Eventi e Industria fieristica 2022

3° Indagine sull'industria durante e dopo la crisi COVID-19

Sondaggio da dicembre 2022

Eventi e Industria fieristica:
3° Indagine sull'industria durante e dopo la crisi di COVID19[1]

Data del sondaggio dic 2022 / pubblicazione feb 2023

Andamento degli affari

Sia le cifre del fatturato che le previsioni di profitto sono aumentate significativamente nel 2022 rispetto al 2020 e al 2021. Tuttavia, il fatturato non ha ancora raggiunto i livelli pre-COVID-19. Il fatturato del 2022 è ancora inferiore, di circa 1/3, rispetto a quello precedente la pandemia.
Per il 2023, le aziende intervistate rimangono cautamente positive e prevedono un ulteriore aumento del fatturato.

- Fatturato
  2022: 3,85 mld. CHF / 2021: 2,52 mld. CHF / 2020: 2,37 mld. CHF / 2019: 5,56 mld. CHF
- Redditività della deviazione (fattore 4)
  2022: 15,4 mld. CHF / 2021: 10,08 mld. CHF / 2020: 9,48 mld. CHF / 2019: 22,24 mld. CHF

Moduli per eventi

La tendenza verso gli eventi puramente digitali, che ha avuto luogo durante Covid-19, è diminuita notevolmente. In media, nel 2022, le aziende hanno generato tra l'80% e il 100% dei ricavi da eventi fisici. La restante quota di ricavi è equamente suddivisa tra esecuzioni digitali e ibride.

Le aziende intervistate ritengono che questa distribuzione - e quindi la rinascita di LiveCom - continuerà nel 2023.

Percentuali di posti di lavoro e sviluppo dei salari

Il numero totale di posizioni nel 2022 è rimasto invariato in circa il 35% delle aziende che hanno partecipato all'indagine. Nel 35%, il numero di posti di lavoro è aumentato dal 10% al 20% nel 2022. Il settore registra quindi un notevole aumento dei dipendenti nel 2022.

Per il 44%, il livello salariale è rimasto invariato. Un altro 44% ha segnalato un aumento dei salari compreso tra il 5% e il 10%. I salari sono quindi aumentati a un tasso superiore alla media, più del doppio del tasso annuo di inflazione.

Rispetto agli anni precedenti, la difficoltà di trovare personale è aumentata ulteriormente. L'80% delle aziende ha dichiarato che attualmente è difficile o molto difficile coprire le posizioni vacanti. Il mercato del lavoro si è ampiamente prosciugato, non solo per i lavoratori qualificati, ma in generale. Anche il tempo e lo sforzo finanziario necessari per coprire le posizioni vacanti sono diventati molto maggiori.

Il numero di aziende continua a ridursi, anche se a un ritmo più lento. Al contrario, il numero di dipendenti del settore è aumentato per la prima volta in due anni.

- Numero di aziende
  2022: 1'000 / 2021: 1'030 / 2020: 1'030 / 2019: 1‘250
- Numero di dipendenti
  2022: 18’850 / 2021: 17'140 / 2020: 18'540 / 2019: 23’000

[1] Questo sondaggio è stato condotto online. Il periodo di indagine è novembre/dicembre 2022.
Il periodo di indagine è durato 3 settimane. Il sondaggio è stato inviato ai membri delle principali associazioni di settore in Svizzera, EXPO EVENT Swiss LiveCom Association e TECTUM. La valutazione è stata effettuata con l'aiuto di cifre chiave standard del settore e di proiezioni plausibili.

Carenza di energia elettrica

Nel 20% delle aziende, gli eventi sono stati cancellati in via precauzionale a causa della temuta mancanza di energia elettrica. La maggior parte ha cancellato da uno a un massimo di tre eventi.

Circa i 2/3 di tutte le aziende intervistate devono pagare tariffe più alte, o addirittura molto più alte, per la fornitura di energia elettrica. L'aumento dei prezzi è per lo piu compreso tra il 30% e il 50%. In media, i costi energetici rappresentano circa il 15% dei costi totali di un'azienda. Pertanto, a causa del forte aumento dei prezzi dell'energia, si sta verificando un significativo incremento della struttura dei costi delle aziende.

Misure di sostegno statale per il Covid-19

Le misure di sostegno governative più utilizzate sono state le seguenti:

- indennità di disoccupazione parziale 40%
- Sostegno alle difficoltà 26%
- Credito Covid-19 25%
- Schermo protettivo 5%
- ulteriori misure di sostegno come la garanzia bancaria, ecc. 4%

Oltre l'80% ha dichiarato di non aver potuto beneficiare dello schermo di protezione per gli eventi pubblici e, per coloro che hanno potuto beneficiarne, la percentuale di perdita coperta è stata al massimo del 10%.

Nel 2020, 2021 e 2022, un totale di circa 35.000 progetti sono stati cancellati a causa di Corona.

Dichiarazioni chiave sul sondaggio

- Il fatturato raggiunto nel 2022 è ancora inferiore di circa 1/3 rispetto a quello precedente la pandemia.
- In media, le aziende hanno generato tra l'80% e il 100% dei ricavi da eventi fisici nel 2022.
- Nel 2022, per la prima volta in due anni, il settore ha registrato un considerevole aumento degli addetti, con oltre 1.700 persone impiegate.
- I salari 2022 sono aumentati a un tasso superiore alla media, più del doppio del tasso annuo di inflazione.
- L'80% delle aziende intervistate ha dichiarato che attualmente è difficile o molto difficile coprire le posizioni vacanti.
- Circa i 2/3 delle aziende intervistate hanno costi energetici più alti o addirittura molto più alti, tra il 30% e il 50%.

Valutazione

Dopo un primo trimestre del 2022 nettamente inferiore alla media, il settore delle fiere e degli eventi ha registrato una forte ripresa in primavera. Il settore ha poi registrato un secondo e un terzo trimestre superiori alla media. Verso l'inverno, il volume degli ordini ha subito un nuovo calo, che si è riflesso in un quarto trimestre leggermente inferiore alla media. Complessivamente, il settore ha registrato un calo del fatturato di circa il 70% rispetto al periodo pre-Corona. Il numero di dipendenti del settore è tornato a crescere, in quanto un mercato del lavoro inaridito e una marcata carenza di lavoratori qualificati hanno contribuito a un forte aumento dei salari e del tempo e denaro spesi per l'assunzione di personale.

Per il 2023, l'industria prevede un ulteriore aumento del fatturato. Tuttavia, a causa dell'inflazione, dell'aumento massiccio dei costi energetici e dell'incremento dei costi di manodopera e materiali, si prevede un aumento generale dei prezzi del 15%-20%. Visti i margini più ridotti, questo aumento dei costi si tradurrà in un aumento dei prezzi delle offerte. Resta da vedere come ciò influirà sulla situazione degli ordini. Nonostante le grandi sfide, l'industria LiveCom nel suo complesso è ottimista per l'anno 2023.

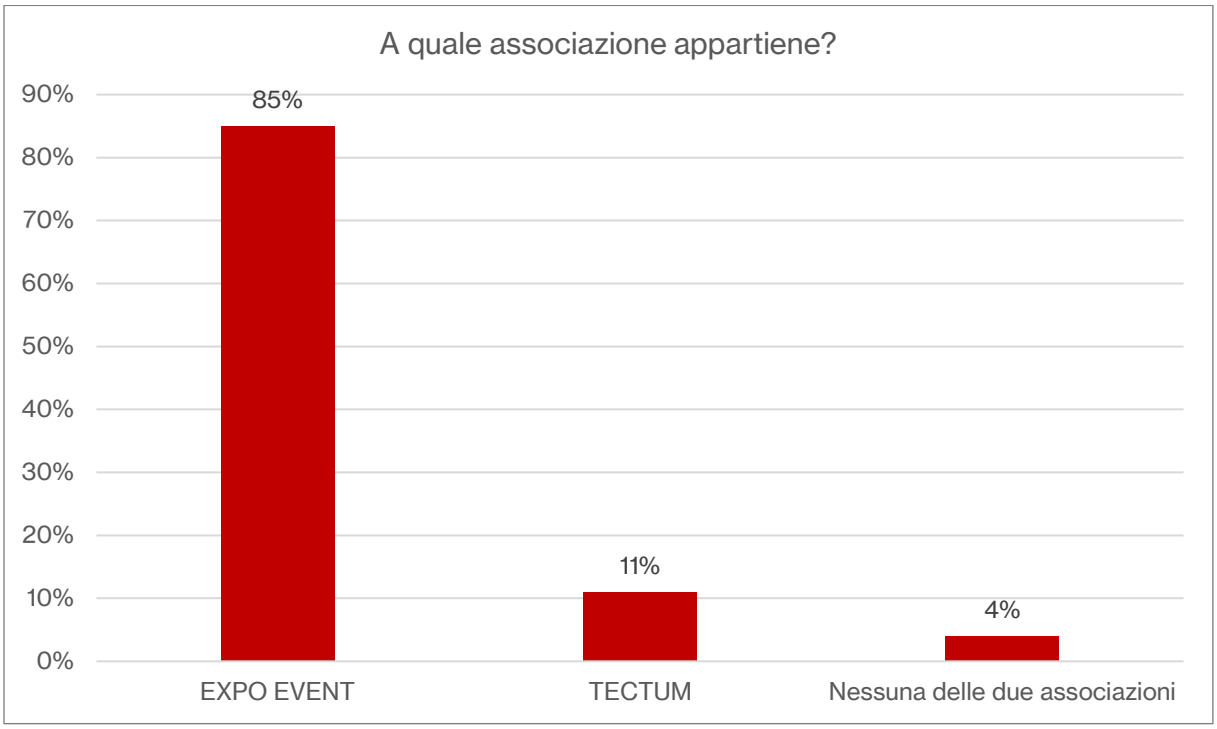
L'Associazione svizzera LiveCom EXPO EVENT rappresenta una forte associazione nazionale di settore che promuove gli interessi dell'industria della live communication. Con fiere, fornitori e agenzie, tutti i fornitori del mondo degli eventi sono riuniti in un'unica associazione. Questo fa di EXPO EVENT il portavoce dell'industria della live communication oggi. **www.expo-event.ch**

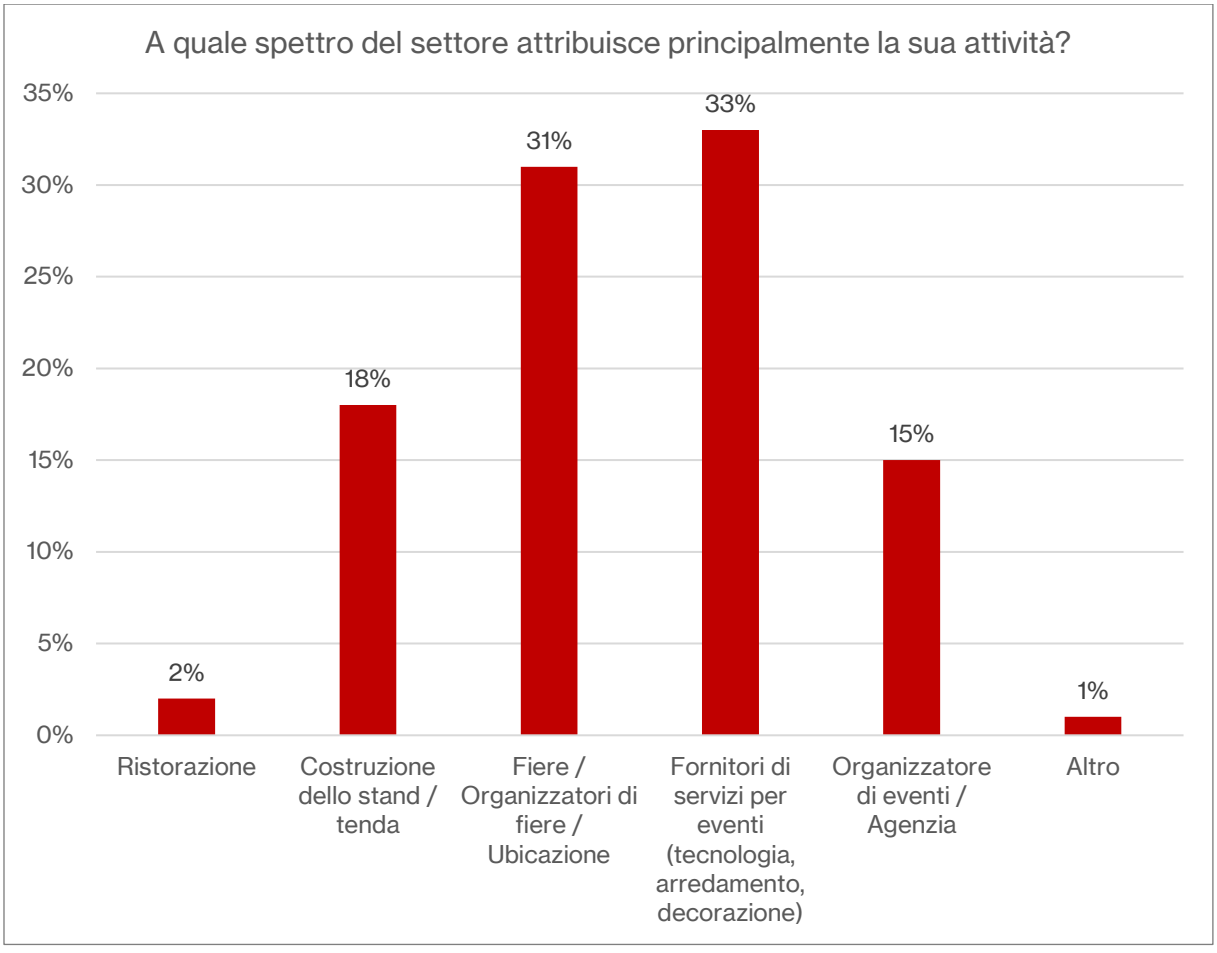
Come associazione, TECTUM rafforza le aziende che si occupano di costruzione di tendoni e le aziende che si occupano di noleggio di tende, montaggio e allestimento di strutture temporanee. In qualità di associazione di costruttori di tensostrutture e strutture temporanee, rappresentiamo le aziende associate con conoscenze specialistiche, supporto nella presentazione di servizi e prestazioni e nei confronti dell'amministrazione politica. **www.tectum-suisse.ch**

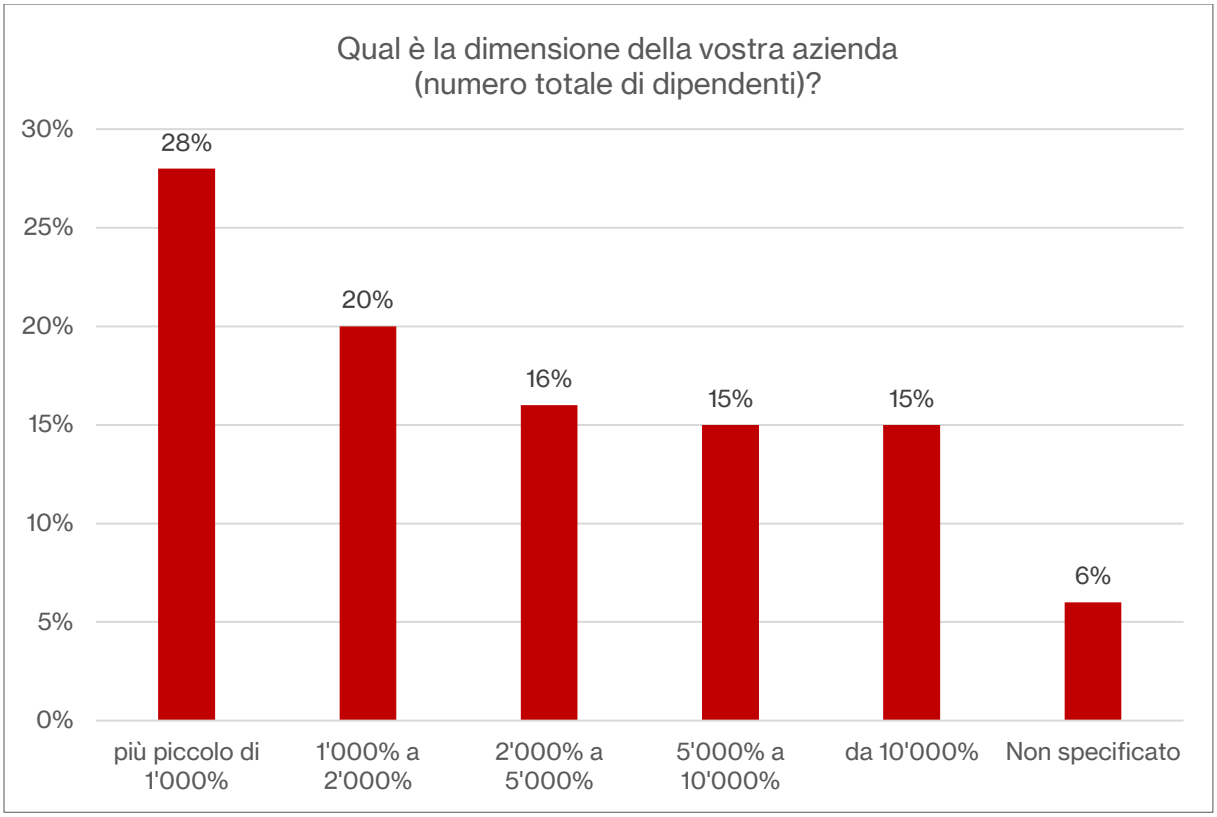
Contatto

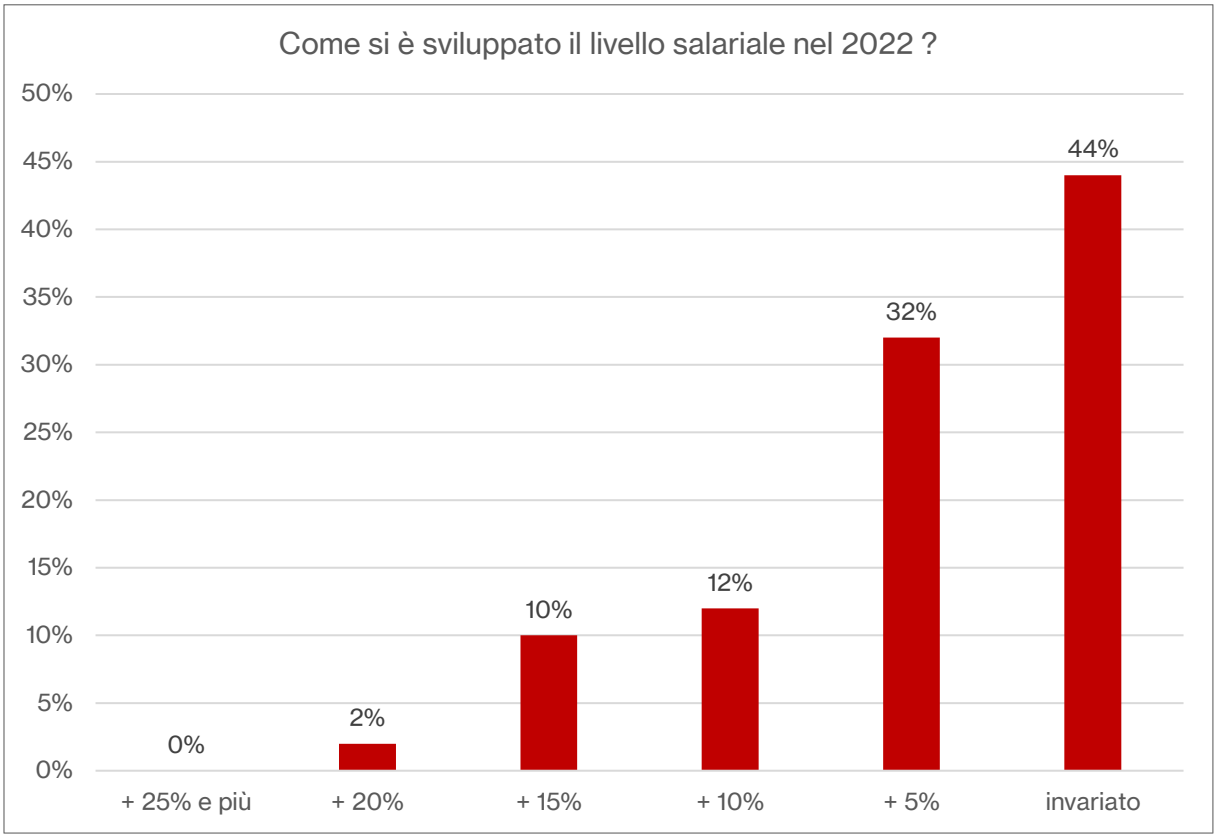
EXPO EVENT Swiss LiveCom Association
Kapellenstrasse 14
3001 Berna
Telefono +41 58 796 99 54
info@expo-event.ch

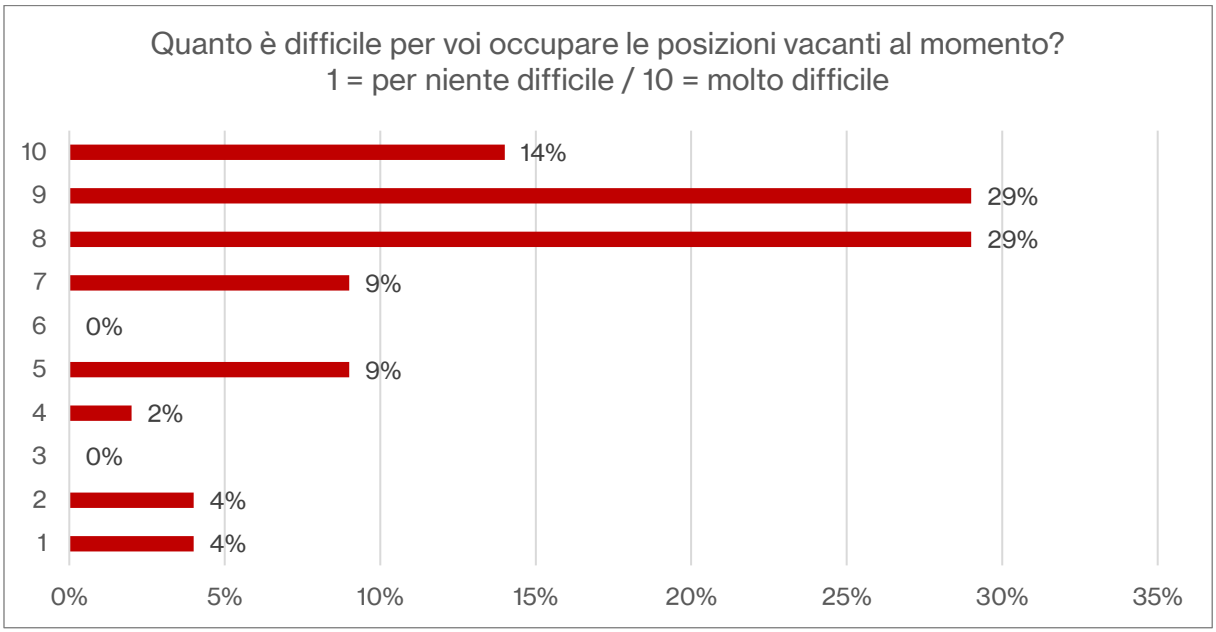
Appendice

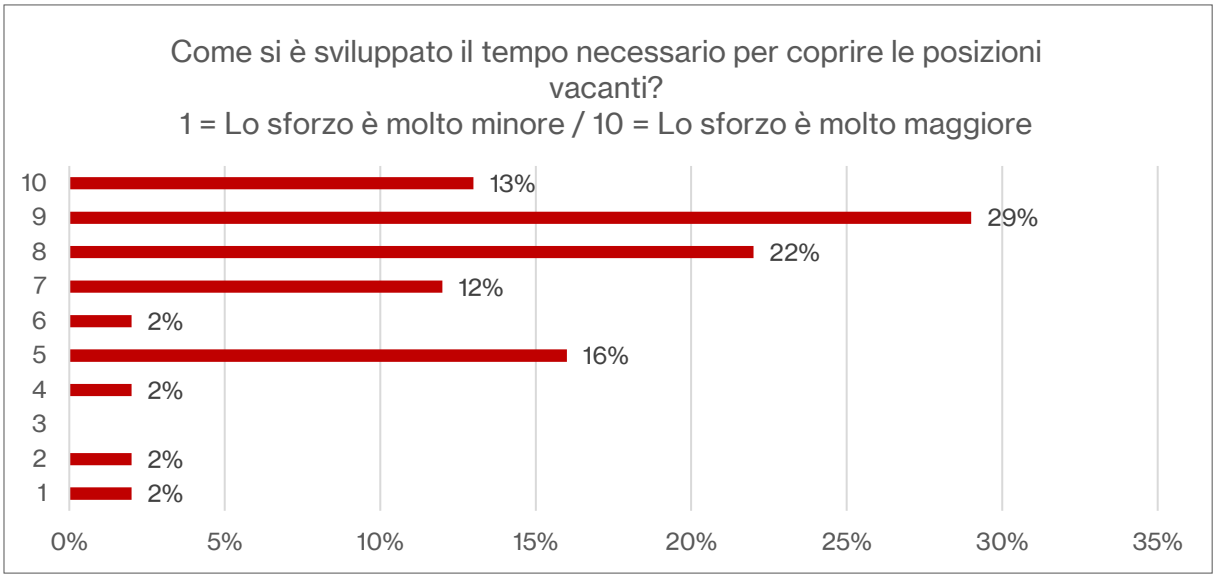

A quale associazione appartiene?
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
85%
11%
4%
EXPO EVENT
TECTUM
Nessuna delle due associazioni

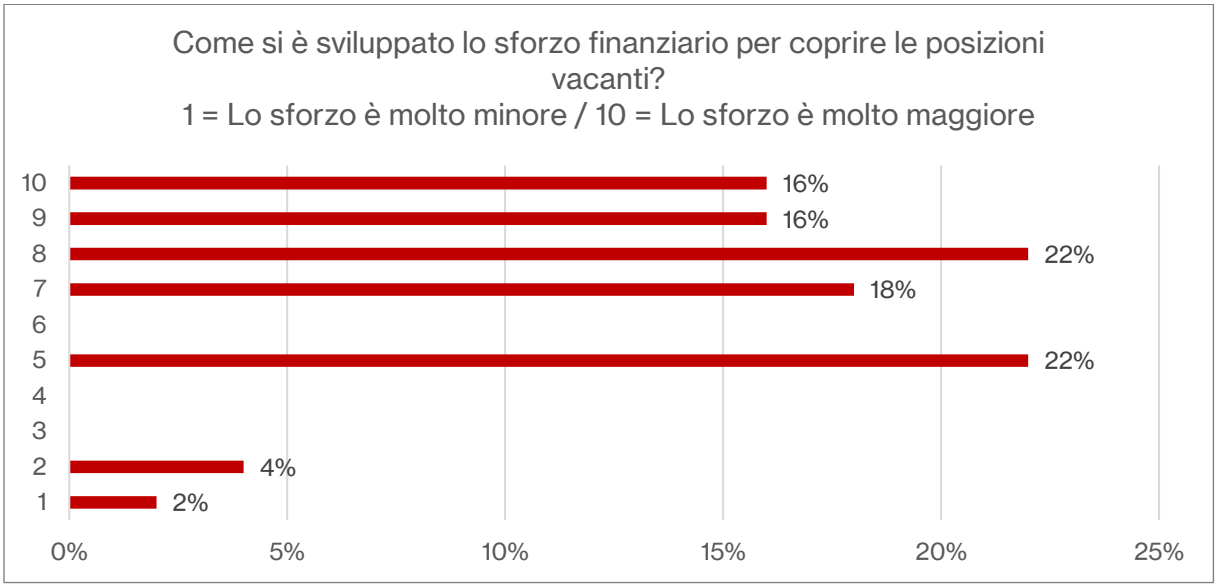

A quale spettro del settore attribuisce principalmente la sua attività?
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%
2%
18%
31%
33%
15%
1%
Ristorazione
Costruzione dello stand / tenda
Fiere / Organizzatori di fiere / Ubicazione
Fornitori di servizi per eventi (tecnologia, arredamento, decorazione)
Organizzatore di eventi / Agenzia
Altro


Qual è la dimensione della vostra azienda (numero totale di dipendenti)?
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%
28%
20%
16%
15%
15%
6%
più piccolo di 1'000%
1'000% a 2'000%
2'000% a 5'000%
5'000% a 10'000%
da 10'000%
Non specificato


Come si è sviluppato il livello salariale nel 2022 ?
50%
45%
40%
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%
0%
2%
10%
12%
32%
44%
+ 25% e più
+ 20%
+ 15%
+ 10%
+ 5%
invariato


Quanto è difficile per voi occupare le posizioni vacanti al momento?
1 = per niente difficile / 10 = molto difficile
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1
14%
29%
29%
9%
0%
9%
2%
0%
4%
4%
0%
5%
10%
15%
20%
25%
30%
35%


Come si è sviluppato il tempo necessario per coprire le posizioni vacanti?
1 = Lo sforzo è molto minore / 10 = Lo sforzo è molto maggiore
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1
13%
29%
22%
12%
2%
16%
2%
2%
2%
0%
5%
10%
15%
20%
25%
30%
35%


Come si è sviluppato lo sforzo finanziario per coprire le posizioni vacanti?
1 = Lo sforzo è molto minore / 10 = Lo sforzo è molto maggiore
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1
16%
16%
22%
18%
22%
4%
2%
0%
5%
10%
15%
20%
25%