

INSIEME CONTRO L'IMMINENTE CRISI ENERGETICA

ENTRATE A FAR PARTE DELLA SFIDA ENERGETICA DI EXPO EVENT

Quest'inverno è prevista una possibile carenza energetica. In qualità di ente di settore, l'Associazione Swiss LiveCom Association EXPO EVENT ritiene suo dovere dare un contributo significativo. Per questo motivo abbiamo aderito all'Alleanza Federale per il Risparmio Energetico e abbiamo sviluppato un catalogo di misure mirate per i nostri soci.

MISURE RAPIDAMENTE ATTUABILI ED EFFICACI

L'industria degli eventi non è uno dei settori a maggiore intensità energetica: Solo il 3% circa dei costi operativi può essere attribuito all'energia. Tuttavia, gli eventi potrebbero essere al centro dell'attenzione, se in Svizzera venissero imposte limitazioni a causa di una scarsità energetica.

Con le seguenti misure vorremmo quindi indicare delle possibilità di risparmio energetico efficaci e velocemente attuabili, per raggiungere l'obiettivo dell'«**Alleanza per il risparmio energetico**», che prevede di ridurre il **15%** di consumi. Queste precauzioni sono destinate ad essere sostenibili non solo nel breve, ma anche nel lungo periodo, contribuendo al raggiungimento degli «Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e dell'Agenda 2030» delle Nazioni Unite. I nostri membri sono pronti ad affrontare le sfide della crisi energetica e a organizzare incontri, in modo tale da dare un netto contributo alla transizione energetica: ieri, oggi e domani.

Inoltre, Swiss LiveCom Association EXPO EVENT offre l'«Event Sustainability Monitor» e la certificazione basata su ISO 20121 per i «Sustainability Management Systems», in modo che i rappresentanti del settore possano raggiungere i loro obiettivi di politica ambientale, e quindi energetica, a medio e lungo termine sotto la guida di esperti.

Ulteriori informazioni:

[expo-event.ch/de/italiano/
alliance2022-23.ch/it/](https://expo-event.ch/de/italiano/alliance2022-23.ch/it/)

RISPARMI NEL PROCESSO PRODUTTIVO

Grazie a misure di risparmio mirate, il consumo energetico dell'azienda verrà ridotto del 15% senza dover licenziare dipendenti o ridurre il processo produttivo.



MISURE A BREVE TERMINE

Utilizzare un'illuminazione efficiente dal punto di vista energetico

- **La sostituzione dell'illuminazione con lampade a LED** può ridurre il consumo di elettricità del 75% (7 kg di CO₂e all'anno) rispetto all'illuminazione tradizionale.
- **L'installazione di sensori di movimento** può ridurre il consumo di elettricità negli uffici del 32,4% (25 Wh/m² giorno) e nei parcheggi sotterranei del 77,6% (39,5 Wh/m² giorno).
- **L'uso efficiente della luce diurna** nei luoghi di lavoro può far risparmiare fino al 75% dell'elettricità.

Ottimizzare il consumo energetico per il riscaldamento/raffreddamento

- **Abbassando la temperatura dell'ambiente di 1 °C** – a seconda del luogo di lavoro (ufficio, magazzino o simili) – è possibile risparmiare il 6% di energia.
- Grazie **all'automazione del sistema di riscaldamento**, la temperatura viene regolata durante la notte, riducendo ulteriormente il consumo di energia.

Adattare le apparecchiature e le impostazioni per il risparmio energetico

- **Scollegare dalla rete elettrica gli elettrodomestici inutilizzati** può ridurre il consumo di elettricità fino al 10% al mese.
- **Evitare la modalità standby** può ridurre il consumo di energia dal 10 al 60%.
- **L'attivazione della modalità di risparmio energetico o di ibernazione sugli apparecchi** può ridurre il consumo di energia fino al 90% rispetto al funzionamento normale.



MISURE A MEDIO E LUNGO TERMINE

Dare priorità agli investimenti per l'efficienza energetica

- **La sostituzione graduale dei frigoriferi** più vecchi di dieci anni e l'uso di frigoriferi di classe A possono ridurre il consumo di elettricità fino al 50%. I nuovi congelatori possono ridurre il consumo di energia elettrica del 60%.
- **La centralizzazione delle aree di stoccaggio** può ridurre al minimo il consumo di carburante e di energia.
- **L'utilizzo di apparecchiature più efficienti** dal punto di vista energetico (laptop, computer, ecc.) può ridurre il consumo di elettricità.
- **Il passaggio alle energie rinnovabili**, come l'energia solare termica, riduce il consumo di energia convenzionale.
- **La sostituzione dei sistemi di riscaldamento tradizionali** (gasolio, gas) con una **pompa di calore** può ridurre le emissioni di CO₂ di circa il 90%.

RISPARMI NEL SETTORE DEGLI EVENTI

L'industria degli eventi crea molto lavoro per i fornitori e ridurre il volume degli ordini sarebbe la reazione sbagliata alla crisi energetica. Pertanto, è importante adottare misure di risparmio mirate che non vadano a scapito dei fornitori. Grazie all'ottimizzazione, il consumo indiretto di energia negli acquisti può essere ridotto del 5%. Nella parte espositiva, dove la riduzione dell'energia non va a scapito di altre aziende, il consumo energetico può essere ridotto anche del 25%.



MISURE A BREVE E MEDIO TERMINE

Approvvigionamento sostenibile

- Scegliendo fornitori geograficamente vicini al luogo dell'evento (**local-for-local sourcing**), è possibile ridurre il consumo di carburante grazie a catene di raffreddamento e distanze di guida più brevi.
- **Aumentando la percentuale di materiali riciclati e riutilizzati**, si possono risparmiare l'energia e i costi che sarebbero sostenuti per la nuova produzione di questi preziosi materiali.
- **Sensibilizzando i dipendenti** sulla necessità di spegnere, scollegare o mettere a riposo le macchine, è possibile ridurre al minimo sia il consumo energetico che i costi.



MISURE A MEDIO TERMINE

Riduzione del consumo di energia per le infrastrutture

- Selezionando luoghi specifici per gli eventi, l'elettricità può essere prelevata dalla **rete elettrica pubblica**. Ciò significa che si può fare a meno di generatori di corrente e batterie.
- La perdita di energia può essere ridotta riducendo l'altezza dei soffitti, utilizzando barriere d'aria e tende termiche o scegliendo materiali ben isolanti per gli **edifici temporanei**.
- L'uso di **riscaldatori radianti** e il **riscaldamento delle tende** dovrebbero **essere evitati** a causa delle scarse possibilità di isolamento. Si consiglia invece di utilizzare indumenti caldi.
- Gli eventi possono contribuire attivamente alla produzione di energia attraverso progetti innovativi come la raccolta di **rifiuti biogeni** per la produzione di biogas o l'uso di rivestimenti del suolo che producono energia (**kinetic flooring**).

Promuovere la mobilità sostenibile

- Oltre al riscaldamento, il maggior consumatore di energia è l'automobile (auto elettrica: 89 g di CO₂/km, FFS: 7 g di CO₂/km). Promuovendo gli **spostamenti con i mezzi pubblici**, si può contribuire efficacemente al risparmio di carburante, e non a spese di altre attività.