



Histoire & Portée

**Introduction & Fondements
du cursus de base
FOIRES/SALONS**



OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

HISTOIRE & PORTEE CLASSIFICATION

Dans ce module, nous en apprendrons davantage sur l'histoire des foires et des salons, leur développement, l'évolution de leur portée et la forme sous laquelle on les connaît aujourd'hui en Suisse.

LEGENDE



Exercice



Memorandum



Approfondissement des connaissances





HISTOIRE DES FOIRES/SALONS¹

634 _

Premiers documents attestant de l'existence d'une foire commerciale : 9 octobre 634/635 à St-Denis (FRA)

1084 _

Torhout (BEL)

1127 _

Ypern (BEL)
Lille (FRA)

1159 _

Messines (BEL)

1300 _

Foires de Champagne (FRA)

HISTOIRE DES FOIRES/SALONS

En Suisse²



Dans la Suisse actuelle, Genève a probablement été le premier lieu de foire commerciale à la fin du Moyen Âge (vers 1262); à partir de 1363 environ, elle a été secondée par les marchés annuels de Zuzach.

HISTOIRE DES FOIRES/SALONS

Kantonale Gewerbe-Ausstellung in Luzern.

(Korresp. M.)

Behörden und Volk des Kantons Luzerns dürfen stolz sein auf die Erzeugnisse, die der Handwerker- und Gewerbestand von Stadt und Land einem weiteren Publikum zur Schau vorgeführt hat. Wenn man sie durchwandert, diese Ausstellungshallen mit den reich angefüllten, mannigfach abwechselnden Gegenständen und Produkten, so muß man sich sagen, daß man wirklich große, lobenswerte Anstrengungen gemacht hat, sowohl in der Qualität und Wahl der Objekte, und im Arrangement derselben. Die Ausstellungsobjekte sind meistens durchwegs mit großem Fleiß und künstlerisch durchwehtem Geiste erstanden. Jede Gruppe hat Großes geleistet,

Quelle: Illustrierte schweizerische Handwerker-Zeitung, Band 9, 1893

En Suisse

Lors de l'été 1893 eut lieu une Exposition commerciale cantonale à Lucerne. Cet événement fut considéré comme le signal de départ de l'Association cantonale du commerce de Lucerne (1894).

FORME DES FOIRES/SALONS³

A l'origine, les foires commerciales prenaient la forme de ce qu'on appelle les « foires aux marchandises » (ventes directes de biens et de produits sur un marché). La démarcation par rapport aux marchés annuels a résulté de l'importance suprarégionale des foires commerciales.

Ultérieurement, se développèrent ce qu'on appelle les « foires aux échantillons », au cours desquelles des échantillons étaient exposés, puis des commandes passées.

La plus ancienne foire aux échantillons de Suisse fut en 1917 la Muba (foire aux échantillons de Bâle), qui n'a été interrompue qu'en 2019



Lecture conseillée : «
Im Takt der Zeit - Von
der Schweizer
Mustermesse zur MCH
Group » ; Livre
anniversaire à
l'occasion du 100e
anniversaire de la
Muba

EXPOSITIONS UNIVERSELLES⁵

Les expositions universelles sont des événements mondiaux à grande échelle, organisés par les gouvernements sous les auspices du « Bureau international des Expositions » à Paris. Ils servent l'éducation publique, l'échange d'innovations, la commercialisation du progrès et le développement de la coopération.

La première exposition universelle s'est tenue à Hyde Park à Londres sous le nom de „Great Exhibition of the Works of Industry of All Nations“ en 1851. Depuis 1867 (Paris), on y a intégré les pavillons des pays. La prochaine exposition universelle est prévue en 2021 à Dubai.



Weblink:
www.bie-paris.org

EXPOSITION NATIONALE SUISSE⁶

Les pendants en Suisse des expositions universelles sont les expositions nationales suisses.

La première eut lieu en 1883 à Zurich et a attiré 1,7 Mio. de visiteurs. En 1964, on a atteint le pic d'intérêt public à Lausanne avec 11,7 Mio. de visiteurs.

En 1991, le projet "CH91" prévu en Suisse centrale échoue, avant que "Expo.02", la dernière exposition nationale à l'heure actuelle, se déroule sur les sites de Bienne, châtel, Yverdon et Morat avec 10,3 millions de visiteurs.

Des efforts renouvelés sont actuellement déployés pour organiser une exposition nationale en 2027 ("X27" à Dübendorf ou "Svizra27" dans le nord-ouest de la Suisse) ou en 2028 ("NEXPO" à Bâle, Berne, Bienne, Genève, Lausanne, Lugano, Lucerne et Saint-Gall).



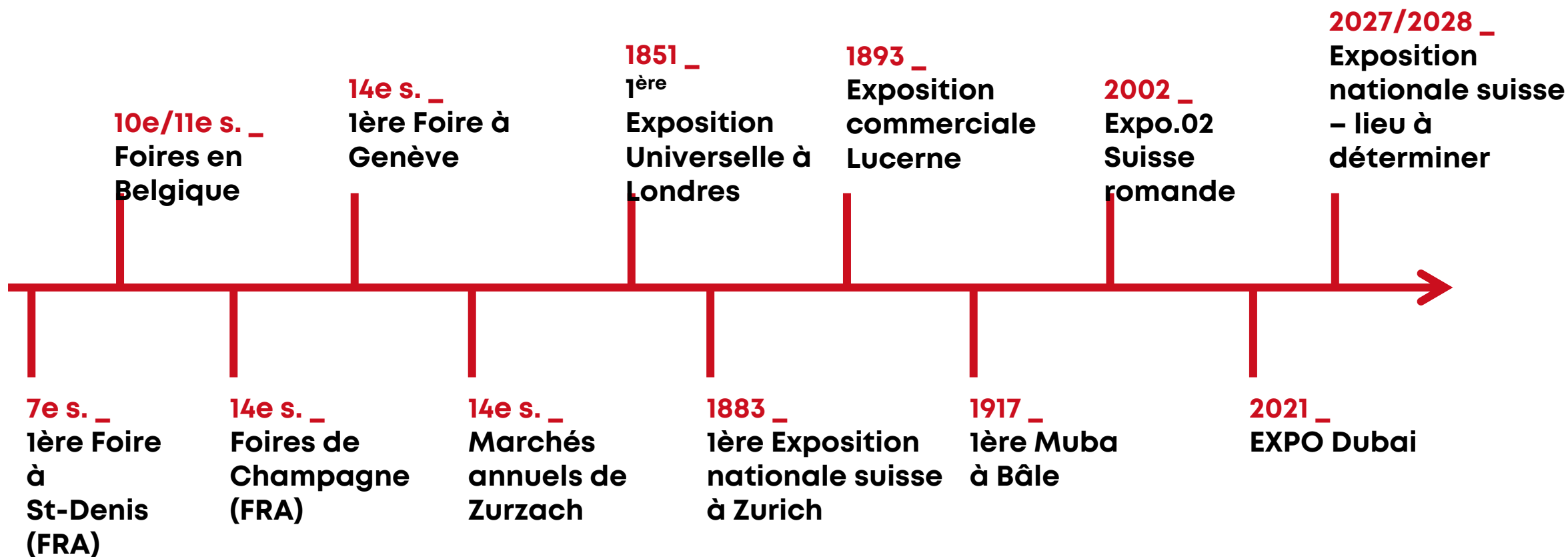
Weblinks:
www.nexpo.ch
www.x27.ch
www.svizra27.com



„Le Nuage“ | Expo.02

Source: Membrattec SA

RESUME CHRONOLOGIQUE





Cela signifie que les intérêts commerciaux des foires ne rendent plus justice aux intérêts multiples des visiteurs en matière de divertissement, d'information et de rencontres. Ce qu'il faut, c'est un storytelling intelligent pour l'ensemble de l'événement et de la part de chaque exposant.

EVOLUTION DES FOIRES

Les expositions universelles et nationales sont-elles les ancêtres des foires commerciales actuelles ?

La dernière exposition universelle de Milan a duré six mois (de mai à octobre) et a attiré 21,5 millions de visiteurs et 145 participants. L'Expo.02 a mobilisé plus de 10 millions de visiteurs. Cela démontre que les formats Live – au-delà des intérêts commerciaux – peuvent être extrêmement attractifs.



Discutez des postulats ci-contrat avec vos collègues en binôme , puis faites part de vos conclusions en séance plénière.

EXERCICE

POSTULAT 1 _

Tout le monde souhaite participer à la conférence digitale (SXSWAustin/USA, OMR/Hamburg/D, Digitalfestival/Zürich/CH, etc.).

POSTULAT 2 _

Herofest (Berne), Criterion (Zurich), AM Expo (Lucerne) ou Bierporbier (St-Gall) sont les signes avant-coureurs d'une nouvelle façon d'utiliser le Live-Marketing.

POSTULAT 3 _

Ce n'est qu'une question de temps que les BEA, LUGA et OLMA disparaissent du marché.



VIDEO: FOIRES/SALONS 2.0





En 2017, au min. 195
foires se sont
déroulées en Suisse
(20 foires grand
public
multisectorielles,
113 foires grand
public à thème
particulier et 62
salons
professionnels). Elles
ont attiré 6,4 mio. de
visiteurs (860.000
provenant de
l'étranger) et 37.500

SITES DE FOIRES/SALONS ACTUELS EN SUISSE¹⁰

Il existe en Suisse 15 sites de foires/salons (sur lesquels au min. trois foires ou salons ont lieu par année), qui offrent une surface de halles supérieure à environ 463.000 m² et une surface en plein air de 264.000 m².

Bâle

Berne

Bulle

Coire

Fribourg

Genève

Lausanne

Lugano

Lucerne

Martigny

St-Gall

Thoune

Weinfelden

Winterthur

Zurich



BÂLE _



BERNE _



FRIBOURG _



GENEVE _



GRUYERE _



LAUSANNE _



LUGANO_



LUCERNE_



MARTIGNY_



ST- GALL_



THOUNE_



ZURICH_



VIDEO: BREF PORTRAIT DE FOIRES

BERNEXPO



MCH Group



Foire Olma



Foire de Lucerne



SITES DE FOIRES/SALON EN SUISSE¹⁰

**Les organisateurs membres
d'Expo-Event ont réalisé en
2017 un chiffre d'affaires de
744 millions de francs avec
1169 employés, généré sur 1581
jours d'occupation sur un
total de 3,9 millions de m2 de
surface occupée.**



Le secteur des
foires et salons en
Suisse a généré des
effets économiques
secondaires
d'environ
7 milliards de francs
en 2017.

EFFETS SECONDAIRES DES FOIRES/SALONS¹²

Les sites et les organisateurs de foires commerciales ne génèrent pas seulement le chiffre d'affaires direct qu'ils réalisent grâce à leurs exposants et leurs visiteurs.

Ils déclenchent également un grand nombre d'effets dits "**secondaires**", tels que les frais de voyage, d'hébergement et de restauration pour les exposants et les visiteurs, ou les investissements dans la construction de stands ou la communication par les exposants.

Il ressort de nombreuses études menées par des experts que cette "rentabilité indirecte" dépasserait le chiffre d'affaires d'un site de foire d'un facteur 6 à 10.

EFFETS SECONDAIRES DES FOIRES/SALONS¹²

À l'échelle mondiale, les foires commerciales ont les effets économiques suivants :

Directs

- _ 303 Mio. de visiteurs (dans plus de 180 pays)
- _ 166 Mrd. EUR de dépenses liées aux foires
- _ 69 Mrd. EUR propre contribution de l'industrie des foires au PIB
- _ 1,3 Mio. d'emplois dans l'industrie mondiale des foires commerciales

Indirects

- _ 275 Mrd. EUR d'Output total
- _ 167 Mrd. EUR de contribution totale au PIB
- _ 3,2 Mio. d'emplois directs et indirects



En avril 2019, l'Association mondiale des expositions (UFI) a publié une étude sur "[l'impact économique mondial des expositions](#)".



EFFETS SECONDAIRES selon l'exemple MCH Group

CREATION DE VALEUR

	2006 *	2018 **
Region Bâle	0,7 Mrd. CHF	1,2 Mrd. CHF
Suisse	1,1 Mrd. CHF	1,3 Mrd. CHF
Total	1,8 Mrd. CHF	2,5 Mrd. CHF

EFFETS SUR LES EMPLOIS

	2006 *	2018 **
Region Bâle	7.900	14.000
Suisse	13.900	16.000
Total	21.800	30.000



EFFETS SECONDAIRES selon l'exemple MCH Group

IMPOTS

	2006 *	2018 **
Region Bâle	43 Mio. CHF	100 Mio. CHF
Suisse	271 Mio. CHF	330 Mio. CHF
Total	314 Mio. CHF	430 Mio. CHF

* BAK Studie 2006 | ** Extrapolation à partir de BAK Studie



CONCLUSION

Histoire & Portée

Le secteur des foires commerciales s'appuie sur une longue tradition et peut probablement être considéré comme le père du marketing.

Certes, les foires et salons sont encore soumis à de profonds changements au niveau de leur portée et de leur forme. Cependant, en raison de leur polyvalence et de l'importance essentielle des rencontres personnelles pour l'initiation des affaires, leur attrait reste intact à ce jour.

Références et sources

¹ [https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Messe_\(Wirtschaft\)&oldid=185929034](https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Messe_(Wirtschaft)&oldid=185929034)

Bildquelle: Public Domain (wikitour.io)

² Dirlmeier/Fouquet/Fuhrmann, 2009. Europa im Spätmittelalter, 2. Auflage München: R. Oldenbourg Verlag, S. 188; Bildquelle: Bad Zurzach Tourismus

³ [https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Messe_\(Wirtschaft\)&oldid=185929034](https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Messe_(Wirtschaft)&oldid=185929034)

⁴ Patrick Kurs, Esther Baur (Ed.), 2016, Im Takt der Zeit – Von der Schweizer Mustermesse zur MCH Group, Basel, Christoph Merian Verlag

⁵ <https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Weltausstellung&oldid=186506427>

⁶ https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Schweizerische_Landesausstellung&oldid=188612638

⁹ Source : Bureau International des Expositions (<http://www.bie-paris.org>)

¹⁰ Source : Expo-Event Live-Marketing Verband Schweiz, 2018

¹¹ Medienmitteilung Expo-Event Live-Marketing Verband Schweiz, 23.5.2018

¹² Studie des Weltmesseverbands UFI mit SISO und Oxford Economics, Paris, avril 2018