

[www.expostore.ch](http://www.expostore.ch) [info@expostore.ch](mailto:info@expostore.ch)

Neu mit Onlineshop: [shop.expostore.ch](http://shop.expostore.ch)

Zürich  
Tel.: 044 542 92 00



St. Gallen  
Tel.: 071 310 08 86



Messe Agentur Eichmann AG  
Anemonenstrasse 40c, CH-8047 Zürich  
T +41 44 492 18 50, F +41 44 492 18 55  
[info@messe-eichmann.ch](mailto:info@messe-eichmann.ch), [www.messe-eichmann.ch](http://www.messe-eichmann.ch)

Messebau.  
Eventmaterial.  
Displays.  
Beschriftungen.

## Prudence, clairvoyance, confiance



**Eugen Brunner**  
Président EXPO EVENT  
Swiss LiveCom  
Association

Si tous les ans nous regardions avec un optimisme béat l'année de salons à venir, nous serions perdants en fin de compte. Il nous faut plutôt être critique pour le salon qui aura lieu dans deux ans, et nous demander à quoi il doit ressembler afin de nous apporter satisfaction. Les nouvelles générations de visiteurs apportent de nouveaux besoins et affichent un comportement différent. Dans certains cas, on voit émerger des consolidations drastiques dans divers secteurs, ce qui réduit le nombre d'exposants. Les mondes virtuels deviennent toujours plus réalistes.

*Celui qui ne veut rien changer perdra également ce qu'il veut préserver.*  
(Gustav Heinemann)

Nous, pays de foires et salons de Suisse, avons jusqu'à présent accompli de belles choses. De cela nous pouvons être fiers, même si cela ne ressemble pas à la modestie proverbiale suisse. Afin de pouvoir agir avec succès face à la concurrence internationale, nous devons rester sur le qui-vive, ouverts à la nouveauté, être visionnaires, et toujours remettre en question des concepts éprouvés. Les nouvelles technologies offrent de nouvelles possibilités, les nouvelles générations de nouvelles valeurs, les nouveaux secteurs de nouvelles plates-formes. Si nous tournons notre regard vers l'horizon, sans nous voiler la face, nous pourrions entrevoir les possibilités insoupçonnées qui s'y trouvent.

Nous disposons d'une infrastructure remarquable que nous pouvons utiliser pour nos foires et salons et d'une grande densité et diversité en matière de lieux d'expositions que nous pouvons mettre à profit. Les transports publics en Suisse et donc l'accessibilité sont incomparables et nous disposons d'hôtels et de restaurants de qualité d'un niveau plus que satisfaisant. Nous pouvons nous appuyer sur cette infrastructure, mais nous devons également l'entretenir, tout comme le marketing des foires et salons. Les foires et salons divers sont majoritairement établis et bien implantés en fonction de leur taille au niveau international, national ou régional. Ils peuvent compter sur une fréquentation fidèle et d'humeur positive. Ceci ne suffit cependant pas pour assurer le succès d'un site d'exposition comme la Suisse. A l'avenir, il faudra impérativement gagner de nouveaux segments, enthousiasmer des générations plus jeunes et trouver de nouveaux moyens pour les attirer: un défi vaste mais surmontable.

Alors tournons-nous dès aujourd'hui vers 2024 avec un œil neuf, afin que ce futur salon soit une réussite passionnante. Imaginons ce qui nous attendra et nos futures rencontres. J'ai confiance en l'avenir et me réjouis à l'avance de cet événement.

## Le secteur des foires fait face à de nouveaux défis



**Nicolas Bideau**  
Ambassadeur  
Chef de Présence  
Suisse

À l'ère de la numérisation et du comportement changeant de la consommation et des loisirs, les foires et salons doivent, plus que jamais, réfléchir à ce qui doit être exposé et, surtout, à la manière dont ceci doit avoir lieu. C'est de cette question que «Présence Suisse» s'occupe régulièrement en présentant le produit «Suisse» lors des expositions et des événements internationaux: mettre tout particulièrement l'accent sur son pavillon lors des expositions mondiales.

La prochaine grande exposition mondiale est proche avec l'expo 2020 de Dubaï. Lors de cette première, dans un pays arabe et musulman, 25 millions de visiteuses et de visiteurs sont attendus dont 30 % originaires des Émirats Arabes Unis (EAU) et 70 % de l'étranger. Plus de 170 pays ont déjà confirmé leur participation à cette expo placée sous le thème «Connecting Minds, Creating the Future».

Le défi reste toujours le même: comment réussir à se détacher de la foule et à enthousiasmer les visiteurs, ceux qui visitent au pas de course et les assidus. La recette miracle, se concentrer sur l'essentiel et la plus-value des foires et salons pour créer l'événement! Nous offrons des émotions, un lieu de rencontre, qui rapproche les personnes et fait appel à tous les sens.

Pour rester dans la même veine, nous convions les visiteurs de Dubaï à une randonnée. Au cours de leur visite du pavillon, ils vont non seulement découvrir les paysages impressionnants de la Suisse mais aussi les valeurs constitutives ainsi que le pouvoir d'innovation qui découle de ses traditions. En outre, en collaboration avec différents partenaires du secteur privé ainsi que des régions touristiques, nous communiquerons sur la performance économique et l'attrait touristique de la Suisse aux EAU (le partenaire commercial le plus important de la Suisse au Moyen-Orient) Indépendamment des moyens de marketing et de communication importants, les foires et les expositions mondiales sont et restent des plate-formes pertinentes sur le plan économique pour la Suisse, à l'intérieur du pays et dans le monde entier.

Relevons donc les nouveaux défis! Trouvons des formes de présentation et utilisons la numérisation pour compléter judicieusement notre présence. Mais réfléchissons toujours à l'essentiel de l'exposition: l'événement!

C'est en ce sens que je vous souhaite, Mesdames et Messieurs, une nouvelle année d'exposition couronnée de succès!

## Événement incontournable pour les professionnels: Le 51<sup>ème</sup> séminaire international des foires et salons à Zurich

Le séminaire international annuel des foires et salons est une valeur sûre. Dans tous les sens du terme d'ailleurs, puisque cette année c'est le thème «Event Security» qui occupera le devant de la scène. En 2018 le séminaire a eu lieu à Hambourg, et en 2019 c'est la ville aux bords de la Limmat qui accueillera à son tour cet événement. Du 23 au 25 juin 2019, la Foire de Zurich invitera les membres des trois fédérations nationales du secteur des foires et des événements.

Le séminaire de trois jours verra se succéder conférences captivantes, tables rondes passionnantes, et de nombreuses activités de loisirs. Bien entendu une large place est réservée à la constitution d'un réseau. Car c'est l'endroit où il faudra être: 130 participants sont attendus, venus d'Allemagne, d'Autriche et de Suisse. Le séminaire aura lieu bien sûr au Parc des Expos de Zurich mais aussi dans différents sites intra et extra muros. Les participants à ce 51<sup>ème</sup> séminaire international se verront gâtés par un juste mélange entre activités touristiques, dont une visite guidée de la ville, et un programme de deux jours de séminaire agrémentés de divertissements variés. La soirée entre collègues, toujours appréciée, et la traditionnelle soirée de gala sont de magnifiques opportunités d'échanger sur les thèmes actuels du séminaire et de nouer de précieux contacts.



### Accueil par un organisateur chevronné

La société MCH Messe Schweiz (Zurich) AG est une entreprise appartenant au groupe MCH et gère le site de la Foire Expo de Zurich. En 2017, elle a réalisé pas moins de 7 salons en régie propre, 24 salons organisés par des tiers, et 13 événements pour des salons grands publics et professionnels. La surface occupée avoisinait les 421'000 m<sup>2</sup>, qui ont accueilli plus de 612'000 visiteurs qui y ont afflué. La foire Expo de Zurich est située dans l'espace économique le plus important de Suisse, un lieu idéal pour les salons grands publics et professionnels. L'espace proposé





pour les stands est modulable et la foire expo est également responsable de l'entretien du Theater 11.

### Présentation de Zurich, Suisse

Le premier jour, les participants pourront bénéficier d'un circuit touristique ou d'une visite guidée dans la « capitale informelle » suisse. Zurich est une destination de premier ordre, du point de vue touristique comme économique. La ville très animée, bordée d'un magnifique lac, attire par sa beauté et d'innombrables possibilités de divertissement et d'attractions touristiques. La rivière Limmat incite à nager, faire un tour en bateau ou tout simplement flâner. Les berges sont propices à la promenade, à faire du vélo, se relaxer et les amateurs de randonnée et de nature admireront de fabuleux panoramas sur le lac, les forêts et la ville. En résumé, Zurich est vraiment une ville à voir. De plus, la ville est un pôle économique dynamique et est située au cœur de l'Europe.

### Se perfectionner, s'amuser, avancer

Le 51<sup>ème</sup> séminaire international des foires et salons proposera aux participants un programme très varié sur le thème central « Event Security ». Le thème de la sécurité sera éclairé sous divers angles et animé par des conférenciers de haut niveau. Une visite guidée du site de la foire exposition de Zurich sera ajoutée au programme.

La traditionnelle soirée entre collègues sera programmée avant de commencer les deux journées de séminaires, en petit comité, une condition idéale pour établir les premiers échanges dans une atmosphère détendue. Enfin, la soirée de gala, événement phare clôturera, à cette occasion, l'approche de travailler en réseau en langue allemande et ponctuera en beauté cette manifestation.



## Le prix Xaver vient d'atteindre l'âge de la majorité – cet événement mérite d'être fêté.

Le prix XAVER – distinction suprême du secteur de la communication en direct suisse – sera organisé pour la 18e fois le 23 mai 2019 et récompensera les projets live les plus créatifs de 2018.

La reconnaissance de réalisations de projets exigeantes et innovantes ainsi que le renforcement du secteur LiveCom, sont des choses auxquelles EXPO EVENT attache la plus haute importance. C'est pour cette raison que, chaque année, le prix XAVER est décerné aux Success Stories et aux idées créatives dans les catégories les plus diverses de la LiveCom comme, par exemple, «Best Event Project» ou «Best Show Entertainment».

Actuellement, de grandes exigences sont imposées à la réalisation d'expériences live, notamment d'associer le Live-Event classique aux nouvelles possibilités technologiques. En raison des propositions multiples, les organisateurs de Live-Events sont tenus de se distinguer des offres concurrentes par leur originalité, leur courage

et leur sens de l'innovation. EXPO EVENT est convaincu que ce sont précisément ces expériences «face to face» qui sont appelées à devenir de plus en plus importantes à mesure que la numérisation progresse.

EXPO EVENT est une occasion de mettre en exergue le grand potentiel émotionnel et créatif des expériences live sous toutes les facettes. C'est pourquoi les postulants au prix ont l'occasion unique de soumettre au préalable leur projet à la sanction d'un jury international connaisseur et de mener un travail de persuasion personnel.

Enfin, le prix XAVER offre aux visiteurs une plate-forme de mise en réseau exclusive avec les acteurs clés du secteur, les membres des fédérations et les représentants d'autres secteurs.



### En 2019, le format d'événement du prix XAVER évolue

Les visiteurs vont, bénéficier d'un nouvel emplacement. La manifestation se déroulera désormais dans le hall 622 à Zürich. Ce hall industriel a servi jusqu'en 2012 à la production d'appareils haute tension. Il a été transformé pour accueillir des événements et des concerts multifonctionnels sur une surface totale de 4200 m<sup>2</sup>. L'aménagement de premier plan constitue la base idéale pour mettre en scène de manière professionnelle et évocatrice un événement festif comme l'attribution du prix XAVER.

Il va de soi que les vainqueurs de 2019 seront, comme le veut la tradition, honorés dignement lors de l'afterparty du prix XAVER et ceci – c'est tout ce que l'on peut dévoiler pour l'instant – à un endroit inhabituel. Vous découvrirez la surprise en temps voulu!

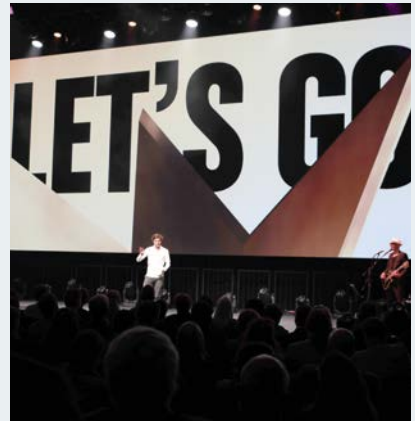
De plus amples détails figurent sous:  
[www.xaver-award.ch](http://www.xaver-award.ch).

Affiliez-vous et profitez de deux entrées gratuites pour cette manifestation exclusive ainsi que de conditions plus avantageuses lors de la remise de votre projet!

### EXPO EVENT crée un événement de réseautage pour les nouveaux venus et les acteurs clé

EXPO EVENT se soucie à la fois du secteur de la LiveCom et de sa génération montante. C'est pourquoi EXPO EVENT réalisera pour la première fois le 23 mai 2019 le XAVER neXt, un événement de mise en réseau qui se tiendra au hall 622 en avant-première du prix XAVER.

L'objectif du XAVER neXt est de mettre les personnes à former en relation avec des entreprises du secteur LiveCom ainsi que de promouvoir l'interaction entre les parties prenantes. Les sociétés et les demandeurs d'emploi ont la possibilité de se présenter, de s'informer et de faire connaissance au XAVER neXt.



Grâce aux rencontres réalisées dans cette atmosphère détendue, les jeunes talents pourront accéder plus facilement au secteur LiveCom et se voir offrir la possibilité de nouer des contacts et de se créer un réseau le plus rapidement possible. Les diplômés et les étudiants aborderont sans ambages la question «What's my neXt Workplace?» et auront ainsi la possibilité de se familiariser avec les secteurs d'activité de différentes sociétés.

Outre les jeunes talents, les entreprises participantes tireront également profit de XAVER neXt. Elles pourront ainsi accéder gratuitement à un public très prometteur. Cette occasion devrait motiver le plus grand nombre possible d'entreprises du secteur de la communication en direct de s'occuper de la relève et de la question «What's the neXt Generation?». La manifestation offre aux postulants intéressés une plate-forme pour échanger des idées et faire connaissance sans manière.

## La Fédération

La Fédération EXPO-EVENT avoisine actuellement 150 membres actifs dans le domaine de la Live Communication.

Cette assistance nous donne l'assurance nécessaire pour œuvrer ensemble dans l'intérêt de la communication en direct avec les autorités, l'administration, les médias, les partenaires du monde entier et les instances politiques. L'action commune et l'échange permanent sont les piliers fondamentaux de notre travail. Nos membres revêtent une grande importance pour nous et la représentation de leurs intérêts est notre objectif principal.

À EXPO EVENT, chaque créneau sectoriel est réuni sous un même toit. Des organisateurs de foires, salons aux agences et traiteurs. Après tout, nous savons tous que les innovations prennent naissance au sein de perspectives différentes avec lesquelles nous continuons à vitaliser la «LiveCom».

Devenez membre d'EXPO EVENT et bénéficiez de cette coopération, du réseau et des offres attractives de l'association.

## Objectif: se tourner vers l'avenir et la gestion durable

EXPO EVENT se focalise essentiellement sur ses membres, la formation, la connaissance, la gestion durable, le rayonnement international et le réseautage de la fédération.

La branche LiveCom s'appuie sur de nouveaux concepts créatifs. Nous considérons que notre mission majeure consiste à rester au fait des dernières évolutions. Pour respecter cet impératif, nous nous concentrons sur cinq points essentiels, notamment:

- 1 L'éducation est un investissement rentable. **Le transfert de connaissances étant bénéfique à toutes les parties.**
- 2 En optant pour la certification «Sustainable Company» nous nous concentrons sur les principes du développement durable, **car nous savons pertinemment que les ressources ne sont pas inépuisables.**
- 3 Notre association dispose d'un réseau de partenaires à l'échelle mondiale pour échanger sur le plan international. **Ne perdons pas de vue que les idées et l'innovation ne connaissent pas de frontières.**



- 4 Nous externalisons les études et publions des statistiques de la branche sectorielle. **Souvent, les chiffres sont plus parlants que les mots.**
- 5 Nous promovons le réseau de notre Fédération en organisant des manifestations. **Ce n'est qu'en œuvrant main dans la main que nous progresserons ensemble.**

## Vos avantages

### Activités qui établissent et renforcent les contacts

L'échange continu d'idées est très précieux pour notre branche. Pour le promouvoir, nous avons organisé un lieu de rencontre régulier «un BreakfastClub». Cela permet aux membres de l'association d'avoir un aperçu des conférences spécialisées sur des thèmes en rapport avec la communication en direct et donne leur la possibilité de créer des réseaux. Par ailleurs, nous organisons, tous les ans, la remise du prix XAVER pour honorer les excellentes prestations et les faire connaître à un plus large public. N'hésitez donc pas à nous rejoindre pour apporter une valeur ajoutée à votre réseau.

### La formation comme pierre angulaire de l'avenir

L'offre de formation de la fédération se fonde sur une offre à trois volets. Une combinaison judicieuse d'interventions d'experts de tous les domaines de la LiveCom donne un aperçu sur toutes les évolutions de la branche. Notre comité consultatif propose une vue d'ensemble sur les filières pertinentes et les publications spécialisées. EXPO EVENT Academy constitue le noyau du projet en organisant, à l'appui, des séminaires couvrant un large éventail de sujets tant pour les besoins des débutants que pour les plus chevronnés. Mettez sur notre longue expérience et élargissez vos connaissances là où elles sont pertinentes.

### Pour une collaboration loyale

EXPO EVENT a lancé plusieurs initiatives qui ont un impact positif sur la philosophie collective des membres de la Fédération et sur la visibilité de la branche

sectorielle. La certification «Sustainable Company» favorise des modèles d'entreprises à développement durable. Notre code de conduite encourage les actions éthiques. En tant qu'agence ou client, le code Pitch vous fait bénéficier de processus bien définis.

### Vos avantages membres

Tous les avantages pour les membres peuvent être trouvés à : [www.expo-event.ch](http://www.expo-event.ch)

Nous vous avons convaincu et vous souhaitez rejoindre EXPO EVENT? Nous en sommes ravis. Veuillez nous contacter en vous connectant à : [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)



## Regard rétrospectif sur l'année d'exposition 2017

Les organisateurs de foires et salons regroupés au sein de la EXPO EVENT Swiss LiveCom Association Suisse ont, au cours de l'année passée, programmé un total de 195 foires et salons (contre 194 pour 2016) dans toutes les parties de la Suisse et ont pu accueillir, dans ce contexte, près de 37'500 exposants et 6,4 millions de visiteurs dans leurs installations (foires et congrès réunis). Ils ont de ce fait offert un regard impressionnant sur la capacité de l'économie suisse. Avec un montant de 744,4 millions de CHF, ils ont réalisé le chiffre d'affaires le plus élevé enregistré à ce jour. Les données qui en découlent ont engendré une rentabilité indirecte, en d'autres termes, les branches participantes ont réalisé, par toutes ces ventes, dans le cadre de l'activité des expositions, un chiffre d'affaires de 7 milliards de CHF. Sur 1581 jours d'occupation, 3,9 millions de m<sup>2</sup> de surface d'exposition ont été vendus.

La Fédération EXPO EVENT Swiss LiveCom Association Suisse représente notamment les sites et les organisateurs d'exposition les plus importants de la Suisse. Ensemble, ses quelque 20 membres représentent plus de 90% du secteur suisse des expositions. Chaque année, les chiffres caractéristiques pertinents de l'activité des foires et salons sont relevés parmi les membres et consolidés pour établir les statistiques des foires et salons de la Suisse. Au cours de l'année d'exposition 2017, 195 expositions au total ont été réalisées.

Ceci a représenté, réparties sur toute l'année, 20 foires grand public (B2C, comme p.ex. MUBA, BEA, OLMA, Züspa, LUGA etc.), 113 foires grand public à thèmes, comme notamment, celles portant sur les vacances, l'habitat, la santé, etc. et 62 foires spécialisées professionnelles (B2B). Au total 37'500 exposants (dont 6000 venus de l'étranger) ont ainsi présenté leurs produits et leurs services aux quelque 5,5 millions de visiteurs suisses et 860'000 visiteurs étrangers.

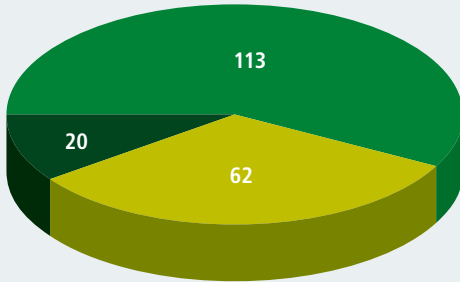
Les sites d'exposition suisses disposent au total d'une infrastructure de plus de 463'000 m<sup>2</sup> de surface de stands couverts et près de 264'000 m<sup>2</sup> d'espace libre à l'extérieur, sur lesquels, en particulier pendant les grandes expositions ouvertes au public B2C, des halls d'exposition temporaires sont érigés. Sur 1581 jours

d'occupation, ce sont au total 3,9 millions de m<sup>2</sup> de surface d'exposition qui sont vendus ou, pour l'exprimer autrement, chaque jour de l'année ce sont plus de 4 expositions qui ont eu lieu en même temps, la surface d'exposition disponible étant occupée plus de 8 fois sur l'année. En outre, les 7 plus grands sites d'exposition (Bâle, Genève, Lausanne, Berne, Saint-Gall, Zurich et Lucerne) sont disponibles pour accueillir 100 salles de congrès avec un nombre total de 41'000 places assises.

Les perspectives pour l'année de foires et salons en cours inspirent la confiance. Les 1169 collaborateurs motivés (+6,2% par rapport à l'année passée) préparent un nombre de foires et de salons légèrement en hausse pour 2018. Les «années de foires et salons paires» comme 2018 sont justement, selon notre expérience, légèrement plus importantes en vertu du calendrier d'exposition cyclique. Les expositions sont et restent un moteur de développement puissant de toute économie. Elles sont une plate-forme indispensable pour la communication des chiffres d'affaires, les échanges d'informations et l'établissement de réseaux, tant pour les exposants que pour les visiteurs. Elles sont un lieu de rencontre fondamental, y compris à l'ère numérique! Elles sont aussi les instruments les plus importants du marketing de rencontre – C'est précisément cela le marketing live!

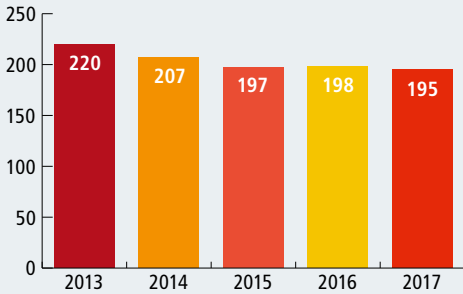
**Bruno Lurati**  
BLU-consult,  
Ennetbürgen

## Nombre et type de foires organisées en 2017



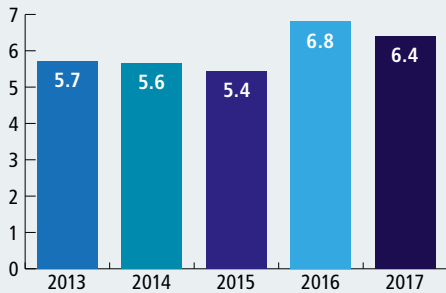
- Foires grand public à thèmes B2C
- Foires grand public B2C
- Foires professionnelles B2B

## Nombre de foires entre 2013 et 2017



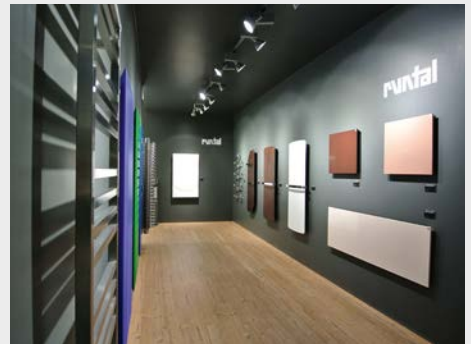
## Nombre de visiteurs exprimés en millions entre 2013 – 2017

à partir de 2016 y compris les visiteurs de congrès



# Stauffis

## MESSEBAU



Like us on Facebook



## Live communication à l'ère du numérique

L'association EXPO EVENT Swiss LiveCom lance tous les deux ans une vaste consultation pour analyser l'engagement et le développement du secteur. L'objectif étant d'utiliser cette consultation pour démontrer le succès du secteur d'activité en s'appuyant sur des faits et pour connaître l'impact des tendances. Cette étude a été réalisée pour la deuxième fois en 2018 par les chercheurs de l'IMP Institute for Multimedia Production de HTW Chur.

La Live Communication est-elle un domaine prometteur? Cette question a déjà été posée il y a deux ans et la réponse fut un oui tonitruant. L'étude actuelle démontre que nous étions dans la bonne direction.

La question qui se pose actuellement: «le secteur est-il vraiment à la hauteur de cet avenir»? La numérisation ne peut plus être stoppée – elle a déjà commencé. Nous devons la suivre activement, l'accompagner et contribuer à apporter des idées novatrices. Il nous incombe à exploiter les nouvelles opportunités et relever les défis en faisant preuve de curiosité et d'intérêt et à adopter les pratiques optimales pour notre secteur d'activité. Ainsi, le secteur d'activité sera paré pour l'avenir. Un changement de mentalité s'imposera chaque fois que le besoin se fera sentir de transposer les faits en numérique, de s'adapter au rythme, de rationaliser le timing de la synchronisation dans la communication. Le narratif, les messages, les expériences et les objectifs restent les mêmes, les perspectives

et les priorités sont réinitialisées. Les perspectives et les priorités seront revues.

### L'avenir est au développement durable

Une autre tendance de fond se dessine clairement dans l'industrie du LiveCom, naguère si prompte à flamber et à gaspiller: le souci de préserver l'avenir par une gestion durable des ressources.

Les offres qui s'inscrivent dans le cadre de la gestion durable ainsi que la sensibilisation adéquate s'imposent de plus en plus aujourd'hui comme l'expression d'un nouveau style de vie pour la joie d'EXPO EVENT. Dans l'intervalle, trois quarts des entreprises proposent ce type de services. Depuis lors, elles ont toutes compris combien il est important d'être plus prudent de ménager les ressources de l'environnement et de procéder au recyclage.

Êtes-vous intéressé par la dernière étude? Dans l'affirmative, veuillez contacter directement le bureau en vous connectant à: [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)







---

# EXHIBITION. INTERIOR. RETAIL.

[www.freyfrey.ch](http://www.freyfrey.ch)

**FREYUNDFREY**  
THE CORPORATE ARCHITECTS

## Prudent, Far-sighted, Confident



**Eugen Brunner**  
President EXPO EVENT  
Swiss LiveCom  
Association

If we look confidently into the upcoming trade fair season year after year, we will be the loser in the end. Today it would be more prudent to examine critically the situation two years down the road and ask ourselves what shape it might take and what we can realistically expect. New generations of fair visitors bring new needs and exhibit different behavior. Drastic consolidations occurring in many industries are reducing the number of exhibitors. Virtual worlds are becoming increasingly more realistic.

*«If you don't want to change anything, you might lose what you'd like to keep.»  
(Gustav Heinemann)*

To date, we, the exhibition space Swiss Messeplatz, have done many things right. We may certainly be proud of that, although that would be very non-Swiss. To remain successful in international competition, we have to remain alert and open to new things, think like visionaries and continue to challenge even successful concepts. New technologies bring new opportunities, new generations new values, new industries new platforms. When we turn our gaze – without blinders – toward the horizon, we will recognize the unsuspected possibilities arising there.

An outstanding infrastructure is at our disposal for trade fairs. We have tremendous abundance and variety in trade fair grounds we can play on. Public transport and accessibility in Switzerland are unequalled and our hotels and restaurants do more than simply satisfy human needs. We can build on this infrastructure, but we must also care for and maintain it. The same applies to the marketing of trade fairs. Depending on their size, the various trade fairs are internationally, nationally or regionally firmly established. They can count on loyal and receptive trade fair visitors. For a successful Swiss trade fair venue that's not enough by a long shot. In the future new segments and younger generations have to be engaged and captured by new approaches – a major but manageable challenge.

Let's look today to a successful and exciting trade fair year in 2024 and try to imagine what awaits us and whom we will meet there. I am looking forward to it with confidence.

## The trade fair industry is facing new challenges



**Ambassador  
Nicolas Bideau**  
Head of Presence  
Switzerland

In the era of digitalization and altered consumption and leisure-time behavior, we in the trade fair business have to think more than ever about what and especially how something can be shown. Presence Switzerland regularly grapples with these questions for its appearances on behalf of the «Switzerland» brand at international trade fairs and events, particularly for the Swiss Pavilion at world expositions.

Just around the corner is the next major universal exhibition Expo 2020 Dubai. Approximately 25 million visitors are expected at the first world exposition in an Arab and Muslim country. Thirty percent will come from the United Arab Emirates (UAE) and the remaining 70 percent from abroad. More than 170 countries have confirmed their participation in this expo dedicated to the theme «Connecting Minds, Creating the Future».

The challenge always remains the same: how can we manage to stand out from the rest and excite the fast-moving and the eager visitors? The approach too is unchanged: we focus on and benefit from the essence and added value of fairs, that is, the experience! We offer emotions and a meeting place that brings people together and stimulates all the senses.

Accordingly, we are sending visitors in Dubai on a hiking tour. When they walk through the pavilion they will experience the beauty of the Swiss landscape and discover our innovative strength and the pride we have in our traditions. In collaboration with various partners from the private sector and tourism regions, we will promote our economic capacity and attractiveness as a tourist destination in the UAE, Switzerland's foremost trading partner in the Middle East. Besides important marketing and communication instruments, trade fairs and world expos are and remain economically relevant platforms for Switzerland, at home and abroad.

Step up to the new challenges! We will find new forms of presentation and will use digitalization to enhance our trade fair presence to great effect. However, we always remain mindful of the core of the fair – the experience!

On that note, I wish you all an eventful new trade fair year!

## A sure thing for event professionals: the 51<sup>st</sup> International Trade Fair Seminar in Zurich

The International Trade Fair Seminar is a safe bet every 12 months. Safety is also putting in an appearance on this year's agenda under the focus topic «Event Security». In 2018 the seminar took place in Hamburg on the Elbe and in 2019 it will be held on the banks of the Limmat. Messe Zurich invites members of the tri-country association for the trade fair and event industry to the seminar from 23 to 25 June 2019.

The three-day seminar will offer interesting presentations, inspiring discussions and highly varied leisure time activities. Of course, there will be plenty of time for networking too. Being there is a must. Some 130 participants from Germany, Austria and Switzerland are expected to attend. The seminar site includes Messe Zurich and other locations in and around the city. At the 51st International Trade Fair Seminar participants will enjoy a balanced mix of tourist attractions, including a city tour, and a two-day seminar program with all kinds of entertainment. The popular colleagues' evening and the traditional gala event provide outstanding opportunities to exchange information on current trade fair topics and to make valuable contacts.

### **An experienced host**

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG, a company in the MCH Group, operates the Messe Zurich site. In 2017 the company managed no fewer than seven of its own trade fairs, 24 guest fairs and 13 events for both professional and general public attendees. The space occupancy was 421'000 m<sup>2</sup> and about 612'000 visitors streamed by the exhibitions. Messe Zurich lies in the strongest economic area of Switzerland, an excellent location for specialist trade shows and consumer exhibitions. The company offers flexible hall use and also maintains Theater 11.



### Introducing Zurich Switzerland

On the first day of the seminar participants can choose a sightseeing or guided tour through the unofficial Swiss capital. Zurich is a top destination for tourists and business alike. The swirling lake charms visitors with its beauty plus innumerable sightseeing and recreational activities. The Limmat lures visitors to swim, sail or simply stroll along the riverbanks. They can hike, bike or relax in the nearby mountains, which reward nature lovers and hikers with breath-taking views over the lake, forests and the city. In a nutshell: Zurich offers everything a guest could wish for. On top of all that, the city lies in the middle of Europe and has a thriving economy.

### More learning, celebrating, getting ahead

The highly diverse program for the 51<sup>st</sup> International Trade Fair Seminar has a special place for the focus on «Event Security». Highly respected speakers will present the multifaceted topic of security. Participants will also have the chance to take a tour of the Messe Zurich premises. Prior to each of the seminar days, a small group will meet for the traditional colleagues' evening and conversation in a casual atmosphere. The gala on the last evening, the high point of the German language networking event, is a sure bet for great entertainment value.



## The XAVER Award is coming of age – that must be celebrated

The XAVER Award – the most important award in the Swiss live communication industry – will be staged for the 18th time on May 23, 2019, honoring the most creative live projects from 2018.

EXPO EVENT is committed to honoring ambitious and innovative projects and supporting the LiveCom industry. At the annual XAVER Award ceremony, honors go to success stories and creative brainstorms in many different categories, including «Best Event Project» and «Best Show Entertainment».

Today more than ever, demanding requirements must be met in the realization of live experiences. That is undoubtedly true when classic live events are combined with new technological possibilities. Given all the competition for attention, organizers of live events need uniqueness, courage and innovation to distinguish their events from the rest. EXPO EVENT is certain that exactly this «face-to-face» experience will become even more important as digitalization progresses.

EXPO EVENT puts the focus on the great emotional and creative potential of multi-faceted live experiences. Prior to the award ceremony, project submitters have a one-time opportunity to present their projects in person to an international jury of experts.

Finally, the XAVER Award event offers visitors an exclusive networking platform at which to meet the major players in the industry, association members and representatives from other areas.



### The successful event XAVER Award shows off its new outfit for 2019

Visitors can look forward to the event's new location in Hall 622 in Zurich. Until 2012 high-voltage equipment was produced in the industrial building, which has since been converted to a multi-functional event and concert location with total floor space of 4200 square meters. The first-class facilities are ideal for the professional production of festive events like the XAVER Award ceremony.

Of course, the winners will be celebrated in 2019 at the traditional XAVER Award Afterglow Party but – we can say this much now – in an unusual location. You're in for a surprise!

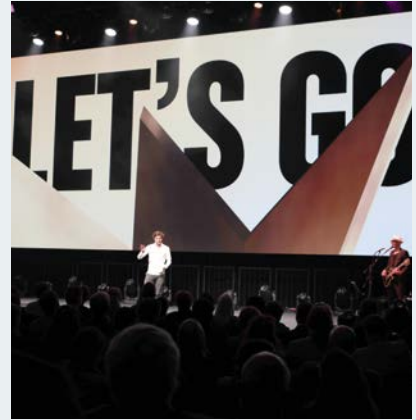
You'll find more information at [www.xaver-award.ch](http://www.xaver-award.ch).

Become a member and benefit from two free tickets to the exclusive event and favorable conditions for project submission!

### EXPO EVENT creates networking event for newcomers and industry giants

EXPO EVENT cares about the LiveCom industry and its up-and-coming professionals. For the first time on 23 May 2019, EXPO EVENT will host XAVER neXt, a networking event held in Hall 622 prior to the XAVER Award ceremony.

The objectives of XAVER neXt are to bring together trainees with companies in the LiveCom industry and to promote interaction between the two stakeholder groups. Companies and job seekers have the chance at XAVER neXt to present themselves, gather information and become acquainted. When they can meet potential employers in a casual atmosphere, young talents gain easier entry to the LiveCom industry and get the chance to establish contacts and build up a network as early as possible. Graduates and students take up the question «what's my



neXt workplace?» and can learn more about several companies' fields of activity.

Like the young talents, participating companies also profit from XAVER neXt. For one thing, they are granted a free appearance before a promising audience. The meeting is intended to motivate many companies in the LiveCom industry to think about future employees and the question «What's the neXt Generation?». The networking event offers a relaxed way for applicants to get to know each other and exchange ideas.

## The Association

EXPO EVENT has about 150 active members in the LiveCom industry. With this strong backing, we represent the shared interests of the live communication industry in dealing with political entities, government agencies, administrators, media and partners around the world. Joint appearances and never-ending exchanges are the foundation of our work. Our members are important to us and representing their interests is our primary objective.

Every niche in the industry – from trade fair organizers and event agencies to caterers – finds a home under our roof. We know that the different perspectives of our members lead to innovations with which we can further develop the live communication industry.

You too can become a part of EXPO EVENT and benefit from our cooperative efforts, our network and attractive offers from the association.

## Sustainable and Forward-thinking

EXPO EVENT focuses on its members, training, knowledge, sustainability, internationality and the association's extensive network.

The live communication industry known as «LiveCom» thrives on novel, creative approaches. Our most important job, we believe, is to stay on the ball for you. To meet your expectations, we focus on five major issues:

1. Training is an investment with a good return. **Everyone profits from knowledge transfer.**
2. With «Sustainable Company» certification, we are banking on sustainability. **After all, we know that resources are finite.**
3. Our association is networked around the world for the purposes of international information sharing. **For ideas and innovation recognize no borders.**
4. We commission studies and publish industry statistics. **Because sometimes figures say more than words.**
5. By putting on industry events, we reinforce our association's network. **We can go further when we stick together.**





## Your Benefits

### Activities to make and strengthen contacts

A continuous exchange of information and knowledge sharing are highly valued in our industry. To promote communication among members, we have established the Breakfast Club as a regular place to meet. Association members get insight into different aspects of live communication from expert speakers and have the chance to do some networking. We also organize the annual XAVER Award, which honors outstanding achievements and raises awareness of our industry among a wider audience. Join the association and give your network a big boost.

### Training is the foundation for the future

The training offered by the association is based on three pillars. Interesting presentations by experts from all areas of LiveCom provide insight into industry developments. Our advisory board offers an overview of relevant training courses and trade literature. At the center is the EXPO EVENT Academy with seminars that cover a broad range of topics for beginners and advanced participants. Take advantage of our expertise and expand your knowledge where it counts.

### Treating each other fairly

EXPO EVENT has launched several initiatives to have a positive impact on the interaction among association members and our industry's reputation with the outside world. The «Sustainable Company» certification supports sustainable business models. Our Code of Conduct promotes ethical behavior. With the pitch codex, you, as an agency or client, benefit from proven processes.

### Your member benefits

All member benefits can be found at [www.expo-event.ch](http://www.expo-event.ch)

Have we convinced you of the benefits of joining EXPO EVENT? We look forward to receiving your registration at [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)



## A Look Back at Trade Fair Year 2017

The fairgrounds and organizers in the EXPO EVENT Swiss LiveCom Association Schweiz put on 195 trade fairs (194 in prior year) in all parts of Switzerland in the past year. They welcomed about 37'500 exhibitors and 6.4 million visitors to their halls (fairs and congresses together), where they offered an impressive look at the performance of the Swiss economy. They realized the highest-ever revenue of 744.4 million Swiss francs and indirect profitability (the total of all sales generated by industries involved in the trade fair business) of approximately 7 billion Swiss francs. On 1581 days of trade fair occupancy, altogether 3.9 million square meters of hall space were sold.

The industry association EXPO EVENT Live Communication Schweiz counts the 20 largest fairground operators and fair organizers among its members. Together they represent more than 90 percent of the Swiss trade fair business. Every year the relevant figures for the trade fair business are collected from members and consolidated into Swiss trade fair statistics. Altogether 195 fairs were held in the trade fair year 2017. Scheduled throughout the season were 20 general public fairs (B2C such as MUBA, BEA, OLMA, Züspa, LUGA), 113 themed public exhibitions on holidays, home, health, etc., and 62 professional trade shows (B2B). Some 37'500 exhibitors (about 6'000 from abroad) presented their products and services to approximately 5.5 million visitors from Switzerland and 860,000 from foreign countries.

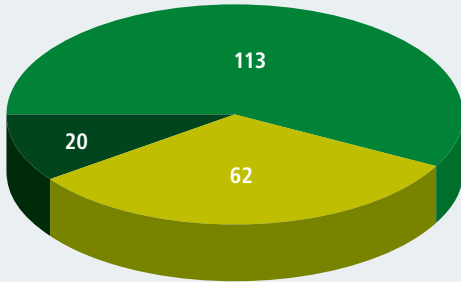
Swiss fairgrounds have an infrastructure containing more than 463'000 m<sup>2</sup> of hall space and about 264'000 m<sup>2</sup> of open space on which temporary halls can be built for large B2C public exhibitions. On the 1581 scheduled fair days, a total of 3.9 million m<sup>2</sup> of hall space was sold. In other words, on every day of the year more than four fairs took place simultaneously and the available hall space was turned over more than eight times during the year. In addition, another 100 congress rooms with about 41'000 seats are available at the seven largest fair grounds (Basel,

Geneva, Lausanne, Bern, St. Gallen, Zurich and Lucerne).

The outlook for the ongoing trade fair year is positive. The 1169 motivated employees (+6.2% over prior year) are preparing for a slightly higher number of trade fairs and exhibitions in 2018. Experience tells us that «even» trade fair years like 2018 are somewhat stronger as a result of the cyclical fair calendar. Trade fairs are and remain an important driver in the national economy. They are an indispensable sales communication, information and networking platform for both exhibitors and visitors alike. Even in the digital era, they are a major meeting place. Finally, equipped with the most important instruments of encounter marketing, they are quite simply Marketing Live!

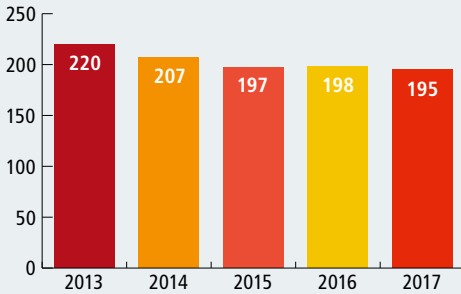
**Bruno Lurati**  
BLU-consult,  
Ennetbürgen

### Number and Type of Trade Fairs Held in 2017



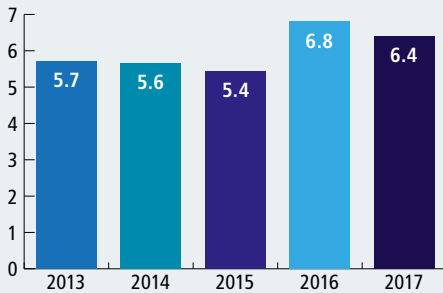
- Public exhibitions B2C
- Themed public exhibitions B2C
- Industry trade fairs B2B

### Number of Trade Fairs 2013 to 2017



### Number of visitors (millions) at trade fairs 2013 to 2017

from 2016 onwards including conference visitors



Für einen schönen Messestand dreht sich jeder um!  
Wir sind Ihr Spezialist für Messen, Events und Ausstellungen.

**meierexpo.ch**

Tel. 032 365 30 33 · CH-2555 Brügg BE

## LiveCom in the digital era

Every two years EXPO EVENT Swiss LiveCom Association analyzes the engagement and the development in the industry with the help of a large-scale study. The objectives of capturing the data are to document the industry's success and detect trends. For the second time in 2018 the study was conducted by the researchers from IMP, the Institute for Multimedia Production at HTW Chur.

Is Live Communication a field with a promising future? When this question was posed two years ago, we answered with a resounding «yes!». The current study shows that we were right.

Now we're dealing with the question: «Is the industry fit for the future?». Digitalization has begun and cannot be stopped. We have to actively pursue it, go along with it and drive it ahead with fresh ideas. The wheel of innovation is turning at an incredibly fast speed. It's up to us to accept the new world with curiosity and interest and to figure out how to use it best for our industry. Only then will the industry remain ready for the future. This step requires re-thinking and, if possible, transporting what's real into the digital world, adapting to the rhythm and tightening up the timing in communication. The stories, the messages, the experiences and the goals remain the same; the perspective and priorities, however, are new.

### Sustainable in the future

In the LiveCom industry, whose reputation tends to be wasteful, another mega trend is emerging – sustainability.

EXPO EVENT is pleased to see the new emphasis on sustainable offers and growing sensibility for the environment. Right now, 75 percent of companies offer such services. All have recognized how important it is to conserve resources and engage in upcycling.

Are you interested in our current study? Then contact the EXPO EVENT head office at [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)





**CHF 12.66\*:  
der günstigste  
TKP der  
Schweiz.**

**Erreichen Sie mit einer  
Schaltung so viele Leute wie  
mit 7,1 Mal Tagesschau.\*\***

Im Migros-Magazin wird Ihr Inserat von 2'373'000 Lesern in der Deutschschweiz oder 3'036'000 Lesern in der Deutsch- und Westschweiz gesehen. Und das für einen TKP von nur CHF 12.66\*. Erfahren Sie mehr unter 058 577 13 73 oder [anzeigen@migrosmagazin.ch](mailto:anzeigen@migrosmagazin.ch)

\* Quelle: MACH Basic 2017-2, \*\* Quellen: MACH Basic 2017-2, Mediapulse Fernsehpanel Schweiz; Ø Werblock rund um Sendung



# OPTIONS

VERMIETUNG VON TISCHGEDECKEN, MOBILIAR  
UND DEKORATIONEN FÜR EINMALIGE EVENTS

## Expo & Event Climate Study



Für eine massgeschneiderte Offerte  
stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

**OPTIONS Zürich**

044 738 20 30

[options.zurich@options.net](mailto:options.zurich@options.net)

[www.options.ch](http://www.options.ch)



Kommt nur zurück, wenn Sie keinen Treffer landen.

## Treffen Sie punktgenau. Wir coachen Sie.

Ein Verkaufstreffer ist weder Kinderspiel noch Zufall.

**Deshalb gibt es Steinmetz.** Wir sind Ihr Messecoach mit mehr als 45 Jahren Erfahrung, über 300 Messeeinsätzen jährlich und Ausstellungen in Europa, Asien und Amerika. Wir begleiten Sie vor, während und nach der Messe - auch als Verführungskomplize, Stilberater, Weltendesigner, Atmosphärenarchitekt und Qualitätsgarant.

Unsere Aufgabe: Nichts soll das Ass verhindern, nichts soll Sie von Ihrem Ziel ablenken. Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche, nämlich auf Ihre Kunden. Und gewinnen Sie diese für sich, weil Sie mitten ins Herz treffen.

#weltendesigner

ISO 9001 / 14001  
Zertifiziertes Management-System  
SQS Nr. 30324

Steinmetz Expo AG • CH-8604 Volketswil ZH  
Telefon +41 44 945 03 03 • [www.steinmetz.ch](http://www.steinmetz.ch)

Messebau • Events • Gewerbemessen

# STEINMETZ

Presentation with Passion.

**Eventtechnik nach Mass**  
*Wir setzen Ihre Visionen um*



**CORPORATE EVENTS**

**PUBLIC EVENTS**



**EXHIBITION**