

Christian Künzli

«LiveCom verbindet die Schweiz»

Christian Künzli ist Präsident der Swiss LiveCom Association EXPO EVENT (SLA) und seit 30 Jahren eine prägende Figur der hiesigen LiveCom-Branche. Im Interview erklärt er, warum Live-Kommunikation hierzulande eine besonders wichtige Rolle spielt und weshalb Nachhaltigkeit in der Eventbranche nicht Augenwischerei, sondern relevanter Innovationstreiber ist.

Interview: **Adrian Erni** Bild: **Swiss LiveCom Association EXPO EVENT**



LiveCom-Branche verbindet über Regionen und Sprachen hinweg. Rechts: Christian Künzli, Präsident SLA

Herr Künzli, Sie sind seit vielen Jahren in der LiveCom-Branche tätig. Wenn Sie auf die Entwicklung der letzten Jahre blicken, was hat sich am meisten verändert?

Die Geschwindigkeit und die Tiefe des Wandels. Früher war ein Event ein Punkt auf der

Timeline einer Marke, heute ist er ein zentraler Teil des ganzheitlichen Kommunikations-Ökosystems. Das Standing der Live-Kommunikation ist heute ein ganz anderes: Sie schafft nicht nur Erlebnisse, sondern nachhaltige Beziehungen.

Was macht Live-Kommunikation aus Ihrer Sicht so relevant in einer zunehmend digitalen Welt?

In einer Welt, die digitaler, flüchtiger und anonym wird, ist echte Verbindung von entscheidendem Wert. Das gemeinsame Erle-

ben, die geteilten Emotionen vor Ort – darin liegt heute der grosse Wert. Wir machen das alles möglich und sorgen mit digitaler Verlängerung dafür, dass diese Verbindung Bestand hat. Hybride Formate, interaktive Technologien und datenbasierte Erlebnisse sind längst keine Experimente mehr, sondern etablierter Standard. Die Eventflächen werden zur Plattform, auf der Marken ihre Geschichten in Echtzeit erzählen – emotio-

«In einer Welt, die digitaler, flüchtiger und anonym wird, ist echte Verbindung von entscheidendem Wert.»



nal, relevant und messbar. Genau aus diesem Grund sind wir auch nach wie vor klar überzeugt von der Zukunft der Messen.

SLA unternimmt viel in Sachen Nachhaltigkeit. So unterstützen Sie Ihre Mitglieder mit

praxisnahen Tools oder einer spezifischen ISO-Zertifizierung. Allerdings wird das Thema in der Eventbranche oft als Herausforderung gesehen. Weshalb ist das so?

Aus unserer Sicht ist Nachhaltigkeit ein echter Innovationsmotor. Sie hilft uns, Prozesse neu zu denken: Materialien, Logistik, Energie, aber auch Storytelling. Wenn nachhaltige Prinzipien früh integriert werden, entstehen oft die kreativeren Lösungen. Viele Agenturen und Anbieter in der Schweiz sind hier bereits sehr weit – von lokaler Produktion über modulare Bausysteme bis hin zu energieeffizienten Konzepten. Green Events sind das neue Normal, und das ist gut so. Denn echte Nachhaltigkeit beginnt da, wo sie glaubwürdig und erlebbar wird.

Der Fachkräftemangel beschäftigt viele Branchen. Wie steht es um die LiveCom-Szene?

Wir haben ein grosses Reservoir an Know-how, aber wir müssen noch mehr tun, um junge Menschen für unsere Welt zu begeistern. Denn es sind die Menschen, die LiveCom machen – und deren Leidenschaft ist unser grösstes Kapital. LiveCom ist ein Berufsfeld mit enormer Dynamik, Kreativität und Sinn, und genau das wollen wir zeigen. Es geht darum, Räume zu gestalten, Emotionen zu erzeugen und Menschen zu bewegen. 2021 haben wir mit der Initiative GoBackstage zusammen mit dem Schweizer Verband technischer Bühnen- und Veranstaltungsberufe (svtb) und dem Schweizerischen Bühnenverband eine Plattform ins Leben gerufen, um potenzielle Lernende und Quereinsteigende für die Aufgabe als Veranstaltungsfachfrau und -mann zu begeistern. Dabei konnten wir seit 2021 über 200 Lernende für unsere Branche gewinnen.

Sie sprechen oft von der verbindenden Rolle der LiveCom-Branche. Was meinen Sie damit konkret?

LiveCom verbindet die Schweiz – über Regionen, Sprachen und Branchen hinweg. Sie bringt Menschen zusammen, egal ob in Zürich, Basel, Biel, Genf oder Lugano. Dabei entstehen Plattformen, auf denen Dialog, Begegnung und Austausch gefördert werden, was gerade in einem so vielfältigen Land wie der Schweiz von enormem Wert ist. Mit der Expansion von SLA von der Deutschschweiz in alle Regionen – insbesondere in die Romandie – stärken wir diese Vernetzung künf-

Christian Künzli – prägende Figur der LiveCom

Christian Künzli ist ein Schweizer Unternehmer und Branchenexperte mit über 30 Jahren Erfahrung in der Live Communication (LiveCom). Seit 2013 ist er CEO und Mitinhaber der Winkler Livecom AG, eines führenden Unternehmens in der Eventtechnik und -produktion. Zuvor war er 18 Jahre bei der Nüssli-Gruppe tätig, zuletzt als Leiter der Division Events und Mitglied der Gruppenleitung. Neben seiner unternehmerischen Tätigkeit engagiert sich Künzli aktiv in der Branche. Seit 2023 ist er Präsident der Swiss LiveCom Association EXPO EVENT (SLA), des führenden Verbands der Schweizer Live-Kommunikations-Branche. Dieser setzt sich für Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und die Förderung von Fachkräften in der Eventbranche ein.

tig noch bewusster. Deshalb findet unser Xaver-Award, die zentrale Auszeichnung der Schweizer LiveCom-Branche, 2026 das zweite Mal in Folge in Bern statt. Damit fördern wir die Nähe zur Westschweiz aktiv.

Was wünschen Sie sich für die Zukunft Ihrer Branche?

Dass wir weiterhin mutig bleiben. Dass wir zeigen, wie relevant Live-Kommunikation für Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft ist. Und dass wir gemeinsam den Beweis antreten: Es gibt keine effektivere Form der Kommunikation als das echte Erlebnis und die daraus entstehenden Beziehungen. 