

Communiqué de presse

Les statistiques des salons de 2021 montrent une légère reprise par rapport à 2020

Berne, le 16 mai 2021 – **Le secteur des foires et salons est toujours loin de la situation « pré-Corona ». C'est ce que révèle la statistique des salons 2021 de l'association professionnelle Expo Event Swiss LiveCom. Malgré tout, on peut parler d'une légère reprise par rapport à la situation dramatique de 2020. Nous sommes également très heureux qu'avec la LUGA et la BEA, deux salons grand public aient pu être organisés récemment avec un nombre de visiteurs réjouissant, après un premier trimestre 2022 encore timide.**

En comparaison avec les chiffres dramatiques de 2020, presque deux fois plus de salons ont pu être organisés en 2021 (2020 : 38 salons / 2021 : 73 salons). Il reste toutefois un long chemin à parcourir avant d'atteindre la situation pré-pandémique (2018 : 193 salons).

Le secteur continue de souffrir d'une forte baisse de son chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total réalisé en 2021 par les places et les organisateurs de foires a augmenté de 30% par rapport à l'année précédente, passant de 263,7 millions à 342,5 millions. Si l'on compare le chiffre d'affaires à celui de 2018 (766,7 millions), on constate toutefois qu'il ne représente même pas la moitié de celui des années précédant la pandémie. En conséquence, les résultats d'exploitation de l'année 2021 sont restés mauvais, avec une perte d'exploitation consolidée de -39,7 millions de CHF (2020 : CHF 137,7 millions). Ce n'est probablement que grâce aux mesures de soutien financier que les membres de l'association employaient encore 1 066 collaborateurs fin 2021 (2018 : 1 565 collaborateurs), malgré l'effondrement massif des affaires au cours des deux dernières années.

En regardant le nombre de visiteurs, on constate que la situation en 2021 (1,4 million) a certes doublé par rapport à 2020 (0,7 million), mais que le nombre de visiteurs de 2018 (7 millions) est encore loin. Globalement, on constate une chute de 62% pour tous les formats de salon par rapport à 2018. Les salons grand public généraux sont particulièrement touchés avec une baisse de 90%, suivis des salons professionnels B2B avec -57% et des salons grand public thématiques avec -40%. Les chiffres soulignent l'énorme préjudice économique.

Le nombre de visiteurs de la LUGA et de la BEA est positif

Le 43e salon de printemps de Suisse centrale ayant eu lieu du 22 avril au 1er mai, la Luga, a accueilli plus de 120 000 visiteurs. Cela correspond aux chiffres de la dernière Luga en 2019. Après l'annulation de la Luga 2020 et 2021, la direction du salon est extrêmement satisfaite de ce résultat : « Nous sommes très heureux d'avoir pu reprendre là où nous nous étions arrêtés. Après deux ans de pandémie, ces chiffres ont dépassé nos attentes », déclare Luzia Roos, directrice du salon. Luzia Roos ajoute que la très bonne ambiance sur le site de la foire a été particulièrement remarquée : « Nous avons senti que la Luga manquait à nos visiteurs. Le besoin de pouvoir vivre à nouveau quelque chose était grand. Un vote en faveur du commerce en direct et du contact interpersonnel immédiat. »

La première BEA après la pause pandémique a même accueilli plus de 300 000 visiteurs du 29 avril au 8 mai 2022 sur le site de BERNEXPO. La joie est grande chez l'organisateur BERNEXPO GROUPE : « Au total, avec plus de 300 000 visiteurs, nous avons dépassé le résultat de 2019. C'est un succès

EXPO X EVENT

formidable qui montre que la BEA connaît un véritable boom après les restrictions imposées par la pandémie. Tant les visiteurs que les quelque 750 exposants ont apprécié la liberté retrouvée à la BEA, tout comme nous en tant qu'organisateur – l'ambiance était formidable. Bref, les gens attendaient cette BEA », explique Adrian Affolter, responsable de secteur.

Contact médias

Adrian Erni

079 464 64 59

adrian.erni@expo-event.ch

À PROPOS D'EXPO EVENT

La Swiss LiveCom Association EXPO EVENT représente une association professionnelle nationale forte qui s'engage pour les intérêts du secteur de la communication en direct. L'association est née en 2009 de la fusion de l'Association Foires Suisses (AFS) et de l'Expo-Event Swiss Association. Avec les salons, les fournisseurs et les agences, tous les prestataires du monde de l'événementiel sont réunis au sein d'une association faîtière. De ce fait, EXPO EVENT est aujourd'hui le porte-parole du secteur LiveCom. L'objectif de l'association est de renforcer les liens entre ses membres par le biais d'événements et d'ateliers réguliers et de mettre en évidence les nouvelles tendances du secteur. Ceci dans le contexte de l'expertise et de l'échange d'informations entre les membres. expo-event.ch