



Industria degli eventi e delle fiere 2020

**Indagine sull'industria durante e
dopo la crisi di Corona**

Sondaggio del gennaio 2021

Industria degli eventi e delle fiere: Sondaggio effettuato durante e dopo la crisi Covid

Periodo dell'indagine da gennaio 2021 / pubblicazione marzo 2021

Crollo della cifra d'affari nel 2020 del 57% con prospettive leggermente ottimistiche per il 2021

L'industria svizzera degli eventi ha registrato un crollo delle vendite di circa il 57% (3,19 miliardi di franchi). Il divieto di organizzare eventi legato al Covid-19 e la corrispondente incertezza nella pianificazione hanno portato a tagli di posti di lavoro del 20%, e a numerose aziende che chiudono o abbandonano il business degli eventi. L'industria nel suo complesso è leggermente più ottimista sulle prospettive di mercato nel 2021 e si aspetta un calo del 33% delle entrate rispetto alle cifre dell'anno 2019, purtroppo questo porterà a ulteriori tagli di posti di lavoro. Questo potrebbe essere evitato solo con programmi stimolanti orientati al futuro che sosterranno la ripresa economica in generale dopo la crisi del Coronavirus.

Gli organizzatori di fiere hanno già registrato in gennaio 35 cancellazioni per l'anno in corso

A causa della situazione attuale, gli organizzatori di fiere hanno già dovuto cancellare più di 35 progetti fieristici nel 2021. Ciò ha già provocato una perdita di fatturato di oltre 220 milioni di franchi, che corrisponde a un valore aggiunto lordo di 1,54 miliardi di franchi (fattore 7).

Indicatori di mercato corretti al ribasso

- numero di imprese:
2020: 1'030 / 2019: 1'250
- Numero di dipendenti:
2020: 18'540 / 2019: 23'000

Tagli ai posti di lavoro del 20% minacciano le attività commerciali dell'industria

Secondo l'indagine, nell'anno di crisi del 2020 circa 4.460 posti di lavoro sono stati persi. Di conseguenza, a partire dal 01.01.2021 continueranno a essere impiegati nell'industria degli eventi e delle esposizioni 18.540 persone. Oltre alle perdite di posti di lavoro, il settore degli eventi e delle fiere registrerà anche circa 220 chiusure o riorientamenti da parte delle aziende.

Circa 10 miliardi di franchi in meno di valore aggiunto lordo a causa dell'annullamento di fiere, eventi e congressi

L'industria degli eventi nel suo complesso ha registrato un calo del fatturato del 57% (3,19 miliardi di franchi). La conseguente perdita di redditività indiretta (fattore 4) ammonta ad altri 9,6 miliardi di franchi. Gravi conseguenze per il turismo, gli alberghi, i trasporti, la gastronomia, il commercio al dettaglio e altre aziende fornitrici).

- Vendite
2020: 2,37 Mia. CHF / 2019: 5,56 Mia CHF
- Redditività indiretta (fattore 4)
2020: 9,48 Mia. CHF / 2019: 22,24 Mia. CHF

Circa 17.000 progettisono stati rinviati o cancellati nell'anno di crisi del 2020

Nell'anno di crisi del 2020, circa 17'000 progetti sono stati cancellati. Il 30% è stato rinviato al 2021 e un altro 5% al 2022. I progetti rinviati sono i progetti più grandi con l'intenzione di mantenerli vivi e realizzarli nell'anno successivo nella misura del 50%.

A causa dell'attuale situazione epidemiologica e dell'attuale piano di vaccinazione in Svizzera per contenere il Coronavirus, l'industria prevede ulteriori cancellazioni di progetti già rimandati.

Sono richiesti i servizi digitali

In linea con lo spostamento dei budget di marketing verso i servizi digitali e a causa delle restrizioni legate al Corona (divieto di fare eventi e assemblee), l'industria degli eventi si aspetta un aumento del 10% per i servizi digitali (streaming, creazione di content e formati ibridi). Già nella primavera del 2020, le vendite di content, servizi e opere culturali online sono aumentate in modo esponenziale e continueranno a farlo.

Più dell'80% di tutti i membri ricevono misure di aiuto per il Corona

Circa il 73% dell'industria ha utilizzato il credito Covid-19 e l'86% sta usufruendo del lavoro ridotto. Il 15% ha fatto domanda di indennità perdita di guadagno entro fine gennaio. Circa il 50% dei membri, per evitare ulteriori fallimenti, deve ricevere i pagamenti entro la fine di aprile. Inoltre, il 60% dei partecipanti al sondaggio sta chiedendo finanziamenti per l'avvio di progetti innovativi e il pagamenti per progetti che devono essere pianificati a partire dall'estate 2021, questo per stimolare l'economia e sostenere il settore.

Aiuti casi di rigore: disparità ingiustificata verso la concorrenza

Il fatto che una azienda possa ottenere abbastanza rapidamente i fondi dei casi di rigore oppure debba presentare una dichiarazione dell'ufficio esecuzioni, dipende dal cantone in cui si richiedono gli aiuti per i casi di rigore. Questo perché il modo per ottenere i pagamenti in maniera rapida varia da cantone a cantone.

Questa disparità di trattamento alle imprese porta ad un ingiusto trattamento della concorrenza. A seconda dei requisiti, troppe aziende vengono dimenticate.

CONCLUSIONE: L'industria delle fiere e degli eventi ha avuto un anno nero come la pece. Le misure imposte dalle autorità hanno chiaramente lasciato il segno.

Facts & Figures

Sondaggio tra i membri delle principali associazioni di categoria in Svizzera (imprenditori/dirigenti).

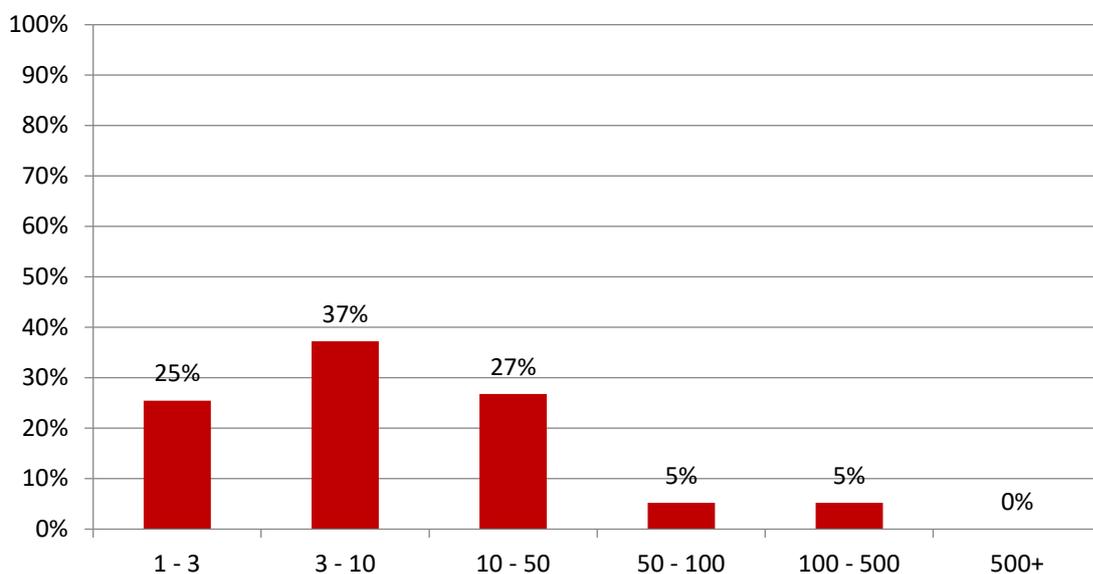
Metodo di indagine: online

Periodo del sondaggio: gennaio 2021

Feedback totale	153
▪ Sondaggio in lingua tedesca	124
▪ Sondaggio francese	20
▪ Sondaggio italiano	9

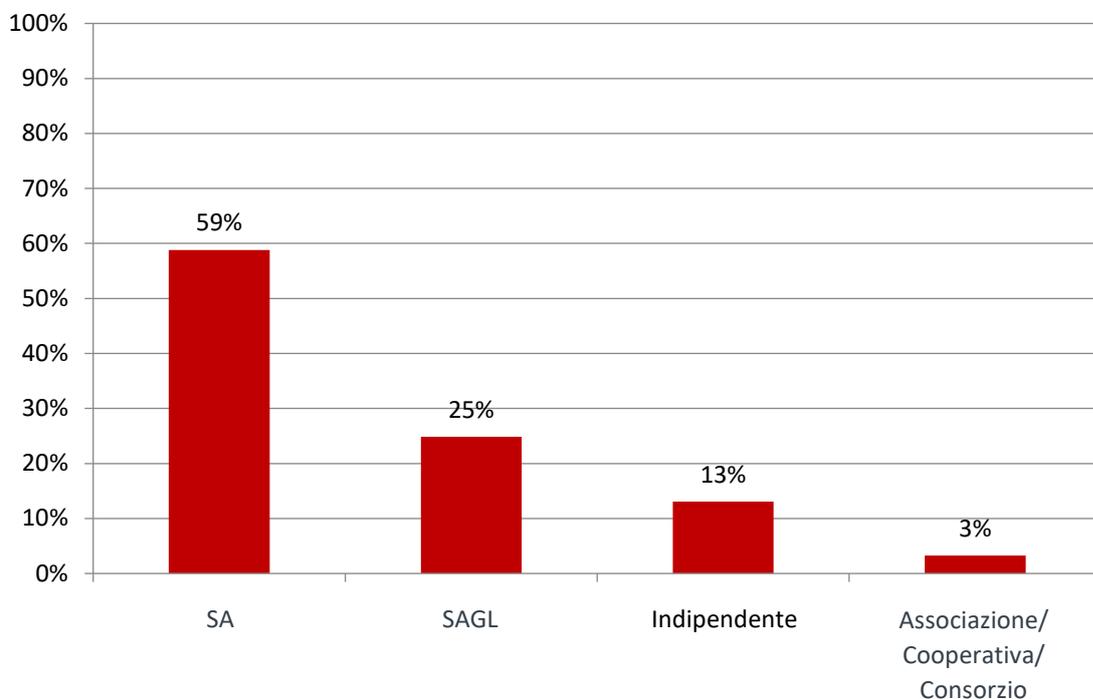
La EXPO EVENT Swiss LiveCom Association rappresenta una forte associazione a livello nazionale, che sostiene le problematiche dell'industria della LiveCom. L'associazione è stata fondata nel 2009 dalla fusione di Vereinigung Messen Schweiz (VMS) e EXPO EVENT Swiss LiveCom Association. Con le fiere, i fornitori e le agenzie, tutti i fornitori del mondo degli eventi sono uniti in un'unica associazione cappello. Di conseguenza, EXPO EVENT è ora il portavoce dell'industria LiveCom. L'obiettivo dell'associazione è quello di collegare più strettamente i suoi membri con eventi e workshop regolari e di evidenziare le nuove tendenze del settore. Questo in relazione alle competenze e allo scambio di informazioni tra i vari membri. www.expo-event.ch

Dimensioni dell'Azienda?



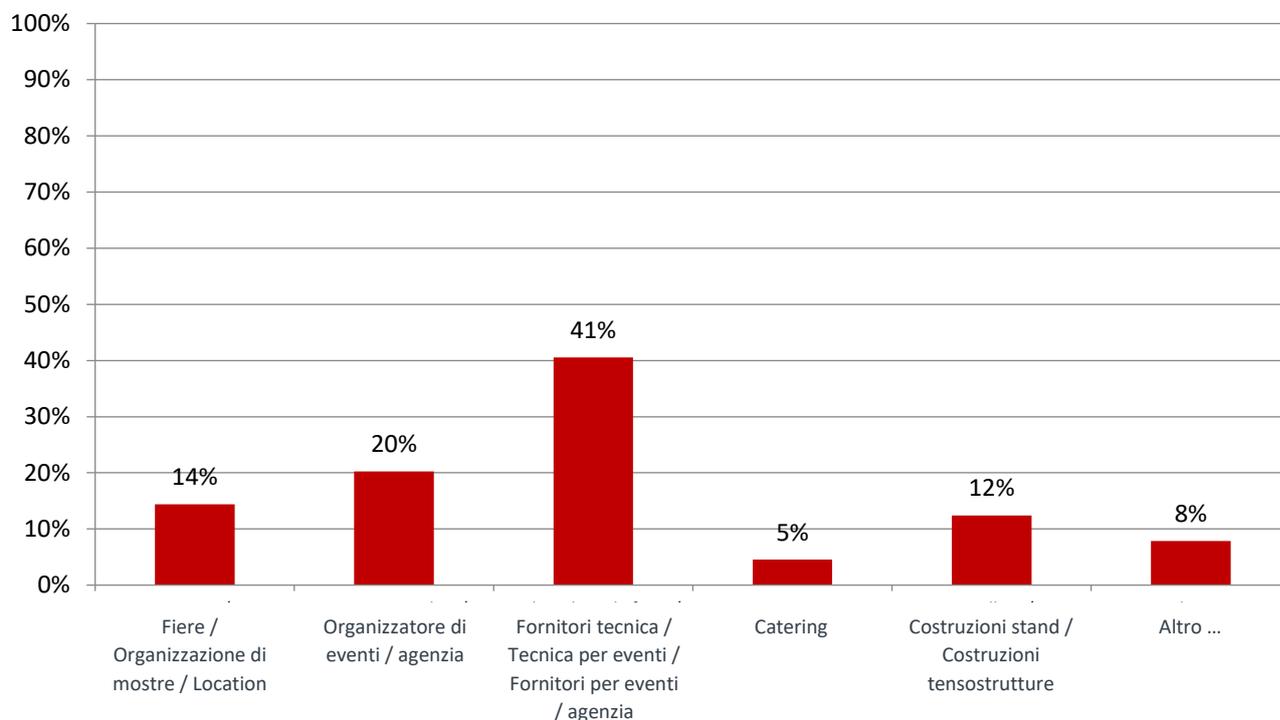
L'industria degli eventi è un mondo di piccole imprese e freelance. Le proiezioni sono basate su un organico medio di 18 persone. Fonti: sondaggio EXPO EVENT Covid Membri 2021

Forma giuridica dell'Azienda?



Fonti: sondaggio EXPO EVENT Covid Membri 2021

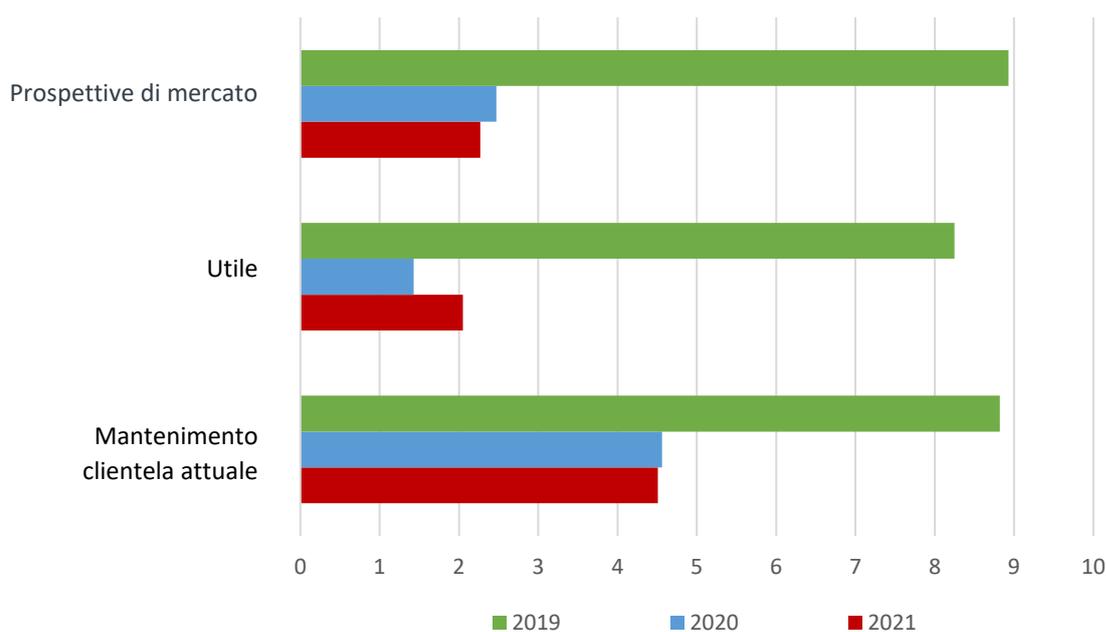
A quale settore appartiene la tua attività?



Fonti: sondaggio EXPO EVENT Covid Membri 2021

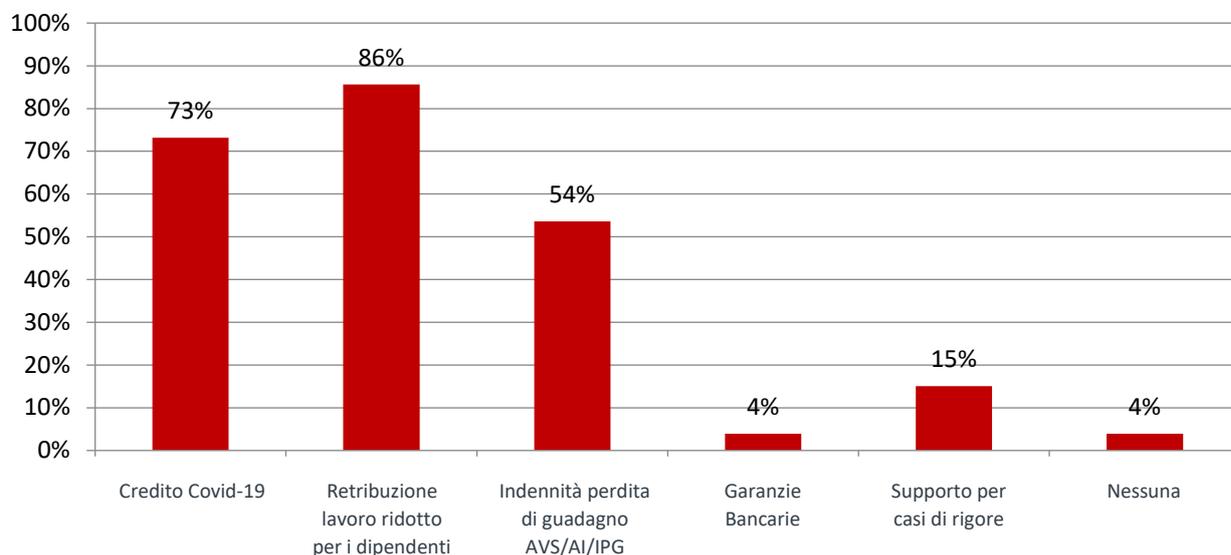
Come valutate la performance commerciale della vostra azienda in media nel 2019 e nel 2020? E quali sono le vostre previsioni per il 2021?

0 = male / 10 = molto buono



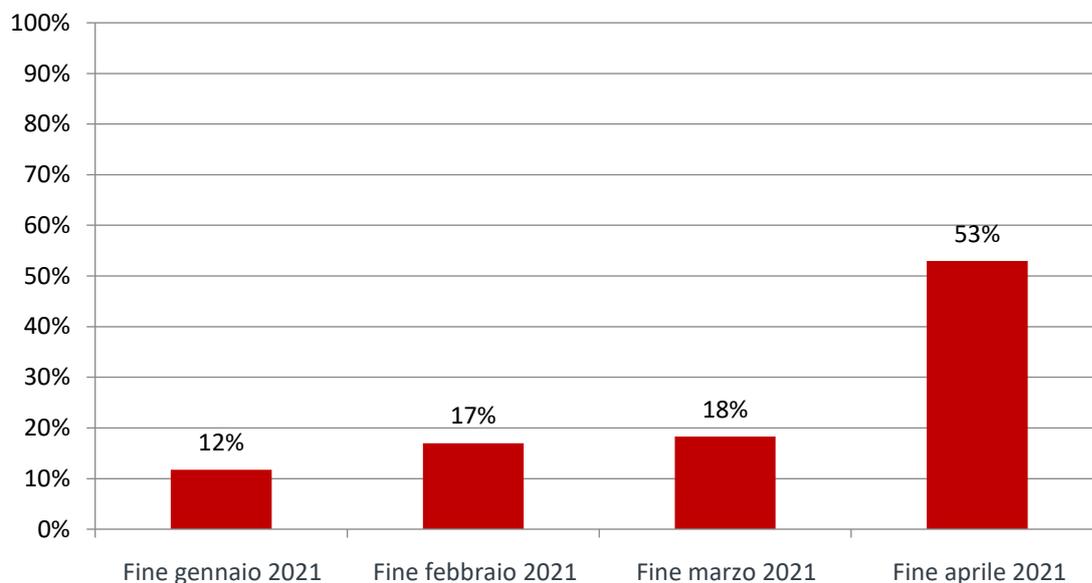
Fonti: sondaggio EXPO EVENT Covid Membri 2021

Quali misure di aiuto avete ricevuto finora?



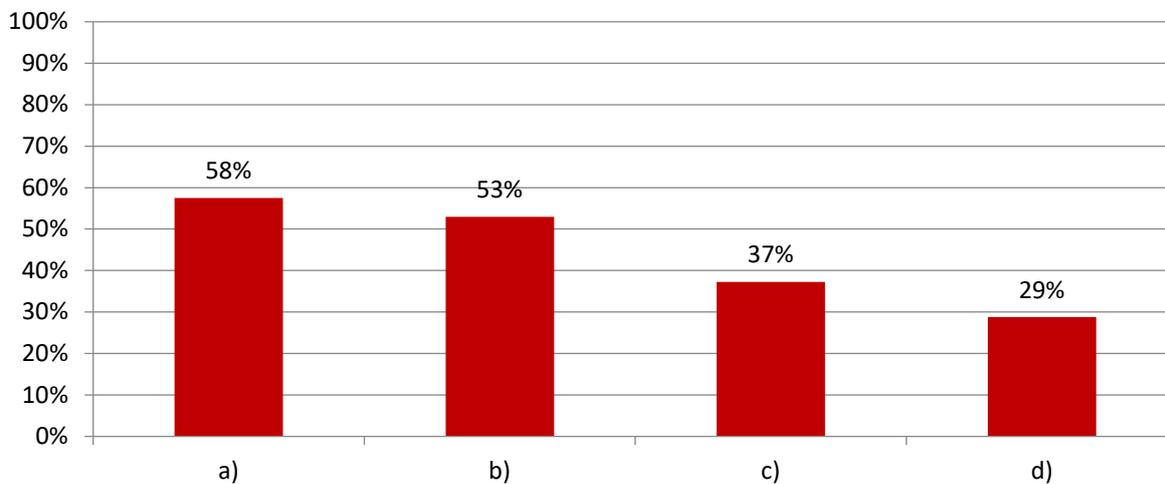
Fonti: sondaggio EXPO EVENT Covid Membri 2021

Quando dovrebbero essere erogati al più tardi i pagamenti in caso di difficoltà per evitare il fallimento?



Fonti: sondaggio EXPO EVENT Covid Membri 2021

Quali misure possono adottare le associazioni LiveCom per far sì che la fiducia e l'economia possano realmente riprenda a funzionare?



- a) Finanziamento da parte della Confederazione o dei Cantoni per sostenere progetti innovativi
- b) Reinserimento, per nuovi progetti, dei dipendenti a lavoro ridotto mantenendo le indennità
- c) Finanziamento per la formazione continua dei dipendenti durante il lavoro ridotto
- d) Altro ...

Fonti: sondaggio EXPO EVENT Covid Membri 2021