

Medienmitteilung

Messestatistik 2021 zeigt leichte Erholung gegenüber 2020

Bern, 16. Mai 2021 – Die Messebranche ist immer noch weit entfernt von der «Vor-Corona-Situation». Das zeigt die Messestatistik 2021 des Branchenverbands Expo Event Swiss LiveCom Association. Trotzdem kann im Vergleich zur dramatischen Situation 2020 von einer leichten Erholung gesprochen werden. Gross ist zudem die Freude, dass mit der LUGA und der BEA nach noch verhaltenen ersten Quartal 2022 jüngst zwei Publikumsmessen mit erfreulichen Besucherzahlen durchgeführt werden konnten.

Im Vergleich zu den dramatischen Zahlen von 2020 konnten im Jahr 2021 beinahe doppelt so viele Messen durchgeführt werden (2020: 38 Messen / 2021: 73 Messen). Es ist jedoch noch ein weiter Weg bis zur Vor-Pandemie Situation (2018: 193 Messen).

Branche leidet weiterhin unter schweren Umsatzeinbrüchen

Der insgesamt im Jahr 2021 realisierte Umsatz der Messeplätze und -organisatoren konnte im Vergleich zum Vorjahr um 30% von 263,7 Mio. auf 342,5 Mio. gesteigert werden. Vergleicht man den Umsatz mit dem Jahr 2018 (766,7 Mio.) ist jedoch festzuhalten, dass dieser noch nicht einmal die Hälfte der Vor-Pandemie-Jahre beträgt. Entsprechend fielen auch die Betriebsergebnisse des Jahres 2021 mit einem konsolidierten Betriebsverlust von -39,7 Mio. CHF weiterhin schlecht aus (2020: CHF 137,7 Mio.). Wohl nur dank der finanziellen Unterstützungsmassnahmen beschäftigten die Verbandsmitglieder Ende 2021 trotz dem massiven Geschäftseinbruch in den vergangenen beiden Jahren noch immer 1'066 Mitarbeitende (2018: 1'565 Mitarbeitende).

Der Blick auf die Anzahl Besuchender zeigt, dass sich die Situation im Jahr 2021 mit 1,4 Mio. gegenüber dem Jahr 2020 (0,7 Mio.) zwar verdoppelt hat, die Besucherzahl des Jahres 2018 mit 7 Mio. Besuchenden jedoch noch in weiter Ferne liegt. Insgesamt zeigt sich bei allen Messeformaten im Vergleich zum Jahr 2018 ein Einbruch von 62%. Besonders betroffen sind die allgemeinen Publikumsmessen mit einem Rückgang von 90%, gefolgt von B2B-Fachmessen mit -57% und den thematischen Publikumsmessen mit -40%. Die Zahlen unterstreichen den gewaltigen wirtschaftlichen Schaden.

Besucherzahlen der LUGA und BEA stimmen positiv

Die 43. Zentralschweizer Frühlingsmesse Luga hat vom 22. April bis am 1. Mai über 120'000 Besuchende verzeichnet. Dies entspricht den Zahlen der letzten Luga im Jahr 2019. Nach den Ausfällen der Luga 2020 und 2021 ist die Messeleitung mit diesem Ergebnis äusserst zufrieden: «Wir freuen uns sehr, dass wir dort anknüpfen konnten, wo wir aufgehört haben. Nach zwei Jahren Pandemie hat dies unsere Erwartungen übertroffen», sagt Messeleiterin Luzia Roos. Luzia Roos führt weiter aus, dass besonders die sehr gute Stimmung auf dem Messegelände aufgefallen sei: «Wir haben gespürt, dass unsere Besuchenden die Luga vermisst haben. Das Bedürfnis wieder etwas erleben zu können, war gross». Ein Votum für das Live-Geschäft und den unmittelbaren zwischenmenschlichen Kontakt.»

Gar über 300'000 Besuchende durfte die erste BEA nach der Pandemie-Pause vom 29. April bis am 8. Mai 2022 auf dem BERNEXPO-Gelände begrüssen. Die Freude bei der Veranstalterin BERNEXPO GROUPE ist gross. «Insgesamt haben wir mit über 300'000 Besucherinnen und Besuchern das Ergebnis von 2019 übertroffen. Dies ist ein toller Erfolg und zeigt, dass die BEA nach den Pandemie-

EXPO X EVENT

Einschränkungen einen veritablen Boom erlebt. Sowohl die Besuchenden als auch die rund 750 Ausstellenden haben die wiedererlangte Freiheit an der BEA genauso genossen wie wir als Veranstalter – die Stimmung war grossartig. Kurz gesagt: Auf diese BEA haben die Leute gewartet», erklärt Bereichsleiter Adrian Affolter.

Medienkontakt

Adrian Erni

079 464 64 59

adrian.erni@expo-event.ch

ÜBER EXPO EVENT

Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Supplier und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist EXPO EVENT heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissen und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern. www.expo-event.ch