

Breakfast Club vom 26. August 2026

Positionierung einer Eventlocation mit starken Partnerschaften | «Alles andere als Standard»

Liebe Breakfast-Club-Freunde

Was macht eine Eventlocation wirklich erfolgreich? Sind es moderne Infrastruktur und perfekte Technik, oder sind es die Menschen, Partnerschaften und Emotionen, die einen Anlass unvergesslich machen?

Wir laden euch herzlich zu einem inspirierenden Breakfast Club ein, bei dem wir der Frage nachgehen, wie sich Eventlocations durch starke Partnerschaften erfolgreich positionieren und nachhaltig von der Konkurrenz abheben können. Unter dem Motto «Alles andere als Standard» zeigen wir auf, weshalb nicht einzelne Leistungen, sondern das perfekte Zusammenspiel von Eventlocation, Eventgastronomie und weiteren Dienstleistungspartnern den entscheidenden Unterschied macht.

Freut euch auf spannende Einblicke, praxisnahe Beispiele und einen offenen Austausch darüber, wie aus Veranstaltungsorten echte Erlebniswelten entstehen, mit Momenten, die Gäste begeistern und nachhaltig in Erinnerung bleiben.

Ich freue mich auf eure Teilnahme und einen inspirierenden Morgen.

Sollten aufgrund der Kurzfristigkeit zu wenig Anmeldungen eingehen, behalten wir uns vor, den Anlass zu verschieben.

Herzlich,
Danilo della Ca

Datum 	<i>Mittwoch, 26. August 2026, ab 07.45 Uhr</i>
Location 	<i>ENTRA AG, Obere Bahnhofstrasse 58, 8640 Rapperswil</i>
Parkmöglichkeiten 	<i>Öffentliches Parkhaus «ENTRA» im Gebäude (Parking Pay) Zufahrt via Neue Jonastrasse -> Glärnischstrasse -> Google Maps missachtet gesperrte Strassenführung</i>
Anmeldung 	<i>Melde dich hier oder direkt per Mail (info@expo-event.ch) an. Anmeldeschluss ist der 21. August 2026.</i>
Kosten 	<i>Die Teilnahme für Verbandsmitglieder ist kostenlos. Für Nichtverbandsmitglieder beträgt die Gebühr CHF 50.-.</i>

Swiss LiveCom Association
EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern
T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch
expo-event.ch

ENTRA x dine&shine

Eine Eventlocation ist weit mehr als ein Veranstaltungsort, sie ist die Bühne für Begegnungen, Inspiration und wirkungsvolle Markenbotschaften. Erst wenn Eventlocation, Eventgastronomie und weitere wichtige Dienstleistungspartner als eingespieltes Team agieren, verschmelzen Inszenierung, Kulinarik, Gastfreundschaft und Service zu einem stimmigen Gesamterlebnis. Genau diese emotionale Identität verleiht einer Location ihre Seele. Denn austauschbar sind Gebäude; einzigartig ist das Gefühl, das Menschen mit einem Ort und den Menschen dahinter verbinden.

Referenten



**Franziska Schmidt, Head of Brand
& Marketing, dine&shine**



Soner Avci, CEO ENTRA AG

Programm

07.45 Uhr	Eintreffen Gäste
08.00 bis 08.30 Uhr	Offizielle Begrüssung & Intro durch ENTRA und dine&shine
08.30 Uhr	Führung hinter die Kulissen & Frühstück
09.30 Uhr	Ende der Veranstaltung