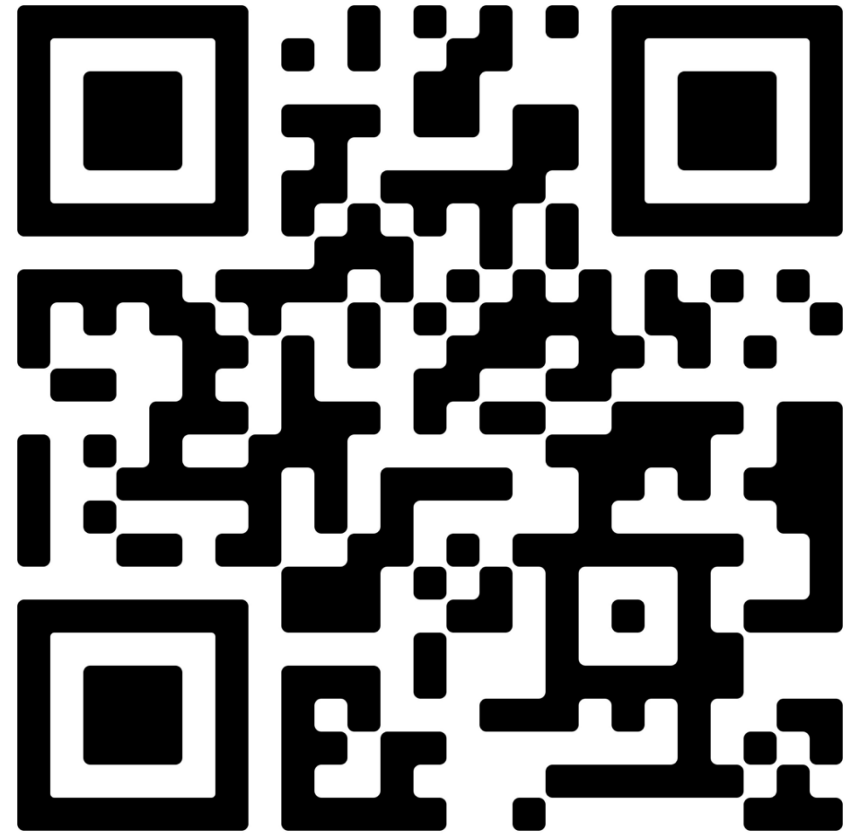




SWISS LIVECOM ASSOCIATION

Pre-Event CHAPTER MESSEN

Jonas Scharf

9. September 2025, Festhalle Bern

PROGRAMM

1. Begrüssung / Bienvenue
2. Chapterstruktur Expo Event allgemein /
Structure des Chapter Expo Event
3. Chapter Messen / Salons (Relaunch)
4. Chapter Venues (Neu / Nouveau)

STOP

Fragen/Questions??

1

Begrüssung
Bienvenue

2

Chapterstruktur

Expo & Event

Allgemein / Structure des
Chapter Expo Event

STRATEGISCHE KERNTHEMEN EXPO & EVENT VERBAND



Mitgliederwachstum in der ganzen Schweiz und Zusammenarbeit Sprachregionen fördern



Reaktivierung Chapter Messe und Chapter Venues



XAVER Award: Reichweite weiter ausbauen und ergänzen



Kommunikation / Kampagnen: Community building und Imagepflege



Sustainability: Zertifizierungen und Zusatzleistungen profilieren

THÈMES STRATÉGIQUES CLÉS ASSOCIATION EXPO & EVENT



Favoriser la croissance du nombre de membres dans toute la Suisse et encourager la collaboration entre les régions linguistiques



Réactivation des sections « Salons » et « Lieux de réunion »



Prix XAVER : élargir et compléter la portée

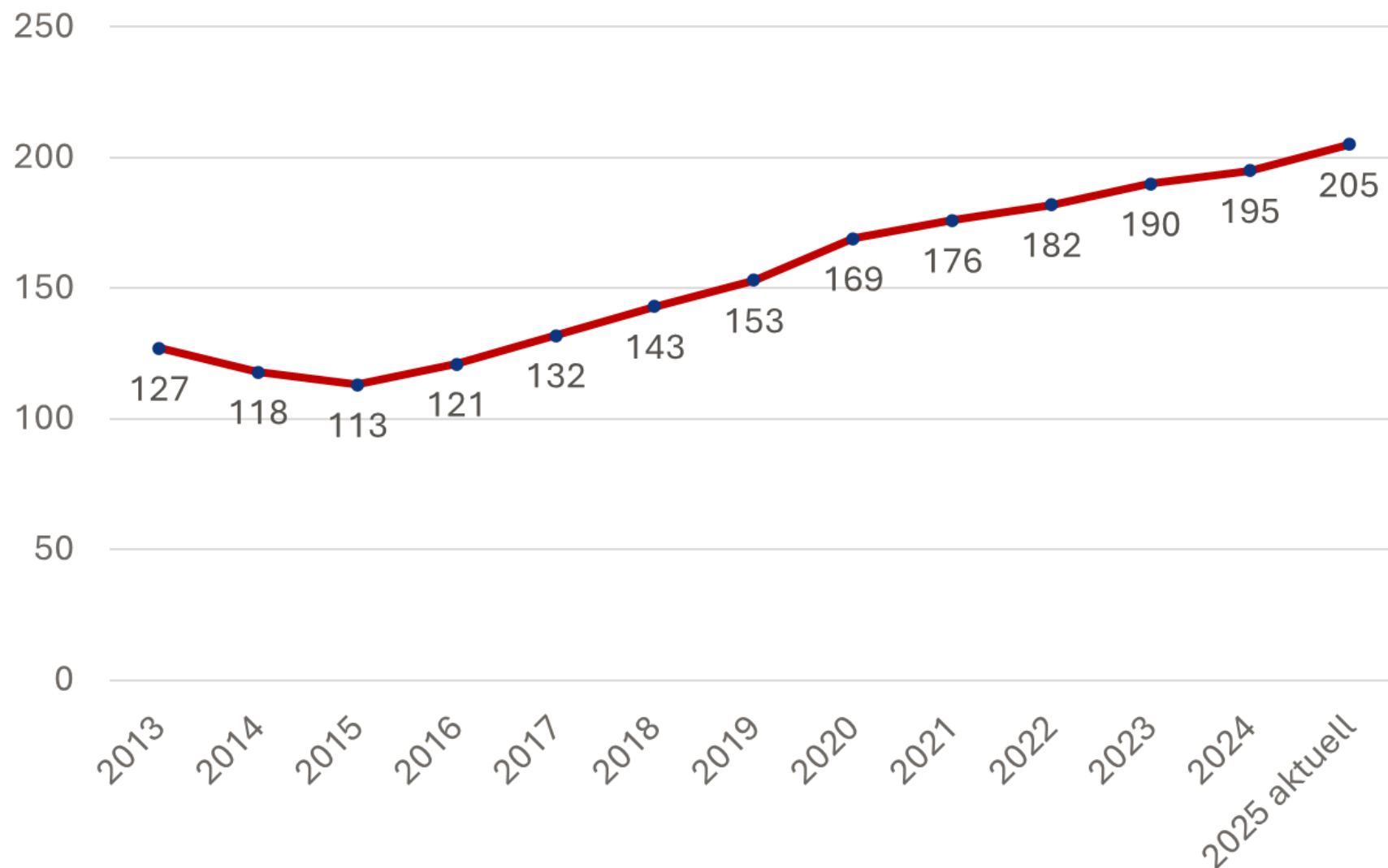


Communication / Campagnes : développement communautaire et gestion de l'image



Durabilité : mettre en avant les certifications et les prestations supplémentaires

MITGLIEDERENTWICKLUNG / ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MEMBRES

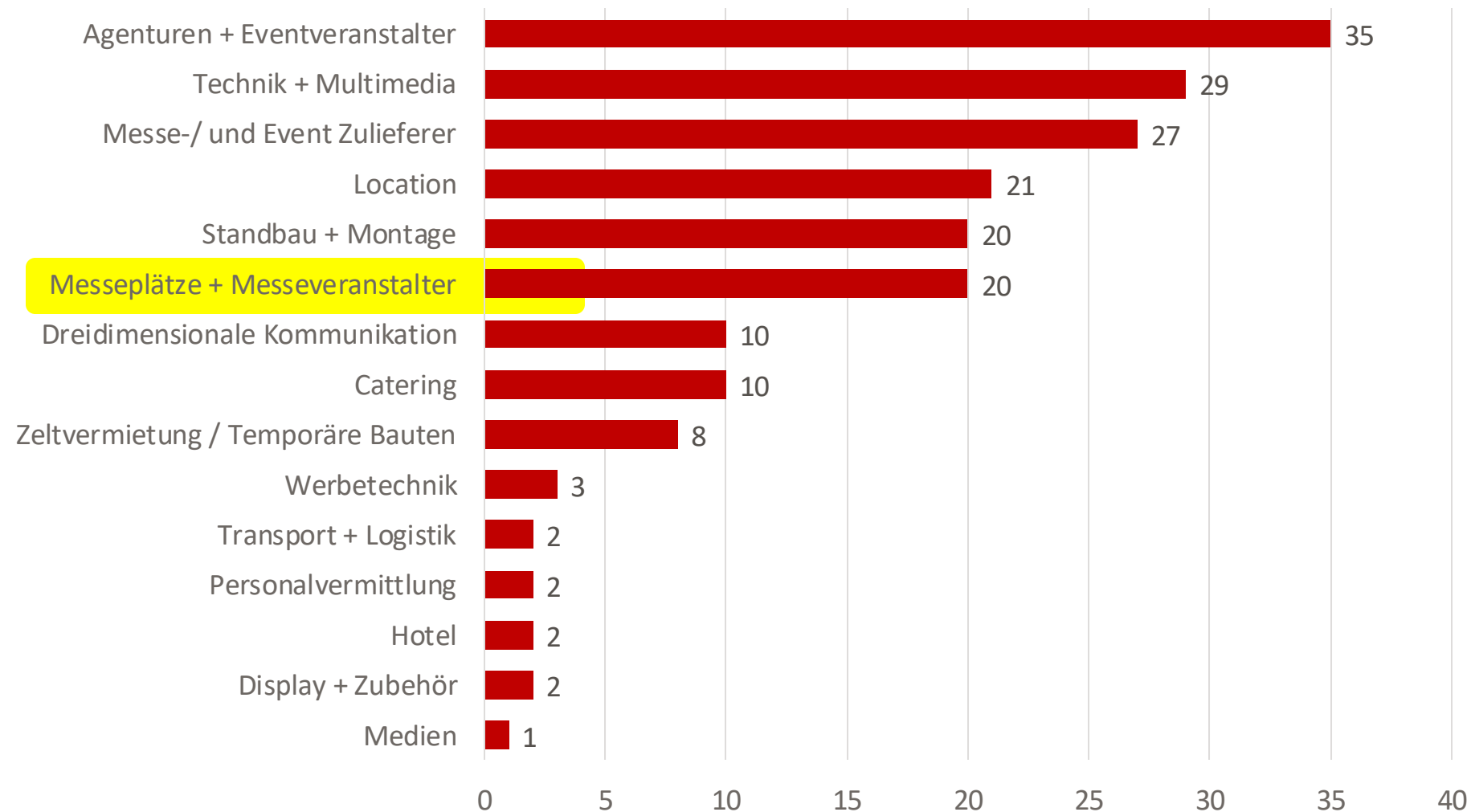


MITGLIEDER 31.12.2024

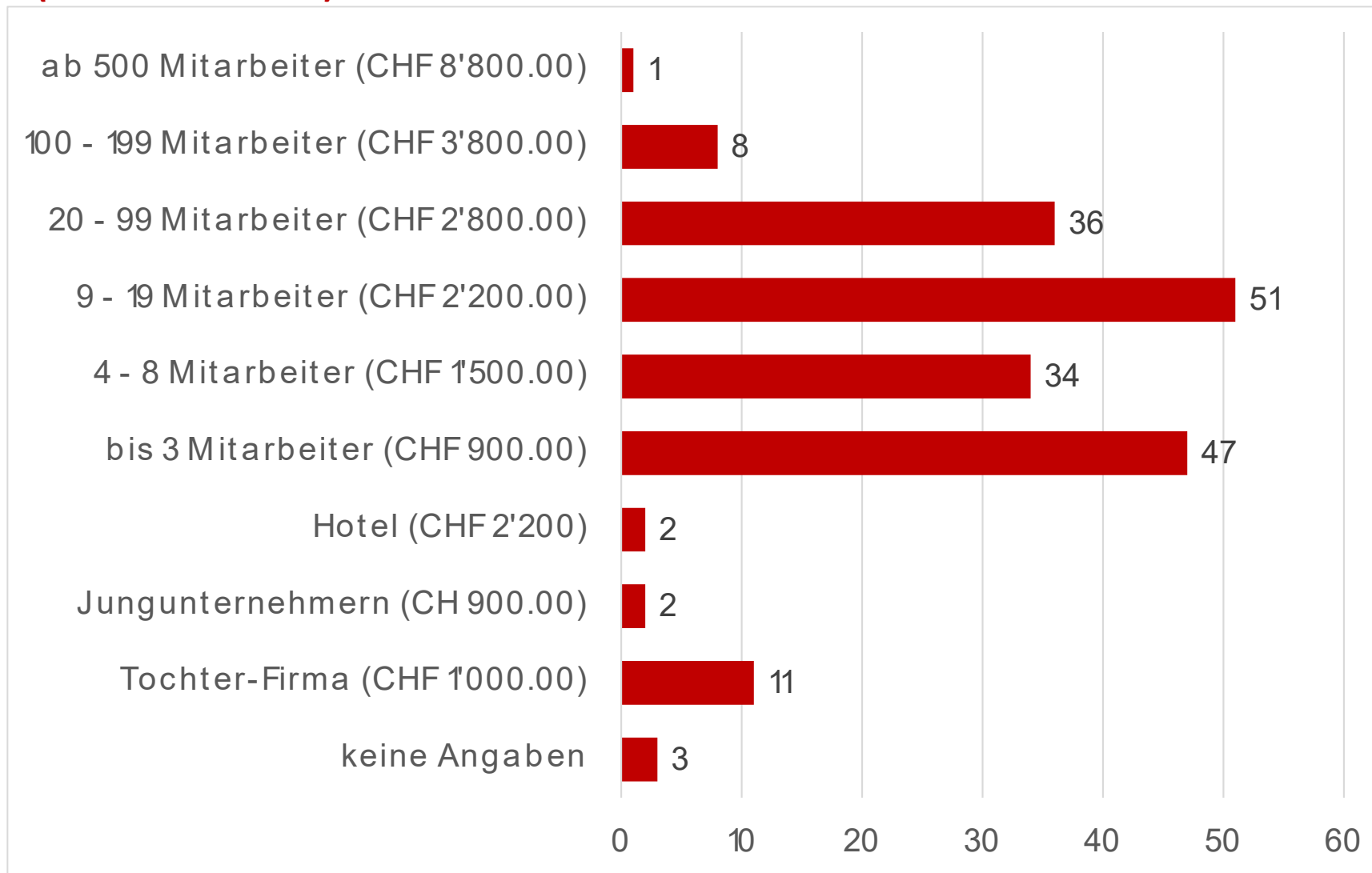
> NACH KATEGORIE

MEMBRES AU 31 DÉCEMBRE 2024

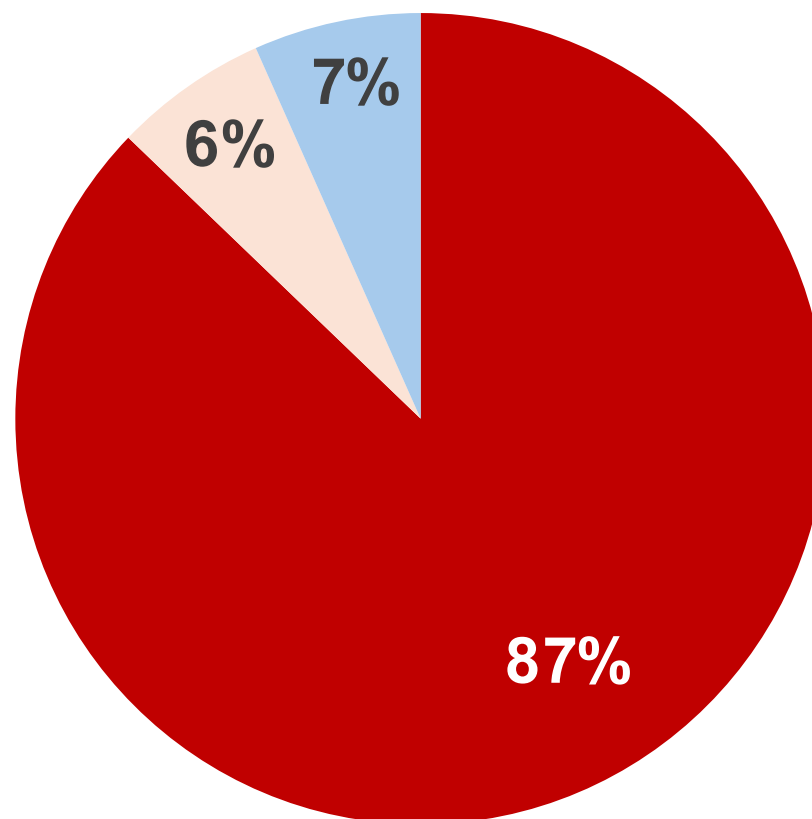
> PAR CATÉGORIE



MITGLIEDER 31.12.2024
> NACH GRÖSSE (BEITRAG)
MEMBRES AU 31 DÉCEMBRE 2024
> PAR TAILLE (CONTRIBUTION)



MITGLIEDER 31.12.2024
> NACH LANDESTEILEN
MEMBRES AU 31 DÉCEMBRE 2024
> PAR REGION



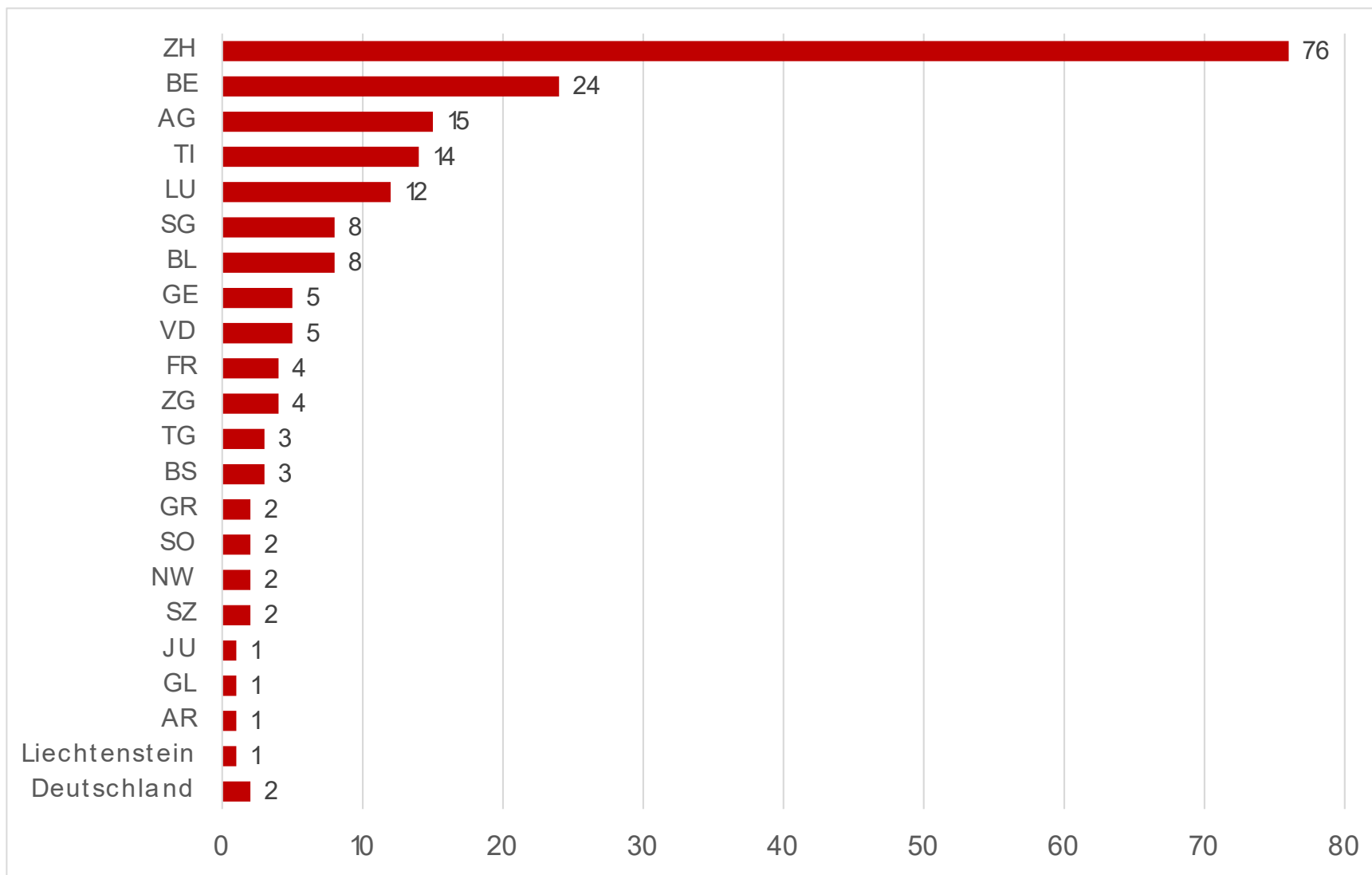
■ Deutschweiz (Sprachcode: deutsch) ■ Romandie (Sprachcode: französisch)
■ Tessin (Sprachcode: italienisch)

MITGLIEDER 31.12.2024

> NACH KANTONEN

MEMBRES AU 31 DÉCEMBRE 2024

> PAR CANTON

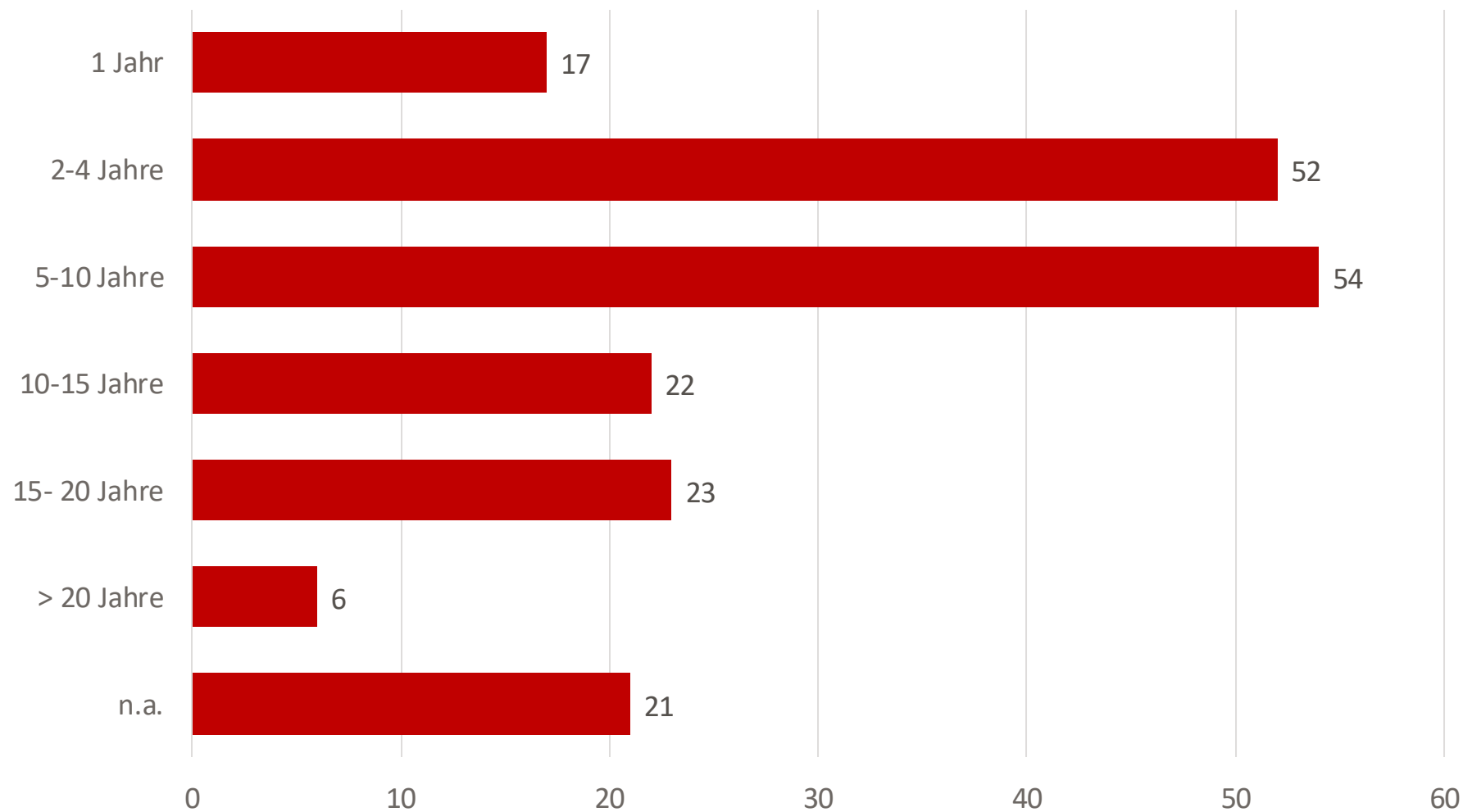


MITGLIEDER 31.12.2024

> NACH MITGLIEDSCHAFTS-JAHREN

MEMBRES AU 31 DÉCEMBRE 2024

> SELON LES ANNÉES D'ADHÉSION



WARUM BRAUCHT ES CHAPTER?

- Livecom ist eine stark fragmentierte Branche mit zahlreichen Sub-Branchen
- Jedes Mitglied und dessen unmittelbaren Interessen wird durch die spezifischen «Chapters» auch in einem heterogenen Verband vertreten
- Die Schnittmengen der politischen Erwartungen der diversen Sektoren sind jedoch gross und alle Teilbranchen sind eng miteinander verwoben.
- Daher wird der Schulterschluss der Branchen in einem gemeinsamen Verband die Wahrnehmung des Wirtschaftszweigs durch Politik und Öffentlichkeit erheblich erhöht.
- Es können nicht für alle Sub-Branchen eigene Gefässe geschaffen werden, jedoch existieren fachtechnische Überschneidungen in verschiedenen Sub-Branchen, die in themenverwandten Gruppen zusammengefasst werden können.

POURQUOI FAUT-IL DES CHAPITRES?

- Livecom est un secteur très fragmenté qui compte de nombreuses sous-branches
- Chaque membre et ses intérêts directs sont représentés au sein d'une association hétérogène par des « chapitres » spécifiques
- Les attentes politiques des différents secteurs se recoupent toutefois largement et toutes les sous-branches sont étroitement liées entre elles
- C'est pourquoi le regroupement des branches au sein d'une association commune permet d'améliorer considérablement la perception du secteur économique par les milieux politiques et le grand public
- Il n'est pas possible de créer des structures distinctes pour toutes les sous-branches, mais il existe des recoupements techniques entre différentes sous-branches qui peuvent être regroupées en groupes thématiques..

ZUSAMMENFASSUNG VON MITGLIEDER-KATEGORIEN ZU THEMENCHAPTER

KATEGORIEN BISHER

1. Agenturen & Veranstalter
2. Messeplätze & Veranstalter
3. Catering
4. Event-Logistik
5. Werbetechnik
6. Messe- & Eventzulieferer
7. Messe & Standbau
8. 3-Dimensionale Kommunikation
9. Personalvermittlung
10. Medien
11. Technik & Multimedia
12. Locations
13. Zeltvermietung & Temporäre Bauten
14. Hotel
15. Institutionen



KATEGORIEN GESTRAFFT NEU "SUB BRANCHEN"

1. Agenturen & Veranstalter
2. Messeorganisationen
3. Venues (in versch. Grössen)
4. Catering Unternehmen
5. Zulieferer, Logistik, Personal
6. Messe-Standbau und dreidimensionale Kommunikation
7. Zeltbau und Temporäre Bauten
8. Multimedia und Werbetechnik



THEMEN CHAPTER

1. Messen
2. Venues
3. Veranstalter
4. Zulieferer

RÉSUMÉ DES CATÉGORIES DE MEMBRES PAR THÈME

CHAPITRE

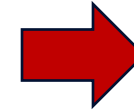
CATÉGORIESJUSQU'À PRÉSENT

1. Agences et organisateurs
2. Parcs d'exposition et organisateurs
3. Restauration
4. Logistique événementielle
5. Techniques publicitaires
6. Fournisseurs pour salons et événements
7. Construction de stands et d'expositions
8. Communication tridimensionnelle
9. Recrutement de personnel
10. Médias
11. Technique et multimédia
12. Venues
13. Location de tentes et constructions temporaires
14. Hôtels
15. Institutions



CATÉGORIESRATIONNALISÉNOUVEAU « SOUS-SECTEURS »

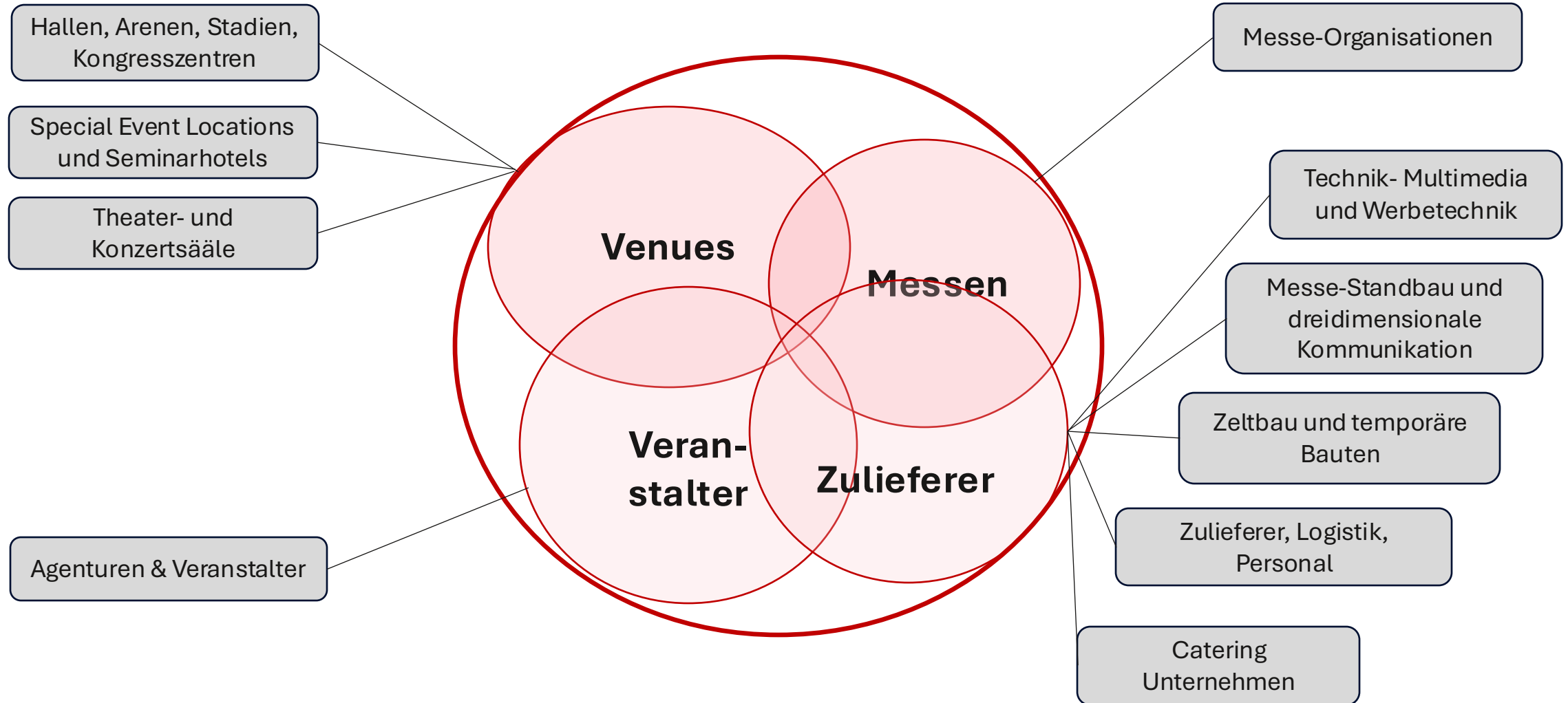
1. Agences et organisateurs
2. Organisateurs de salons
3. Venues (de différentes tailles)
4. Entreprises de restauration
5. Fournisseurs, logistique, personnel
6. Construction de stands d'exposition et communication tridimensionnelle
7. Construction de tentes et structures temporaires
8. Multimédia et techniques publicitaires



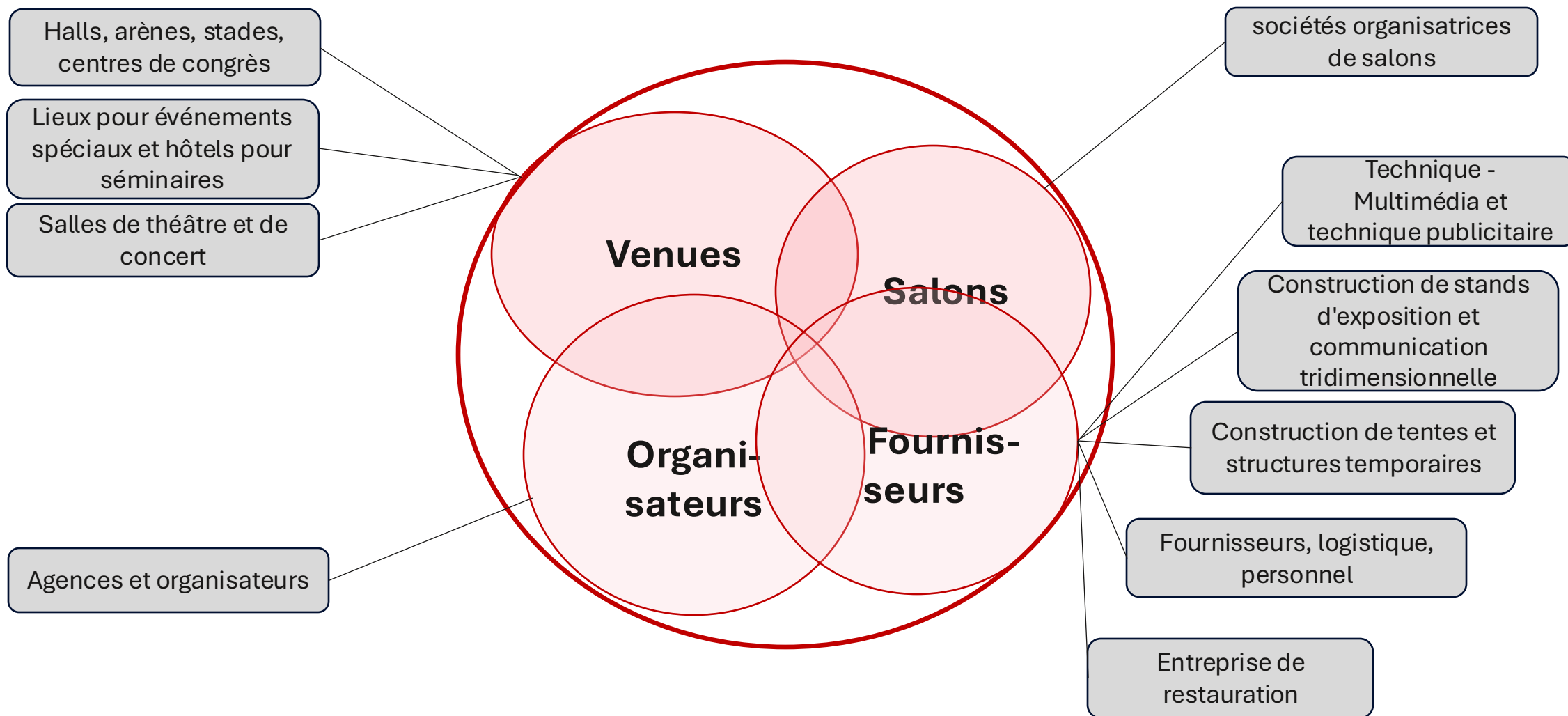
CHAPTER THÈMES

1. Salons
2. Venues
3. Organisateurs
4. Fournisseurs

THEMEN-CHAPTER ÜBERSCHNEIDEN SICH MEHR ODER WENIGER STARK



LES CHAPTER THÉMATIQUES SE RECOUPENT PLUS OU MOINS FORTEMENT



NÄCHSTE SCHRITTE FÜR DIE ARBEIT IN CHAPTERN



Abdeckung des Verbandes durch Neugewinnung von Mitgliedern aus allen Chaptern (vor allem Westschweiz)



Reaktivierung Chapter Messe und Gründung Chapter Venues

Ziel: 4 aktive Chapter innerhalb von Expo & Event

PROCHAINES ÉTAPES POUR LE TRAVAIL DANS LES CHAPITRES



Couverture de l'association grâce au recrutement de nouveaux membres dans toutes les sections (en particulier en Suisse romande)



Réactivation du chapitre « Salons » et création du chapitre «Venues»

Objectif : 4 sections actives au sein d'Expo & Event

STOP

Fragen/Questions??

3

Chapter Messen / *Salons*:

Mitglieder / *Membres*

Ursprüngliche Idee / *Idée d'origine*

Aufarbeiten des Vorhandenen / *Remise à neuf de l'existant*

Ziele / *Objectifs*

Modus Operandi (Vorschlag / *Proposition*)

MITGLIEDER CHAPTER MESSEN

- **Grundsätzlich** ist die Mitarbeit oder der Zutritt zu den «Chapter»-Veranstaltungen allen Mitgliedern des Verbandes **offen**.
- Damit aber der gewünschte Themenfokus gelebt werden kann, sind die Aktivitäten **auf folgende Zielgruppen zugeschnitten** :
 - Messeorganisationen mit und ohne Venue

Art Basel GmbH-Association de la Foire du Valais | myexpo-Association-Forum Fribourg/Granges-Paccot-
BERNEXPO AG- Centre de Congrès Montreux SA | 2m2c- easyFairs Switzerland GmbH- event-ex ag-
Expovina AG- FantasyCon AG- Genossenschaft Olma Messen St.Gallen- Herbstmesse Solothurn- Leitner
Ausstellungssysteme- MCH Exhibitions & Events GmbH- MCH Global Switzerland GmbH- MCH Group AG-
Messe Luzern AG- Messe Zug AG- MESSEN WEINFELDEN- Palexpo SA- Rheintal Messe und Event AG-
Standconcept Sàrl- Thun-Expo- ZT Fachmessen AG

MEMBRES CHAPTER SALONS

- En principe, la participation ou l'accès aux événements « Chapter » est ouvert à tous les membres de l'association
- Toutefois, afin que l'accent thématique souhaité puisse être mis en pratique, les activités sont adaptées aux groupes cibles suivants
 - Organisateurs de salons avec ou sans lieu

Art Basel GmbH-Association de la Foire du Valais | myexpo-Association-Forum Fribourg/Granges-Paccot-
BERNEXPO AG- Centre de Congrès Montreux SA | 2m2c- easyFairs Switzerland GmbH- event-ex ag-
Expovina AG- FantasyCon AG- Genossenschaft Olma Messen St.Gallen- Herbstmesse Solothurn- Leitner
Ausstellungssysteme- MCH Exhibitions & Events GmbH- MCH Global Switzerland GmbH- MCH Group AG-
Messe Luzern AG- Messe Zug AG- MESSEN WEINFELDEN- Palexpo SA- Rheintal Messe und Event AG-
Standconcept Sàrl- Thun-Expo- ZT Fachmessen AG

KLEINSTER GEMEINSAMER NENNER CHAPTER MESSEN

- 2009 fusionieren der Verband Messen Schweiz mit Expo Event Swiss Association
- Messengesellschaften ob mit oder ohne Venue, suchen:
 - **Benchmark** und **Austausch** in der Organisation von Messen
 - Gemeinsame **Aussenwirkung** für das Marketinginstrument Messe
 - Wollen für Branchen, Gesellschaft und Kommunen ihre **Systemrelevanz** aufzeigen
 - Internationale Anbindung (die grösseren)

PLUS PETIT DÉNOMINATEUR COMMUNCHAPITRE MESURES

- En 2009, l'Association des foires suisses fusionne avec Expo Event Swiss Association
- Les sociétés organisatrices de foires, qu'elles disposent ou non d'un site, recherchent:
 - des références et des échanges dans le domaine de l'organisation de foires
 - une image commune pour l'instrument marketing que constituent les foires
 - elles souhaitent démontrer leur importance systémique pour les branches, la société et les communes
 - des connexions internationales (les plus grandes)

AUFARBEITEN DES VORHANDENEN

- **Messekalender** ist 2020 eingeschlafen, ebenso Publikationen Partnerschaften suchen für Publikation (M&K, Smartville...)
- **Messestatistik** 2021 letzte, Entwicklung 2013-2017 letzte, aktualisieren und veröffentlichen
- Fama / Messen Austria **D/A/CH Ländertagung** an Basel 2023 anknüpfen mit Tagung in der Schweiz (tbd)
- **Toolbox** mit Präsentationen für Weiterbildungsinstitutionen zurückgestellt, wieder aufnehmen
- Curriculum **"Pro Messe"** Intro wirkt verstaubt, gute Grundlage, Distribution im Moment nur über Lehrgang CAS LEED an der HSLU (Ines & Fabienne)
- Evaluation und **Zertifikate** über Geschäftsstelle verfolgen
- Gesetzliche Auflagen mitgestalten (Schreiner GAV, Brandschutzverordnung usw.)

REMISE A NEUF DE L'EXISTANT

- Le calendrier des salons s'est endormi en 2020, tout comme les publications. Rechercher des partenariats pour la publication (M&K, Smartville...)
- Statistiques des salons 2021 dernières, évolution 2013-2017 dernières, actualiser et publier
- Fama / Messen Austria D/A/CH Conférence nationale à Bâle en 2023, faire le lien avec la conférence en Suisse (à déterminer)
- Boîte à outils avec présentations pour les institutions de formation continue mise en suspens, reprendre
- Curriculum « Pro Messe » L'intro semble dépassée, bonne base, distribution actuellement uniquement via le cours CAS LEED à la HSLU (Ines & Fabienne)
- Suivre l'évaluation et les certificats via le bureau
- Contribuer à l'élaboration des exigences légales (CCT Schreiner, ordonnance sur la protection contre les incendies, etc.)

ZIELE

- **Netzwerk** der Messengesellschaften durch Treffen
- **Sichtbarkeit** der Messewirtschaft über den Verband, Medien, Weiterbildung und Kooperationen
- **Internationale Vernetzung** der Messebranche CH über FAMA (D/A/CH), UFI, EMECA, AUMA

OBJECTIFS

- **Réseau** des sociétés organisatrices de salons grâce à des rencontres
- **Visibilité** du secteur des salons via l'association, les médias, la formation continue et les coopérations
- **Réseau international** du secteur des salons en Suisse via FAMA (D/A/CH), UFI, EMECA, AUMA

MODUS OPERANDI

- Einladung des Chapters an einen nächsten Event (Swissbau, Watches & Wonders, Frühjahrmessen), **min. 2 Treffen im Jahr mit Agenda**
- Ausbildungsprogramm, Medienzusammenarbeit, Statistiken, Studien, Messekalender, Fokusthemen mit **Programmkommission** (Miliz, zu bilden) aufnehmen
- Umsetzung durch Partner und Geschäftsstelle, Budget durch Vorstand Expo & Event

MODUS OPERANDI

- Invitation du chapitre à un prochain événement (Swissbau, Watches & Wonders, salons de printemps), au moins deux réunions par an avec ordre du jour
- Programme de formation, collaboration avec les médias, statistiques, études, calendrier des salons, thèmes prioritaires avec la commission du programme (milice, à constituer)
- Mise en œuvre par les partenaires et le secrétariat, budget par le comité Expo & Event

STOP

Fragen / Questions??

4

Chapter Venues

Warum und warum jetzt? / *Pourquoi et pourquoi maintenant?*

Mitglieder / *Membres*

Mehrwert und Inhalt / *Valeur Ajoutée et Contenu*

Sichtbarkeit und Relevanz / *Visibilité et pertinence*

Ziele / *Objectifs*

Modus Operandi (Vorschlag / *Proposition*)

CHAPTER VENUES

WARUM JETZT?

- Rolle von E&E für Venuebetreiber definieren
- Mit AIPC, EVVC, ICCA, VSSA, Q12, Hotelleriesuisse, SCIB & lokalen CVB herrscht eine Angebotsvielfalt, in der sich Expo Event positionieren muss
- Auflösung TTSCC = Bedarf für neue Schweizer Plattform in diesem Segment
- Marktumfeld: Professionalisierung, Qualitätssicherung, Nachhaltigkeit, Sicherheit + War for Talent, Überregulierung, Internationalisierung, Digitalisierung

CHAPTER VENUES

POURQUOI MAINTENANT?

- Définir le rôle de l'E&E pour les exploitants de sites
- Avec AIPC, EVVC, ICCA, VSSA, Q12, Hotelleriesuisse, SCIB et les CVB locaux, les événements Expo doivent se positionner dans une offre diversifiée
- Résolution du TTSCC : besoin d'une nouvelle plateforme suisse sur ce segment
- Environnement de marché : Professionnalisation, assurance qualité, durabilité, sécurité + chasse aux talents, surréglementation, internationalisation, digitalisation

CHAPTER VENUES

MITGLIEDER

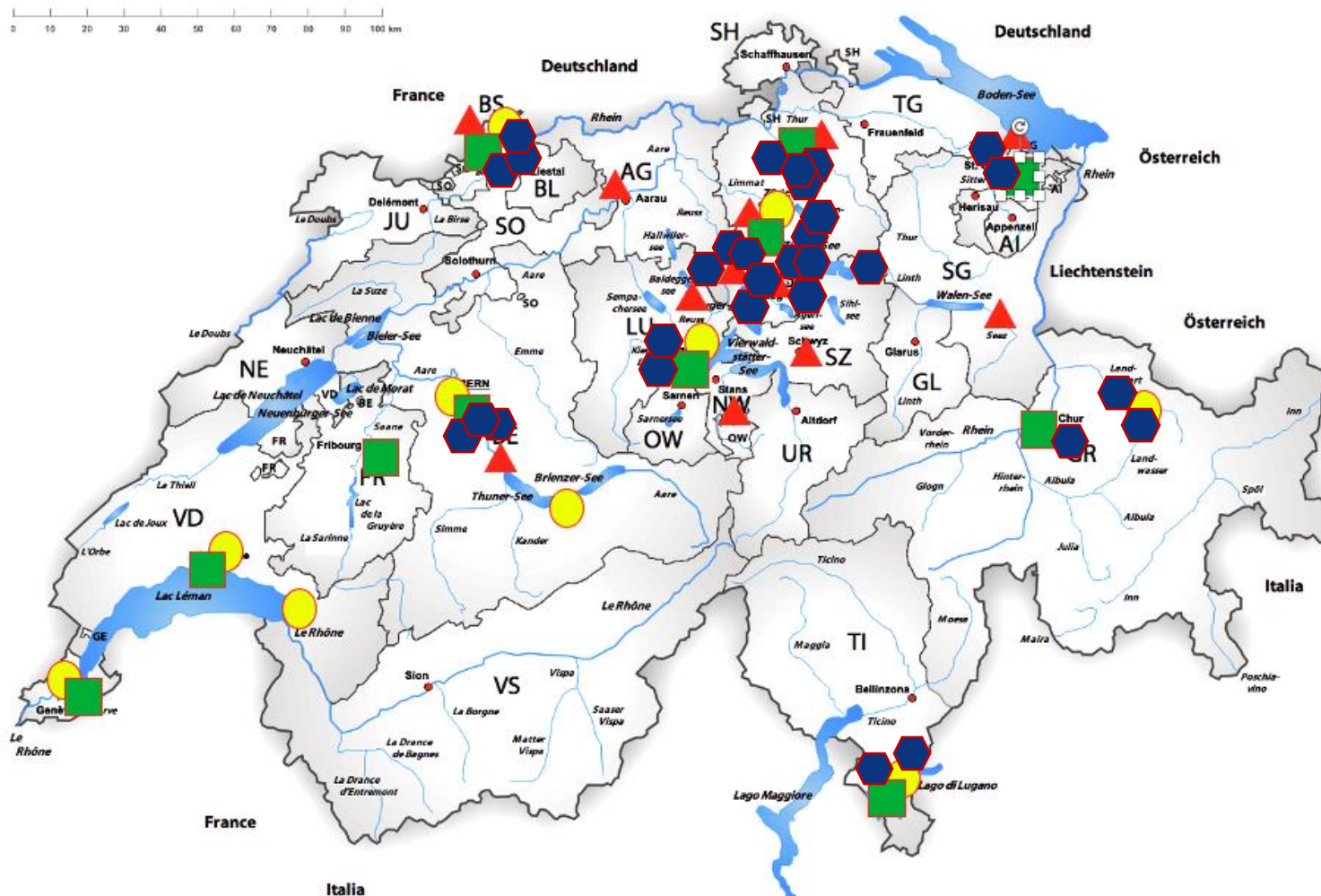
- **Grundsätzlich** ist die Mitarbeit oder der Zutritt zu den «Chapter»-Veranstaltungen allen Mitgliedern des Verbandes **offen**.
- Damit aber der gewünschte Themenfokus gelebt werden kann, sind die Aktivitäten **auf folgende Zielgruppen zugeschnitten** : Hallen, Arenen, Stadien, Kongresszentren, Special Event Locations, Seminarhotels, Theater und Konzerthallen

CHAPTER VENUES

MEMBRES

- En principe, la participation ou l'accès aux événements «Chapter» est ouvert à tous les membres de l'association
- Toutefois, afin que l'accent thématique souhaité puisse être mis en pratique, les activités sont adaptées aux groupes cibles suivants : halls, arènes, stades, centres de congrès, lieux événementiels spéciaux, hôtels de séminaires, théâtres et salles de concert.

MITGLIEDER/MEMBRES



11

Messehallen

12

Q12

10

The Ten Swiss Convention Center

29

VSSA

ÜBERBLICK

11

Messehallen

1. Olma Messen, St. Gallen
2. MCH Messe Basel AG
3. MCH Messe Zürich AG
4. Beaulieu Lausanne SA
5. Forum Fribourg
6. Palexpo SA
7. Messe Luzern AG
8. Bernexpo AG
9. Eulachhallen Winterthur
10. Stadthalle Chur AG
11. Messe Lugano

29

VSSA

1. MAAG Music & Arts AG
2. Bernexpo
3. Hallenstadion
4. Kongresshaus Zürich
5. Swiss Life Arena
6. OLMA
7. The Hall
8. Arena Klosters
9. AREON Eventhalle Chur
10. AIL Arena Lugano
11. AXA ARENA Winterthur
12. BOSSARD Arena Zug
13. Cornèr Arena Lugano

14. Eissportanlage Deutweg Winterthur
15. Eissportzentrum Kloten
16. Eisstadion Davos
17. Halle 622 Zürich Oerlikon
18. Kybunpark St. Gallen
19. Musical Theater Basel
20. Pilatus Arena Kriens
21. PostFinance Arena Bern
22. St. Galler Kantonalbank Arena Rappi
23. St. Jakob-Park Basel
24. St. Jakobshalle Basel
25. Stadion Letzigrund Zürich
26. Stadion Schützenwiese Winterthur
27. Stadion Wankdorf Bern
28. swissporarena Luzern
29. Theater 11 Zürich

**Insgesamt ein Potential
von über 60 Venues
wovon noch nicht die
Hälfte ausgeschöpft ist
(Mitglieder E&E in rot)**

10

The Ten Swiss Convention Center

1. Congress Center Basel
2. Kursaal Bern AG
3. Kongresszentrum Davos
4. International Conference Center CICG Genf
5. Congress Centre Kursaal Interlaken
6. SwissTech Convention Center
7. KKL Luzern Kultur- und Kongresszentrum
8. Palazzo dei Congressi Lugano
9. 2m2c Montreux Music & Convention Centre
10. Kongresshaus Zürich / Zurich Convention Center

12

Q12 – kleine und mittlere Kongress und Kulturhäuser

1. KKThun Kultur- und Kongresszentrum
2. Mythen Forum Schwyz
3. Kongresszentrum Braui, Hochdorf LU
4. Verrucano Mels
5. Würth Haus Rorschach
6. Lorenzsaal Cham
7. Kursaal Engelberg
8. Papiersaal & Folium Alte Sihlpapierfabrik, Zürich
9. Theater Casino Zug
10. Tagungs- und Eventcenter TEC im Haus der Wirtschaft, Pratteln
11. Kultur- und Kongresshaus Aarau
12. Gate27, Winterthur

CHAPTER VENUES

MEHRWERT UND INHALT

- TTSCC-Erfahrungen für alle nutzbar machen
- Benchmarking & Training: Q12, AIPC, EVVC, ICCA, VSSA
- Internationale Venue-Verbände als Vorbild & Sparringpartner
- Praxisnutzen: Betrieb, Technik, Sicherheit, Nachhaltigkeit, Ausbildung, Catering & Sponsoring
- Sichtbarkeit und Vermarktung: Employer Branding, Austausch mit Vermarktungsorganisationen, Marktstudien, Publikationen

CHAPTER VENUES

VALEUR AJOUTÉE ET CONTENU

- Rendre les expériences TTSCC accessibles à tous
- Benchmarking et **formation** : Q12, AIPC, EVVC, ICCA, VSSA
- Associations internationales de sites comme modèles et partenaires d'entraînement
- Avantages pratiques : Opérations, technologie, sécurité, durabilité, formation, restauration et sponsoring
- Visibilité et marketing : Marque employeur, échanges avec les organismes de marketing, études de marché, publications

CHAPTER VENUES

SICHTBARKEIT UND RELEVANZ

- Expo Event = Dachverband, stärkt Relevanz bei Landesvermarktern (SCIB)
- Mitgliederverzeichnis & Medienpartnerschaften (z.Bsp. www.swisscongress.ch; www.mice-tip.ch usw.)
- Gemeinsame Storylines & Pressethemen
- Repräsentanz und rasche Auffindbarkeit bei allen Zielgruppen

CHAPTER VENUES

VISIBILITÉ ET PERTINENCE

- Expo Event = organisation faîtière, renforce la pertinence auprès des promoteurs touristiques (SCIB)
- Répertoire des membres et partenariats médias (par ex. www.swisscongress.ch ; www.mice-tip.ch, etc.)
- Storylines et thèmes de presse communs
- Représentation et visibilité rapide auprès de tous les groupes cibles

CHAPTER VENUES

ZIELE

- Vernetzung der Venues Schweiz
- Wirtschaftlichen & gesellschaftlichen Wert sichtbar machen
- Kooperation & Wissenstransfer national & international
- Qualität & Professionalität sichern
- Interessenvertretung gegenüber Politik, Behörden & Medien

CHAPTER VENUES.

OBJECTIFS

- Mise en réseau des sites suisses
- Mise en évidence de la valeur économique et sociale
- Coopération et transfert de connaissances à l'échelle nationale et internationale
- Garantie de la qualité et du professionnalisme
- Représentation des intérêts auprès des milieux politiques, des autorités et des médias

CHAPTER VENUES

MODUS OPERANDI

Vorschläge:

- Fachgruppe innerhalb EXPO EVENT (keine Statuten) mit einem Advisory Board
- Treffen 2–3x/Jahr + digital
- Arbeitsgruppen (z.B. Sicherheit, Nachhaltigkeit, Catering, Marketing, Weiterbildung)
- Koordination und w.m. Umsetzung via Geschäftsstelle oder mit Partnern – Budget wird via Vorstand gesprochen
- Output: Verzeichnis, Positionen, Medienarbeit, Benchmark, Netzwerk, Employer Branding, Kennenlernen der Infrastrukturen Schweiz
- Next Steps: Bildung Advisory Board und definieren von Zielen, Timeline und Budget

CHAPTER VENUES

MODUS OPERANDI

Propositions:

- Groupe spécialisé au sein d'EXPO EVENT (sans statuts) avec un comité consultatif
- Réunions 2 à 3 fois par an + réunions numériques
- Groupes de travail (par exemple, sécurité, durabilité, restauration, marketing, formation continue)
- Coordination et mise en œuvre via le secrétariat ou avec des partenaires – le budget est discuté avec le comité directeur
- Résultats : répertoire, positions, relations presse, références, réseau, image de marque de l'employeur, découverte des infrastructures suisses
- Prochaines étapes : création d'un comité consultatif et définition des objectifs, du calendrier et du budget

STOP

Fragen / Questions??

Beschlüsse z.Hd. des
Vorstandes Expo & Event /
Décisions à l'attention du
comité directeur Expo &
Event

DAS TEAM (NACH GV 2025)



CHRISTIAN KÜNZLI

Präsident / président
Winkler Livecom AG
Wohlen



BALA TRACHSEL

Vize-Präsidentin / vice-
président, Republica AG
Bern



TANIA CULLEN

Centre International de
Conférences Genève



KATHARINA DÖRING

Rent.Group Schweiz
und Freiburg



DANILO DELLA CA

NÜSSLI (Schweiz) AG
Hüttwilen



GREGOR MING

Head-On
Hergiswil



ANDREAS KERN

AudioRent Clair AG
Aesch



NICOLE PANDISCIA

EventsDesigner Sagl
Lugano

Delegate Chapter Messen

JONAS SCHARF

MCH Group

Delegate Aus- / Weiterbildung

DR. INES FISCHER GULL

Hochschule Luzern

Delegate Political Affairs

CHRISTOPH KAMBER

standing ovations

Geschäftsstelle / Secrétariat

MARTIN TROXLER

THILUXAN KANDIAH

ANGELA MAST

DANKE!!

MERCI

BEAUCOUP!

!