

Breakfast Club Oktober

## Veranstaltungen 4.0 – Technologiegetriebener Wandel verändert traditionelle Geschäftsfelder

Liebe Mitglieder, liebe Branchenkolleginnen und -kollegen

Beim nächsten Breakfast Club geht es um Veranstaltungen 4.0 – der technologiegetriebene Wandel verändert die traditionellen Geschäftsfelder. Wir laden euch ein, am **Mittwoch 13. Oktober 2021**, die Lichthalle MAAG zu besuchen.

Erfahren Sie beim Kurzreferat, welche Möglichkeiten diese bietet, wer hinter dem Projekt steckt, welche Technologien eingesetzt werden und welche Herausforderungen zu bewältigen sind.

Es wird sich lohnen, früh aufzustehen. Wir freuen uns auf Eure Anmeldungen!

Herzlich, Dani Wyss

<b>Datum  </b>	<i>Mittwoch, 13. Oktober 2021, ab 7.30 Uhr</i>
<b>Location  </b>	<i>Lichthalle MAAG, Zahnradstrasse 22, 8005 Zürich (<a href="#">Anfahrt</a>)</i>
<b>Anmeldung*  </b>	<i>Melde Dich <a href="#">hier</a> oder direkt per Mail (<a href="mailto:info@expo-event.ch">info@expo-event.ch</a>) an.  <i>Anmeldeschluss ist Freitag, 8. Oktober 2021.</i></i>
<b>Kosten  </b>	<i>Die Teilnahme für Verbandsmitglieder ist kostenlos. Für Nichtverbandsmitglieder beträgt die Gebühr CHF 50.-.</i>

*\*Diese Veranstaltung findet mit Covid-Zertifikat statt*

**EXPO EVENT**

**Swiss LiveCom Association**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)

[expo-event.ch](http://expo-event.ch)

## Eintauchen in neue Welten

Wer ist die MAAG: MAAG Music & Arts AG?

Betreiberin der MAAG-Halle in ZH, der Halle 622 in Oerlikon, des Restaurants Zum Frischen Max in Oerlikon, des Restaurants Waldkantine in Stettbach, Mitinitiantin von Frau Gerolds Garten, des Weihnachtsdorfs und von Micas Garten in Altstetten.

Ab September 2021 kommt zum Portfolio neu die Lichthalle MAAG, die ehemalige Tonhalle MAAG, hinzu. Und hier trifft die «alte Welt auf die neue Welt».

## Thema

### **Veranstaltungen 4.0 – Technologiegetriebener Wandel verändert traditionelle Geschäftsfelder**

Nach der Rückkehr der Tonhalle-Gesellschaft Zürich vom MAAG-Areal ins renovierte Stammhaus wird die Interimsspielstätte auf dem MAAG-Areal zur Lichthalle MAAG. Aus der schnell zur «Legende» gewordenen Holzbox wird ein Lichtmuseum für immersive Kunst, das im September mit der Weltpremiere «Viva Frida Kahlo – Immersive Experience» eröffnet. Neben dem Ausstellungsbetrieb kann die Lichthalle MAAG auch als Location für exklusive Veranstaltungen gemietet werden. Die 360-Grad-Projektionstechnologie kann für individuelle Inszenierungen genutzt werden, die neue Horizonte öffnet. Welche Möglichkeiten sich bieten, wer hinter diesem neuen Projekt steckt, welche Technologien eingesetzt werden und welche Herausforderungen zu bewältigen sind, erfahren die Gäste in einem Kurzreferat von Fabian Duss, CEO der MAAG und Philippe Trawnika, Partner bei Projektil.

Was sind immersive Welten und welche Potentiale ergeben sich daraus? Die Breite der Anwendungsfelder ist gross und reicht von Kunst, Show-, Entertainment Formaten bis zu innovativen Brand-Inszenierungen. Die Informationstechnologie hat sich so weit entwickelt, dass man mit Hilfe von Videoprojektionen und weiteren optischen und akustischen Mitteln buchstäblich in z.B. das Werk und die Welt von Malerinnen und Malern eintauchen kann. Pixel ersetzen Pinselstriche, und die Konzentration auf vergrösserte Details sowie passend eingesetzte Animationen und Soundeffekte offenbaren neue Dimensionen im Werk eines Künstlers. Natürlich kann eine digitale Show eine Ausstellung von Originalen nicht wirklich ersetzen. Aber sie ermöglicht einem breiten Publikum einen niederschweligen, sinnlichen und emotionalen Zugang zur Kunst und weckt dabei vielleicht die Lust auf mehr. Das Stichwort hierzu heisst Edutainment – Wissensvermittlung auf unterhaltsame und spielerische Weise.

Für Events bieten sich damit neue Möglichkeiten – so kann z.B. auch im Sinne von Experience Marketing in eine Brandwelt «eingetaucht» werden. Die Möglichkeiten dazu sind für Venue-Betreiber sehr interessant, da diverse Welten per Knopfdruck erschaffen werden können. Mehr zu dieser Technologie und den sich daraus ergebenden Möglichkeiten erfährst Du am 13. Oktober in der neuen Lichthalle MAAG.

## **EXPO EVENT**

### **Swiss LiveCom Association**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern  
T +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)  
[expo-event.ch](http://expo-event.ch)

## Referenten

**Fabian Duss, CEO MAAG**



**Philippe Trawnika, Partner Projektil**

