



XAVER-Award 2024: Vorfreude auf einen Abend voller Magie und Exzellenz

Zürich, 20. August 2024 – In drei Wochen ist es so weit: Am 10. September 2024 versammelt sich die Schweizer LiveCom-Branche unter dem Motto «Cirque d'illusion» im JED in Schlieren/Zürich, um die besten Projekte des Jahres beim 22. XAVER-Award zu feiern. Insgesamt steigen 34 Projekte in diversen Kategorien ins Rennen um die begehrten Trophäen. Der Lifetime Achievement XAVER-Award wandert in diesem Jahr in die Romandie und geht an den Festivalmacher und Tausendsasa Rémy Crégut.

Bienvenu au «Cirque d'illusion»

Die ganze LiveCom-Branche schaut gespannt nach Schlieren/Zürich, um einen unvergesslichen Abend unter dem Motto «Cirque d'illusion» zu erleben. Die zirkusangehauchte und mystische Atmosphäre des Events wird durch das Dresscode-Thema «Circus Chic» in Rot-Schwarz mit einem gewissen Extra ergänzt. Der 10. September wird eine glamouröse Nacht voller überraschender und unvergesslicher Momente.

Limited Tickets und Public Voting

Die Tickets für den XAVER-Award 2024 sind heiss begehrt und exklusiv online erhältlich. Angesichts der limitierten Verfügbarkeit empfiehlt es sich, frühzeitig zuzugreifen, um sich einen Platz bei diesem wegweisenden Branchen-Event zu sichern. Wie in den vergangenen Jahren, liegt auch in diesem Jahr die Entscheidung darüber, welches Projektteam den begehrten Public XAVER mit nach Hause nehmen wird, in den Händen des Publikums. Die Abstimmung erfolgt über die neue XAVER-Website ([Eingereichte Projekte 2024 - Xaver Award \(xaver-award.ch\)](#)) – und es gilt jede Stimme zählt!

Andreas Kern, Projektleiter und Vorstandsmitglied des Verbands meint zur diesjährigen XAVER-Ausgabe: «Der XAVER-Award 2024 steht einmal mehr als Symbol für Exzellenz und Innovation in der Schweizer LiveCom-Branche. In einer sich stetig wandelnden Welt, in der Kreativität und Erlebnisorientierung mehr denn je im Mittelpunkt stehen, bietet der XAVER-Award eine Bühne, um die besten Projekte, Ideen und Visionen zu feiern.

Dieses Jahr zeigt sich einmal mehr die beeindruckende Vielfalt der Branche: 34 begeisternde Projekte konkurrieren um die begehrten Trophäen, und jedes davon repräsentiert die hohe Qualität und die Innovationskraft, die unsere Branche prägen. Der XAVER-Award ist mehr als eine Auszeichnung – er ist eine Anerkennung für den Mut, neue Wege zu gehen, und für die Leidenschaft, die in jedes einzelne Projekt investiert wird. Der XAVER-Award steht für die Stärke und den Zusammenhalt unserer Branche. Er ist ein Zeichen dafür, dass wir gemeinsam Grosses erreichen können – durch Innovation, Zusammenarbeit und den unermüdlichen Einsatz, Erlebnisse zu schaffen, die in Erinnerung bleiben.»



Lifetime Achievement XAVER-Award geht dieses Jahr in die Romandie

Und apropos in Erinnerung bleiben; 2024 geht der prestigeträchtige Lifetime Achievement XAVER-Award in die Romandie und wird, mit Rémy Crégut, an eine beeindruckende und vielfältige Persönlichkeit aus der LiveCom-Branche verliehen. Der 64-Jährige hat eine unvergleichliche Karriere mit Stationen auf der ganzen Welt hinter sich. Rémy Crégut war unter anderem in der internationalen Hotellerie tätig, im Disneyland Paris und beim renommierten Grimaldi Forum in Monaco. Die letzten 19 Jahre prägte Rémy als Direktor das Montreux Music & Convention Center 2m2c, und er spielte eine entscheidende Rolle bei der Durchführung ikonischer Events wie das Montreux Jazz Festival und das Montreux Comedy Festival.

Das Programm vom 10. September

- 15:45 Uhr: Türöffnung
- 16:30 Uhr: Generalversammlung des Verbandes
- 17:00 Uhr: Türöffnung für den XAVER-Award
- 18:30 Uhr: Beginn der Show
- 20:00 Uhr: Kulinarik & Networking
- 23:00 Uhr: After-Party bis 01:00 Uhr

Medienkontakt

Adrian Erni, Mediensprecher Swiss LiveCom Association
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14

Postfach

CH-3001 Bern

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch

www.expo-event.ch



ÜBER DIE SWISS LIVECOM ASSOCIATION

Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Supplier und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist die Swiss LiveCom Association heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissen und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern. www.expo-event.ch.