

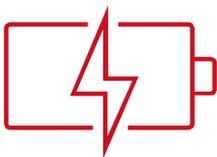
# Nachhaltig von A bis Z



# Nachhaltig von A bis Z

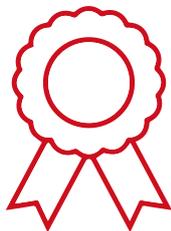
Energiekosten machen rund 15% der Ausgaben eines Unternehmens im LiveCom-Sektor aus. Die steigenden Stromtarife sind jedoch nicht der einzige Anreiz, diese Ausgaben so niedrig wie möglich zu halten. Nachhaltige Angebote werden auf dem Markt immer gefragter und können für Auftraggeber der entscheidende Punkt für die Auswahl eines Dienstleisters sein.

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT stellt seinen Mitgliedern drei effektive Hilfsmittel zur Verfügung, um den eigenen Energieverbrauch



## ENERGY CHALLENGE

Mit der Energy Challenge bietet die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT eine Reihe von kurz-, mittel- und langfristigen Empfehlungen, um den Energieverbrauch vor und während Veranstaltungen effektiv zu senken.



## EVENT SUSTAINABILITY MONITOR

Der Event Sustainability Monitor misst als webbasiertes Tool die Nachhaltigkeitsleistung Ihrer Veranstaltung und liefert gleichzeitig relevante Daten für die Berichterstattung und Kommunikation.



## SUSTAINABILITY MANAGEMENT SYSTEMS

Mit der Durchführung von Events nach verbindlichen Nachhaltigkeitskriterien können Unternehmen eine Zertifizierung auf Grundlage der ISO-Norm 20121 – Event Sustainability Management Systems erhalten. Diese stärkt die Live-Experience von Mitarbeitenden und Teilnehmenden gleichermaßen und ist für Kunden ein Garant für nachhaltige Veranstaltungen.

Alle Informationen zu den Sustainability-Angeboten finden Sie hier:

