

Zertifikat „Sustainable Company“

Unabhängig von einer Mitgliedschaft im FAMAB kann sich ein Unternehmen um das Zertifikat „Sustainable Company“ bewerben.



<p>Was sind die Merkmale der Zertifizierung?</p> <ul style="list-style-type: none">❖ unternehmensbezogene Zertifizierung❖ Nachhaltiges Verhalten muss in elf verschiedenen Kategorien nachgewiesen werden❖ Maßnahmen werden unterschiedliche gewichtet und im Rahmen der Zertifizierung einzeln überprüft und im Kontext bewertet❖ Rezertifizierung nach 2 Jahren mit entsprechendem Fortschritt erforderlich	<p>Was unterscheidet das Zertifikat von den gängigen Zertifizierungen?</p> <ul style="list-style-type: none">❖ branchenspezifisch, berücksichtigt Prozesshaftigkeit der Branche❖ unabhängiger, staatlich anerkannter Zertifizierer statt Selbstverpflichtung❖ eigenständige Definition von Maßnahmen statt Multiple Choice❖ inhaltlich orientiert an ISO/EMAS, SCOPE 1 und 2	<p>Welche Bereiche werden abgefragt?</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Codex: Verpflichtung des nachhaltigen Verhaltens gegenüber Umwelt, Kunden, Geschäftspartnern, Lieferanten, Mitarbeitern□ Nachhaltiges Management: Nachhaltigkeitsbeauftragter, -leitlinie, -dokumentation.❖ Basisdaten: Art des Unternehmens, Erlös-, Kosten- und Mitarbeiterstruktur, Projekte, CO2-Fußabdruck❖ Nachhaltiges Produkt-/ Dienstleistungsphilosophie: u.a. Energie- & CO2-Effizienz, Abfall, Mobilität, Lieferanten❖ Mitarbeiterverantwortung: Arbeitszeiten, Löhne, Fortbildung etc.□ Perspektive / Planung: nachhaltige Weiterentwicklung❖ Nachweise / Belege für die angegebenen Maßnahmen
<p style="text-align: center;"><u>Sie sollten sich zertifizieren lassen, wenn...</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Ihre grundlegende Unternehmenshaltung/ -Prozesse nachhaltig ausgerichtet sind.<ul style="list-style-type: none">✓ Sie sich Anreize zur Verbesserung der Arbeitsprozesse wünschen.✓ Sie Ihre Kunden auf Ihr nachhaltiges Tun aufmerksam machen möchten.✓ Sie sich einen offiziellen Beleg für Ihr nachhaltiges Management wünschen.<ul style="list-style-type: none">✓ Sie die Zertifizierung als Marketing-Tool verwenden möchten.		