



MEDIENMITTEILUNG

XAVER-Award 2019: Newcomer, Gewinner und eine rauschende After-Party

Bern, 24. Mai 2019 – Am Donnerstag, 23. Mai 2019, versammelte sich einmal mehr das Who-is-Who der Schweizer Live-Kommunikationsbranche, um am XAVER-Award die herausragendsten LiveCom-Projekte des vergangenen Jahres zu ehren. Nicht nur die Gewinnerinnen und Gewinner hatten Grund zum Feiern, sondern auch die Veranstalter der Award-Show: Der XAVER-Award wurde dieses Jahr 18 Jahre alt und damit endgültig erwachsen. Eugen Brunner, Präsident des organisierenden Verbands EXPO EVENT, zieht ein positives Fazit.

Zum 18-jährigen Bestehen des XAVER-Awards trumpfte der organisierende Verband EXPO EVENT Swiss LiveCom Association mit diversen Highlights auf. Im Vorfeld rollten gebrandete Trucks durch die Schweiz, welche auf die Award-Show vom 23. Mai 2019 in der Halle 622 in Zürich Oerlikon aufmerksam machten. Die Lastwagen spielten auch nach der Show eine zentrale Rolle – in ihnen fand die After-Party inklusive DJ und Bar statt. Zudem experimentierte der Verband mit einer grossen Neuerung: Direkt vor der Preisverleihung hatten Absolventen, Studierende und Lehrlinge der LiveCom-Branche die Möglichkeit, ihre Vorbilder zu treffen. Gemeinsam mit Studierenden der HTW Chur lancierte EXPO EVENT den XAVER neXt – eine Networkingplattform für Newcomer. In entspannter Atmosphäre konnten diese die CEOs und Mitarbeiter verschiedener Live-Kommunikations-Unternehmen kennenlernen und ihre Lebensläufe gegen Visitenkarten tauschen.



Rund 100 Studierende nutzten ihre Chance und nahmen am XAVER neXt teil. «Wir freuen uns, dass wir eine solch erfolgreiche Premiere feiern konnten», resümierten Carmen Wenger und Laura Glanzmann, zwei der Initiantinnen des XAVER neXt. «Nun machen wir uns daran, zu evaluieren, was wir beim nächsten XAVER neXt noch optimieren können.»

Abräumer des Abends

14 Gewinner wurden dieses Jahr am XAVER-Award gekürt. Darunter André Bechir, Gründer der abc Production AG, der mit dem Lifetime Achievement Award geehrt wurde. Erfolgreichste Agentur des Abends war Aroma. Gleich drei Preise durfte sie mit nach Hause nehmen. Spannend wurde es – wie bereits in den Vorjahren – während der Verleihung des Publikumspreises «Public XAVER».

Bis kurz vor Vergabe des Awards hatte die Schweizer Bevölkerung via Website die Möglichkeit, für das persönliche Lieblingsprojekt abzustimmen. 2019 eroberte das Projekt «MoMö Mostereimuseum Möhl» von Aroma die Herzen der User.

Alle Gewinner des Abends sind unter <https://xaver-award.ch/gewinner> aufgelistet.

Drinks und DJ im Truck

Ausgelassen gefeiert wurde an der anschliessenden After-Party bis spät in die Nacht. Als Tanzfläche dienten zwei der gebrandeten Trucks, welche eigens in der Halle 622 parkiert worden sind. «Uns ist es wichtig, die besten LiveCom-Projekte sowie ihre Macherinnen und Macher gebührend zu feiern. Zudem wollen wir unseren Gästen jedes Jahr ein neues Erlebnis bieten», erklärte Gregor Ming, EXPO EVENT-Vorstandsmitglied. Und er fügte an: «Für uns war es der logische Schluss, dass die After-Party in den Trucks stattfindet.

EXPO X EVENT

Swiss LiveCom
Association

X A V E R

THE SWISS AWARD FOR EXCELLENCE IN LIVE COMMUNICATION



Schliesslich waren sie bereits im Vorfeld unterwegs und haben auf eindrückliche Weise auf die heutige Veranstaltung aufmerksam gemacht. Ein runder und gebührender Abschluss für den 18. XAVER-Award.»

Weitere Informationen & Bildmaterial

Weitere Informationen sowie Pressefotos stehen unter xaver-award.ch/presse zur Verfügung. Bei Fragen rund um die Live-Veranstaltung vom 23. Mai 2019 wenden Sie sich per Mail an info@expo-event.ch direkt an die Geschäftsstelle.

Pressekontakt

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14

Postfach

CH-3001 Bern

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch

www.expo-event.ch

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch

EXPO X EVENT

Swiss LiveCom
Association

X A V E R

THE SWISS AWARD FOR EXCELLENCE IN LIVE COMMUNICATION



ÜBER EXPO EVENT

Die Swiss LiveCom Association Expo Event steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Suppliers und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist Expo Event heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissens- und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern.

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch