

Breakfast Club 12. November 2024

«WOW-Naut - Eine Reise in die Welt der Illusionen und Kreativität»

Liebe Breakfast Club-Frühaufsteherinnen und -Frühaufsteher

Wir laden dich herzlich zu einem besonderen Event von -naut und dem WOW Museum ein! Entdecke, was hinter dem Namen -naut steckt und erfahre mehr über die Leidenschaft und Kreativität, die die Crew antreibt. Lass dich von spannenden Geschichten inspirieren, die zeigen, wie innovative Wege in der Entwicklung von interaktiven Installationen und immersiven Erlebnissen gefunden werden können.

Darüber hinaus erwartet dich ein exklusiver Einblick in das WOW Museum, das vor 4,5 Jahren aus einer spontanen Idee entstanden ist und jährlich über 120.000 Besucher anzieht. Lerne, wie dieses kreative Zentrum Kunst, Technik und Eventlocation verbindet und Herausforderungen meistert.

Es wird sich auf jeden Fall lohnen, früh aufzustehen. Wir freuen uns auf deine Anmeldung!

Herzlich, Danilo della Ca

Datum 	<i>Dienstag, 12. November 2024, ab 7.30 Uhr</i>
Location 	WOW Museum, Werdmühlestrasse 10, 8001 Zürich
Anreise 	<i>Öffentlicher Verkehr: Hauptbahnhof Zürich, 5 Gehminuten entfernt Mit dem Auto: Nächstgelegenes Parkhaus: <u>Urania</u>, 3 Gehminuten entfernt</i>
Anmeldung 	<i>Melde dich hier oder direkt per Mail (info@expo-event.ch) an. Anmeldeschluss ist Freitag, 08. November 2024.</i>
Kosten 	<i>Die Teilnahme für Verbandsmitglieder ist kostenlos. Für Nichtverbandsmitglieder beträgt die Gebühr CHF 50.-.</i>

Swiss LiveCom Association

EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch

Von kreativen Pionieren zu Illusionisten – Entdeckungsreise durch Ideenwelten und optische Täuschungen

Die Endung -naut ist viel mehr als nur ein Firmenname. Sie verkörpert die Leidenschaft und das Abenteuer von Fabian und Luigi, die mit ihrer Agentur für Interaktive Exponate und immersive Erlebnisse auf ungewöhnliche Weise Grenzen überschreiten. Als kreative Schnittstellen-Experten nehmen sie dich mit auf eine Reise durch ihren Alltag – voll von Geschichten und Anekdoten. Ihre Herangehensweise ist einzigartig: Sie navigieren geschickt durch Herausforderungen und finden immer wieder innovative, effiziente Lösungen. -naut steht dabei sinnbildlich für Entdeckergeist und den Mut, neue Wege zu beschreiten – auf der Suche nach unerforschten Ideenwelten und kreativen Möglichkeiten.

Doch genauso wie -naut für Visionen und kreative Abenteuer steht, geht es auch darum, Illusionen zu schaffen. Und genau hier schlagen wir den Bogen zu unserem nächsten Thema, das auf ganz besondere Weise mit Wahrnehmung und Kreativität spielt...

Mitten in der Zürcher Innenstadt wurde vor 4,5 Jahren eine aussergewöhnliche Idee geboren: das WOW Museum. Was als Schnapsidee eines Ehepaares begann, entwickelte sich zu einem faszinierenden Ort, an dem jährlich 120.000 Besucher in die Welt der optischen Täuschungen eintauchen. Gemeinsam mit lokalen Agenturen entstand ein Raum, der nicht nur ein Museum ist, sondern sich auch als flexible Eventlocation und Künstlerbühne etabliert hat. Dank ausgeklügelter Technik verwandelt sich das WOW in Sekundenschnelle und lässt immer wieder neue Illusionen entstehen. Doch wie wurde dieses einmalige Projekt Wirklichkeit? Welche Herausforderungen mussten gemeistert werden, um einen Ort zu schaffen, der deine Wahrnehmung auf den Kopf stellt?

Sei gespannt auf die faszinierende Entstehungsgeschichte eines Museums, das deine Vorstellungskraft herausfordert – und gleichzeitig inspiriert, neue Perspektiven zu entdecken. Ganz nach dem Motto von -naut: Unbekannte Wege gehen, um das Aussergewöhnliche zu finden.

Programm

07.30 Uhr	Eintreffen Gäste
07.30 bis 08.30 Uhr	Offizielle Begrüssung & Präsentation
08.30 Uhr	Führung hinter die Kulissen und anschliessend kleines Frühstück
10.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Swiss LiveCom Association

EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch

Referenten



Fabian Kuhn -naut GmbH

Ich wurde als kreativer Mensch geboren und war schon von klein auf auch von Technik fasziniert. Stets habe ich neue Dinge erfunden und kam früh mit der digitalen Welt in Kontakt—mein erster PC war ein schwarz-weisser ATARI. Computerspiele nutzte ich hauptsächlich zweckentfremdet, um im Editor neue Welten zu bauen und miteinander zu verknüpfen. Die Möglichkeit, mit PCs 3D-Objekte aus dem Nichts zu erschaffen, begeisterte mich so sehr, dass ich mir Programme wie 3ds Max selbst beibrachte. Als ich den Studiengang Interaction Design entdeckte, war ich hin und weg von der Fusion aus Technik und Design. Später bei der Habegger AG nannten sie uns die "Daniel-Düsentrieb-Abteilung". In der Selbständigkeit erst als Freelancer unterwegs gründete ich schliesslich zusammen mit Lui meine eigene Agentur. Seit sechs Jahren unterrichte ich zusätzlich Interaction Design in Bern und teile meine Leidenschaft mit angehenden Designern.

Swiss LiveCom Association
EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern
T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch
expo-event.ch

Luigi Cassaro, -naut GmbH

Seit meiner Kindheit bin ich gleichermassen Gestalter und Techniker. Ich habe beides studiert und in beiden Welten gearbeitet. Mit zwölf Jahren startete ich mein erstes «Business» und verkaufte massgeschneiderte PCs. Während der Informatiklehre entdeckte ich dank Macromedia Flash meine Leidenschaft für Design und erhielt bald drauf erste Aufträge für Flash-Websites sowie Flyer und Plakate für Sir Colin und co.. Nach dem Interaction-Design-Studium, das ich mit einem Förderpreis abschloss, arbeitete ich zunächst als technischer Alleskönner bei Habegger und später bei melt gmbh, wo nur Gestaltung und räumliche Konzeption im Vordergrund standen. Bei -naut bin ich ein -naut, ein Experte, der zwischen den Welten beraten, delegieren, kreieren und umsetzen darf. Seit sechs Jahren dürfen wir an der SfGGB «Spatial Interaction Design» unterrichten.



Vanessa Kammermann, WOW Museum

Als diplomierte Verkehrswirtschaftlerin (TU Dresden), kam ich vor 18 Jahren in die Schweiz, lernte meinen heutigen Mann bei einem Industrieversicherer kennen. Er Strategieberater, ich Eventmanagerin. Nach 3 Kindern suchten wir als Ehepaar nach neuen Möglichkeiten, da das mit Kindern alles etwas mühsam war in der Corporate Welt. Ich studierte 2 Jahre Pädagogik, bevor wir beide wie die Jungfrau zum Kinde zu einem Museum kamen. Mehr oder weniger aus der Not entstanden, folgten wir dem „Flow“ und so durfte ich erst kürzlich mein 6. Baby „zur Welt bringen“.