



## **Industrie des salons et de l'événementiel 2020**

---

**Sondage de la branche pour  
la période pendant et après  
la crise du coronavirus**

# Industrie des salons et de l'événementiel: Sondage de la branche pour la période pendant et après la crise du coronavirus

Enquête de janvier 2021 / Publication mars 2021

## Effondrement du chiffre d'affaires en 2020 de 57% et perspectives légèrement optimistes pour 2021

L'industrie suisse de l'événementiel a accusé une baisse de son chiffre d'affaires d'environ 57% (3,19 milliards de francs). L'interdiction de la tenue d'événements imposée en raison du Covid-19 et l'incertitude concernant les démarches de planification ont conduit à des suppressions d'emplois à hauteur de 20% et à de nombreuses fermetures d'entreprises, voire même à l'abandon de l'activité événementielle. L'ensemble du secteur est légèrement plus optimiste quant aux perspectives du marché pour 2021 et envisage une baisse de 33% du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice 2019, ainsi que de nouvelles suppressions d'emplois. Cette situation ne pourra être absorbée que par des programmes de relance orientés vers l'avenir et qui soutiennent la reprise économique globale après la crise du coronavirus.

## Depuis janvier, les organisateurs de salons ont déjà enregistré 35 annulations pour l'année en cours

En raison de la situation actuelle, les organisateurs de salons ont dû annuler plus de 35 projets pour 2021. Cela se traduit déjà par une perte de chiffre d'affaires de plus de 220 millions de francs, ce qui correspond à une valeur ajoutée brute de 1,54 milliard de francs (facteur 7).

## Les indicateurs de marché se corrigent à la baisse

- Nombre d'entreprises:  
**2020: 1'030** / 2019: 1'250
- Nombre d'employés:  
**2020: 18'540** / 2019: 23'000

## Une suppression de 20% des emplois met en danger les capacités du marché

Selon le sondage, environ 4'460 emplois ont été supprimés en raison de la crise au cours de l'année 2020. Ce sont ainsi 18'540 salariés qui devraient continuer à travailler dans le secteur de l'événementiel et des salons au 01.01.2021. Outre les suppressions d'emplois, l'industrie de l'événementiel et des salons a enregistré environ 220 fermetures ou réorientations d'entreprises.

## Environ 10 milliards de francs de baisse de valeur ajoutée brute due à la suppression des foires, événements et congrès

L'industrie de l'événementiel a enregistré une baisse globale de chiffre d'affaires de 57% (3,19 milliards de francs). La perte indirecte de rentabilité qui en résulte (facteur 4) est estimée à 9,6 milliards de francs supplémentaires (graves conséquences pour le tourisme, l'hôtellerie, la gastronomie, les transports, le commerce de détail et autres secteurs de fournisseurs).

- Chiffre d'affaires  
**2020: 2,37 Mia. CHF** / 2019: 5,56 Mia CHF
- Rentabilité indirecte (facteur 4)  
**2020: 9,48 Mia. CHF** / 2019: 22,24 Mia. CHF

## Environ 17'000 projets reportés ou annulés en raison de la crise au cours de l'année 2020

Environ 17'000 projets ont été annulés en raison de la crise au cours de l'année 2020. 30% d'entre eux ont été reportés à 2021 et 5% à 2022. En ce qui concerne les projets reportés, il s'agit des plus importantes manifestations en Live avec une intention de mise en œuvre l'année suivante à hauteur de 50%. Vu la situation épidémiologique et le plan actuel suisse de vaccination contre le coronavirus, la branche s'attend à de nouvelles annulations concernant les projets reportés.

### **Les prestations de services numériques sont demandées**

En raison de la réallocation de budgets marketing vers les services numériques et en raison des restrictions liées au coronavirus (interdiction d'événements et de réunions), l'industrie événementielle s'attend à une augmentation de 10% des services numériques dans le secteur (streaming, création de contenu, formats hybrides). En outre, les ventes de contenus, de services et d'œuvres culturelles en ligne ont fortement augmenté jusqu'au printemps 2020 et continueront à augmenter.

### **Plus de 80% des membres perçoivent des mesures d'aide pour le coronavirus**

Environ 73% des entreprises de la branche ont reçu le prêt Covid-19 et 86% reçoivent des RHT. Jusqu'en janvier, 15% d'entre eux ont demandé une aide pour cas de rigueur. Afin d'éviter de nouvelles faillites, environ 50% des membres doivent recevoir les paiements d'ici la fin du mois d'avril. En outre, afin de stimuler l'économie et de maintenir ce secteur d'activité, 60% des acteurs de la branche réclament un financement de démarrage pour des projets d'innovation et une compensation pour les projets qui devraient être planifiés à partir de l'été 2021 et qui n'auront pas lieu.

### **Aide pour les cas de rigueur: distorsion injustifiée au niveau de la concurrence**

La question de savoir si une entreprise peut bénéficier rapidement des prestations pour cas de rigueur ou si elle va devoir déposer son bilan dépend, entre autres, du canton dans lequel ces prestations sont octroyées. En effet, les voies pour obtenir ces indemnités urgentes restent différentes d'un canton à l'autre. Cette inégalité de traitement entre les entreprises conduit à une distorsion injustifiée au niveau de la concurrence. Selon les critères, trop d'entreprises passent encore à travers les mailles du filet.

**CONCLUSION:** le secteur des foires et de l'événementiel a connu une année noire. Les mesures officielles prescrites ont laissé une trace importante.

#### **Faits & chiffres**

Sondage auprès des membres des principales associations professionnelles en Suisse (chefs d'entreprise / dirigeants).

Moyen de sondage: Online

Période de sondage: janvier 2021

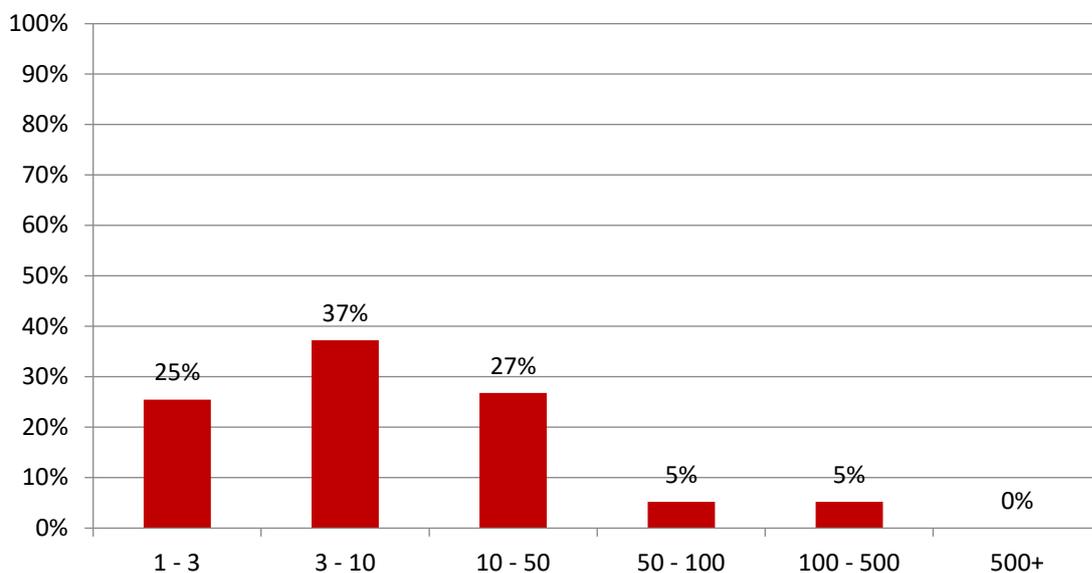
Total des réponses	153
▪ questionnaires en allemand	124
▪ questionnaires en français	20
▪ questionnaires en italien	9

L'EXPO EVENT Swiss LiveCom Association est une association sectorielle nationale forte qui s'engage pour la défense des intérêts des acteurs de la branche Live-Communication. L'association est née en 2009 de la fusion de l'Association Suisse des Foires (VMS) et de l'EXPO EVENT Swiss LiveCom Association. Les organisateurs de salons, les fournisseurs et agences, tous les acteurs du monde de l'événementiel sont ainsi réunis sous l'égide d'une organisation faïtière. Dès lors, EXPO EVENT est aujourd'hui le porte-parole de la branche Live-Communication. Le but de l'association est de réseauter plus étroitement ses membres par l'organisation d'événements et de workshops réguliers, et de mettre en évidence les nouvelles tendances du secteur. Ceci en lien avec les connaissances professionnelles et les échanges d'informations entre les membres de l'association. [www.expo-event.ch](http://www.expo-event.ch)

#### **Contact**

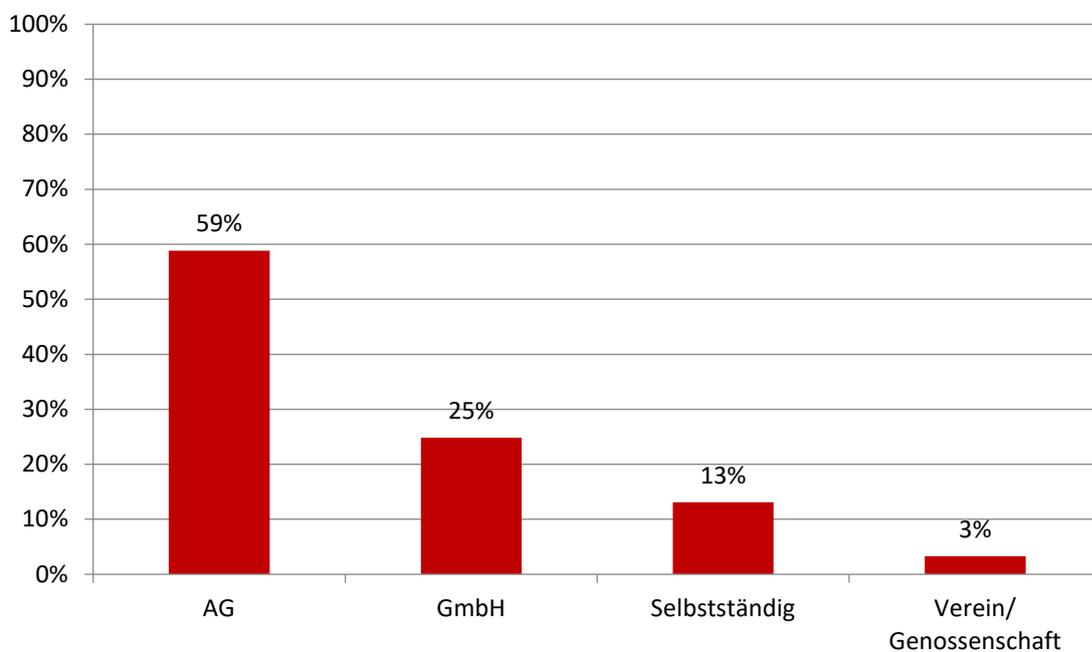
EXPO EVENT Swiss LiveCom Association  
Kappellenstrasse 14, 3001 Bern  
+41 58 796 99 54  
[info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)

## Taille de l'entreprise?



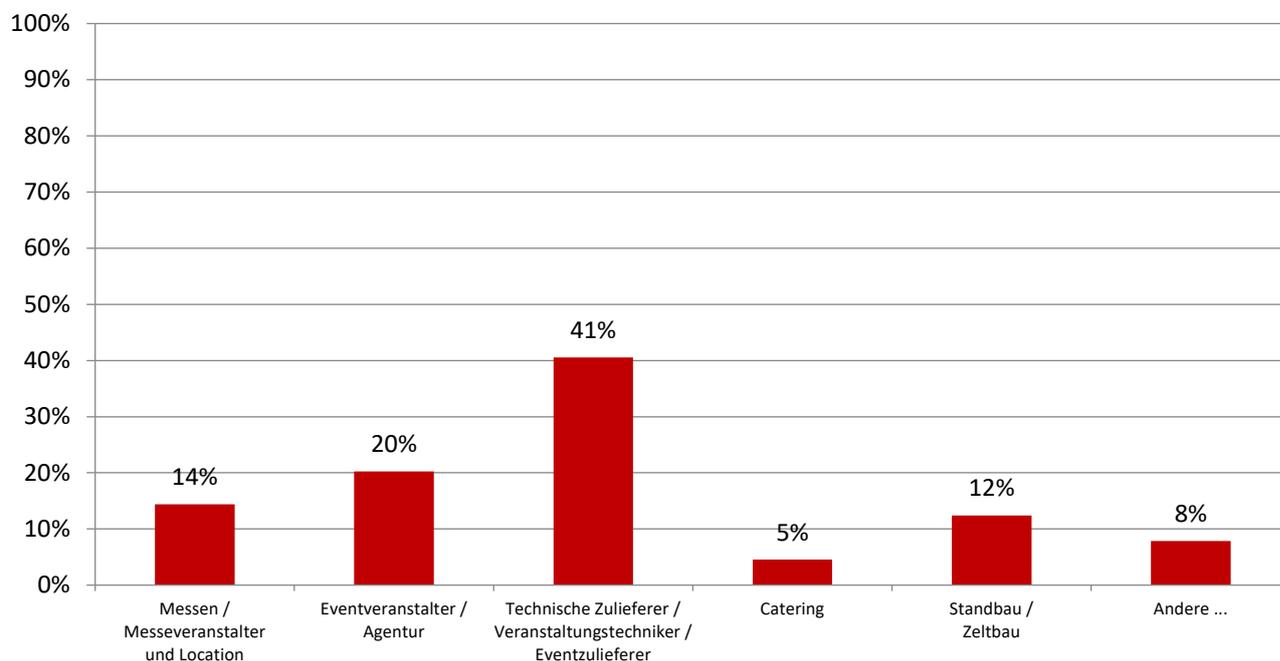
L'industrie de l'événementiel est un monde composé de beaucoup de petites entreprises et de Freelancers. Les projections sont basées sur un effectif moyen de 18 salariés.  
Sources: EXPO EVENT enquête Covid membres 2021

## Forme juridique de l'entreprise?



Sources: EXPO EVENT Enquête Covid membres 2021

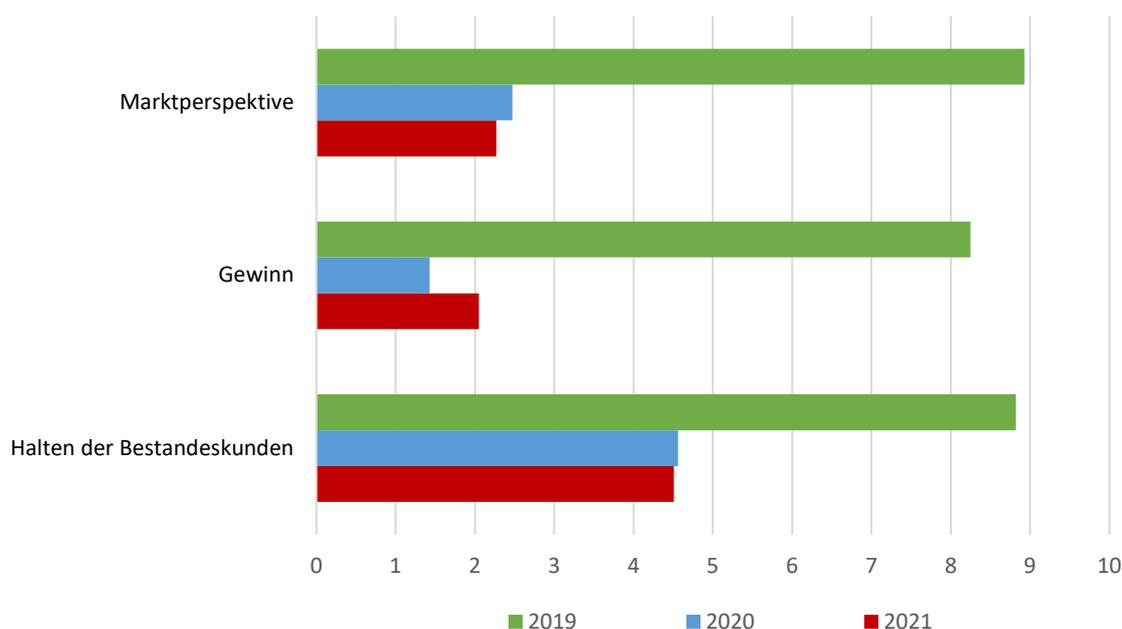
## À quel secteur consacrez-vous la plus grande partie de votre activité?



Sources: EXPO EVENT Enquête Covid membres 2021

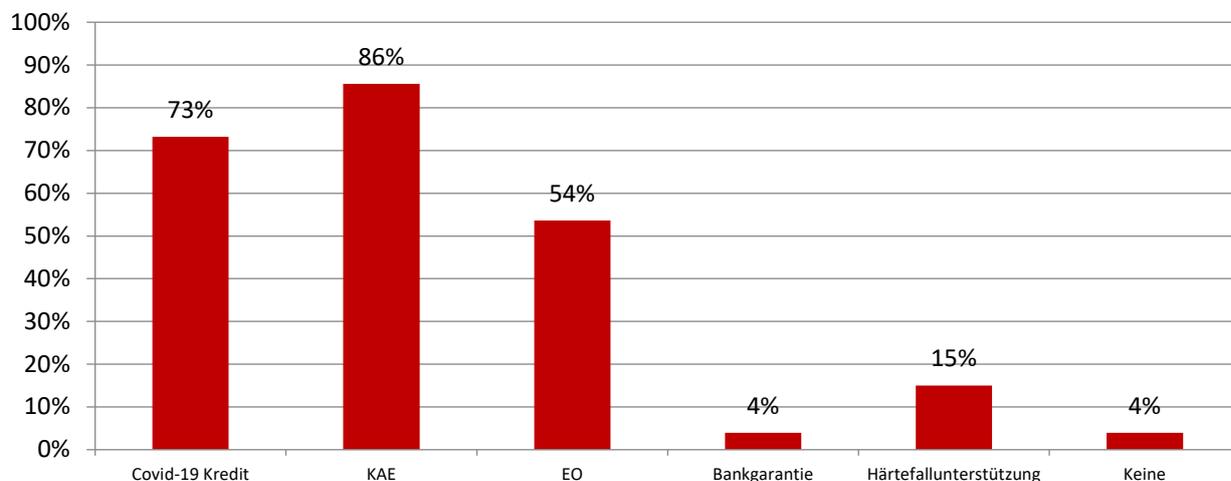
## Comment évaluez-vous l'activité commerciale moyenne de votre entreprise pour 2019 et 2020? Et quelle est votre prévision pour 2021?

0 = mauvais / 10 = très bon



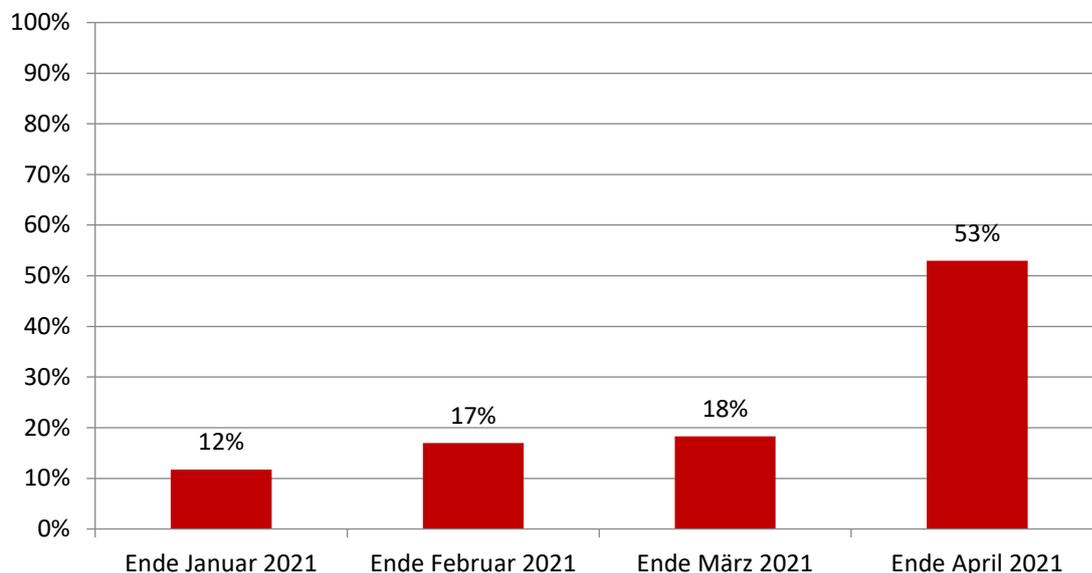
Sources: EXPO EVENT Enquête Covid membres 2021

## A quelles mesures d'aide Covid-19 avez-vous recouru à ce jusqu'à aujourd'hui?



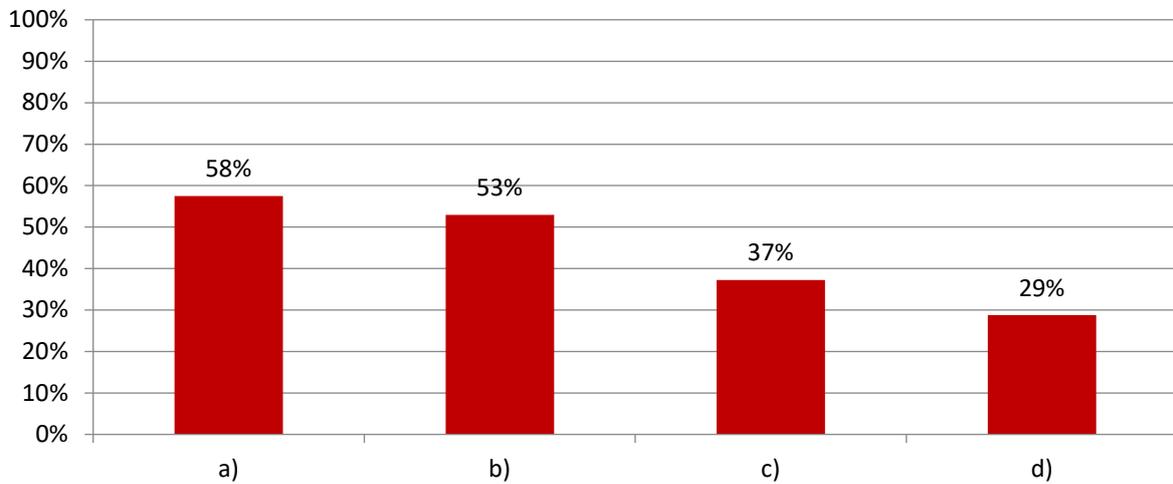
Sources: EXPO EVENT Enquête Covid membres 2021

## Quand les paiements relatifs aux cas de rigueur devraient-ils au plus tard intervenir afin qu'une faillite puisse être évitée?



Sources: EXPO EVENT Enquête Covid membres 2021

**Quelles autres mesures les associations de la branche LiveCom pourraient-elles exiger pour restaurer la confiance et relancer le secteur de l'événementiel ?**



- a) Financement par la Confédération ou les cantons de projets innovateurs
- b) Remise en activité pour de nouveaux projets de collaborateurs actuellement en chômage technique sans déduction de RHT
- c) Financement de formations complémentaires pour les collaborateurs pendant le chômage technique
- d) Autres...

Sources: EXPO EVENT Enquête Covid membres 2021