

Breakfast Club 11. Juni 2025

Musicalproduktion im Spagat zwischen Kunst und Technik

Liebe Breakfast Club-Frühaufsteherinnen und -Frühaufsteher

Im Sommer 2025 kommt der berühmte Glöckner von Notre Dame von der Pariser Seine direkt an den Thunersee. Die Thunerseespiele präsentieren das international erfolgreiche Disney-Musical vom 9. Juli bis 23. August 2025 auf der Seebühne – neu inszeniert vor Eiger, Mönch und Jungfrau. Dank unserer Breakfast Club Gastgeberin kannst Du einen einmaligen Blick hinter die Kulissen gewinnen.

Packe diese Chance und melde Dich gleich an.

Es wird sich auf jeden Fall lohnen, früh aufzustehen. Wir freuen uns schon riesig auf diesen bevorstehenden Networking-Event.

Herzlich, Danilo della Ca

Datum 	<i>Mittwoch, 11. Juni 2025, ab 7.30 Uhr</i>
Location 	Thunerseespiele, Seespielgelände, Zeltweg, 3604 Thun
Anreise 	<i>Wir empfehlen die Anreise mit dem öffentlichen Verkehr. Ab Bahnhof Thun nimmst Du die Bus-Linie 1 Richtung Deltapark/Spiez und steigst bei der Haltestelle Strandbad aus.</i>
Parkmöglichkeit 	<i>Gebührenpflichtige öffentliche Parkplätze stehen bei der Lachenhalle oder beim Strandbad Thun zur Verfügung</i>
Anmeldung 	<i>Melde dich hier oder direkt per Mail (info@expo-event.ch) an. Anmeldeschluss ist Montag, 2. Juni 2025. <i>Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Personen begrenzt – Frist come, first served.</i></i>
Kosten 	<i>Die Teilnahme für Verbandsmitglieder ist kostenlos. Für Nichtverbandsmitglieder beträgt die Gebühr CHF 50.-.</i>

**Swiss LiveCom Association
EXPO EVENT**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern
T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch
expo-event.ch

Herausforderungen der Openair Musicalbühne für Künstler, Gäste und Organisatoren

Ein Musical besteht aus Text und Musik – so könnte man meinen. Doch genau dort, wo viele nur die "Beilage" vermuten, beginnt die eigentliche Arbeit: Kostüme, Bühnenbild, Requisiten – und vor allem die Darstellenden, die die Geschichte nach klaren Vorgaben lebendig werden lassen.

Hinter den Kulissen arbeiten über 200 Menschen mit befristeten Verträgen – vom ersten Konzept bis zur letzten Vorstellung ist alles minutiös geplant. Eine enorme Herausforderung für das lediglich zehnköpfige Kern-Team der Thunerseespiele.

Baustelle im öffentlichen Raum – eine besondere Herausforderung

Eine Tribüne für 2'500 Personen – nicht am, sondern im See. Dazu ein voll funktionsfähiges Restaurant, ein Selbstbedienungsgarten für über 1'000 Gäste und – quasi nebenbei – ein komplett ausgestattetes Theater: mit Garderoben, Sanitäranlagen, Werkstatt und allem, was es für eine professionelle Musicalproduktion braucht. All das unter einem Bühnenbild, das nie zuvor getestet wurde – und bis zu 50 Darstellenden Spielraum bietet.

Das alles entsteht in einer Uferschutzzone in kürzester Zeit. Stets im Schatten der einen, grossen Unbekannten: dem Wetter.

Referenten



Denis Jenni, ausführender Produzent Thunerseespiele

Denis Jenni kennt diese Welt bestens: Vom Chorsänger hat er sich zum ausführenden Produzenten hochgearbeitet. Seit über zehn Jahren prägt er die Organisation massgeblich mit – und gewährt spannende Einblicke in einen Beruf, bei dem ihn viele Laien fragen: „Und was machst du eigentlich ausserhalb der Thunerseespiele?“



Martin Schläpfer, Technischer Leiter Thunerseespiele

Martin Schläpfer spricht über den Spagat zwischen kreativen Ideen und den Grenzen des technisch und zeitlich Machbaren.

Programm

07.30 Uhr	Eintreffen Gäste
08.00 bis 08.30 Uhr	Offizielle Begrüssung & Präsentation
08.30 Uhr	Führung hinter die Kulissen und anschliessend kleines Frühstück
10.00 Uhr	Ende der Veranstaltung