

Medienmitteilung

Romandie, on y va! Die Swiss LiveCom Association weitet Aktivitäten in der Westschweiz aus

Bern, 3. Dezember 2024 – Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT verstärkt ihre Präsenz in der Romandie und setzt damit ein deutliches Zeichen für eine national vernetzte Eventbranche. Tania Cullen, Vorstandsmitglied, übernimmt die Führungsrolle bei der stärkeren Repräsentation und Integration der Westschweiz auf nationaler Ebene.

«Die Herausforderungen und Besonderheiten der Romandie müssen auf nationaler Ebene gehört werden», betont Tania Cullen, Vorstandsmitglied der Swiss LiveCom Association. Die Region repräsentiert ein Viertel der Schweiz und bringt mit ihrer kulturellen Vielfalt und ihren spezifischen Bedürfnissen einen besonderen Mehrwert für die Branche. «Unsere Integration in die nationale Struktur des Verbands ist entscheidend, damit unsere Stimme im Schweizer LiveCom-Sektor Gehör findet», fügt Cullen hinzu.

Durch die verstärkte Repräsentation der Romandie verfolgt die Swiss LiveCom Association konsequent ihr langfristiges Ziel: alle Regionen der Schweiz zusammenzubringen, um ein wirkungsvoller Fürsprecher der Branche zu sein. Ein geeintes Netzwerk, das das ganze Land umfasst, fördert den kontinuierlichen Austausch und die gemeinschaftliche Entwicklung von Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen.

Förderung von Weiterbildung und nachhaltiger Branchenentwicklung

Die Swiss LiveCom Association engagiert sich aktiv für die Weiterbildung und Weiterentwicklung der Eventbranche. Den Mitgliedern in der Romandie bietet der Verband exklusiven Zugang zu umfassenden Studien, Benchmark-Analysen, Nachhaltigkeitstools sowie Vergünstigungen, Fachkonferenzen und zahlreichen Weiterbildungs- und Schulungsmöglichkeiten. «Wir unterstützen unsere Mitglieder dabei, durch kontinuierliche Weiterbildung und den Zugang zu essenziellen Branchenkenntnissen auf dem Markt erfolgreich zu sein», hebt Cullen hervor. Darüber hinaus vertritt der Verband die Interessen der Schweizer Eventbranche auf politischer Ebene und sichert so wirtschaftlich günstige Rahmenbedingungen für die Branche.

Erste Veranstaltung in der Romandie geplant

Um eine effektive Zusammenarbeit über die Sprachgrenzen hinweg zu fördern, ist es wichtig, sich besser kennenzulernen. Aus diesem Grund plant die Swiss LiveCom Association, im Jahr 2025 ihre ersten Veranstaltungen in der Romandie durchzuführen. «Wir laden die gesamte Eventbranche der Romandie sowie unsere deutsch- und italienischsprachigen Kolleginnen und Kollegen ein, unsere Kräfte zu bündeln, um die Herausforderungen der Branche gemeinsam zu meistern, sie weiterzuentwickeln und unsere Verbindungen zu stärken», erklärt Cullen.

Die Videobotschaft von Tania Cullen mit einer Dauer von knapp drei Minuten finden Sie unter folgendem Link: <https://youtu.be/TkOWfYcFVAM>



Medienkontakt

Adrian Erni

079 464 64 59

adrian.erni@expo-event.ch

Über die Swiss LiveCom Association

Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Supplier und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist die Swiss LiveCom Association heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissen und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern. www.expo-event.ch