



Secteur de l'événementiel et de l'exposition 2022

3^e enquête sur le secteur pendant et après la crise de coronavirus

Enquête à partir de décembre 2022

Secteur de l'événementiel et de l'exposition 2022

3^e enquête sur le secteur pendant et après la crise de coronavirus¹

Date de l'enquête : déc. 2022 / publication : fév. 2023

Marché des affaires

Tant les chiffres d'affaires que les prévisions de bénéfiques ont augmenté de manière significative en 2022 par rapport aux années 2020 et 2021. Toutefois, le chiffre d'affaires n'a pas encore atteint le niveau d'avant Corona. Le chiffre d'affaires réalisé en 2022 est encore inférieur d'environ 1/3 à celui d'avant la pandémie.

Pour l'année 2023, les entreprises interrogées restent prudemment positives et prévoient une nouvelle augmentation du chiffre d'affaires.

- Chiffre d'affaires
2022 : CHF 3,85 milliards / 2021 : CHF 2,52 milliards / 2020 : CHF 2,37 milliards / 2019 : CHF 5,56 milliards
- Rentabilité indirecte (facteur 4)
2022 : CHF 15,4 milliards / 2021 : CHF 10,08 milliards / 2020 : CHF 9,48 milliards / 2019 : CHF 22,24 milliards

Formes d'événements

La tendance observée vers des événements purement numériques lors du Covid-19 s'est fortement ralentie. En moyenne, les entreprises réalisent entre 80% et 100% de leur chiffre d'affaires avec des événements physiques en 2022. Le pourcentage restant du chiffre d'affaires est réparti à parts égales entre les formes d'organisation numériques et hybrides.

Les entreprises interrogées s'attendent à ce que cette répartition - et donc la renaissance du LiveCom - se poursuive en 2023.

Pourcentages de postes et évolution des salaires

Le total des pourcentages de postes de travail en 2022 est resté inchangé pour environ 35% des entreprises ayant participé à l'enquête. Pour 35% d'entre elles, le pourcentage de postes a augmenté de 10% à 20% en 2022. Le secteur enregistre donc une augmentation considérable du nombre d'emplois en 2022.

Pour 44%, le niveau de salaire est resté inchangé. D'autres 44% ont indiqué une augmentation de salaire de 5% à 10%. Les salaires ont donc augmenté de plus du double du renchérissement annuel, ce qui est supérieur à la moyenne.

Par rapport aux années précédentes, la difficulté à trouver du personnel a continué d'augmenter. 80% ont indiqué qu'il était actuellement difficile, voire très difficile, de pourvoir les postes vacants. Le marché du travail est en grande partie asséché, non seulement pour les spécialistes, mais aussi de manière générale. L'investissement en temps et en argent pour pourvoir les postes vacants est également devenu beaucoup plus important.

Le nombre d'entreprises continue de diminuer, même si le rythme s'est ralenti. En revanche, le nombre de personnes employées dans le secteur a augmenté pour la première fois depuis deux ans.

- Nombre d'entreprises
2022 : 1'000 / 2021 : 1'030 / 2020 : 1'030 / 2019 : 1'250
- Nombre de collaborateurs
2022 : 18'850 / 2021 : 17'140 / 2020 : 18'540 / 2019 : 23'000

¹ Cette enquête a été réalisée en ligne. La période d'enquête est novembre/décembre 2022.

La durée du sondage a été de 3 semaines. L'enquête a été envoyée aux membres des principales associations professionnelles de Suisse EXPO EVENT Swiss LiveCom Association et TECTUM. L'évaluation se fait à l'aide de chiffres clés usuels dans la branche ainsi que de projections dont la plausibilité a été vérifiée.

Pénurie d'électricité

Dans 20% des entreprises, des manifestations ont été annulées à titre préventif en raison de la pénurie d'électricité redoutée. Dans la plupart des cas, une à trois manifestations au maximum ont été annulées.

Environ 2/3 de toutes les entreprises interrogées doivent payer des tarifs plus élevés ou même massivement plus élevés pour la fourniture d'électricité. L'augmentation des prix se situe généralement entre 30% et 50%. Les coûts énergétiques représentent en moyenne environ 15% des coûts totaux d'une entreprise. La forte hausse des prix de l'énergie entraîne donc une augmentation substantielle de la structure des coûts pour les entreprises.

Mesures de soutien de l'État Covid-19

Les mesures de soutien public suivantes ont été les plus utilisées :

- Indemnité de chômage partiel 40%
- Soutien en cas de difficultés 26%
- Crédit Covid-19 25%
- Parachute de protection 5%
- Autres mesures de soutien telles que garantie bancaire, etc. 4%

Plus de 80% d'entre eux ont déclaré ne pas avoir pu bénéficier du parachute de protection pour les événements grand public et, pour ceux qui ont pu en bénéficier, le pourcentage des dommages couverts n'a pas dépassé 10%.

En 2020, 2021 et 2022, environ 35 000 projets au total ont été annulés en raison de Corona.

Messages clés de l'enquête

- Le chiffre d'affaires réalisé en 2022 est encore inférieur d'environ 1/3 à celui d'avant la pandémie.
- En moyenne, les entreprises ont réalisé entre 80% et 100% de leur chiffre d'affaires avec des événements physiques en 2022.

- Avec plus de 1 700 personnes, le secteur a enregistré en 2022, pour la première fois depuis deux ans, une augmentation considérable du nombre de personnes employées.
- Les salaires 2022 ont augmenté de plus du double de l'inflation annuelle, ce qui est supérieur à la moyenne.
- 80% des entreprises interrogées ont indiqué qu'il était actuellement difficile, voire très difficile, de pourvoir les postes vacants.
- Environ 2/3 des entreprises interrogées ont des coûts énergétiques plus élevés, voire massivement plus élevés, de l'ordre de 30% à 50%.

Interprétation

Après un premier trimestre 2022 clairement inférieur à la moyenne, la branche des foires et événements a connu une forte accélération au printemps. Le secteur a donc enregistré un deuxième et un troisième trimestre supérieur à la moyenne. En hiver, le volume des commandes a de nouveau baissé, ce qui s'est traduit par un quatrième trimestre légèrement inférieur à la moyenne. Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires de la branche se situe à environ 70% par rapport à la période précédant Corona. Le nombre de collaborateurs dans la branche a de nouveau augmenté, mais l'assèchement du marché du travail et la pénurie marquée de personnel qualifié ont contribué à la forte hausse des salaires et à l'investissement en temps et en argent pour la recherche de personnel.

Pour l'année 2023, le secteur s'attend à une nouvelle augmentation des chiffres d'affaires. En raison de l'inflation, de la hausse massive des coûts de l'énergie ainsi que de l'augmentation des coûts salariaux et matériels, on s'attend toutefois à une hausse générale des prix de 15% à 20%. Compte tenu de la réduction des marges, cette hausse des coûts se traduira par une augmentation des prix de l'offre. Reste à savoir comment cela se répercutera sur les commandes. Malgré les grands défis, le secteur LiveCom est globalement optimiste pour l'année 2023 en cours.

La Swiss LiveCom Association EXPO EVENT est une association professionnelle nationale forte qui défend les intérêts du secteur de la communication en direct. Avec les salons, les fournisseurs et les agences, tous les prestataires du monde de l'événementiel sont réunis au sein d'une même association faitière. En conséquence, EXPO EVENT est désormais le porte-parole du secteur de la communication en direct.
www.expo-event.ch

En tant qu'association, TECTUM renforce les entreprises de construction de tentes et les entreprises dans le domaine de la location de tentes, du montage et de l'équipement de structures temporaires. En tant qu'association de constructeurs de chapiteaux et de structures temporaires, nous représentons nos entreprises membres avec des connaissances spécialisées, un soutien dans la présentation de services et de spectacles ainsi que vis-à-vis de l'administration politique.
www.tectum-suisse.ch

Contact

EXPO EVENT Swiss LiveCom Association
Kapellenstrasse 14
3001 Berne
Téléphone : +41 58 796 99 54
info@expo-event.ch

Annexe





