

Medienmitteilung

EXPO EVENT: neues Kapitel, frischer Auftritt, geschärfte Identität

Bern, 10. Januar 2024 – Der Branchenverband EXPO EVENT Swiss LiveCom Association ändert die Struktur seines Namens und heisst neu Swiss LiveCom Association EXPO EVENT. Diese Änderung geht mit einem Logowechsel einher. Damit werden die nationale Ausrichtung, die Leader-Stellung als Branchenverband sowie die gelebten Werte noch stärker in den Fokus gerückt.

Der neue Name reflektiert nicht nur die Ambitionen des Verbandes, sondern auch seine verstärkte nationale Bedeutung. Die schweizweite Abdeckung wird durch die Vorstandsmitglieder Nicole Pandiscia-Hasler aus dem Tessin und Tania Cullen aus der Westschweiz erreicht. Damit werden die Vielfalt der Kulturen und die Sprachenabdeckung besser abgebildet. Präsident Christian Künzli unterstreicht die Bedeutung dieser Entwicklung: «Die Integration unserer italienisch- und französischsprachigen Kolleginnen ist ein entscheidender Schritt, um unsere Position als ein alle Landesanteile umfassender nationaler Verband zu festigen. Unsere gelebten Werte von Heterogenität und Vielfalt in der Einheit bzw. Zusammenführung werden dadurch demonstriert.» Die Neugestaltung dient als Symbol für die fortwährende Entwicklung des Verbandes und seine Anpassungsfähigkeit in einem sich ständig verändernden Marktumfeld.

Das neue Logo: Eine Synthese aus Tradition und Zukunftsvision

Das neu gestaltete Logo bewahrt das charakteristische «X», das in der Branche bekannt ist. Bala Trachsel, Vizepräsidentin und für die Verbandskommunikation zuständig, erklärt die Bedeutung dahinter: «Das X steht nicht nur für die Verknüpfung verschiedener Aspekte unserer Branche, sondern auch für die Zusammenführung unterschiedlicher Menschen, Ideen und Leistungen. Und das X hat sich in der Branche als Markenzeichen etabliert. Diesen Effekt der Wiedererkennung wollen wir für uns nutzen». Die Überarbeitung des Logos ist ein zentraler Aspekt der umfassenden Strategie des Verbandes, der darauf abzielt, seine Sichtbarkeit und Relevanz zu steigern, und symbolisiert das Ziel der kontinuierlichen Weiterentwicklung und Anpassung an neue Marktanforderungen.

Verstärkter Einfluss in politischen und gesellschaftlichen Bereichen

Die Swiss LiveCom Association verfolgt das Ziel, ihren Einfluss sowohl in politischen als auch in gesellschaftlichen Bereichen zu verstärken. Dies zeigt sich in ihrem Engagement während Krisenzeiten (speziell während der COVID-19-Pandemie) und in Initiativen zur Förderung von Nachhaltigkeit (Event Sustainability Monitor, Zertifizierung Sustainability Management Systems) und jungen Talenten (GoBackstage). «Als Branchenverband ist es unsere Aufgabe, das Sprachrohr unserer Mitglieder zu sein. Wir tun dies durch Öffentlichkeitsarbeit etwa gegen den Fachkräftemangel und politische Interessenvertretung. Besonders während COVID-19 war unsere Arbeit enorm wichtig für die Branche», betont Christian Künzli.

Ein neues Kapitel beginnt mit einer neuen Identität

Mit der Einführung des neuen Namens und Logos leitet die Swiss LiveCom Association ein neues Kapitel ihrer Geschichte ein. «Unsere neue Identität ist mehr als ein Symbol; sie ist ein Versprechen an unsere Mitglieder und Partner, uns unermüdlich weiterzuentwickeln und die Erwartungen der Branche nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen», erklärt Christian Künzli. Diese kontinuierliche Entwicklung des Verbandes geht einher mit dem Bestreben, die Schweizer LiveCom-Branche sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene zu stärken. Dazu Christian Künzli: «Unser Ziel ist es, die Branche in eine nachhaltige und vielfältige Zukunft zu führen, die die einzigartige Vielfalt unseres Landes widerspiegelt und fördert.»



Medienkontakt

Adrian Erni

079 464 64 59

adrian.erni@expo-event.ch

Über die Swiss LiveCom Association

Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Supplier und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist die Swiss LiveCom Association heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissen und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern. www.expo-event.ch