

Breakfast Club 17. Januar 2024

## «Entdecken Sie den transformierenden Wandel von Richnerstutz»

Liebe Breakfast Club-Frühaufsteherinnen und -Frühaufsteher

Die Gastgeberin des Breakfast Club ist dieses Mal die Richnerstutz AG, ein führendes Unternehmen in der Realisierung von Werbe- und Kommunikationsmassnahmen. Richnerstutz beschäftigt rund 175 Mitarbeitende und agiert als Generalunternehmer in den Bereichen Grossformate, Signaletik, Werbetechnik und Raumgestaltung. Mit einem breiten Portfolio an Leistungen und Services und als umfassendster Anbieter in der Schweiz, präsentiert Richnerstutz sich als Realisierer, Umsetzer, Machbarmacher und Erbauer – gestaltend so die visuelle Kommunikation ihrer Kunden auf höchstem Niveau.

Begleiten Sie uns auf eine Reise hinter die Kulissen von Richnerstutz. Erleben Sie, was das Unternehmen bereits erreicht hat und werfen Sie einen Blick auf die spannende Zukunftsvision.

Es wird sich auf jeden Fall lohnen, früh aufzustehen. Wir freuen uns auf Eure Anmeldungen!

Herzlich, Danilo della Ca

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Datum  </b>     | <i>Mittwoch, 17. Januar 2024, ab 7.30 Uhr</i>  |
| <b>Location  </b>  | <b>Hauptsitz Richnerstutz AG, Nordstrasse 7, 5612 Villmergen</b>   |
| <b>Anreise  </b>   | <i>per Auto / vorhanden in der Tiefgarage oder vor dem Hauptgebäude (<a href="#">Lageplan</a>).</i>  |
| <b>Anmeldung  </b> | <i>Melde dich <a href="#">hier</a> oder direkt per Mail (<a href="mailto:info@expo-event.ch">info@expo-event.ch</a>) an.</i><br><br><i>Anmeldeschluss ist Dienstag, 15. Januar 2024.</i><br><br><i>Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Personen begrenzt – Frist come, first served.</i> |
| <b>Kosten  </b>    | <i>Die Teilnahme für Verbandsmitglieder ist kostenlos.</i><br><i>Für Nichtverbandsmitglieder beträgt die Gebühr CHF 50.-.</i>  |

## Entdecken Sie den transformierenden Wandel von Richnerstutz

In diesem Referat erfahren Sie, wie das Unternehmen nicht nur einen Nachfolgeprozess in der Geschäftsführung einleitet, sondern auch seine strategische Ausrichtung neu definiert. Mit einem klaren Fokus auf Kundenorientierung, effizienten Prozessen und verstärkten Investitionen in die Digitalisierung verfolgt Richnerstutz eine zukunftsweisende Vorwärtsstrategie. Der neue Hauptsitz mit beeindruckenden 21'000 m<sup>2</sup> Produktionsfläche bildet dazu die ideale Plattform für diese Entwicklung.

Lassen Sie sich von uns mitnehmen auf eine Reise hinter die Kulissen. Erleben Sie, was wir bereits erreicht haben und werfen Sie einen Blick auf unsere Zukunftsvision.

#Richnerstutz #Unternehmenswandel #Nachfolge #Zukunftsstrategie #Digitalisierung

## Referent



### Chris Mühlemann, CEO der Richnerstutz AG

Chris Mühlemann, CEO der Richnerstutz AG, leitet die Richnerstutz AG mit Innovationsgeist und einem klaren Blick auf die Zukunft. Mit einem EMBA der Universität St. Gallen und einem Bachelor in Business Administration der HWZ bringt der 40-Jährige fundierte Expertise aus leitenden Positionen in der Medien- und Marketingbranche mit. Seit über 15 Jahren mit Richnerstutz verbunden, begann er als Kunde und wurde dann Leiter Markt + Vertrieb. Chris Mühlemann ist verheiratet und Vater von zwei Kindern.

## Referent



**André Richner, VRP, ARAS Holding AG**

André Richner, einer der beiden Firmengründer und war vor der Stabsübergabe Co-CEO des Unternehmens, welches aus dem Zusammenschluss von Richner Blachen und AS-Print hervorging. Als Verwaltungsratspräsident der ARAS Holding, ist auch heute der strategische Strippenzieher des Unternehmens. In der Eventbranche bestens vernetzt.

## Programm

|                     |   |
|---------------------|---|
| 07.30 Uhr           | Eintreffen Gäste  |
| 07.30 bis 08.30 Uhr | Offizielle Begrüssung & Präsentation                            |
| 08.30 Uhr           | Führung hinter die Kulissen und anschliessend kleines Frühstück |
| 10.00 Uhr           | Ende der Veranstaltung  |