



Secteur événementiel et forain 2021

**2^e enquête sur le secteur pen-
dant et après la crise de coro-
navirus**

Enquête à partir d'octobre 2021

Secteur événementiel et forain : enquête sur le secteur pendant et après la crise de coronavirus¹

Date de l'enquête : oct. 2021² / publication : nov. 2021

Baisse de 55% du chiffre d'affaires en 2020 par rapport à l'exercice 2019 et perspectives légèrement optimistes pour 2022

La deuxième enquête sectorielle sur le secteur événementiel suisse confirme l'enquête publiée en janvier 2021, selon laquelle seule une évaluation légèrement plus optimiste était supposée pour 2021. Le chiffre d'affaires dans le secteur événementiel reste faible, même si la situation des commandes s'est quelque peu améliorée en fin d'année. Avec un chiffre d'affaires de CHF 2,37 milliards au cours de l'année de crise 2020, le secteur ne réalisera qu'un chiffre d'affaires d'environ CHF 2,52 milliards à la fin de 2021. La comparaison du chiffre d'affaires de l'année pré-pandémique 2019 (CHF 5,56 milliards) montre clairement que la crise du secteur événementiel n'est pas encore terminée et que la reprise prend beaucoup plus de temps que prévu. Pour 2022 également, on ne prévoit que 50% du volume des ventes par rapport à 2019.

Les effectifs continuent de diminuer

- Nombre d'entreprises :
2021 : 1030 / 2020 : 1030 / 2019 : 1250
- Nombre de collaborateurs :
2021 : 17 140 / 2020 : 18 540 / 2019 : 23 000

Les suppressions d'emplois de 7,6% restent critiques pour le secteur

Bien que les suppressions d'emplois aient ralenti, notamment grâce aux mesures de soutien encore en vigueur, comme l'indemnisation en cas de

réduction de l'horaire de travail, la situation dans le secteur événementiel reste critique.

En plus des 4460 emplois supprimés en 2020 (perte d'emplois de 20%), 1400 autres emplois ont dû être supprimés. Cela correspond à une perte d'emplois de 7,6%. Cela signifie qu'au 1^{er} novembre 2021, il devrait encore y avoir environ 17 140 collaborateurs travaillant dans le secteur événementiel et forain. Pour ne rien arranger, le secteur est confronté à une pénurie de travailleurs qualifiés, notamment dans les domaines de la technologie événementielle et de la restauration.

Les prévisions du secteur pour janvier 2021 sont disponibles : le chiffre d'affaires reste à un niveau très bas

Le secteur événementiel dans son ensemble a enregistré un chiffre d'affaires de seulement 45% par rapport à l'exercice 2019. Le chiffre d'affaires pour 2021 est d'environ CHF 2,52 milliards. Comme déjà prévu en janvier 2021, la situation est très faible en termes de chiffre d'affaires en raison de la persistance de grandes incertitudes.

La perte de rentabilité qui en résulte (facteur 4) s'élève à CHF 9,6 milliards supplémentaires (conséquences graves pour le tourisme, l'hôtellerie, la gastronomie, les transports, le commerce de détail et d'autres secteurs de la sous-traitance).

¹ Cette enquête a été réalisée en ligne. La période d'enquête s'étend de février à octobre 2021, avec des estimations jusqu'à la fin de l'année 2021.

La période d'enquête a duré 2 semaines et est basée sur 78 réponses. L'enquête a été envoyée aux membres des principales associations du secteur de l'événementiel en Suisse EXPO EVENT Swiss LiveCom Association, SVTB ainsi que TECTUM.

² Date de l'enquête 1ère enquête : janvier 2021.

- Chiffre d'affaires
2021 : CHF 2,52 milliards / 2020 :
CHF 2,37 milliards / 2019 : CHF 5,56 milliards
- Rentabilité indirecte (facteur 4)
2021 : CHF 10,08 milliards / 2020 :
CHF 9,48 milliards / 2019 : CHF 22,24 milliards

En 2021, environ 15 000 projets n'ont pas été mis en œuvre ou ont été annulés

Au cours de l'année de crise 2020, environ 17 000 projets ont été annulés. 30% ont été reportés à 2021 et 5% à 2022. En 2021, environ 15 000 projets n'ont à nouveau pas été réalisés ou ont été annulés.

En outre, il convient de noter qu'un grand nombre de projets réalisés n'ont pas été en mesure de générer par la suite les marges contributives nécessaires en raison des circonstances (p. ex., comportement restreint des visiteurs, restrictions, coûts des mesures de protection contre le COVID), qui auraient permis au secteur de se rétablir durablement.

Les événements en direct font l'objet d'une demande prédominante

L'enquête sectorielle a révélé que les services numériques n'ont pas connu une percée en 2021. On constate une baisse des services numériques d'environ 10% par rapport à l'année de crise 2020. Il est prévisible que les solutions numériques continueront à être mises en œuvre en complément ou en alternative à l'avenir. Cependant, les événements en direct sont principalement demandés et leur mise en œuvre doit donc encore être considérée comme le secteur des services le plus important. L'activité numérique n'est pas en mesure de compenser les pertes de ventes.

Des mesures de soutien financier sont nécessaires de toute urgence et doivent être prolongées jusqu'en fin 2022

À partir d'octobre 2021, les mesures de soutien suivantes ont été conçues : 1. Indemnisation en cas de réduction de l'horaire de travail, 2. Crédit COVID-19, 3. Soutien en cas de difficultés, suivi de 4. Remplacement de la perte de gain. De nombreuses personnes interrogées ont également déclaré avoir fait usage de la culture d'allocation pour perte de gain (BAK).

Les mesures de soutien financier resteront nécessaires en 2022, car le redressement de la situation des commandes risque d'être long. La demande la plus urgente concerne l'indemnisation en cas de réduction de l'horaire de travail. Une aide financière, telle que le remplacement de la perte de gain, est également nécessaire, suivie d'une allocation pour perte de gain et d'un soutien en cas de difficultés. Dans ce contexte, il est indiqué que ces mesures de soutien doivent être maintenues jusqu'à ce que toutes les mesures / restrictions aient été levées et que les événements puissent à nouveau se dérouler de manière économique.

Le maintien de ces mesures est essentiel pour le secteur. Ce n'est que grâce à des aides financières telles que l'indemnisation en cas de réduction de l'horaire de travail qu'il a été possible de contrecarrer des suppressions d'emplois encore plus massives.

CONCLUSION : après une année 2020 noire, le secteur événementiel et forain aura bientôt derrière lui une autre année 2021 morose. De nombreux projets n'ont pas pu être menés à bien cette année non plus, les suppressions d'emplois ne se sont pas rétablies et il y a un manque de travailleurs qualifiés. Le chiffre d'affaires reste faible et de nombreux événements ne peuvent être mis en œuvre de manière rentable. Les résultats de l'enquête montrent que le manque de revenus dans le secteur du direct ne peut être compensé par des alternatives numériques et que les événements en direct sont encore majoritairement demandés par le public.

La Swiss LiveCom Association EXPO EVENT est une association professionnelle nationale forte qui défend les intérêts du secteur de la communication en direct. Avec les salons, les fournisseurs et les agences, tous les prestataires du monde de l'événementiel sont réunis au sein d'une même association faitière. En conséquence, EXPO EVENT est désormais le porte-parole du secteur de la communication en direct.

www.expo-event.ch

En tant qu'association professionnelle, la SVTB représente les professionnels techniques et artisanaux qui travaillent dans les théâtres, les manifestations et les événements culturels, les foires et les lieux de réunion, la production de médias et les entreprises de services en Suisse.

www.svtb.ch

En tant qu'association, TECTUM renforce les entreprises de construction de tentes et les entreprises dans le domaine de la location de tentes, du montage et de l'équipement de structures temporaires. En tant qu'association de constructeurs de chapiteaux et de structures temporaires, nous représentons nos entreprises membres avec des connaissances spécialisées, un soutien dans la présentation de services et de spectacles ainsi que vis-à-vis de l'administration politique.

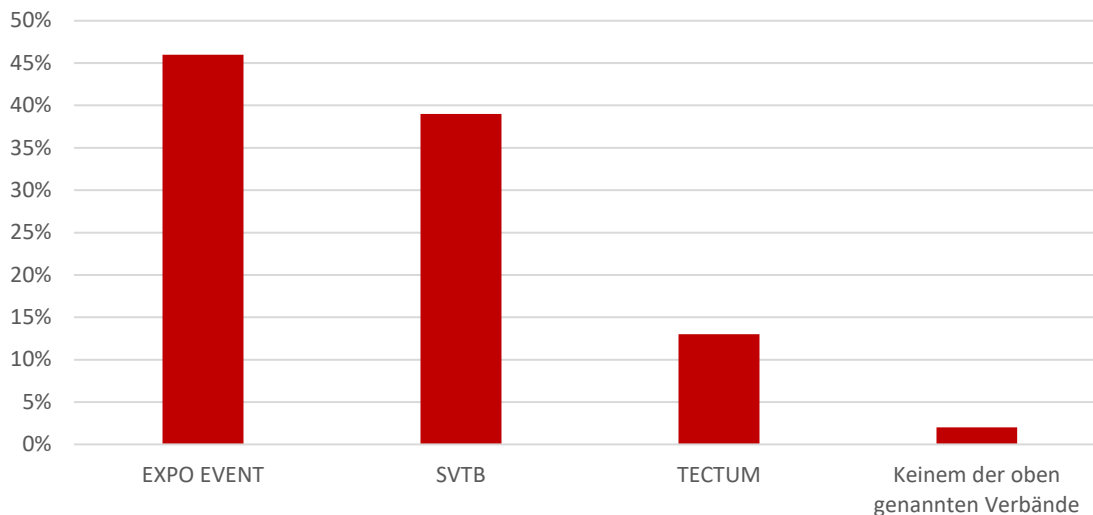
www.tectum-suisse.ch

Contact

EXPO EVENT Swiss LiveCom Association
Kapellenstrasse 14, 3001 Berne
Téléphone : +41 58 796 99 54
info@expo-event.ch

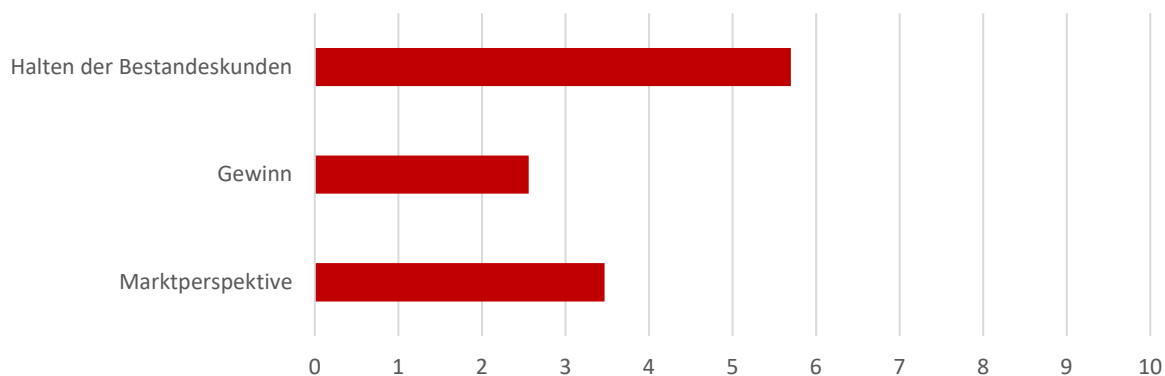
Annexe

À quelle association appartenez-vous ?

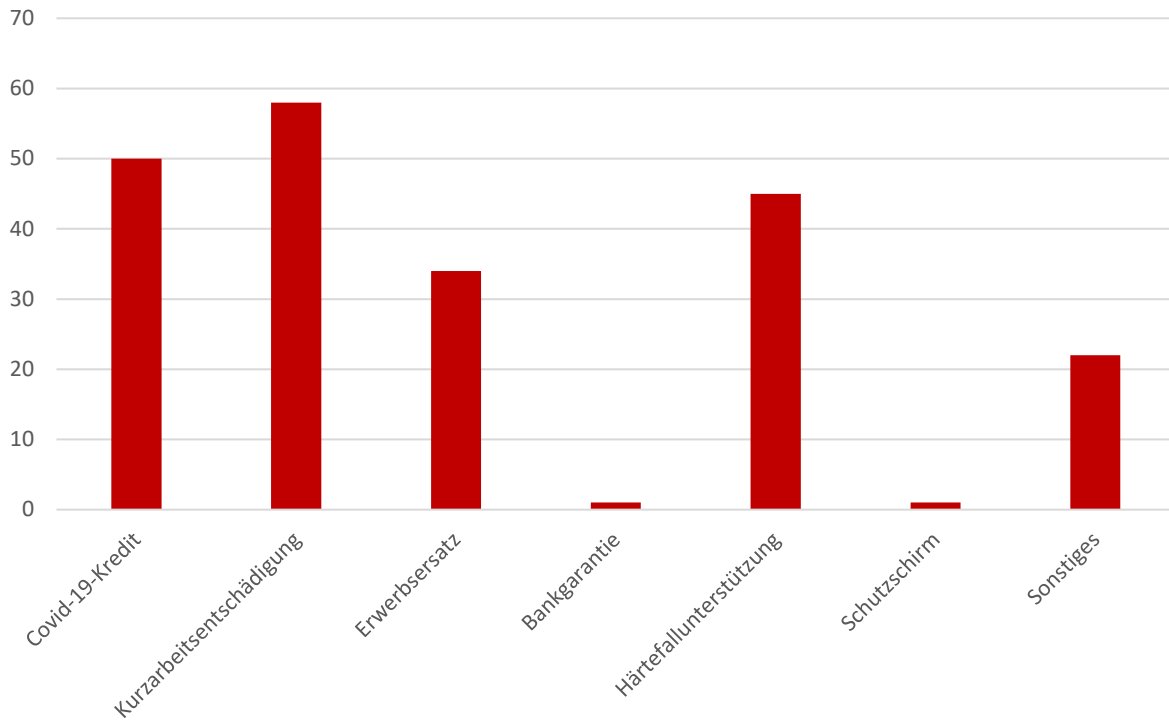


Comment évaluez-vous les perspectives de marché / le profit de votre entreprise et la rétention des clients existants en moyenne en 2020/2021 par rapport aux années précédentes ?

0 = mauvais / 10 = très bon



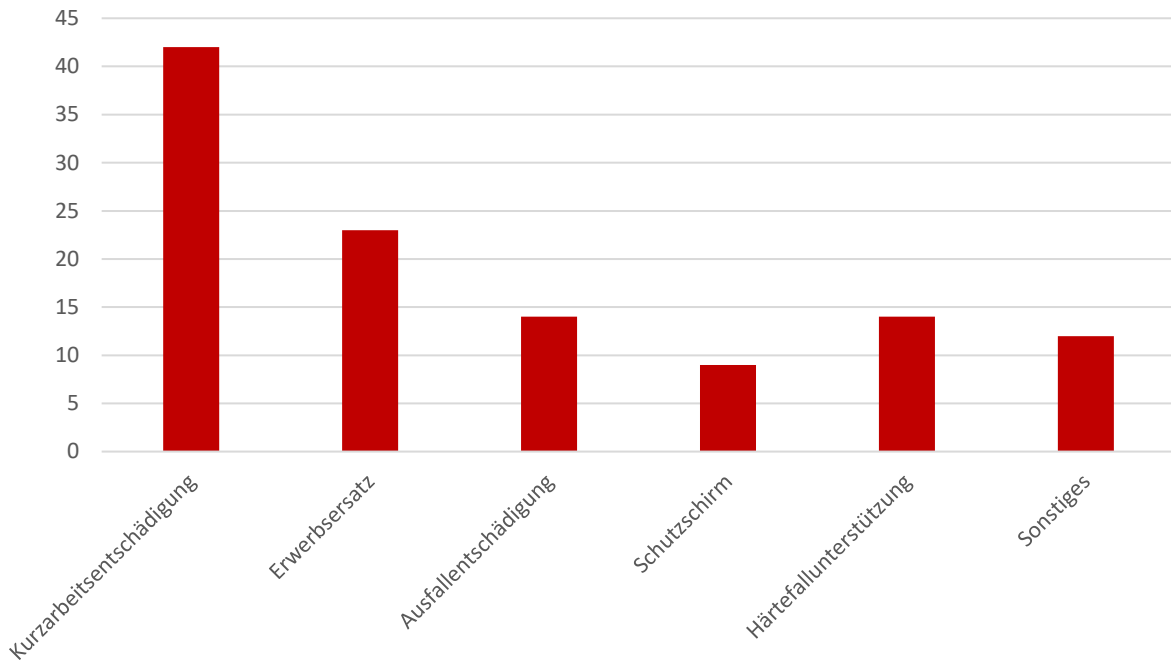
Quelles mesures de soutien avez-vous obtenues à ce jour ?



Autre :

- Culture d'allocation pour perte de gain (BAK)
- Prêts ou fonds d'aide de particuliers
- Report des banques vers le leasing
- Plan de sauvetage du secteur public

Pensez-vous que vous serez encore dépendant des mesures d'indemnisation et de soutien en 2022 ? Si oui, lesquelles ?

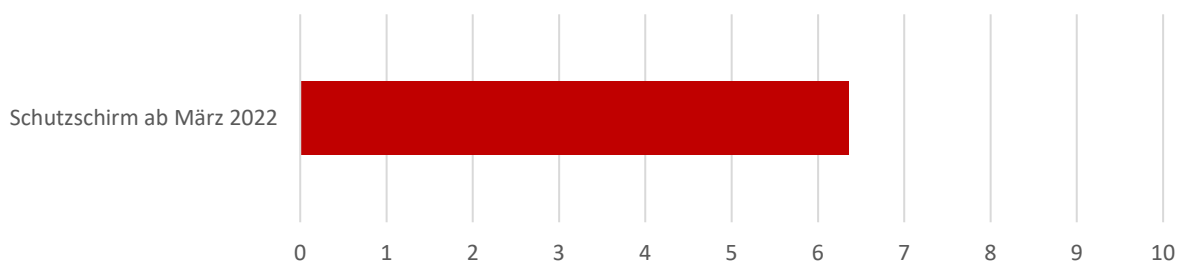


À quel point considérez-vous la nécessité de pouvoir soumettre les projets au dispositif de protection également à partir de mars 2022 ?

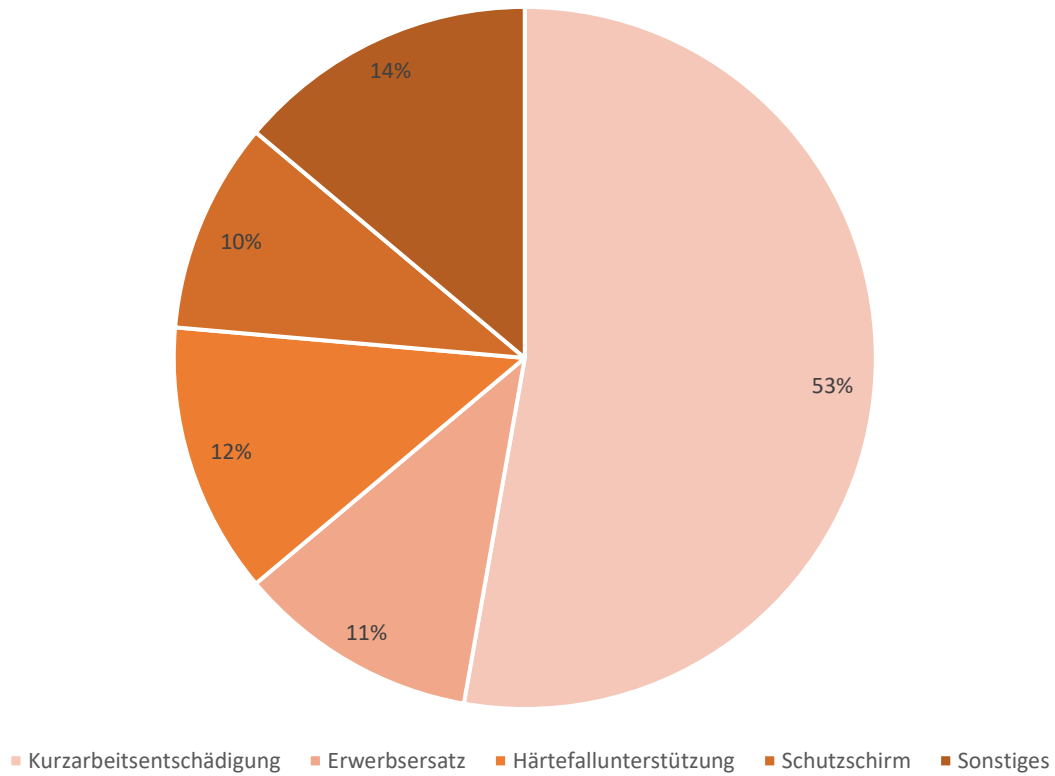
0 = pas nécessaire / 10 = très élevé

Ø

6,36



Laquelle de ces mesures de soutien financier vous est la plus nécessaire ?



Combien de temps faut-il les poursuivre ?

- Jusqu'à ce que toutes les mesures / restrictions ou tous les obstacles soient levés
- Jusqu'à six mois après qu'il n'y ait plus de restrictions
- Jusqu'au milieu ou à la fin de l'année 2022
- Jusqu'à ce que les événements puissent à nouveau être réalisés de manière économique